

信息摘编

2023 年（总第二十五期）

天津港保税区文教局
（图书档案馆、地方志编修办公室）

编辑单位:

天津港保税区文教局（图书馆、地方志编修办公室）

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编：沈习春
薛晓莹
副主编：张 欣
朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2023. 06. 16-2023. 07. 15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

商务部：印发《自贸试验区重点工作清单（2023—2025 年）》1

工信部：推动中小企业数字化转型 开展“三赋”全国行活动2

四部门：清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施3

央行：发布《中央银行存款账户管理办法》4

多部门：全面推进城市一刻钟便民生活圈建设5

《中国潜在独角兽企业研究报告 2023》发布6

《全球发展倡议落实进展报告》发布7

《2023 年十大新兴技术报告》公布8

《全球数字经济白皮书》发布9

行业动向

国办：进一步构建高质量充电基础设施体系 促进投资多元化10

三部门：延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策11

工信部：推动不少于 3000 家企业建设 5G 工厂12

五部门：扩大工业重点领域节能降碳改造升级范围13

五部门：印发《制造业可靠性提升实施意见》14

教育部：推行校外培训机构从业人员准入查询制度15

网信办：推 13 条措施 自媒体管理从严16

两部门：延长两项金融政策 对房企提供持续稳定支持 ..17

市监局：公布《食品经营许可和备案管理办法》18

七部门：促进生成式人工智能健康发展和规范应用19

《2023 全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》发布 ...20

国际视野

中日韩及东盟专家共话 加强区域经济一体化合作路径与方法22

互惠互利，中非经贸合作成果丰硕23

中非再“湘”见，经贸合作迈上新台阶24

巴西“再工业化”与中巴合作新机遇26

中国与东盟挖潜新兴产业共拓合作空间28

《国际经贸规则观察报告（2023）》发布29

国内动态

北京：“金科十条”升级 “活水”滴灌金融科技企业 ..31

北京：丰台“航天+”产业生态圈建设正酣32

北京：十大强企行动激发专精特新企业活力33

上海：推动制造业高质量发展三年行动计划发布34

上海：加快“元宇宙”技术体系化突破 主攻沉浸式技术与 WEB3 技术35

上海：发布质量强国建设纲要实施方案 强化质量基础设施支撑作用36

上海：印发交通领域光伏推广应用实施方案 打造“光伏+”典型应用场景.....	37
广东：将打造全国数字政府建设标杆 支持建设粤港澳大湾区大数据中心.....	38
广州：出台新型储能专项政策.....	39
深圳：发布民营及中小企业发展项目扶持计划操作规程.....	40
深圳：出台 25 条举措助力人力资源服务业高质量发展 落户最高奖励 800 万.....	41
深圳：推出优化营商环境 20 条举措.....	42
浙江：加快推进平台经济高质量发展.....	43
浙江：发布若干措施促浙台经济发展.....	43
江苏：出台科创金融 22 条.....	44
南京：出台产业强市行动计划 构建“2+6+6”创新型产业集群.....	46
南京：发布建设科创金融改革试验区实施方案.....	47
海南：建设国家级车联网先导区.....	48
山东：全年新培育专精特新中小企业 1000 家以上.....	49
安徽：印发“十四五”扩大内需战略实施方案.....	50
成都：印发 2023 年元宇宙场景建设工作计划.....	51
自贸专题	
国务院：印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》.....	52
国务院：自贸试验区第七批改革试点经验复制推广工作清单出炉.....	53
四川：23 条举措力推自贸试验区对接高标准推进制度型开放.....	55
海南：以“标准·认证+”支撑产业链高质量发展 助力高水平海南自贸港建设.....	56
湖南：打造来华留学生创业服务平台 重点支持外资外贸方向创业项目.....	57
厦门：政策再加码 助力集成电路产业发展.....	58
国研专稿	
如何看待降息以及未来经济走势.....	59
金融与实体经济的相互作用与发展.....	63
数字经济促进文化产业发展的机理与实现路径.....	67
“双碳”背景下绿色金融高质量发展路径研究.....	73
“双碳”战略下中国区域产业转型升级研究.....	79
企业排行榜	
胡润发布新能源产业集聚度 50 强城市.....	93
2022 年中国数据库产业排行榜.....	94
2023SAAS 企业 TOP100.....	94
2023 光伏企业发展力 TOP30 排行榜.....	95
胡润研究院发布《中国产业互联网 30 强》.....	95

2023 医疗信息化企业 TOP50	96
2023AI 芯片企业排行榜	96
图书推荐	97

商务部：印发《自贸试验区重点工作清单（2023—2025年）》

中国证券网 2023-06-20

近日，商务部会同有关地方、部门制定《自贸试验区重点工作清单（2023—2025年）》，明确2023—2025年相关自贸试验区拟自主推进实施164项重点工作，每个自贸试验区的重点工作7—10项，包括重大制度创新、重点发展产业、重要平台建设及重大项目活动等。

其中，上海：打造跨国公司总部经济集聚区，上海自贸区工作清单包括，打造国际一流营商环境，打造跨国公司总部经济集聚区，加强与上海国际金融中心建设联动，以关键核心技术为突破口打造前沿产业集群，加快建设世界级生物医药产业集群，打造国际化数字经济高地，建设国际油气交易和定价中心，建设全球国际航运枢纽等。北京打造全球数字经济标杆：北京自贸试验区重点工作清单提到，推进建设数字贸易港，探索完善数据跨境流动、数据流通等规则制度体系。在严控交易场所数量前提下高标准建设北京国际大数据交易所，建设数字生态孵化平台，推动高级别自动驾驶示范区建设，打造全球数字经济标杆。广东：推进广州期货交易所、大湾区债券平台等建设。广东自贸试验区重点工作清单明确，推进与港澳规则衔接、机制对接，推进广州期货交易所、大湾区债券平台、南沙国际金融岛、深港国际金融城等建设，推进“大湾区组合港”“湾区一港通”建设，加快建设粤港澳大湾区国际分拨中心，推动货物自由集拼分拨等。

附：《自贸试验区重点工作清单（2023—2025年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/YoVB5VIa0LZPZwZU-fXOPA>

工信部：推动中小企业数字化转型 开展“三赋”全国行活动

人民网 2023-06-27

据工业和信息化部官网消息，为加快中小企业数字化转型步伐，提高科技成果转化和产业化水平，推动中小企业向价值链中高端迈进，工业和信息化部近日决定**组织开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行活动**。

据介绍，活动以线上线下相结合方式开展，线上设置活动专区，线下在全国各地分别推进。每个省份首场活动以“政策宣讲+专场活动”的形式举办，首场活动之后可结合地市实际需求开展活动。根据前期活动征集情况，2023年底至少在全国10个省份开展活动。活动内容分为以下五个方面。

一是组织政策宣贯。通过政策推送、政策宣讲等多种方式，对《中小企业数字化赋能专项行动方案》《科技成果赋智中小企业专项行动(2023-2025年)》《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023-2025年)》进行解读，确保政策服务惠及中小企业，做到应知尽知。

二是挖掘服务需求。组织服务机构走访中小企业，深入开展调研，通过对企业的诊断与评估，深挖中小企业在数字化转型、成果转化、知识产权、产品测试认证、关键技术诊断、质量品牌管理、标准化应用、工业设计等方面的服务需求。

三是创新服务供给。组织与引导服务机构针对中小企业服务需求，提供有用有效的技术、产品和解决方案。为创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业提供专属优惠服务，包括免费试用工具、专属产品定制、特定产品价格折扣、一对一服务咨询等。

四是搭建对接平台。组织各类服务机构、高校、科研院所、投融资机构与中小企业“结对子”，开展走进数字化服务商、成果对接路演、质量品牌经验交流推广、标准供需对接等活动，搭建服务对接平台，开展高质量对接活动。

五是推动服务入企。结合地方产业特点与中小企业实际，围绕数字化转型、科技成果转化、质量提升、标准制定、品牌建设等服务需求，组织惠企服务进园区、进集群、进企业，通过组织开展技术沙龙、培训会、“一对一”问诊等方式，为中小企业提供“一站式”培训咨询服务。

附：组织开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行活动



<https://mp.weixin.qq.com/s/u0lti95loVzy5ue0fFYLjg>

四部门：清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施

新华社 2023-07-05

国家市场监督管理总局、国家发展改革委、财政部、商务部近日联合印发《关于开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作的通知》，部署全面清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。

这是记者5日从国家市场监督管理总局获悉的。此次清理范围涵盖国务院各部门和县级以上地方各级人民政府及其所属部门2022年12月31日前制定、现行有效的涉及经营主体经济活动的规章、规范性文件和其他政策措施，重点清理妨碍市场准入和退出、妨碍商品和要素自由流动、影响生产经营成本、影响生产经营行为等妨碍建设全国统一市场和公平竞争的规定和做法。清理工作按照“谁起草、谁清理”“谁实施、谁清理”和分级清理的原则，政策措施的主要内容与统一市场和公平竞争要求相抵触的，要按相关程序予以废止；部分内容与统一市场和公平竞争要求相抵触的，要按相关程序予以修订，确保“应清尽清”。

下一步，国家市场监督管理总局将会同有关部门，切实抓好专项清理工作的组织实施，坚决破除影响各类经营主体公平竞争、妨碍商品要素资源畅通流动障碍和隐性壁垒，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，推动建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

附：《关于开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/I_2u1nd0znpjvu7HkgUGA

央行：发布《中央银行存款账户管理办法》

中国新闻网 2023-07-07

为规范中央银行存款账户服务和管理，提高央行货币结算服务的透明度、公平性和可获得性，中国人民银行制定发布《中央银行存款账户管理办法》（以下简称《办法》）。

中央银行存款账户服务是中国人民银行履职的前提和基础，是实施货币政策、维护金融稳定、提供最终结算的重要载体。中国人民银行依据《中国人民银行法》《非银行支付机构客户备付金存管办法》等法律制度，为金融机构、非银行支付机构、金融基础设施运营机构、境外央行以及中国人民银行内设部门等开立存款账户，并为其提供账户服务。《办法》的制定，对于推进中央银行存款账户管理和服务法治化，优化中央银行账户服务职能，提升防范资金结算风险能力，更好实现中国人民银行货币政策目标和维护金融稳定具有重要意义。

《办法》共六章 43 条。《办法》统一了中央银行存款账户的分类、开户条件和评估标准，提升了获得央行账户服务的可预期性和便捷性；明确了央行存款账户开立、变更、撤销及使用管理要求，实施账户全生命周期管理。《办法》注重加强关键环节风险管控，规范代理结算和账户安全管理要求，有利于降低央行存款账户资金结算风险，保障业务连续性。同时，从中国人民银行提供账户服务和开户机构使用账户的角度出发，明确中国人民银行与开户机构作为平等的民事主体以合同约定方式厘清双方的权利、义务和责任。

下一步，中国人民银行将认真做好《办法》贯彻落实工作，进一步提升中央银行存款账户管理和服务质效，促进央行存款账户业务平稳健康发展。

附：《中央银行存款账户管理办法》



https://mp.weixin.qq.com/s/o_LghIARJvL-LVfVmOYmxg

多部门：全面推进城市一刻钟便民生活圈建设

中国新闻网 2023-07-12

据商务部网站消息，商务部等 13 部门近日印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》(以下简称《计划》)提出，到 2025 年，在全国有条件的地级以上城市全面推开，推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设，形成一批布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈，服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平进一步提升，对恢复和扩大消费的支撑作用更加明显，居民综合满意度达到 90%以上。

《计划》指出，要改善消费条件，丰富居民消费业态。在居民“家门口”(步行 5-10 分钟范围内)，优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态，引进智能零售终端，让消费更便捷。在居民“家周边”(步行 15 分钟范围内)，因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态，让消费更舒心。

《计划》要求，要促进就业创业，提高社区居民收入。为居民在社区就业提供便利，打造宜居宜业环境。支持自由职业者灵活就业、远程办公、兼职就业，从事即时零售、餐饮服务、线上培训等平台衍生业务。支持高校毕业生创业就业，从事创意经济、个性化定制化文化业态等特色经营，创新网红店、特色店、精品店。优先为残疾人等就业困难人员推荐低门槛、有保障的爱心岗位，服务社区居民。尊重退休人员意愿，发挥其在文化艺术、专业技术等领域专长，鼓励量力而行参与志愿服务活动，为有再就业需求的退休人员提供服务。

《计划》明确，要加强部门协调，将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系建设和城市更新、城镇老旧小区改造、15 分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点、“国球进社区”“国球进公园”等活动等工作相衔接，同谋划、同选取、同推进，加强政策集成，形成工作合力。

《计划》要求，释放各类经营用房资源，加快出租转让、改造开发，支持引入专业化运营商，统一招商、运营、管理。充分利用周边空置或过剩的旧厂房、仓库，以及闲置土地和违法建筑拆后空地等，通过调整或兼容土地用途，改建一批贴近居民生活、综合服务型的社区商业中心、邻里中心等便民服务设施。鼓励社区文化活动中心、图书馆、娱乐健身等场所适当延长开放时间，提高设施使用率。支持把闲置核酸检测亭改为便民服务点，规范提供生活服务。

《计划》明确，将超市、便利店、菜市场等纳入保障民生、应急

保供体系，将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施，有条件的地方可对微利、公益性业态给予房租减免、资金补贴等支持。对于符合条件的企业，按照市场化、法治化原则做好金融服务。支持大型物业公司向民生领域延伸，拓展“物业+生活服务”。鼓励探索社区基金模式，规范运营管理，引导社会资本参与。按相关规定落实创业补贴、创业担保贷款等支持政策。

附：《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/UC96AJWE7zNZ1DcyXLf12A>

《中国潜在独角兽企业研究报告 2023》发布

新经济观察 2023-06-20

2023年6月20日，在2023中国（苏州）独角兽企业大会上，长城战略咨询重磅发布了《中国潜在独角兽企业研究报告 2023》（以下简称《报告》），总结了潜在独角兽企业群体的发展特征。

《报告》显示2022年国内独角兽企业共357家，潜在独角兽企业共653家；截至今年5月，苏州共有17家独角兽企业，较2021年增加8家，数量位列全国第六、全省第一，整体估值超300亿美元，另有75家潜在独角兽企业，数量位列全国第三、全省第一。其中，成立5年之内最新一轮融资的投后估值达到1亿美元的企业共427家，成立5-9年最新一轮融资的投后估值达到5亿美元的企业共226家。2022年中国潜在独角兽企业分布于54个城市。其中，北京138家，上海118家，苏州75家，深圳54家，四地企业数量占全国总数的59%；广州、杭州、南京潜在独角兽企业数量均在25家以上。值得关注的是，常州、东营、广安、绵阳、宜春、镇江等13个城市首次出现潜在独角兽企业。超九成潜在独角兽企业分布于京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝四个城市群，共598家；超六成潜在独角兽企业分布于31个国家高新区，共431家。

附：《中国潜在独角兽企业研究报告 2023》



https://mp.weixin.qq.com/s/vX5QSbjdoxvP_0FfcYbY4w

《全球发展倡议落实进展报告》发布

人民日报海外版 2023-06-22

全球发展高层对话会举办一周年之际，由中国国际发展知识中心编写的《全球发展倡议落实进展报告》20日在北京发布。报告全面梳理了全球发展倡议提出以来，中国同各方合作伙伴一道推动倡议落实的主要举措和取得的进展，并就加强倡议合作、推进落实联合国2030年可持续发展议程提出建议。

报告说，自中方2021年9月提出全球发展倡议以来，倡议的理念内涵不断丰富、落实机制不断健全、推进路径更加清晰、务实合作逐步落地。在2022年6月举行的全球发展高层对话会上，中方进一步提出共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局，就落实全球发展倡议宣布一系列务实举措，为倡议推进指明方向，标志着倡议进入务实合作新阶段。

报告指出，一年多来，全球发展倡议有效凝聚了共促发展的国际共识，推动国际社会对全球发展“再聚焦”、对2030年议程“再承诺”，有力回应了全球性挑战和广大发展中国家的发展需求，为推动实现2030年可持续发展目标提供了“加速器”。

根据这份报告，截至目前，2022年6月发布的《全球发展高层对话会成果清单》中的32项务实举措已有一半实施完成或取得早期成果。2022年9月“全球发展倡议之友小组”部长级会议期间发布的全球发展倡议项目库首批50个务实合作项目清单中，10多个已经实施完毕，剩余项目正积极推进，目前项目库务实合作项目总数已突破100个，近40个发展中国家正从中受益。过去一年，中国政府立项安排1000期人力资源开发合作项目，已提供2万个培训名额，基本覆盖全部“之友小组”国家。

报告表示，中方同联合国发展机构等开展一系列务实项目，有力支持了有关发展中国家落实2030年议程的努力。“全球发展和南南合作基金”与中国—联合国和平与发展基金已成为中方支持全球发展倡议项目合作的两大重要资金平台。

报告指出，全球发展倡议的八大重点领域全面覆盖了2030年议程所有17项可持续发展目标。近两年来，中方与各方合作伙伴一道，围绕八大重点领域打造合作平台、构建伙伴关系、加大资金支持、开展能力建设、实施民生项目，并通过发布《全球发展报告》等，持续与各方伙伴加强全球发展方面知识的交流和分享。

报告建议，继续坚持凝聚发展优先的共识，加快推进落实2030年议程；有效调动和配置资源，汇聚促进发展的最大合力；深化务实

合作，为各国特别是发展中国家发展带来实实在在惠益；坚持以知识促发展，加强发展知识经验分享交流。

附：《全球发展倡议落实进展报告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/eqFZsksH1aMMDQnNVhe1hQ>

《2023年十大新兴技术报告》公布

经济参考报 2023-06-28

世界经济论坛第十四届新领军者年会(又称“夏季达沃斯论坛”)6月27日至29日在天津举行。论坛公布的《2023年十大新兴技术报告》(以下简称《报告》)，揭示了在未来三到五年内将对世界产生最大影响的新兴技术。

这十大新兴技术包括柔性电池、生成式人工智能、可持续航空燃料、工程噬菌体、改善心理健康的元宇宙、可穿戴植物传感器、空间组学、柔性神经电子学、可持续计算、人工智能辅助医疗。

《报告》指出，生成式人工智能是一种通过学习大规模数据集生成新的原创内容的新型人工智能，在2022年底因ChatGPT发布而引起了公众广泛关注。生成式人工智能将在教育和研究等多个行业引发颠覆性变革。

从诊断到药物设计，人工智能被广泛誉为改善医疗的推动者。此次报告重点关注人工智能在支持医疗系统方面的作用，包括监测疫情、辅助决策、个性化治疗和提高医疗服务效率等。人工智能辅助医疗具有巨大的潜力，将在未来几年对医疗行业产生深远影响。

《报告》还指出，由可以弯曲、折叠和拉伸的轻质材料制成的薄型柔性电池即将进入市场。这种新一代电池技术预计到2027年将达到2.4亿美元的市场价值，在医疗可穿戴设备、生物医学传感器、柔性显示屏和智能手表等领域具有应用前景。

此外，根据报告，针对不断加重的心理健康危机，产品开发者正在开始构建共享虚拟空间来改善心理健康。未来的元宇宙结合可使用户获得触感或对用户情绪状态做出反应的下一代可穿戴设备，可成为改善心理健康的良方。

据介绍，报告由专家团队根据多项不同标准共同评选得出，定性评估了每项技术对人类、地球、繁荣、产业和社会公平的影响。除了能对社会和经济带来重大利益外，这些技术还必须具有颠覆性、对投

资者和研究人员有吸引力，并且预计能在五年内得到大规模应用。

附：《2023 年十大新兴技术报告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/f0m4jUK-4U16kH8WxmJAmg>

《全球数字经济白皮书》发布

光明网 2023-07-06

在近日举行的 2023 全球数字经济大会上，《全球数字经济白皮书》发布。文中指出，主要国家数字经济发展持续提速。

总体来看，2022 年，美国、中国、德国、日本、韩国等 5 个世界主要国家的数字经济总量为 31 万亿美元，数字经济占 GDP 比重为 58%，较 2016 年提升约 11 个百分点；数字经济规模同比增长 7.6%，高于 GDP 增速 5.4 个百分点。产业数字化持续带动 5 个国家数字经济发展，占数字经济比重达到 86.4%，较 2016 年提升 2.1 个百分点。

具体来看，全球各国加快推动数字经济重点领域发展，在数字技术与产业、产业数字化、数据要素等领域积极抢抓发展机遇。

其中，在数字技术与产业领域，全球 5G 快速发展，截至今年 3 月，全球 5G 网络人口覆盖率为 30.6%，同比提高 5.5%。人工智能产业平稳发展，2022 年全球人工智能市场收入达 4500 亿美元，同比增长 17.3%，2023 年第一季度 AIGC 异军突起，成为最热门的投融资领域。

在产业数字化领域，全球产业数字化转型进入规模化扩张和深度应用阶段，数字化转型应用领域由生产研发向供应链协同、绿色低碳方向延伸，推动产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，助力提升产业链供应链韧性和安全。工业互联网平台作为转型的重要支撑，加速与人工智能、5G 等数字技术深度融合，逐步推动形成平台化、开放化、无线化、智能化的新型产业形态。

在数据要素领域，近年来，各国将行业数据空间作为数据流通的关键基础设施，持续打造产业生态合力。

附：《全球数字经济白皮书》解读



<https://mp.weixin.qq.com/s/GBAnq5g6SCsWgaI0gnjL-Q>

国办：进一步构建高质量充电基础设施体系 促进投资多元化

经济日报 2023-06-20

日前，国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》（以下简称《指导意见》），要求按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则，进一步构建高质量充电基础设施体系。

《指导意见》提出，到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有力支撑新能源汽车产业发展，有效满足人民群众出行充电需求；建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络，大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例，农村地区充电服务覆盖率稳步提升；充电基础设施快慢互补、智能开放，充电服务安全可靠、经济便捷，标准规范和市场监管体系基本完善，行业监管和治理能力基本实现现代化，技术装备和科技创新达到世界先进水平。

此外，《指导意见》明确五方面任务。一是优化完善网络布局。二是加快重点区域建设。三是提升运营服务水平。四是加强科技创新引领。五是加大支持保障力度。

附：《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/r0suHYfD6KR46ATpUWcL2A>

三部门：延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策

中国证券网 2023-06-21

为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，近日，财政部、税务总局、工业和信息化部现发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》（以下简称《公告》）。

《公告》明确，对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。购置日期按照机动车销售统一发票或海关关税专用缴款书等有效凭证的开具日期确定。

《公告》指出，享受车辆购置税减免政策的新能源汽车，是指符合新能源汽车产品技术要求的纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。新能源汽车产品技术要求由工业和信息化部会同财政部、税务总局根据新能源汽车技术进步、标准体系发展和车型变化情况制定。新能源乘用车，是指在设计、制造和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和（或）临时物品，包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位的新能源汽车。

此外，销售方销售“换电模式”新能源汽车时，不含动力电池的新能源汽车与动力电池分别核算销售额并分别开具发票的，依据购车人购置不含动力电池的新能源汽车取得的机动车销售统一发票载明的不含税价作为车辆购置税计税价格。

“换电模式”新能源汽车应当满足换电相关技术标准和要求，且新能源汽车生产企业能够自行或委托第三方为用户提供换电服务。

附：《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/XBzwWvDFdnUVasr-4dh9TA>

工信部：推动不少于 3000 家企业建设 5G 工厂

中国发展网 2023-06-27

日前，工业和信息化部印发《工业互联网专项工作组 2023 年工作计划》，围绕政策体系、基础设施、创新体系、融合应用、产业生态等方面部署了 11 项重点行动，54 项具体措施。

《工作计划》提出，在基础设施方面，推动不少于 3000 家企业建设 5G 工厂，建设不少于 300 家 5G 工厂，打造 30 个试点标杆，发布首批 5G 工厂名录，编制典型案例集；完善“5G+工业互联网”发展管理平台，落实 5G 工厂入库。同时强调，推进企业利用 5G 改造升级内外网，推动中国电信、中国移动、中国联通加快高质量外网连接企业和云平台资源，服务企业超过 3000 家；推动重点行业领域改造建设企业内网，支持矿山企业加快 5G 专网建设，引导化工园区进行网络升级等。

《工作计划》明确，要推动工业互联网平台在企业、园区、产业集群应用推广，强化平台设施建设，遴选跨行业跨领域综合型、面向重点行业和区域的特色型、面向特定技术领域的专业型工业互联网平台，加快工业设备和业务系统上云上平台，加速已有工业软件云化迁移，加快推进工业设备数据字典标准研制与推广应用，研制分类型工业互联网平台供应商能力画像，推动平台与用户需求对接与适配，从而促进平台体系壮大。

在拓宽资金来源方面，《工作计划》提出，加大财税政策支持，具体措施包括，下达财政专项资金，发挥政府投资基金作用；继续落实研发费用加计扣除等税收优惠政策；加大对工业互联网领域相关企业投资融资力度；鼓励有条件的金融机构在业务范围内与工业互联网企业按照依法合规、风险可控的原则开展合作；进一步提高对工业互联网企业的金融服务能力，探索建立基于生产数据的增信系统，提供个性化、精准化的金融产品和服务。

附：《工业互联网专项工作组 2023 年工作计划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/N3p76Rn0YDJwKwWQhPkHdg>

五部门：扩大工业重点领域节能降碳改造升级范围

证券日报网 2023-07-04

7月4日，国家发改委等五部门发布了《工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版)》的通知，该通知明确提出，依据能效标杆水平和基准水平，分类实施改造升级。这也意味着，许多重点行业的节能降碳改造正在加速，落后产能的“清零”计划正在袭来。

同时，通知明确，炼油、煤制焦炭、煤制甲醇、煤制烯烃、煤制乙二醇、烧碱、纯碱、电石、乙烯、对二甲苯、黄磷、合成氨、磷酸一铵、磷酸二铵、水泥熟料、平板玻璃、建筑陶瓷、卫生陶瓷、炼铁、炼钢、铁合金冶炼、铜冶炼、铅冶炼、锌冶炼、电解铝等此前明确的25个领域原则上应在2025年底前完成技术改造或淘汰退出。

《通知》还指出，在以上25个重点领域能效标杆水平和基准水平的基础上，增加11个领域，进一步扩大工业重点领域节能降碳改造升级范围。

新增领域分别是乙二醇，尿素，钛白粉，聚氯乙烯(PVC)，精对苯二甲酸(PTA)，子午线轮胎，工业硅，卫生纸原纸、纸巾原纸，棉、化纤及混纺机织物，针织物、纱线，粘胶短纤维，原则上应在2026年年底完成技术改造或淘汰退出。

在《通知》提及的36个领域中，基本全方位涵盖了煤化工、有色、黑色金属冶炼、建材领域的相关产品，其中又涉及了甲醇、尿素、PP、PE、PVC、纯碱、玻璃、乙二醇、PTA、钛白粉、工业硅、烧碱、纯碱、黄磷等多个大宗商品，也是高能耗品种的代表，目前也正面临产能过剩、利润缩减、企业亏损等问题。

附：《工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版)》



https://mp.weixin.qq.com/s/jM06t_FvL1ABuBSLbjRJJw

五部门：印发《制造业可靠性提升实施意见》

经济日报 2023-07-05

工业和信息化部等五部门近日联合印发《制造业可靠性提升实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,围绕制造强国、质量强国战略目标,聚焦机械、电子、汽车等重点行业,对标国际同类产品先进水平,补齐基础产品可靠性短板,提升整机装备可靠性水平,壮大可靠性专业队伍,形成一批产品可靠性高、市场竞争力强、品牌影响力大的制造业企业。

可靠性是产品在规定的条件下和规定的时间内完成规定功能的能力,是反映产品质量水平的核心指标。经过多年探索发展,我国制造业可靠性取得了显著成效,可靠性工程技术体系基本建立,应用领域持续拓宽,部分产品可靠性达到国际先进水平;但总体而言,我国制造业可靠性与国外先进水平相比仍有差距,产业基础存在诸多短板弱项。

《意见》提出了“两步走”目标:第一阶段到2025年,聚焦补短板、强弱项,重点行业关键核心产品的可靠性水平明显提升,形成100个以上可靠性提升典型示范;第二阶段到2030年,聚焦锻长板、促成效,推动10类关键核心产品可靠性水平达到国际先进水平,促进我国制造业可靠性整体水平迈上新台阶。

此外,《意见》明确了提升制造业质量与可靠性管理水平、加快可靠性工程技术研发与应用推广等八个方面重点任务。其中,聚焦机械、电子、汽车等行业,实施基础产品可靠性“筑基”工程、整机装备与系统可靠性“倍增”工程。

附:《制造业可靠性提升实施意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/sFc0_DHGYc3KVG-BW_YSMQ

教育部：推行校外培训机构从业人员准入查询制度

中国新闻网 2023-07-07

据教育部网站消息，为落实未成年人保护法有关密切接触未成年人行业入职查询要求，教育部今年在上海、广州、郑州、威海4市，试点开展了校外培训机构从业人员准入查询工作，对发现有性侵违法犯罪前科的人员依法进行了处理。近日，在前期试点基础上，教育部办公厅印发《关于做好校外培训机构从业人员准入查询工作的通知》，全面推行校外培训机构从业人员准入查询制度，把好从业人员入口关。

《通知》强调准入查询全员覆盖。落实密切接触未成年人行业入职查询和从业禁止制度要求，要求各类校外培训机构对拟聘用人员均应进行准入查询，范围包括教学人员、教研人员和其他人员。对入职后的从业人员，也要定期开展全员集中查询，确保所有接触未成年人的机构从业人员应查尽查，守好校外培训安全底线。

《通知》强调查询工作依法依规。准入查询工作依据未成年人保护法及《关于落实从业禁止制度的意见》等法律政策开展，严格规范查询流程，依法保障相关主体权利义务。培训机构申请查询须征得被查询人同意并提交相关材料，不得擅自查询非应聘人员的记录信息。规范使用查询结果，经查询发现有性侵记录的，机构不得聘用；查询对象对结果有异议的可按程序申请复查。

《通知》强调严明查询管理责任。各级教育部门和相关主管部门、校外培训机构及其工作人员应履行准入查询的法定职责，如出现“应查未查”“违规上岗”“泄露隐私”以及玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊等情形的，将依法依规予以处理，并追究相关单位和人员责任。

下一步，教育部将指导督促各地落实好从业人员准入查询工作，依托全国校外教育培训监管与服务平台，定期开展从业人员性侵等违法犯罪信息集中查询，织密校外培训安全防护网。

附：《关于做好校外培训机构从业人员准入查询工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/38nsVgyg6HqFGCi9Cd0tmQ>

网信办：推 13 条措施 自媒体管理从严

中国新闻网 2023-07-10

中央网络安全和信息化委员会办公室近日发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，要求加强“自媒体”管理，压实网站平台信息内容管理主体责任，健全常态化管理制度机制，推动形成良好网络舆论生态。

通知中提出 13 项工作要求：严防假冒仿冒行为、强化资质认证展示、规范信息来源标注、加强信息真实性管理、加注虚构内容或争议信息标签、完善谣言标签功能、规范账号运营行为、明确营利权限开通条件、限制违规行为获利、完善粉丝数量管理措施、加大对“自媒体”所属 MCN 机构管理力度、严格违规行为处置、强化典型案例处置曝光。

通知要求，网站平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为。对制作发布谣言，蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。对未通过资质认证从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息发布的“自媒体”，应当采取取消互动功能、禁言、关闭等处置措施。

中央网信办要求各地网信部门切实履行属地管理责任，强化业务指导和日常监管，开展对资讯、社交、直播、短视频、知识问答、论坛社区等类型网站平台的督导检查，督促网站平台严格对照工作要求抓好贯彻落实，切实加强“自媒体”管理。

附：《关于加强“自媒体”管理的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/8a3WsGrdf7YTvIKJYUGHMQ>

两部门:延长两项金融政策 对房企提供持续稳定支持

人民网 2023-07-11

房地产业关联很多上下游行业，其良性循环对经济恢复和发展具有重要意义。人民银行、国家金融监督管理总局 10 日发布《关于延长金融支持房地产市场平稳健康发展有关政策期限的通知》，决定将《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》（以下简称《通知》）有关政策有适用期限的，将适用期限统一延长至 2024 年 12 月 31 日。

专家表示，金融管理部门对上述两项政策进行延期，将进一步改善房地产企业融资，稳定市场信心和预期，推动房地产市场平稳健康发展，更好地助力宏观经济持续恢复。

据人民银行、国家金融监督管理总局有关负责人介绍，政策延期涉及两项内容：

一是对于房地产企业开发贷款、信托贷款等存量融资，在保证债权安全的前提下，鼓励金融机构与房地产企业基于商业性原则自主协商，积极通过存量贷款展期、调整还款安排等方式予以支持，促进项目完工交付。2024 年 12 月 31 日前到期的，可以允许超出原规定多展期 1 年，可不调整贷款分类，报送征信系统的贷款分类与之保持一致。

二是对于商业银行按照《通知》要求，2024 年 12 月 31 日前向专项借款支持项目发放的配套融资，在贷款期限内不下调风险分类；对债务新老划断后的承贷主体按照合格借款主体管理。对于新发放的配套融资形成不良的，相关机构和人员已尽职的，可予免责。

2022 年 11 月 11 日，人民银行、原银保监会联合出台《通知》，从保持房地产融资平稳有序、积极做好保交楼金融服务、配合做好受困房企风险处置、加大住房租赁金融支持等方面，明确了 16 条支持政策，其中两条政策规定了适用期限。

之所以对上述两项政策延期，上述负责人表示，《通知》发布实施后，对保持房地产融资合理适度、推动化解房地产企业风险发挥了积极作用，取得了良好的政策效果。综合考虑当前房地产市场形势，为引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期，加大保交楼金融支持，人民银行、国家金融监督管理总局决定，延长有关政策适用期限。

“金融管理部门对上述两项政策进行延期，这在一定程度上将打消金融机构顾虑，进一步改变金融机构不敢贷、不愿贷等情况，鼓励金融机构向专项借款支持项目发放配套融资，进一步改善房地产企业融资，稳定市场信心和预期，推动房地产市场平稳健康发展，更好地

助力宏观经济持续恢复。”招联金融首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼表示。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，延长的这两条主要涉及房地产供给端融资支持措施，继续为部分房企缓解短期资金压力，随着楼市需求稳步复苏，房地产自我造血能力改善，信用环境改善，房地产有望逐步进入良性循环。

上述负责人强调，除上述两条政策外，其他不涉及适用期限的政策长期有效。各金融机构应按照文件要求切实抓好落实，因城施策支持刚性和改善性住房需求，保持房地产融资合理适度，加大保交楼金融支持，推动行业风险市场化出清，促进房地产市场平稳健康发展。

“下一步，应全面调整优化房地产金融政策，延长房地产贷款集中度管理的过渡期；通过央行‘三支箭’措施、政策性银行专项借款等措施，加大对优质房地产企业流动性支持，继续加大对保交楼项目专项支持；支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期。因地制宜，因城施策、因区施策，加快调整优化住房信贷政策。”董希淼说，要在如何满足改善性住房需求上采取更多的支持政策，商业银行也要加快产品和服务创新，探索满足老年人、新市民等群体住房消费需求。

附：《关于延长金融支持房地产市场平稳健康发展有关政策期限的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/jKNwn02xZpInFtRjNCFuLg>

市监局：公布《食品经营许可和备案管理办法》

人民网 2023-07-12

近日，市场监管总局公布《食品经营许可和备案管理办法》（国家市场监督管理总局令第78号），自2023年12月1日起施行。

据介绍，为深入贯彻党中央、国务院关于深化食品经营许可改革的决策部署，全面落实法律法规要求，统筹发展和安全，市场监管总局组织对《食品经营许可管理办法》进行修订，在广泛听取意见、深入调查研究、充分论证的基础上，形成《食品经营许可和备案管理办法》（以下简称《办法》），进一步规范食品经营许可和备案管理工作，加强食品经营安全监督管理，落实食品经营者主体责任。

据了解，《办法》共9章66条，重点包括以下几方面的内容：

一是落实中央决策部署，适应改革发展需求。《办法》按照中共

中央、国务院《关于深化改革加强食品安全工作的意见》要求，落实新修订的食品安全法有关规定，增设专章明确仅销售预包装食品备案的具体要求；在推进食品经营许可和备案信息化建设的基础上，进一步简化食品经营许可流程，压减许可办理时限，并将部分按照许可管理的情形调整为报告，释放改革红利。

二是聚焦落实“四个最严”，压实企业主体责任。《办法》结合行业发展、食品安全风险状况等，进一步明晰办理食品经营许可的范围和无需取得食品经营许可的具体情形，将实践中容易导致责任落空且有迫切监管需要的连锁总部、餐饮服务管理等纳入经营许可范围，并从风险管控角度，增加并细化了单位食堂承包经营者、食品展销会举办者等的食品安全主体责任。

三是坚持问题导向，回应基层呼声期盼。《办法》重新梳理食品经营许可经营项目和主体业态分类，并对每一类别分别明确了具体分类情形以及许可和监管要求，增强了可操作性；按照行政处罚法有关要求，根据违法行为的事实、性质、情节以及社会危害程度，设置不同幅度的罚则，对于可以改正的违法行为，设定了责令限期改正等柔性措施。

附：《食品经营许可和备案管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/b3ktD9oXUHj17uDDrKEwYg>

七部门：促进生成式人工智能健康发展和规范应用

新华社 2023-07-13

国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局近日公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，自2023年8月15日起施行。办法的出台旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用，维护国家安全和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

国家网信办有关负责人表示，生成式人工智能技术快速发展，为经济社会发展带来新机遇的同时，也产生了传播虚假信息、侵害个人信息权益、数据安全和偏见歧视等问题。办法坚持目标导向和问题导向，明确了促进生成式人工智能技术发展的具体措施，规定生成式人工智能服务的基本规范。

办法提出，国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结

合的原则，采取有效措施鼓励生成式人工智能创新发展，对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管。

促进发展方面，办法称，鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用，生成积极健康、向上向善的优质内容，探索优化应用场景，构建应用生态体系。支持行业组织、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等在生成式人工智能技术创新、数据资源建设、转化应用、风险防范等方面开展协作。

针对服务规范，办法要求，服务提供者应当依法承担网络信息内容生产者责任，履行网络信息安全义务。涉及个人信息的，依法承担个人信息处理者责任，履行个人信息保护义务。采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务。

国家网信办有关负责人指出，生成式人工智能服务的发展与治理需要政府、企业、社会、网民等多方参与，共同促进生成式人工智能健康发展，让生成式人工智能技术更好地造福人民。

附：《生成式人工智能服务管理暂行办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/TztAWbEJmA3qBCiLgvZMyg>

《2023 全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》发布

中国证券报 2023-06-28

6月28日，《2023 全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》(以下简称《白皮书》)在“2023 金台汽车论坛”上发布，《白皮书》认为，中国零部件企业在当今的汽车价值链中重要性正在日益增加。

《白皮书》联合编制方《中国汽车报》社社长辛宁在发布会现场表示，伴随着汽车智能化、电动化、网联化的发展趋势，汽车产业掀起了一场变革，供应链在新模式、新路径的探索中寻求创新与突破。

《白皮书》介绍，根据2023全球汽车供应链百强(简称“全球百强”)企业营收数据来看，日本企业有21家、德国企业17家、美国企业16家，中国企业14家。排在前五位的企业分别是博世、电装、采埃孚、大陆和摩比斯。宁德时代是今年进入全球百强前十的唯一中国企业。

《白皮书》显示，中国汽车供应链百强(简称“中国百强”)企业营收数据呈上升趋势。具体来看，零部件业务收入过千亿元的有3家，分别是宁德时代2366亿元、华域汽车1496亿元、潍柴动力1252.7

亿元；零部件业务收入突破百亿元的共有 39 家。2023 中国百强第 100 位企业营收数据为 32.45 亿元。

《白皮书》联合编制方罗兰贝格全球合伙人、大中华区副总裁袁文博结合数据分析，近年来，中国的汽车零部件企业发展趋势有三大特点。

首先，规模和利润总额在 2022 年持续上升，整个零部件板块实现了 5% 的整体增长率，平均利润率在 6%；其次，新能源与智能化更快推动行业发展，动力系统和三电企业增速惊人；最后，国产零部件竞争力不断提升，2020 年-2022 年，中国百强复合增长率是 16%，而海外企业是 9%，从这些数据可以看到中国跑赢全球行业的鲜明态势。

附：《2023 全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Yum9HDSO70vik9wDmMVCfQ>

中日韩及东盟专家共话 加强区域经济一体化合作路径与方法

新华网 2023-06-23

来自中国、日本、韩国和东盟国家的 18 名专家 22 日齐聚首尔，就加强区域经济一体化合作的路径与方法等议题展开深入交流研讨。在当日由中日韩合作秘书处主办的中日韩《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）专家研讨会暨《2023 中日韩经济报告》发布会上，与会专家重申了中日韩加强区域经济合作的重要性，强调为实现未来增长，应同时在国家 and 地方层面加强合作。专家们表示，顺畅的人员往来和政策交流将助力三国在 RCEP 框架内更好开展区域经济合作。

中日韩合作秘书处秘书长欧渤芊在致辞中指出，RCEP 及其原产地累积规则给成员国在贸易和供应链方面带来诸多红利。中日韩应优化产业分工、加强在数字经济、绿色经济、蓝色经济、跨境电商和康养产业等新经济领域的投入。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林在主题演讲中表示，中日韩服务贸易的互补性不断提升，已成为推动三国经贸合作的重点。RCEP 框架下，深化中日韩服务贸易合作的关键在于市场开放，在于避免“脱钩断链”，不断推动更大的市场开放。中日韩在 RCEP 进程中扮演重要的推动者角色，在 RCEP 框架下深化合作要把握大势、排除干扰，合力建设全球高水平的最大自由贸易区。

东盟·东亚经济研究所高级经济顾问阿拉丁·里略认为，东盟和中日韩应该加强合作，以强化区域贸易连接性和供应链韧性。RCEP 框架下深化中日韩合作，对促进 RCEP 高水平实施有着重要作用。东亚各国应不断深化一体化进程，以实现全球经济一体化的重要目标。

韩国对外经济政策研究院院长金兴钟表示，RCEP 将有助于稳定区域供应链、促进区域经济一体化构建。

互惠互利，中非经贸合作成果丰硕

人民日报 2023-06-27

今年前 5 个月，中国对非洲进出口同比增长 16.4%——

互惠互利，中非经贸合作成果丰硕

肯尼亚红茶、埃塞俄比亚芝麻、马达加斯加天竺葵、纳米比亚猴面包树果粉……湖南长沙国际会展中心里，一批批来自非洲国家的商品已经运抵，将在 6 月 29 日开幕的第三届中非经贸博览会上进行展示。

今年是共建“一带一路”倡议提出 10 周年，也是真实亲诚对非政策理念和正确义利观提出 10 周年。这 10 年，中非双方密切合作，一大批重点合作项目有序推进，中非贸易额和中国对非洲的投资额稳步攀升，中非经贸合作迈向高质量发展新台阶。

数据显示，10 年来，中国始终保持非洲第一大贸易伙伴国地位，2022 年，中非贸易额达 2820 亿美元，同比增长 11.1%。按人民币计算，今年前 5 个月，中国对非洲进出口同比增长 16.4%。

贸易规模屡创新高。自 2000 年到现在的 23 年，中国累计从非洲进口 1.42 万亿美元，向非洲出口 1.58 万亿美元。“中非贸易互惠互利，互补性强，为两国经济社会发展提供了强有力支撑，也造福了中非双方人民。”商务部西亚非洲司司长江伟表示。

走进湖南高桥大市场，来自非洲国家的特色商品琳琅满目，非洲小伙正在直播宣介家乡好物。“产自埃塞俄比亚的咖啡豆，已抵达高桥大市场，很快就会到消费者手中。”湖南高桥大市场股份有限公司常务副总经理江守方介绍，2022 年，高桥大市场从非洲进口咖啡豆达 1000 万美元，预计今年将增长至 2000 万美元。

中非经贸博览会常设展馆、中非直播电商孵化中心、中非医药健康产业园、中非经贸企业总部基地……作为中非经贸深度合作先行区的核心区，高桥大市场建设中非经贸合作示范园，打造建设各类中非经贸综合服务平台，引进中非经贸企业 1000 多家。2022 年，高桥大市场实现对非贸易额 32.7 亿元，同比增长 325%。

投资领域不断拓宽。从工程建设、装备制造到批发零售、农业、金融、电子商务等行业，中国企业在非经贸合作区的带动作用持续增强，产业集聚效应不断显现。截至 2022 年年底，中国对非洲直接投资存量超过 470 亿美元，是非洲第四大投资来源国，目前在非洲投资的中国企业有 3000 余家。

在阿尔及利亚，光伏电站项目将源源不断的绿色清洁能源输送到撒哈拉大沙漠；在加纳，农村通信及数字网络覆盖项目为当地人民提

供高速稳定的信息通信服务，惠及加纳农村地区 300 多万人；在贝宁，援建 4 所中贝友谊学校和洛克萨市公共照明设施项目……“近年来，通用技术集团深度参与‘一带一路’建设和国际产能合作，在非洲建成了一批基础设施和社会民生项目。”通用技术集团相关负责人介绍，在卫生健康领域，通用技术集团还通过医疗援助、设施共建、远程服务等模式，不断推进中非公共卫生合作走深走实。

合作机制日益完善。在 2021 年中非合作论坛第八届部长级会议上，中国提出将同非洲国家共同实施“九项工程”，包括卫生健康、减贫惠农、贸易促进、投资驱动、数字创新等，为新时期中非合作指明了方向、擘画了蓝图。

在“九项工程”带动下，非洲 11 国 16 项农产品在“绿色通道”项下获得输华准入，21 个非洲国家已经享受 98% 输华产品零关税待遇，中方与非方在标准、质检、互认等方面进行合作，加快非洲产品市场准入程序，中非民间投资促进平台、中非跨境人民币中心正式设立。

商务部表示，今年是推动“九项工程”落地见效的关键之年，中国将积极运筹多双边经贸合作机制，进一步提升贸易投资合作自由化便利化水平。继续鼓励中国企业依托在非洲建设运营的经贸合作区等，加强中非产业链、供应链、价值链合作。同时，还将办好各类展会平台，加强政策沟通，促进人员交流，对接合作需求，进一步挖掘激发双方的合作潜力。

中非再“湘”见，经贸合作迈上新台阶

新华社 2023-06-29

肯尼亚玫瑰、乌干达咖啡、南非葡萄酒，多种多样的非洲产品“上新”“返场”；中国新能源车、机械设备、流行服饰等纷纷亮相同一平台，期盼迎来更多买家。主题为“共谋发展、共享未来”的第三届中国-非洲经贸博览会 29 日在湖南长沙开幕。

中非经贸博览会由习近平主席在 2018 年中非合作论坛北京峰会上宣布设立，旨在为双方深化经贸合作搭建平台。在习近平主席的关心与推动下，中非经贸博览会热度持续攀升、成果不断扩大。

今年是习近平主席提出真实亲诚对非政策理念和正确义利观十周年，中非经贸合作实现高质量发展，为构建新时代中非命运共同体注入强劲动力。

经贸联系越来越密

本届中非经贸博览会展台上，一袋袋鳀鱼干都是 3 天前从肯尼亚

空运至长沙的原料加工而成，满口麻辣鲜香的十足“湘味”，吸引不少人驻足品尝。

小小的鳀鱼干是中非合作的果实。在肯尼亚东部沿海地区夸莱郡希莫尼镇，一桶桶加了冰块鳀鱼经过清洗、整理、煮制、晾晒、送入冷库保鲜，经过初步加工后再送到中国深加工。与中国企业的合作为当地渔民带来稳定收入。阿卜迪·巴卡里·杜拉祖孙三代都是渔民，他告诉记者，“我们再也不用担心鱼卖不出去了”。

“每一次参加中非经贸博览会，我们都能发现新的商机。中国市场是机遇之地，我们愿意带来更多优质的非洲商品。”赞比亚卡堪噶食品供应有限公司负责人格蕾丝·恩贾帕乌说。

恩贾帕乌今年是第二次参加中非经贸博览会，带来了产自赞比亚的有机蜂蜜和辣木籽。这位参与对华贸易 20 多年的非洲伙伴，亲眼见证非中经贸合作日益红火的新景象。

目前，中国已成为非洲农产品出口第二大目的地国。中非双方稳步推进非洲农产品输华“绿色通道”等举措落地见效，收获丰硕成果。在本届中非经贸博览会期间，双方还将举行中国-非洲国家卫生与植物卫生合作论坛，进一步交流非洲农产品输华的经验需求，让更多的非洲农产品丰富中国百姓的餐桌。

中非经贸博览会自 2019 年以来每两年举办一届，是中非合作论坛框架下最大的经贸合作平台。本届中非经贸博览会显现强大“磁吸效应”：参展商达 1500 家，较上届增长 70%，来自 29 个国家的 1590 项展品报名参展，较上届增长 165.9%。安哥拉中国商会会长路易斯·库佩纳拉说，中非经贸博览会已成为非洲面向全球的重要展示窗口。

合作领域越拓越宽

在博览会的中方展区，有不少在非洲开展新能源业务的中国企业。湖南荷力士新能源科技有限公司已与多位非洲客户达成了合作意向。非洲新能源产业发展迅猛，来自非洲地区的业务已占该公司业务量近一半。

非洲小伙西拉斯·穆西约卡已在中非跨境电商平台 Kilimall 工作五年。这家电商平台涵盖电子交易、移动支付和跨境物流三大领域，服务近千万非洲用户，深受当地消费者信赖和喜爱。穆西约卡说，非中在商务领域的合作帮助肯尼亚填补供应链和技术领域的空白。

2019 年，习近平主席向首届中非经贸博览会致贺信，希望双方积极探索合作新路径，开辟合作增长点，推动中非经贸合作再上新台阶。

在中非传统领域贸易规模不断扩大的同时，中非经贸合作也在向数字、绿色等新兴领域不断延伸。今年 5 月，习近平主席同刚果（金）总统齐塞克迪举行会谈时表示，中方愿以自身新发展为非洲国家提供

新机遇。

当前，博览会已成为中非经贸深化合作的“助推器”。前两届博览会累计签约合作项目或协议 216 个、金额达 430.2 亿美元。从建成中非经贸合作促进创新示范园到打造非洲非资源性产品集散交易加工中心，从建设中非跨境人民币服务中心到探索对非易货贸易，中非经贸合作不断拓展新路径和新领域。

建设高速移动宽带网络、光纤等数字基础设施，举办电商直播式的非洲好物网购节，开展清洁能源合作建设低碳示范区，举办中非北斗合作论坛和中非创新合作大会……中非经贸合作之路越拓越宽，着眼未来产业，为促进非洲经济社会发展和民生改善发挥了重要作用。

正如非洲联盟委员会前副主席伊拉斯塔斯·姆文查所说，中国以数字基础设施建设等促进互联互通，改变了非洲面貌，也改善了非洲普通百姓的生活。

命运与共携手前行

中非经贸博览会的红火，折射出中非经贸合作的强劲动能。中国商务部数据显示，中国已连续 14 年保持非洲第一大贸易伙伴国的地位。2022 年，中非贸易额达 2820 亿美元，同比增长 11.1%。

中非经贸博览会的火爆，也是中非友好根深叶茂的生动注脚。参会的赞比亚企业负责人乔伊斯说，中国同非洲的经贸合作不预设政治前提，为非洲人民带来了实实在在的好处，这些都是非洲企业愿持续深化对华合作的关键原因。路易斯·库佩纳拉说，非中合作有效促进非洲大陆人员、商品、技术和资本的流通，拉近非洲国家间的关系。非中信任和友好的不断深化，将为双方创造更多发展机遇。

过去十年间，在元首外交的引领和推动下，中非关系发展按下了“加速键”，驶入了“快车道”，迈入构建更加紧密中非命运共同体的新时代。

巴西“再工业化”与中巴合作新机遇

经济参考报 2023-07-05

从去年巴西总统大选至今，“再工业化”成为巴西朝野热门话题。巴西新任总统卢拉曾多次强调，巴西应该扭转去工业化的进程，促进广泛和全新行业的再工业化，推动向数字经济和绿色经济的过渡转型。

巴西工业在历史上曾经有过十分辉煌的时期。1968 年至 1973 年间，巴西经济取得年均超过 10% 的高速增长，巴西成为增长最快的拉美国家，被当时的国际社会誉为“巴西奇迹”。不过，自上世纪 80

年代以来，由于受国际经济发展大势和内部经济社会环境变化等影响，巴西经济开始显现去工业化倾向，并一直延续到 21 世纪。

目前，第三产业占巴西国内生产总值（GDP）超七成，但持续增长的服务业和开放而发达的金融业并未给巴西带来预想中的长期繁荣。自 20 世纪末以来，因为先后受到 1998 年亚洲金融危机和 2008 年国际金融危机的严重影响，巴西经济大起大落，在本次大宗商品“超级周期”结束之后，接踵而来的通胀、失业、贫困、治安等问题持续困扰巴西社会。

卢拉总统自年初就职以来，多次谈及“再工业化”，但目前巴西政府对如何进行“再工业化”的政策导向依然不十分清晰。从近期巴西新政府高官言谈以及媒体报道来看，巴西政商各界将“再工业化”的重点聚焦于芯片、汽车、飞机、军工等高端制造业，石油、生物燃料、农业制造等传统制造业，以及健康、环保等新兴制造业，而数字、绿色、低碳等成为描述未来再工业化特色的高频词。同时，由于劳动力充足、人力成本近年来增长较慢，巴西也可能成为更多轻工产品、生活用品的制造国。

对巴西来说，中国将是“再工业化”能否取得成功的一个重要外部因素。卢拉今年 4 月访华前夕在接受新华社记者书面采访时坦率表示：“我们对中国的出口额大于我们对美国和欧盟出口的总和。中国目前是巴西农业的主要发动机，我希望中国成为巴西再工业化的强大引擎。”

各项事实显示，蓬勃发展的中巴经贸往来将为巴西“再工业化”提供重要助力。据巴方统计，截至 2022 年，中巴贸易额连续 5 年突破 1000 亿美元，中国连续 14 年成为巴西最大贸易伙伴。巴西是首个对华贸易突破千亿美元的拉美和加勒比国家，中国多年保持巴西最大贸易伙伴和最大出口市场地位，双方在众多领域已经有了丰硕的合作成果。卢拉总统访华前，中巴双方签署了在巴西建立人民币清算安排的合作备忘录，还举办了中巴商业研讨会并签署 20 多项企业间合作协议。

与此同时，巴西“再工业化”也将给中资企业提供更多的发展机遇。卢拉访华期间，中巴两国元首共同见证签署贸易投资、数字经济、科技创新、信息通信、减贫、检疫、航天等领域多项双边合作文件。中巴双方还发表了关于深化全面战略伙伴关系的联合声明，这份近 7000 字的成果文件共有 49 项，涵盖了中巴关系发展的方方面面。卢拉总统表示，相信中巴深化扩大合作将有助于巴西“再工业化”进程，有助于其解决脱贫等问题，更好造福人民。

中国与东盟挖潜新兴产业共拓合作空间

经济参考报 2023-07-05

中国—东盟新兴产业论坛 7 月 4 日在深圳开幕。《经济参考报》记者从论坛上获悉，与会各方一致认为，中国和东盟在新兴产业领域互补性强，在新能源汽车、数字经济、能源电子等产业领域具有广阔合作空间，要进一步加强政策对接，挖掘一批重大项目，激发产业转型与创新发展的潜力，推动合作再上新台阶。

发展新兴产业成为各国培育增长新动能、打造经济增长极的重要选择。工业和信息化部在论坛上发布的数据显示，2022 年，中国新一代信息技术、高端装备、新能源汽车等战略性新兴产业增加值占 GDP 比重超过 13%，形成一批具有全国影响力的先进制造业和战略性新兴产业集群。5G 应用融入 97 个国民经济大类中的 60 个。光伏组件、风力发电机等清洁能源装备关键零部件占全球市场份额的 70%。

“中国在发展新兴产业的过程中，始终秉持开放合作理念，鼓励支持政产学研各层面的国际交流合作。”工业和信息化部部长金壮龙表示，中国和东盟在新兴产业领域互补性强，近年来数字经济、光伏、新能源汽车等领域推进一批高水平项目，展现出广阔的发展前景。

东盟秘书长高金洪认为，中国和东盟经济合作潜力巨大，双方在利用第四次工业革命带来的技术优势的同时，还应大力加强在数字贸易和物流、创业创新、数字人才等关键领域的发展。

柬埔寨商务部副部长兼驻华商务代表铁弓表示，期待与中国和其他东盟国家一道，在绿色能源、生物科技、医疗、电子商务、数字化转型等新兴领域加强合作，在互利共赢的基础上，深入推动新兴产业可持续健康发展。

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP 产业合作委员会主席许宁宁在接受《经济参考报》记者采访时表示，创新是中国与东盟产业合作的活力所在，要通过创新来实现产业优势互补、互利合作。充分利用好 RCEP 区域开放为产业合作提供的有利条件，进一步加大中国与东盟在科技、知识产权、技术法规、信息服务等领域的合作，以一系列的配套措施协助产业合作。

论坛发布了《新兴产业合作倡议（深圳倡议）》，提出“建设区域性创新生态系统，完善技术创新和标准合作机制”“携手构建更具平等性、包容性和建设性的产业链供应链伙伴关系”“探索在数字经济、新能源汽车、能源电子等新兴产业领域开展合作”等多项具体倡议。

金壮龙建议，下一步应加强政策对接，营造新兴产业发展良好环境。“中国愿与东盟各方充分发挥中国—东盟数字部长会议机制作用，

加快建立中国—东盟工业领域部长级对话交流机制，在发展政策、战略规划、标准体系、监管手段等方面，开展全方位交流合作，持续增进战略互信，为产业各方的务实合作创造良好条件。”金壮龙说。

他同时表示，中方愿与东盟深入落实《中国—东盟关于建立数字经济合作伙伴关系的倡议》等合作计划，聚焦新能源汽车、数字经济、能源电子等新兴产业领域，挖掘一批科技含量高、投资体量大、产业带动性强的重大项目，激发产业合作新动力，建设创新发展新高地。促进人流、物流、资金流、信息流在园区间、产业间、地区间高效流动，实现产业链、供应链、价值链更深层次融合，构建具有中国—东盟特色的新兴产业协同发展模式。

附：《新兴产业合作倡议（深圳倡议）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/0sBQRHXMSyQEM6FQ9coyiA>

《国际经贸规则观察报告（2023）》发布

中国贸易报 2023-07-07

7月6日，由对外经济贸易大学主办，对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院承办、国家对外开放研究院协办的“国际经贸规则观察报告（2023）暨内测数据库发布会”在京成功举办。会上，对外经济贸易大学首次发布了《国际经贸规则观察报告（2023）》和国际经贸规则量化分析数据库。该报告和数据库由对外经济贸易大学刘斌研究员团队研制，聚焦国际经贸规则最新动态，预测未来趋势，从多边和区域的双重维度对全球经贸规则进行“全景化”透视和“热点化”追踪。

对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院研究员、报告主编刘斌介绍了《国际经贸规则观察报告（2023）》和国际经贸规则量化分析数据库相关情况。该观察报告主要内容包括五个部分，第一部分为近年来WTO和FTA动态观察，第二部分主要经济体FTA经贸网络分析；第三部分主要国家或地区国际经贸规则谈判的主要动向；第四部分重点国家国际经贸规则走向预测；第五部分中国参与国际经贸规则的路径与方案。

中国社会科学院经济研究所原所长、党委书记裴长洪对报告和数据库进行了评论，他表示该报告是了解世界经贸规则发展动向的重要参考和依据，对中国如何适应并推进制度型开放以及参与和引领国际

经贸规则制定具有重大意义。世界生产力发展面临的主要问题仍是“南北差距”，广大发展中国家关心的是发展问题。国际经贸规则作为世界生产关系的重要组成部分，该领域的研究应重点关注如何促进世界生产力发展，如何回答世界之问、时代之问、人民之问，切实回答世界人民共同关心的问题。另外，他说，今年是“一带一路”倡议提出十周年，共建“一带一路”使经济版图突破了传统西方跨国公司主导的全球价值链，是世界生产力布局的重大调整，研究“一带一路”倡议不仅要从中国对外贸易的角度，更要从世界经济发展中总结和提升理论。

附：《国际经贸规则观察报告（2023）》



https://mp.weixin.qq.com/s/8ANe_K_0VghXL_rfxXdSpg

北京：“金科十条”升级 “活水”滴灌金融科技企业

新华网 2023-06-29

北京市西城区联合北京市科委、中关村管委会等单位 29 日举行的“金科十条”2.0 版政策发布会上，《关于支持国家级金融科技示范区建设若干措施》正式发布。该措施是 2018 年出台的“金科十条”1.0 版的升级版，强调对金融科技企业成长全过程、产业发展全链条、服务支撑全要素的支持。

北京市西城区相关负责人介绍，“金科十条”2.0 版紧扣金融科技企业和专业服务机构发展需求，突出了打造生态、培育动能、支持上市、创新引领、拓展场景等七个方面的创新。

记者了解到，此次升级的“金科十条”更着重强调功能完备、系统高效、共建共享的创新生态体系的营造，通过增量引进和存量提升“两手抓”，对企业注册、办公、发展等全生命周期给予支持，提升规模化、集群化发展效应和驻区企业、机构的创新能级。此外，这项新政还引导企业加大研发投入，加强与区域内高校、国家级科研院所、创新平台和院士等科技创新领军人才对接，开展关键核心技术创新，充分发挥科技赋能作用。

相较“金科十条”1.0 版，“金科十条”2.0 版对企业的支持力度更大。例如该政策设立了实缴注册金补助、连续三年的房租补贴、上市资金支持等政策。新入驻的金融科技机构购买办公用房每平方米可获得补贴 1500 元，租用办公用房补贴期限长达三年，最高可达 5000 万元；为支持打造金融科技创新发展生态体系，专门服务机构协助引进项目落地最高给予 1500 万元的奖励。

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会副主任张宇蕾指出，近年来北京市科委、中关村管委会加快推动中关村新一轮先行先试改革，推动科技体制改革实现突破性进展，充分释放首都科技创新主体活力，目前首都金融科技产业集聚和创新引领效应已经形成，示范作用和影响力日益增强。下一步北京将持续打造高品质特色产业园区，创新政产学研用协同攻关模式，以应用场景验证带动底层关键技术创新，促进金融和科技深度融合，推动国家级金融科技示范区建设再上新台阶。

北京市地方金融监督管理局局长李文红表示，将积极发挥首都“金融+科技+数据”叠加优势，在坚持规划引领、聚焦场景对接、强化监管支撑、优化营商环境等方面持续发力，进一步优化产业布局，

完善配套制度，提升专业服务能力，擦亮国家级金融科技示范区的金字招牌。

附：《关于支持国家级金融科技示范区建设若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/7XtTiI_88UrQKYe8VclRjg

北京：丰台“航天+”产业生态圈建设正酣

中国经济时报 2023-06-16

近日，北京市丰台区举行“遇见丰台·众汇京彩”丰台区商业航天产业发展三年行动计划发布会，《丰台区商业航天产业发展三年行动计划（2023-2025年）》（以下简称《三年行动计划》）正式发布。

《三年行动计划》提出，力争用3年时间，切实提高丰台区商业航天产业基础高级化、产业链条现代化水平，商业航天产业规模将达到500亿元，实现商业航天技术能力、企业质量、产业规模倍增发展。

作为中国航天的发祥地，丰台区已形成千亿元级规模的航天航空产业集群。经过多年发展，产业集群初见规模，创新资源汇聚，形成了以东高地和云岗地区为代表的航天产业集聚地，以中关村科技园丰台园为主体的商业航天产业集群，目前聚集了航天航空科研院所35家，航天航空相关企业110余家，国家和市级航天航空领域重点实验室9个，约有6万名航天航空领域科技人员。在丰台航天航空产业的千亿级规模中，商业航天产业规模已突破280亿元。

发布会上，《三年行动计划》正式发布。《三年行动计划》明确提出，丰台区力争用3年时间，切实提高丰台商业航天产业基础高级化、产业链条现代化水平。全区商业航天产业规模达到500亿元。以加快构建与航天央企央院深度融合的产业体系为“主轴”，以做优做强高端制造产业和引进培育空天信息产业为“双轮”，以拓展航天技术应用为场景打造“航天+”产业生态圈，形成“一轴”引领、“双轮”驱动、“百+”生态的商业航天产业发展新格局。

不仅如此，丰台区在商业航天领域不断实现新突破，众多融合创新技术应用落地，引领航天产业高质量发展。今年4月2日，天龙二号遥一运载火箭在酒泉卫星发射中心成功首飞；2021年12月7日，“丽泽一号”科学实验卫星发射成功。此外，丰台区拥有一批具有技术和产业特色的企业。航天科工、科工惯性、国卫星通等一批具有高端研发能力及技术成果转化能力的科技产业化平台企业，在航天航空

产业领域实现关键技术突破。

附：《丰台区商业航天产业发展三年行动计划（2023-2025 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/mISrzavMQ-QzLKqYLZozaw>

北京：十大强企行动激发专精特新企业活力

北京日报 2023-06-19

近日，北京市经济和信息化局发布《关于实施十大强企行动激发专精特新企业活力的若干措施》。《若干措施》覆盖企业成长不同过程，给出了“真金白银”的支持。

“创新领航”行动支持专精特新企业加大技术产品创新和首制首试首用，给予集成电路“首流片”、新材料“首批次”、医药“首试产”、信创“首方案”等奖励支持，单个企业最高支持 3000 万元。“融通入链”行动聚焦产业链，鼓励专精特新企业与大型企业联合攻关，通过产业链强链补链协同奖励，优先支持专精特新企业进入本市重点链主企业供应体系。

“场景育新”行动推动企业参与智慧城市场景创新开放建设，对专精特新企业参与创新技术突破类场景攻关、创新技术应用类场景建设给予资金支持。

“千亿畅融”行动对企业符合条件的首贷业务给予资金补助并探索适时扩面至二次贷业务，联合金融机构发布更丰富更精准的“专精特新贷”产品和纯信用贷产品，引导金融机构为专精特新企业提供无抵押、无担保的优惠贷款服务。

“数智转型”行动支持制造业专精特新企业开展数字化转型升级，按照合同额的 20% 给予最高 100 万元的资金支持。

“挂牌倍增”行动支持企业在 A 股或境外主要证券交易所上市，市级财政按规定给予每家总额不超过 300 万元的资金补贴。

“专利护航”行动支持专精特新企业积极开展专利布局，对国内和国外发明专利授权费用以及前十年年费在享受国家减缴政策后按实际应缴金额予以资助。

“京才荟聚”行动涉及多方面：人才引进方面，对国家级“小巨人”企业引进的符合政策的优秀毕业生，实行计划单列；住房方面，鼓励各区通过新建、改建住房，长期趸租集体土地租赁住房，收购社会存量住房，改建自有用房，调剂已有公共租赁住房等多种方式多渠

道筹集房源，做好专精特新企业人才住房保障；此外，鼓励各区将专精特新企业高级管理人员和核心技术团队优先纳入区人才计划，在就医、子女入学等方面做好属地保障。

“品牌点亮”行动对上年度入选品牌强国工程等国际国内知名品牌榜单的专精特新企业，按照不超过品牌宣传推广费用的 30%，给予最高 30 万元的资金支持。

“服务聚合”行动将依托小微企业示范基地，首批试点建设 10 个专精特新特色园区，为企业融资、产业链融通、数字化转型开展精准服务；设立专精特新服务站，壮大政策服务专家团队。

附：《关于实施十大强企行动激发专精特新企业活力的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/z9CRa5poGcovophejJHiHA>

上海：推动制造业高质量发展三年行动计划发布

解放日报 2023-06-16

卓越的制造企业群体，是推动上海制造业高质量发展的最核心力量。上海市政府新闻发布会昨天介绍了新近出台的《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023—2025 年）》（以下简称《计划》），目标到 2025 年，上海现代化产业体系不断夯实，工业增加值超过 1.3 万亿元，占地区生产总值比重达到 25%以上，工业投资年均增长 5%。

根据《计划》，上海将实施强链升级、强基筑底、数字蝶变、绿色领跑、企业成长、空间扩展等 6 大行动，涵盖 22 项重点任务。打造电子信息、生命健康、汽车、高端装备 4 个万亿级产业集群，先进材料、时尚消费品 2 个五千亿级产业集群，培育一批细分领域千亿级产业；加速布局“四大新赛道”和“五大未来产业”，推动先进制造业和现代服务业融合共进。

同时，加快传统制造业数字化改造，实现 40 万家中小企业上云上平台；实施智能工厂领航计划，打造 20 家标杆性智能工厂、200 家示范性智能工厂；实施“工赋上海”行动，打造 30 个行业性工业互联网平台，梯度培育 40 家“工赋链主”企业。

到 2025 年，上海将再添一批“独角兽”“瞪羚”等科技型企业，市级专精特新企业达 1 万家，每年新增规上工业企业约 1000 家。“争取到 2025 年，新增 15 家左右产值超过 100 亿元的制造业企业，动态培育 50 家左右的头部企业。”市经信委主任吴金城介绍，上海将持

续举办大中小企业融通创新对接活动，为各类优质企业提供政策服务包，面向首次“小升规”和“新建入统”工业企业发放“成长券”，最高 50 万元，支持企业采购数字化管理、技术创新、法律咨询、检验检测等专业服务。

此次计划还特别提出了细分指标，如工业战略性新兴产业产值占规模以上工业总产值比重达 45%；生物医药、人工智能、集成电路三大先导产业总规模达 1.8 万亿元；工业机器人使用密度力争达到 360 台/万人等。

附：《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023—2025 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/aie8inLv-pewWkX9kUc3GA>

上海：加快“元宇宙”技术体系化突破 主攻沉浸式技术与 Web3 技术

浦东时报 2023-06-16

上海市科学技术委员会近日发布了关于印发《上海市“元宇宙”关键技术攻关行动方案（2023—2025 年）》（下称“《方案》”）的通知，提出加快推动“元宇宙”领域关键技术攻关突破。

《方案》提出，到 2025 年，前沿优势领域相关科学问题研究取得重要突破，原始性创新成果持续涌现；聚焦技术优势和必争领域掌握一批关键技术，底层技术支撑能力持续提升；以重点场景需求为牵引，加快“元宇宙”技术体系化突破；科技成果转化和产业化水平不断提高，形成具有国际竞争力的“元宇宙”创新集群，保障创新链、产业链、供应链安全和韧性，为加快建设具有全球影响力的科技创新中心提供有力支撑。

《方案》中提到，要以沉浸式技术与 Web3 技术为两大主攻方向，以自主创新和开放协同为推进路径，着力提升“元宇宙”领域科技自立自强能力。针对“元宇宙”沉浸式、开放式、永续实时、以人等中心等跨界复合的技术特性，围绕“元宇宙”内容、存算、传输和终端等技术层面，结合国内外产业发展情况和本市研发基础，聚焦沉浸式技术、Web3 技术两大主攻方向，在沉浸影音、沉浸计算、新型显示、感知交互与区块链等关键技术领域打造新高地。

附:《上海市“元宇宙”关键技术攻关行动方案(2023—2025 年)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/uMitkq-g5yXeFcNWZZxJtw>

上海：发布质量强国建设纲要实施方案 强化质量基础设施支撑作用

中国证券网 2023-06-20

上海近日发布《质量强国建设纲要上海实施方案》(以下简称《上海实施方案》)。其提出经济发展质量效益明显提升、质量竞争力持续增强等质量强市 6 个方面 12 项量化指标,明确推动经济质量效益型发展、增强重点产业和区域质量竞争等 8 项重点任务,共细化 138 项任务举措。

《上海实施方案》着眼“四个放在”,推动“四个品牌”建设,提出经济发展质量效益明显提升、质量竞争力持续增强等质量强市 6 个方面 12 项量化指标,明确推动经济质量效益型发展、增强重点产业和区域质量竞争、推进质量治理现代化等 8 个重点任务,针对经济社会发展的重点、百姓关注的热点,聚焦产品、工程和服务质量,细化了 138 项任务举措。

《上海实施方案》提出,到 2025 年,质量整体水平进一步全面提高,“四大品牌”建设持续深化,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强市建设取得阶段性成效。到 2035 年,质量强市建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。

《上海实施方案》还提出,建设长三角一体化质量高地。充分发挥长三角质量工作统筹协调机制作用,开展长三角质量提升示范项目建设,建立长三角标杆企业质量管理经验和质量创新成果共享平台。加快长三角质量基础设施一体化布局,推动统一制定区域标准及计量技术规范,实行计量、标准、检验检测认证等资源共享、结果互认。充分发挥长三角国际标准化协作平台作用,共同提升区域国际标准化能力水平。加强基于长三角产业集群、重点行业的质量评价和质量指数体系研究,提升长三角质量管理水平。

附：《质量强国建设纲要上海实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/79XI-drLqwEkDBIkJcTtYA>

上海：印发交通领域光伏推广应用实施方案 打造“光伏+”典型应用场景

中国证券网 2023-06-28

为进一步促进能源与经济、社会、环境的协调发展，加快推动上海交通领域能源结构转型，引导绿色低碳高质量发展，近日，上海市交通委员会和上海市发展和改革委员会联合印发《上海交通领域光伏推广应用实施方案》（简称《实施方案》），以交通发展和新能源深度融合理念为指引，以优化交通领域能源结构为目标，统筹协调推进光伏在交通领域的全面发展，打造交通领域特色应用场景。

《实施方案》提出到 2025 年，应用场景实现多元化，上海市交通领域新增光伏装机容量确保达到 120MW，力争达到 180MW（本方案口径不含物流仓储领域），其中港口建设区域为港池、仓库、河道沿线设施和场所，“十四五”装机计划为 9.5—15MW。

《实施方案》提出统筹推进实施“光伏+”示范工程，其中在“光伏+港口”工程中，结合港口码头既有条件，充分利用港池、仓库等屋顶或空地，建造分布式光伏电站，为港口提供绿电的同时，探索光伏与岸电结合的可行性；合理规划利用河道特别是港口码头范围内河道沿线设施和场所，探索光伏应用的可行性；在内河运输船舶开展光伏船体试点，进一步降低船舶碳排放；推进沪东码头、冠东码头屋顶光伏设施建设。

在打造“光伏+岸电”典型应用场景中，《实施方案》提出结合港口、码头岸电设施和光伏建设，通过提供岸电有效解决港区光伏就近消纳问题，提高码头作业区绿色电力利用率，降低岸电用电成本，减少码头作业过程中二氧化碳等温室气体排放，打造一批绿色节能示范港口、码头。

此外，《实施方案》提出加强对交通领域光伏项目建设的政策指导，支持在港区、交通场站等加快建设光伏设施；深化上海碳市场机制，积极探索鼓励交通光伏项目作为碳普惠项目纳入交易范围，扩大交易规模，引导有序发展；研究制订绿电交易规则，充分反映可再生能源环境价值。

附：《上海交通领域光伏推广应用实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/a94op6UaaseBWZkg4QNfMA>

广东：将打造全国数字政府建设标杆 支持建设粤港澳大湾区大数据中心

深圳特区报 2023-06-29

近日，《广东省人民政府关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见》（以下简称《实施意见》）正式印发。《实施意见》提出，到2023年，广东“数字政府2.0”建设取得积极成效，“粤系列”品牌更加深入人心，省域治理“一网统管”、政务服务“一网通办”、政府运行“一网协同”实现融合发展，打造全国数字政府建设标杆。

《实施意见》还提出，支持建设粤港澳大湾区大数据中心，探索在特定区域发展建立国际大数据服务和离岸数据中心。

根据《实施意见》，到2025年，广东“智领粤政、善治为民”的“数字政府2.0”全面建成；到2035年，与国家治理体系和治理能力现代化相适应的数字政府体系框架更加成熟完备。广东将加快政务服务便利化建设，推出高频“一件事”主题集成服务，不断扩大“一件事一次办”事项范围。在加快数据要素市场化配置方面，广东将加快数据运营和交易机构建设，充分发挥广州、深圳两大数据交易所的枢纽作用，完善数据交易模式，促进数据要素流通规范有序、配置高效公平。

《实施意见》明确，广东将深化“粤系列”政务服务平台应用。具体为：拓展“粤省事”平台服务事项覆盖范围，推进市场主体公共服务事项进驻，支持各地各部门新进驻服务一次开发、多端复用；增强“粤商通”一站式服务能力，健全“一企一码”的“粤商码”体系，建设全省统一、功能完备的招商引资和产业转移平台，鼓励大型企业入驻“粤商通”提供市场服务；深化“粤省心”12345政务服务便民热线平台应用，建立健全对企业群众诉求高效办理的接诉即办工作机制；加快推进“粤智助”政府服务自助机基层全覆盖，上线更多高频服务事项；推进“粤优行”车载政务服务平台应用，深化公共资源交易平台整合共享；深化“粤公平”推广应用，强化全流程交易服务集成、交易数据资源汇聚和交易协同监管。

附：《广东省人民政府关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/wJ9cagV2fwA70Y4pAS-27w>

广州：出台新型储能专项政策

科技日报 2023-06-28

在广州开发区近日举行的 2023 年第二季度重大项目集中动工签约活动上，该区出台全国经济开发区首个、粤港澳大湾区首个区县级新型储能专项政策——《广州开发区（黄埔区）促进新型储能产业高质量发展的若干措施》（以下简称《措施》），推动新型储能产业实现跨越式发展。

此次发布的《措施》突出六大亮点，即支持项目投资建设，推动企业协同集聚发展，释放企业创新活力，支持企业拓展海外市场，支持制发储用一体化发展，强化金融支撑。

在支持项目投资建设方面，《措施》将对新引进、固定资产投资 5000 万元以上的优质项目，按固定资产投资总额的 10% 给予扶持，单个项目最高 1 亿元。对在政策有效期内落户该区，在本区租用办公用房、厂房且自用的，年产值达到 5000 万元以上的优质企业，给予 50% 的租金补贴，单个企业每年最高 50 万元。另外对重点项目采取“一企一策”“一事一议”的方式，给予大力度支持。

在推动企业协同集聚发展方面，《措施》促进“光储端信”（太阳能光伏、新型储能电池、重点终端应用、关键信息技术及产品）深度融合和创新应用。政策有效期内，将每年遴选不超过 10 个示范应用项目，每个项目最高给予 20 万元扶持。同时，支持新型储能特色产业园区，政策有效期内每年遴选不超过 3 个新型储能示范园区，每家最高给予 50 万元运营扶持。

在释放企业创新活力方面，该区鼓励新型储能企业开展面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，政策有效期内每年遴选不超过 10 个先进计算、工业软件、智能集成、智慧运维系统等产品，单个产品每年最高给予 20 万元扶持。

在支持企业拓展海外市场方面，对本地制造的新型储能新产品、新应用取得欧盟、美国、日韩等各类市场准入权威认证的，单个企业每年最高奖补 100 万元。

在支持“制发储用”一体化发展方面，对符合条件的装机容量 1

兆瓦及以上的新型储能电站，单个项目扶持总额最高 300 万元。

在强化金融支撑方面，开展多种形式的投融资对接活动，助力新型储能产业发展。

“当前在‘双碳’背景下，新型储能产业迎来了‘万亿级’蓝海，产业市场广阔、发展潜力巨大。”该区工信局总工程师谭志彬表示，《措施》的出台是广州开发区抢抓新型储能产业发展战略机遇的创新实践，该区将依托国家新能源综合利用示范区建设，强化政策引导，从供给侧入手、在制造端发力、以硬科技为导向、以产业化为目标，聚焦新型储能全产业链条及多场景应用示范，聚力打造具有核心竞争力的新型储能产业创新高地。

附：《广州开发区（黄埔区）促进新型储能产业高质量发展的若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/3gP2ReBr_QANIBODyn5kBA

深圳：发布民营及中小企业发展项目扶持计划 操作规程

深圳特区报 2023-06-26

6月25日，深圳发布《深圳市工业和信息化局民营及中小企业发展项目扶持计划操作规程》。旨在规范民营及中小企业发展项目扶持计划的组织实施、提高专项资金使用效益和管理水平、强化绩效考核；同时也是制定项目扶持计划申报指南和对申报单位实行审查与核准工作的依据。

在操作规程中特别对项目扶持计划又做了详细解读。该项目扶持计划主要是针对民营及中小企业服务体系建设和创新发展培育两个方向资助项目的扶持计划。分为事后资助、奖励、补贴以及其他支持等扶持方式。

其中，民营及中小企业服务体系建设项目，包括产业紧缺人才项目、小型微型企业创新创业示范基地认定补贴项目和中小企业公共服务平台优质服务奖励项目三大类。

另一大方向是民营及中小企业创新发展培育项目，其主要包括改制辅导上市奖励项目、小型微型企业银行贷款担保费补贴项目、专精特新企业奖励项目、小微工业企业上规模奖励项目，以及“创客中国”

（深圳）创新创业大赛获奖奖励项目五大类。主要给予奖励和补贴政

策。

附：《深圳市工业和信息化局民营及中小企业发展项目扶持计划操作规程》



<https://mp.weixin.qq.com/s/6gEZMXV5vSEBEcAHUX9HQ>

深圳：出台 25 条举措助力人力资源服务业高质量发展 落户最高奖励 800 万

深圳特区报 2023-06-30

近日，深圳市政府办公厅印发《**深圳市推进新时代人力资源服务业高质量发展的若干措施**》，出台 25 条创新举措，推动深圳人力资源服务业快速发展，助力强化人力资源优势，为“双区”建设提供强有力支撑。

在现行政策基础上，新增一系列奖补举措是本次《若干措施》的主要看点，主要包含三个方面。针对本市人力资源服务机构，人力资源服务业务营业收入占比 50%以上，且年度营业收入(去除代收代付部分)首次突破 2 亿元、5 亿元、10 亿元、20 亿元、30 亿元的，将分别给予 10 万元、30 万元、50 万元、80 万元、100 万元的一次性奖励，每上一个层级按差额补足相应奖励。

与此同时，真金白银吸引知名人力资源服务机构来深发展。中国 500 强企业、中国服务业 500 强企业中的人力资源服务机构迁入深圳的，分别给予 800 万元、500 万元落户奖励。世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国服务业 500 强企业的人力资源服务机构在深圳新设立具有独立法人资格的分支机构的，分别给予 500 万元、300 万元、200 万元落户奖励。对人力资源服务业务营业收入占比 50%以上、上一年度营业收入在 10 亿元以上的人力资源服务机构迁入深圳的，给予 50 万元落户奖励。

进一步加大与知名猎头机构合作。《若干措施》针对猎头机构落户制定奖励政策，对国内外知名猎头机构总部迁入深圳或具有独立法人资格的分支机构落户深圳，分别最高给予 500 万元、200 万元奖励。

《若干措施》明确支持人力资源服务机构为深圳重点企事业单位招才引智，人力资源服务机构按照紧缺人才需求清单，推荐选聘首次引进深圳、与重点企业签订一年以上劳动合同并依法纳税和缴纳社会保险费的相关人才，给予单笔不超过 10 万元的奖励。每家机构每年

奖励总额不超过 30 万元。支持人力资源服务机构为深圳引进海内外高层次人才，人才全职来深工作后，对相应引才机构给予奖励。

附：《深圳市推进新时代人力资源服务业高质量发展的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/dLBi38ttR9DnZtWxuIxtg>

深圳：推出优化营商环境 20 条举措

人民网 2023-07-12

据海关总署网站消息，近日，深圳海关结合深圳地方经济特点，聚焦产业特色、民生需求，推出《深圳海关优化营商环境 20 条》，从促进物流畅通、便利跨境贸易、助企减负增效、支持创新发展四个方面，进一步释放政策红利，提振企业发展信心。

为保障物流通关畅通，深圳海关综合运用预约通关、先放后检、先卸后报、到港即查、快检快放等便利举措，提升矿产品、原油、天然气、煤炭等大宗资源商品通关效率。此外，为助力民生物资扩大进口，深圳海关提升大米、肉类、植物油、乳品、水产品等重点进口食品业务办理速度，搭建进口冰鲜水产品“空中快线”，推广进口水果“白名单”顺势监管模式，保障进口水果“抢鲜”上市。

在促进跨境贸易便利方面，深圳海关提供重大项目进口成套设备“一站式”通关服务，支持先进制造业生产设备进口，企业测算可缩短设备投入使用时间 50%，全力巩固地方产业优势。大力建设新能源汽车质量安全风险监测点，对出口锂电池危险货物的包装使用鉴定试点“检查验证+合格保证”，提高锂电池出口效率。据统计，今年 4 至 5 月，深圳市出口电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池合计 130.2 亿元，同比增长 29.7%。

围绕深圳市发展战略性新兴产业需求，深圳海关创新开展链式信用培育，精准对接先进电池材料、高端医疗器械、智能装备等新兴产业，探索“以企育企”新模式，推动优质实体企业通过 AEO 认证，保障产业链供应链稳定。截至目前，深圳关区 AEO 企业达到 416 家。

与传统外贸形式相比，以跨境电商为代表的外贸新业态蓬勃发展、逆势而上，跑出了深圳外贸发展的“加速度”。为助力跨境贸易发展，深圳海关推出“政策组合包”，包括扩大寄递渠道“数字清关”改革覆盖面，全面推广跨境电商零售进口商品条码应用，落地实施跨境电商出口退运政策等，全力支持跨境电商健康发展。

下一步，深圳海关将持续开展“关长送政策上门”服务，深入企业进行调研、听取意见、解决难题，针对性开展政策宣讲，不断优化营商环境，促进外贸高质量发展。

附：《深圳海关优化营商环境 20 条》



https://mp.weixin.qq.com/s/0xJC8FWqH5spJQw5w_xRgw

浙江：加快推进平台经济高质量发展

新华网 2023-07-06

为加快推进平台经济高质量发展，浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅 5 日公布了《关于促进平台经济高质量发展的实施意见》。

实施意见共提出五方面主要举措，分别是着力构建更具活力的创新体系、着力构建多元融合的生态体系、着力构建精准高效的服务体系、着力构建公平透明的规则体系、着力构建高效协同的监管体系。

实施意见指出，到 2027 年，浙江全面构建更具活力的创新体系、多元融合的生态体系、精准高效的服务体系、公平透明的规则体系 and 高效协同的监管体系，平台经济创新活力竞相迸发，发展生态全面优化，网络经营主体数量和平台网络交易额持续稳定增长，平台经济在优化资源配置、推动产业升级、拓展消费市场等方面的作用充分发挥。

附：《关于促进平台经济高质量发展的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/l4r85fITxaAFYEzUbwLxcw>

浙江：发布若干措施促浙台经济发展

新华网 2023-07-06

6 日，在杭州举办的 2023 浙江·台湾合作周开幕式上，浙江省发布《浙江省进一步优化提升营商环境 促进浙台经济发展的若干措施》（以下简称“措施”），内容涵盖科技创新、经贸园区建设、人才引进、台企服务等，为支持台胞台企共享两岸产业发展搭建新平台。

据悉，该措施由浙江省台办、省发改委、省商务厅联合多部门共同出台，内容涵盖“支持台资企业推进科技创新，加快实现高质量发

展”“加强涉台经贸园区建设，打造台资企业来浙投资发展新平台”“支持台籍人才来浙发展，分享高质量发展机遇”“进一步优化台资企业服务举措，支持及时分享各项政策待遇”等四方面的十八条具体措施。

近年来，浙江省深入实施“东引台资”战略，多措并举支持台企台商在浙更好发展。截至 2022 年底，全省累计批准台资企业 11000 多家，实际利用台资 310 多亿美元。

据统计，2023 年浙江·台湾合作周期间，有 10 个投资项目在主会场签约，投资额达 24.1 亿美元；全省签约台资项目 40 余个，投资总额 41.1 亿美元。

浙江·台湾合作周是国务院台办支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的重要措施，也是深化“东引台资”、推进浙台经济社会融合发展的重要涉台经贸平台。除在杭州举办的开幕式和主场活动外，本届浙江·台湾合作周还将在宁波、温州、嘉兴、台州、绍兴、金华等地举办专场经贸对接活动。

附：《浙江省进一步优化提升营商环境 促进浙台经济发展的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/N7dhPIaDqhgg1tIEAIC9cA>

江苏：出台科创金融 22 条

中国江苏网 2023-07-14

7 月 13 日，省政府召开新闻发布会介绍今年以来金融支持科技创新相关情况，并发布《省政府办公厅关于加强和优化科创金融供给服务科技自立自强的意见》，涵盖 7 个方面 22 条措施，以金融“活水”滋养科技创新。

会上，中国人民银行南京分行副行长王海龙介绍，为充分发挥货币政策工具引导作用，截至今年 6 月末累计支持省内金融机构新发放科技创新贷款 2485 亿元，居全国前列；持续推进科创金融产品创新，不断拓宽科技企业融资渠道，持续优化完善地方科创金融供给。

“科创金融 22 条”涵盖完善科创金融组织体系、丰富科创金融产品服务、优化科创金融生态环境、强化科创金融政策支持、扎实做好金融风险防控等方面内容。

意见明确，要以打造具有全球影响力的产业科技创新中心为目标，

以科技创新需求为导向，突出金融供给侧精准发力，构建具有江苏特色的科创金融政策体系、组织体系、产品体系和风控体系，协同推进原始创新、技术创新和产业创新，服务加快构建新发展格局，率先建设“科技—产业—金融”深度融合示范区，推动江苏高质量发展继续走在前列。

围绕科技企业不同成长周期的差异化需求，意见提出，江苏将打造相适应的科创金融产品体系，增加科创领域信贷投放。如鼓励银行机构创新开发信贷产品，探索“贷款+外部直投”等业务新模式，大力发展知识产权质押融资；支持银行机构和保险机构探索合作新模式，同时鼓励保险机构完善科技保险产品体系，形成覆盖科技型企业研发、生产、销售等环节的保险保障。

如何进一步畅通科技型企业直接融资渠道？江苏证监局副局长涂储斌介绍，他们将支持指导科技型企业选准板块、选准时机，更加高效上市挂牌，进一步壮大资本市场“江苏板块”。

意见明确，江苏要通过货币政策激励、财税政策引导和提高科技融资担保能力三方面强化科创金融政策支持。如用足用好“苏创融”等政银金融产品，对合作银行发放办理的“苏创融”贷款和票据，在额度内提供再贷款和再贴现资金支持；鼓励各地运用政府投资基金等支持高新区和科技型企业发展，通过设立奖补资金、加大奖补力度等，引导支持科技型企业上市融资。

值得关注的是，为优化科创金融生态环境，江苏将完善区域服务网络，加大对长三角地区科创融资的支持力度，支持南京建设引领性国家创新型城市。

省科技厅副厅长赵建国介绍，我省将围绕构建苏南领跑、宁苏驱动、全域协同的“一带两极三圈多点”的科技布局，强化金融助力区域创新发展，以建设南京市科创金融改革试验区、苏州市综合性产业创新中心为突破口，支持有条件的地区探索科技金融改革先行先试，加强区域特色金融布局。

会上，省地方金融监管局副局长钱东平透露，建设南京市科创金融改革试验区是打造具有江苏特色的科创金融服务体系的重点之一。目前，我省正在形成科创金融的试点成果，未来在全省复制推广。

附：《省政府办公厅关于加强和优化科创金融供给服务科技自立自强的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Jt3ZApSJdRi8p4CCvs2jcg>

南京：出台产业强市行动计划 构建“2+6+6”创新型产业集群

新华日报 2023-06-16

近日，南京市委市政府召开产业强市建设推进会，发布《南京市推进产业强市行动计划（2023—2025年）》。该行动计划提出，到“十四五”末，南京市GDP超2万亿元，制造业增加值占GDP比重稳定在30%以上。

南京市提出，要巩固四大支柱产业传统优势，让这一“压舱石”作用更牢固。下一步，要持续增强电子信息产业核心竞争力，推进汽车产业结构优化调整，加快石化产业转型升级，推动钢铁产业高端化、智能化、绿色化发展。

围绕优势产业、战略性新兴产业和未来产业，南京构建了“2+6+6”创新型产业集群。聚焦软件和信息服务、新型电力（智能电网）两大优势产业集群，增强产业全球竞争力。拼夺新能源汽车、智能制造装备、集成电路、生物医药、新型材料、航空航天六大产业集群国内制高点，抢占新一代人工智能、第三代半导体、基因与细胞、元宇宙、未来网络与先进通信、储能与氢能六个未来产业新赛道。

2022年，南京软件和信息服务产业集群业务收入7408亿元，同比增长8%，位列全省第一、全国第五。新型电力（智能电网）产业集群2022年产业规模达到2680亿元，同比增长18.1%，省内第一，国内领先。这次行动计划提出，到2025年南京要形成中国软件名城提质升级全国示范，打造万亿级世界级产业集群。与此同时，加强关键新兴技术研发突破，打造国内领先的5000亿元级世界级新型电力（智能电网）产业集群。

附：《南京市推进产业强市行动计划（2023—2025年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/k-hj2UDYcoJ_R0hWnVUlpA

南京：发布建设科创金融改革试验区实施方案

中国江苏网 2023-06-26

省政府办公厅近日印发《南京市建设科创金融改革试验区实施方案》，加大金融支持科技创新力度，推动“科技—产业—金融”良性循环，加快构建广渠道、多层次、全覆盖、可持续的科创金融服务体系，为建设引领性国家创新型城市和创建区域科技创新中心提供全方位金融支撑，着力构筑科技创新和制造业研发生产新高地。

《方案》提出，力争到 2027 年末，南京市培育、新设、改造、引进科创金融专营组织 100 家以上，形成结构合理、配套完善、保障有力的科创金融组织体系；科创企业贷款年均增速高于各项贷款平均增速 20%，新增科创企业上市公司 60 家以上，备案基金（创投企业）规模 5000 亿元以上，累计发放知识产权质押融资贷款超 400 亿元，科创企业融资可得性明显提高；科创金融的营商环境、政策牵引和人才支撑得到全方位提升，信用体系和风控体系更加健全，基本形成与科创企业全生命周期相适应的金融服务体系，努力将南京市打造成为科创金融合作示范区、产品业务创新集聚区、改革政策先行先试区、金融生态建设样板区、产城深度融合领先区。

《方案》提出，推动南京市引导各类社会资本和金融机构，支持建设运营科技企业孵化器（含大学科技园）、众创空间、新型研发机构、硅巷等各类载体。支持各类科创载体因地制宜探索资本招商新模式。鼓励金融机构、知识产权服务机构面向南京市内重大科技基础设施、国家重点实验室、高等院校、企业等科技成果研发和转化单位，提供存证、确权、孵化、融资等全生命周期服务。探索知识产权、股权及相关实体资产组合式质押贷款新模式，扩大知识产权质押融资规模和覆盖面。支持南京市发展知识产权公共服务平台，加快南京国际知识产权金融创新中心建设，提升知识产权融资、评估、转移对接服务能力。

《方案》提出，加大优质科创企业孵化培育力度，支持符合条件的科创企业在境内外资本市场上市挂牌。鼓励已上市科创企业再融资，围绕产业链、供应链、创新链开展并购重组，带动链上中小企业协同发展。加强区域性股权市场与证券交易所的有机联系，建立市场监管合作及信息共享机制。引导推动保荐机构等中介机构提升业务能力和执业质量，加大力度服务南京市科创企业开展直接融资。

附：《南京市建设科创金融改革试验区实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/bU9UPYHhfH7gzUDn3kyZgA>

海南：建设国家级车联网先导区

海南日报 2023-07-12

省工业和信息化厅7月12日印发《海南省车联网产业发展规划》(以下简称《规划》),提出发展符合海南资源禀赋和发展定位的重点领域和重点区域,建设国家级车联网先导区,努力将车联网产业培育成为海南新的经济增长极,为自贸港建设提供有力支撑。

《规划》介绍,车联网(智能网联汽车)产业是汽车、电子、人工智能、信息通信、交通运输等行业深度融合的新型产业形态。车联网产业与交通系统、能源体系、城市运行与社会生活紧密结合,已成为全球汽车产业转型升级的重要战略方向。

近年来,在省委、省政府重视下,海南不断探索车联网发展经验和做法,在多地开展自动驾驶汽车应用试点建设工作,出台相关办法,发布了两批测试和示范应用道路,并以“揭榜挂帅”方式鼓励各市县先行先试谋求车联网先导区建设突破,全省统筹旅游公路智能化建设,创造良好发展环境,实现了车联网产业初步发展。

《规划》强调,要以推动汽车产业高质量发展、智能网联汽车与智慧城市融合发展为主题,坚持“电动化、智能化、网联化”发展方向,坚持车路云一体化发展路线,加快车联网产业关键技术创新,完善新型基础设施建设,优化产业发展环境,推动道路测试和示范应用,探索创新商业模式,构建新型产业生态。

《规划》提出,到2025年,海南实现以政策创新为驱动,产业融合发展为目标,推动车联网基础设施建设、技术创新、测试验证、应用示范和产业发展,带动突破一批关键技术、标准和解决方案,凝练总结一批具有较高技术水平和推广应用价值的车联网应用场景,打造里程最长、完全开放、独具热带风情特色的自动驾驶环岛旅游公路,形成“点-线-块-面”的车联网发展布局,初步构建海南省车联网开放融合、创新发展的产业生态。

《规划》指出,海南要构建国内唯一的湿热智能网联汽车测试高地,利用海南高温、高湿、高腐蚀、多雨的气候条件,打造“海南测试”的标准和规范,为行业搭建热带特色测试平台,实现车路云一体化的智能网联汽车在海南率先进行测试验证和多场景应用。同时,突

破当前国内以单一城市或市辖区为单位创建国家级车联网先导区的模式，坚持全省一盘棋、全岛同城化理念，将海南建设成为全国首个全省范围、全域开放的车联网应用示范省。

附：《海南省车联网产业发展规划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/sYTvQHdYYbmm08WrhbkDrA>

山东：全年新培育专精特新中小企业 1000 家以上

新华网 2023-07-06

记者 6 日从山东省政府新闻办举行的新闻发布会获悉，山东省政府办公厅近日印发《实施先进制造业“2023 突破提升年”工作方案》，提出全年新培育专精特新中小企业 1000 家以上，省级以上制造业单项冠军企业 200 家左右。

据山东省工业和信息化厅厅长张海波介绍，山东坚持创新链、产业链、人才链一体部署，持续做强创新平台、创新人才两大载体，积极参与产业基础再造、重大技术装备攻关两大工程，争取年内攻克 10 项左右行业共性关键技术，实施 100 项左右重大技术攻关项目。

在强产业方面，山东将统筹抓好 6 大传统优势产业转型升级、8 大战略新兴产业发展壮大和 6 大未来产业前瞻谋划，持续打造具有较强竞争力的标志性产业链和先进制造业集群，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。

根据上述工作方案，山东将突出开发区制造业主体地位，确保工业类开发区全年规模以上工业增加值增速、工业投资增速高于全省平均 3-5 个百分点。全面推动新一代信息技术、绿色低碳技术、现代服务业与制造业深度融合，年内新培育国家级特色专业型工业互联网平台 10 个左右，国家级工业设计中心 5 家左右，省级以上绿色工厂 100 家左右。

附：《实施先进制造业“2023 突破提升年”工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/3Ug8K4UmiTy5W8bTey411w>

安徽：印发“十四五”扩大内需战略实施方案

安徽日报 2023-06-21

中共安徽省委、安徽省人民政府印发《安徽省“十四五”扩大内需战略实施方案》，进一步明确了我省“十四五”期间落实扩大内需战略的目标、路径和举措。

促进消费扩容提质升级，是《实施方案》的一项重要内容。其中提出，持续提升实物消费，加快发展服务消费，培育壮大新型消费，大力发展绿色低碳消费。比如在提升实物消费方面，将深入实施“皖美味道”行动，统筹推进“皖美好味道·百县名小吃”等活动，加大徽菜等地方菜系推广力度，支持餐饮企业做大做强；释放汽车消费潜力，推动汽车下乡和以旧换新，扩大新能源汽车消费，提高公共领域新能源汽车使用比例，鼓励各地在充电、通行、停车等使用环节出台综合性支持政策。

围绕持续精准扩大有效投资，《实施方案》重点提出扩大制造业、交通、水利、能源基础设施、生态环保设施、新基建等投资，发挥有效投资扩内需的关键作用。

围绕释放区域城乡需求潜能，将全面促进城市功能品质活力提升和乡村振兴，加快促进城乡融合发展，推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，进一步加大农村教育、医疗、养老、文化等投入力度。

在完善居民收入分配体系方面，将深入实施就业优先战略，大力开展就业促进行动，完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持体系，支持吸纳就业能力强的服务业、中小微企业和劳动密集型企业发展。同时，推动中等收入群体倍增，健全就业创业、技能提升、公共服务等政策体系。

附：《安徽省“十四五”扩大内需战略实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/m9-GUQbyzYoITAgBjTeDGw>

成都：印发 2023 年元宇宙场景建设工作计划

成都日报 2023-06-29

成都市经信局市新经济委昨日印发了《2023 年成都市元宇宙场景建设工作计划》（以下简称《工作计划》）。根据《工作计划》，成都将聚焦建设成渝地区双城经济圈、成都都市圈、践行新发展理念的城市公园示范区等重大战略，围绕数字经济、建圈强链、智慧蓉城等重点工作，坚持以“虚实相生、数实融合”为发展导向，抢抓元宇宙发展机遇，推动元宇宙场景落地，通过技术攻关、企业引培、场景应用、要素支撑，构筑元宇宙产业生态，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

2023 年，围绕元宇宙相关技术、产品在工业、消费、文旅、智慧城市等方面的应用，成都将打造一批融合赋能的创新应用场景，推出一批元宇宙场景标杆，初步构建城市元宇宙场景体系。通过发布城市机会清单释放产业资源，引育一批元宇宙领域优质企业落地，开展元宇宙场景集群创新，力争到 2023 年底，元宇宙产业规模达 1000 亿元。

根据《工作计划》，成都市今年将重点推进元文旅、元工业、元消费、元蓉城四大领域 35 个场景建设项目，围绕元宇宙相关技术、产品在工业、消费、文旅、智慧城市等方面的应用，成都将打造一批融合赋能的创新应用场景，推出一批元宇宙场景标杆，初步构建城市元宇宙场景体系。

为了打造这些创新应用场景，《工作计划》明确，将加强元宇宙重点企业引育，建立元宇宙企业培育库和重点企业招引名录，探索建设元宇宙产业发展聚集区和元宇宙产业发展先导区。还将发布元宇宙产业机会清单，通过投融资对接、城市推荐等“线上+线下”形式发布推介元宇宙场景建设机会，促进场景供需对接落地。

附：《2023 年成都市元宇宙场景建设工作计划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/R00825gfwi2fXJ0hKywvlg>

国务院：印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》

新华网 2023-06-29

国务院日前印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》（以下简称《若干措施》），率先在上海、广东、天津、福建、北京等具备条件的自由贸易试验区和海南自由贸易港，试点对接相关国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放。

《若干措施》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥自由贸易试验区和自由贸易港的改革开放综合试验平台作用，对接国际高标准经贸规则深化重点领域改革，积极推动制度创新，为更高水平开放探索路径、积累经验。

《若干措施》聚焦货物贸易、服务贸易、商务人员临时入境、数字贸易、营商环境、风险防控等6个方面，提出具体试点措施和风险防控举措。

一是推动货物贸易创新发展。包括开展重点行业再制造产品进口试点、对暂时出境修理后复运进入海南自由贸易港的航空器和船舶免征关税、特定货物临时入境暂不缴纳关税及进口环节增值税和消费税、预裁定有效期届满前从速对展期申请作出决定、对进口信息技术设备产品符合的相关标准实施供方自我声明等措施。

二是推进服务贸易自由便利。包括按照内外一致原则金融管理部门于120天内就金融机构申请开展相关金融服务作出决定、允许外资金融机构开展与中资金融机构同类的新金融服务、相关企业和个人可依法跨境购买一定种类的境外金融服务、建立健全境外专业人员能力评价评估工作程序等措施。

三是便利商务人员临时入境。包括允许外商投资企业内部调动专家的随行配偶和家属享有与该专家相同的入境和临时停留期限、放宽相关外国企业高级管理人员及随行配偶和家属入境和临时停留期限等措施。

四是促进数字贸易健康发展。包括健全完善线上商业活动消费者权益保护制度、有关部门及其工作人员不得要求转让或获取大众市场软件源代码作为进口销售的条件等措施。

五是加大优化营商环境力度。包括政府采购、知识产权、竞争政策、环境保护等领域优化营商环境的具体措施。

六是健全完善风险防控制度。包括建立健全重大风险识别及系统性风险防范制度、健全安全评估机制、强化风险防范化解、落实风险防控责任、加强事前事中事后监管等措施。

附：《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/QE5ay-Nnby5WxWabEQ05fQ>

国务院：自贸试验区第七批改革试点经验复制推广 工作清单出炉

证券日报 2023-07-11

7月10日，中国政府网公布《国务院关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》，其中提出在全国范围内复制推广的改革事项和在特定区域复制推广的改革事项共计24项。

具体来看，在全国范围内复制推广的改革事项包括投资贸易便利化领域、政府管理创新领域、金融开放创新领域、产业高质量发展领域、知识产权保护领域等5大领域共22项内容。在特定区域复制推广的改革事项包括在自贸试验区复制推广“推广知识产权海外侵权责任险”和在沿海地区复制推广“入海排污口规范化‘分级分类管理’新模式”两项内容。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示，此次推广的改革试点经验主要有三方面特点。首先，覆盖多领域改革，涵盖了投资贸易便利化等5个领域，这表明国家在推广自贸区改革试点经验时，注重全面推进改革，以促进经济发展和治理水平提升；其次，强调数字化和信息化，例如，在政府管理创新领域推出了海事政务闭环管理，在投资贸易便利化领域推出了航空货运电子信息化等改革事项，以提升政府管理效能；最后，强化知识产权保护，例如，知识产权纠纷调解优先机制、知识产权类案件“简案快办”等将在全国范围内复制推广，突出了知识产权保护的重要性，能够为创新创业提供更好的环境。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示，此次复制推广的试点经验在金融开放创新领

域内容最多，包含“跨境人民币全程电子缴税”“对外承包工程类优质诚信企业跨境人民币结算业务便利化”“证券、期货、基金境外金融职业资格认可机制”“动产质押融资业务模式”“科创企业票据融资新模式”“知识产权质押融资模式创新”等6项，将有利于提高金融服务实体经济的能力，助力市场主体降本增效，满足现阶段企业发展的需要。

前6批有关自贸区改革试点经验复制推广工作的通知分别于2015年12月份、2016年11月份、2017年7月份、2018年5月份、2019年4月份和2020年7月份印发。

此前向全国复制推广的改革试点经验在实践中取得了哪些成效？陈建伟表示，通过简化审批程序、放宽市场准入限制、提供更加便利的营商环境，吸引了更多的外国投资者，促进了外商直接投资的增长，推动了我国经济的发展；通过推进贸易便利化措施，加快了贸易流程，降低了贸易成本，提升了贸易效率；通过推动金融开放和创新试点，为金融机构提供了更大的自主权和更灵活的运作空间，促进了金融市场的发展，提高了金融服务的质量和效率；通过简化行政审批、优化政府服务、推行“一网通办”等措施，提高了政府效能，减少了企业的相关负担，增强了市场活力和竞争力。

谈及下一步如何做好第七批改革试点经验复制推广工作，陈建伟提出四方面建议，一是加强部门协同，各部门和地方政府之间应加强沟通和协调，确保对改革事项的理解和执行一致；二是制定实施方案，明确推广改革事项的时间表、责任人和任务分工，确保推广工作有序进行，各项改革事项能够有效落地；三是建立监测评估机制，及时采取措施进行调整和改进；四是改革试点经验的复制推广创造良好的政策环境和条件。

附：《国务院关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/-0-h9Avjl3iONWBk8jl0gQ>

四川：23 条举措力推自贸试验区对接 高标准推进制度型开放

四川日报 2023-06-24

近日，四川省人民政府发布《中国（四川）自由贸易试验区对接高标准推进制度型开放的意见》（以下简称《意见》）。其中提出，到 2027 年，初步建立与国际经贸规则相衔接的制度创新体系，投资、贸易、跨境资金、运输往来、人员进出、数据流动等自由化便利化水平显著提升，营商环境更加优化，推出一批可复制可推广的重大制度创新成果，主要开放型经济指标位居内陆自贸试验区前列，建成高水平制度型开放先行区。

《意见》聚焦制度型开放，坚持对接高标准国际经贸规则，对标国内先进地区自贸试验区，推动开放型经济集聚发展，有效提升自贸试验区参与国内国际双循环的质量和水平等总体要求，围绕推进贸易自由化便利化制度创新、构建公平开放的投资管理制度、完善外籍人才引进和管理服务制度、健全推动重点产业开放发展制度体系、加强组织保障等五个方面，提出 23 条细化举措。

持续推进综合保税区设备零配件便捷监管、综合保税区一线进区货物“即到即入”、出入境特殊物品“关地协同”等监管模式探索。加大对外贸企业的信用培育力度，使更多符合认证标准的外贸企业成为海关“经认证的经营者”（AEO）。

对接履行区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）跨境电子商务鼓励性义务，探索跨境电商海外仓货物出口退税管理新模式。支持跨境电商企业对企业（B2B）出口业务模式和监管方式创新。

支持银行基于客户信用分类及业务模式提升审核效率，为企业开展真实合规离岸贸易业务提供贸易结算便利。

落实外商投资法，对接区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）外商投资规则，及时清理地方保护、市场分割、指定交易等妨碍公平竞争的政策，对新出台政策严格开展公平竞争审查。

附：《中国（四川）自由贸易试验区对接高标准推进制度型开放的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/3a1MqWs0n6-ZHISHi2ji jw>

海南：以“标准·认证+”支撑产业链高质量发展 助力高水平海南自贸港建设

海南省市场监督管理局 2023-06-27

为更好发挥先进标准引领、高端品质认证对产业高质量发展的支撑功能，打造标准、规则等制度型开放交流平台，6月27日至28日，海南省市场监督管理局邀请方圆标志认证集团有限公司、中国(海南)发展改革研究院，在三亚举办“标准·认证+”助力产业链高质量发展暨全球良好农业规范中国日论坛(海南)。市场监管总局、农业部、商务部等国家部委主管部门、海南省有关部门，以及来自全国的行业组织、科研院所、龙头企业约400名代表出席活动。

海南省市场监督管理局党组书记、局长铁刚为开幕式致辞。他表示，海南省坚持以质量强省战略和标准化战略为牵引，主动对标国际高标准经贸规则，全面加强质量基础建设，质量强省建设政策机制逐步形成，标准化服务支撑自贸港建设的能力明显提升，质量基础设施建设全面推进，对标国际的认证认可实现新的突破，为促进海南自贸港高质量发展提供了坚实的质量支撑，取得了积极成效。他指出，将以举办此次活动为契机，加快打造更加适配国际经贸通用规则和制度型开放的国际自贸港先进技术标准体系、有效支撑四大主导产业发展的质量技术支撑体系、富有海南优势特色的区域公共品牌体系，为加快建设高水平海南自贸港奠定坚实质量基础。

开幕式由海南省市场监督管理局党组成员、副局长王军主持。

市场监管总局相关负责同志，以及专家学者、行业代表作主旨演讲，共同交流监管规制、自贸政策、产业趋势和技术前沿，促进从农田到餐桌实现“共享、共创、共赢”的高质量发展。

中国(海南)发展改革研究院院长迟福林作《海南自由贸易港封关运作的重大机遇》演讲，他指出谋划海南封关运作，目的是充分发挥海南独特的地缘优势，使海南自由贸易港在中国与RCEP其他成员国经贸合作、中国与东盟自由贸易区3.0版建设中扮演好战略枢纽的重要角色。

方圆标志认证集团有限公司董事长冀晓东作《“标准·认证+”助力产业链高质量发展》主旨演讲。她指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，市场经济下国家产业发展路径要加快从要素驱动、投资规模驱动发展为主向以创新驱动发展为主的转变。

论坛以全球良好农业规范中国日为背景，解读国际农产品质量安全标准和认证要求，推动农产品通过认证进入全球市场。同时，举办了琼地交流活动，邀请在标准、认证助力区域公共品牌建设取得实践

经验的相关地区和企业，与海南企业进行深入交流，指导海南热带高效农业品牌化建设、标准化发展。

论坛还聚焦提升全球农产品和食品品质，满足消费者追求营养健康需求，分享前沿技术发展趋势和市场洞察，探讨研究先进技术和标准，并从资本、品牌、新消费的视角助力行业发展等方面开展学术交流。

湖南：打造来华留学生创业服务平台 重点支持外资外贸方向创业项目

华声在线 2023-06-29

27日，中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区管委会、中南大学、湖南大学、湖南农业大学来华留学生联合培养“育鹰计划”启动，长沙片区将与3所高校每年联合培养40名外籍学生。

为进一步提升长沙片区“国际范”，长沙片区与省内3所知名高校开展合作，打造全国首个来华留学生创业“全生命周期”服务平台，通过实施“育鹰计划”“展翅行动”“护航工程”，将来华留学生创业的零散资源“化零为整”，推动留学生创业公司抱团壮大，助推“人力资源”转化为“经贸资源”。

此次启动的“育鹰计划”，核心内容是长沙片区与3所高校每年联合培养外籍学生，长沙片区择优向高校推荐，入校后可结合实际为外籍学生定制个性化课程，并提供实习岗位，助推来华留学生“引得进”“留得住”。

接下来开展的“展翅行动”，将在长沙片区来华留学生创业港，共同设立国际教育实训基地，提供签证办理、创业资源对接、创新指导等一站式服务。共同组织来华留学生创业大赛、创业沙龙、项目路演等交流活动，遴选优秀项目，推动创新成果转化落地。

“护航工程”将全力支持优秀来华留学生在长沙创业，通过商务参赞招引项目、NGO组织搭建平台、国贸集团提供金融支持等方式，重点支持来华留学生在外资、外贸方向的创业项目，为其未来在长沙创新创业提供支撑和保障。

厦门：政策再加码 助力集成电路产业发展

人民网 2023-06-25

近年来，厦门市对集成电路企业的扶持力度不断加大。据了解，厦门自贸片区管委会联合湖里区近日重新修订《关于进一步促进集成电路双创平台发展的若干办法》（2023年修订版）（以下简称《办法》修订版），《办法》修订版在原有基础上新增、调整部分优惠政策，更有力地推动集成电路产业的发展。

此次出台的《办法》修订版有效期至2026年12月31日止。其中所指的集成电路双创平台（以下简称平台）是按照厦门市委、市政府发展集成电路产业的决策部署，聚焦集成电路研发设计、人工智能领域，提供保税政策环境、发展全产业链公共服务、培育孵化研发设计企业的集成电路产业化平台。平台范围是指厦门自贸片区高崎园区机场北片区。

为支持更多企业入驻集成电路双创平台，《办法》修订版明确为首次入驻企业提供贷款贴息和担保费补助。具体来看，首次入驻平台、注册资金1000万元（含）以上且实际到资不低于20%的集成电路企业，自企业入驻之日起三年内，对其在银行获得生产经营贷款产生的利息，以及通过融资性担保公司担保（或保险公司保险）所产生的担保费（或保险费），给予50%补助，每家企业补助金额最高50万元。

此外，《办法》修订版新设了人才经济发展贡献奖励。对平台内集成电路企业高管、核心骨干人员，且年度个人经济发展贡献3万元及以上的，按照年度个人经济发展贡献两区（厦门自贸片区和湖里区）留成部分的50%给予奖励。

为了更好地支持企业研发、创新，《办法》修订版提高了流片补助比例。具体来看，对入驻平台的集成电路设计企业在获得市级“流片补助”的基础上，按照当年度获得市级“流片补助”补助金额的30%给予区级配套补助。据悉，此前该项补助比例为20%。

此次《办法》修订版的出台，叠加厦门市、自贸区两级的扶持政策，全面覆盖了人才招引及集成电路设计企业从芯片设计到量产的全流程，将有利于推动厦门自贸片区高崎园区打造更大的集成电路产业集群。

附：《关于进一步促进集成电路双创平台发展的若干办法》



https://mp.weixin.qq.com/s/11bZG5eJG_GPtGPi1RnRA

如何看待降息以及未来经济走势

《宏观纵览》 2023-06-30

6月13日，央行时隔9个月下调了7天逆回购利率10bps，且提前于MLF单独操作。为何央行选择在这一时点降息？如何看待降息以及近期一系列政策对于未来经济走势的影响？

当前宏观经济修复形势

2023年4月中共中央政治局会议肯定了开年以来经济社会运行的良好态势、明确三重压力得到缓解，同时提出经济仍面临内生动力不强、需求不足等现实问题。体现于数据层面，5月制造业PMI在荣枯线下延续回落，收得48.80%；服务业PMI复苏斜率小幅放缓，收得53.80%。分结构来看，制造业PMI中生产、新订单、库存、出厂价格全线回落，反映生产端企业对经济预期仍有待提升，主动扩张意愿有待增强；非制造业PMI中商务活动与业务活动预期小幅回落，但整体仍处于荣枯线上，对应“五一”旅游出行等消费数据表现较好，显示服务业或展现出更强的修复动力。综合来看，工业和服务业的景气分化，表明目前经济复苏结构仍有待优化，工业企业面临的预期回落、供需矛盾加剧等问题仍待解决。

三大投资增速下滑，社零修复仍在爬坡，宽信用政策运转有待进一步顺畅，因此宽货币呵护经济仍有必要。观察三大投资增速，地产、制造业、基建4月分别录得-6.20%、6.40%、9.80%增速，其中地产投资增速于负区间再度走弱，制造业与基建2月以来也显现出高位回落迹象。而消费端社零4月虽然同比大幅高增，但与消费场景改善相关度更高的餐饮零售明显表现更好，而商品零售则修复偏慢。投资与消费数据反映目前宽信用运转仍有待进一步顺畅，考虑到市场对部分地区财政问题的关注度阶段性有所升温，财政政策短期内加速发力的空间有限，通过降准、降息等宽货币措施以呵护经济仍有较大的必要性。

5月金融数据表现延续4月较弱的走势，反映实体经济修复过程并非一帆风顺，货币政策仍需保驾护航，需要在经济内生动能回升压力较大的阶段采取进一步宽松的操作。5月新增人民币贷款1.36万亿元，同比少增5418亿元；新增社会融资规模1.56万亿元，同比增速9.5%，较前值下滑0.5个百分点。5月金融数据延续低迷，虽有去年同期高基数的影响，但仍反映目前经济修复动能有所放缓。企业中长期贷款增加7698亿元，较2022年同期多增2147亿元，同比多增幅度回落，反映对信贷的支撑力度边际下滑。票据融资还是明显偏低

的，反映出银行依靠票据进行信贷调节的行为受到了一定的影响，实体融资需求待进一步提振。

此外，3月以来，国股行与城农商行的票据直贴利差明显压缩，反映出信贷投放进程的分化加大，中小银行面临更大的信贷投放压力。在票据利率整体下行的阶段，我们注意到城商行下行幅度更大，与国股行直贴利率的利差从20bps压缩至13bps，说明目前信贷投放主体中，国股大行依然是主力军，而城农商行面临的压力更大，一些地方中小实体的融资需求亟需提振。企业债券5月融资净减2175亿元，同比少2541亿元，主要源于经济慢复苏下企业融资需求并不旺盛，而前期强势信贷也对其造成一定透支。

通胀及部分核心工业品价格持续低位反映经济生产仍处于供过于求的状态，但也为货币政策继续发力提供了空间。截至2023年4月末，非食品CPI和PPI同比增速分别录得0.1%和-3.6%，较3月环比分别下降20bps和110bps。而观察主要工业品价格，南华工业品指数和南华能化指数自年初以来持续下行，5月末分别录得为3365和1617点，较4月末环比继续下跌6.65%和7.92%。价格水平持续回落的背后，反映的是目前经济生产仍处供过于求的状态，但也为货币政策继续发力提供了较大空间。我们预计下半年通胀水平或自低位维持温和复苏，内需自发性修复的动力相对有限，对货币政策的需求度进一步提升。

价格端工具发力提振融资需求

今年6月，央行行长易纲赴上海调研金融支持实体经济和促进高质量发展工作。座谈会上，易纲行长重提“加强逆周期调节”。这一表述在2018年中央经济工作会议上首次出现，并在2019年的各项重要会议中多次出现，而2022年的表述多为“做好跨周期和逆周期调节”。本次易纲行长提出“加强逆周期调节”是2022年以来首次单独提及逆周期调节，可能意味着货币政策操作方向的微调。从当前的经济形势来看，在政策工具箱中，价格端工具发力或将提振融资需求、改善微观主体活力。

近期六大行先后更新了人民币存款挂牌利率情况，活期、定期存款利率均有所下调，中长期定期存款下调幅度更大。继六大行后，6月12日，部分全国性股份行宣布下调人民币存款利率。近年来LPR不断调降，推动实体经济和企业融资成本下移，新发贷款加权平均利率降至历史较低水平。但在实体部门融资便利性抬升的同时，银行经营的压力也随之增大。同时，存款定期化趋势愈加明显，且长期限存款和部分特殊存款产品定价偏高，大行三年期和五年期存款挂牌利率在本轮调整前，明显高于同期限国债到期收益率，因此存在一定的调整空间。此外，商业银行主动负债管理能力增强，同业存单受到资金

面宽松等因素的影响，发行利率整体震荡走低。在比价效应和替代效应的影响下，存款难以维持以往的高利率，逐步向市场化产品收敛。挂牌利率调整对于非议价客户（以零售为主）有较大的影响，考虑银行存款结构，预计可以为银行节约 2-3bps 存款成本，如果后续中小行跟进，预计将从中受益更多。

存款利率下调为 LPR 报价下调提供空间，但是考虑到存款成本压降幅度和效果出现的时间，政策利率的下调依然有较大的必要性。去年已经有过两轮银行集体下调存款利率的事件，今年 5 月初通知存款和协定存款利率上限也加强了规范，但由于存款定期化等原因，银行息差压力仍大，增量存款利率调整暂时不足以立刻驱动商业银行下调 LPR。此次存款利率的再度调整虽然有利于降低商业银行的负债成本、稳定银行净息差，从而为 LPR 调整提供了缓冲空间；但是考虑到测算的存款成本压降幅度和“负债-资产”利率传导效果出现的时间，面对当前经济修复挑战，降低政策利率依然有较大的必要性，从而通过“MLF-LPR”机制来进一步刺激经济活力。本次降息预计将有效降低银行负债成本，进而引导实体融资成本的降低，改善居民与企业端预期，刺激实体融资需求回升。

结合本轮逆回购降息操作，新一轮逆周期调节或将逐渐浮出水面，除去货币政策总量层面的宽松加码外，也可以期待后续宽财政、结构性货币政策工具、信贷投放、地产及消费领域扩内需一揽子稳经济政策的发力空间。

下半年宏观经济复苏延续

本次政策利率降息不同于 2022 年 1 月和 8 月以 MLF 利率降息为锚，而是类似 2020 年 2 月和 3 月以 7 天逆回购利率降息为政策目标。此前市场存在的降息预期集中于 6 月 15 日 MLF 利率的调降，本次领先的 7 天逆回购利率调降超市场预期，也体现出货币政策层“加强逆周期调节”的迫切和决心。2019 年以来的货币宽松周期中，以 MLF 利率和逆回购利率为代表的政策利率簇已经形成了固定的利差，即 MLF 利率与逆回购利率形成了联动调整的关系。此外，基于 MLF 利率跟随下调 10bps 的预期，以及今年以来各类银行连续调整存款利率，预计 6 月份 1 年期及 5 年以上 LPR 亦将跟随 10bps，5 年以上 LPR 不排除调整幅度更大。这一系列的调整不仅可以实现降低实体经济融资成本、刺激企业和居民融资需求的目的，同时也有助于缓解银行业面临的息差压力，将激发金融机构投资意愿。

预计下半年宏观经济延续分化复苏，内生增长动能或再度回升。今年宏观经济三重压力有所缓解，经济环比动能或呈 U 型，年初脉冲式的回升过后或将进入短暂的平台期，“需求仍然不足”是经济的阶段性矛盾。伴随降息落地以及一系列支持政策出台，下半年宏观政策

加码和经济自发修复有望推动年底经济动能再度回升。结构上看，服务业需求迅速修复带来的服务业复苏将成为今年经济增长的主要推动力。

年内通胀温和回升。今年在经济弱复苏、供需修复结构分化的背景下通胀压力持续回落，猪肉、蔬菜价格周期性回落主导了食品项的降价，消费品需求弱修复限制非食品项涨价压力，国际油价低位运行、上游开工情绪边际减弱主导 PPI 下行。往后看，扩内需政策发力、需求端延续弱复苏环境下，预计下半年非食品项 CPI 同比整体抬升；CPI 整体呈现波动后回升趋势，年末或突破 1%。PPI 在国际原油供给减少、需求抬升，国内固定资产投资情绪一般的环境下或延续负增长，但幅度收窄，底部拐点或出现在年中。

信用扩张将回归温和修复节奏。在政策的刺激引导和市场预期改善的背景下，一季度信贷“开门红”顺利收官，但这背后是较强的政策驱动，实体经济真实的融资需求依然有待提振。货币政策强调坚持“聚焦重点、合理适度、有进有退”，我们预计未来信贷增速较一季度将有所放缓，不过降息很可能带动 LPR 调整，贷款利率下行的空间仍存，随着政策效果显现和市场信心修复，在三季度末和四季度初金融数据有望明显回暖。

经济修复过程或许并非一帆风顺，货币政策仍需保驾护航，尤其是在经济内生动能回升关键阶段采取进一步精准有力的操作。6 月 13 日央行时隔 9 个月下调了 7 天逆回购利率 10bps，且提前于 MLF 单独操作。预计本次降息将有效降低实体融资成本，改善市场预期，刺激融资需求回升。逆回购降息后 MLF、LPR 或伴随下行，而在央行重提逆周期调节的背景下，期待后续宽财政、宽地产、扩内需等层面的稳经济工具的发力空间。预计下半年宏观经济延续复苏，内生增长动能或再度回升。

金融与实体经济的相互作用与发展

《金融透视》 2023-06-30

摘要：现阶段，我国走向了经济多元化发展的道路，为实体经济的发展注入了新鲜的力量。文章在探索金融与实体经济的关系和相互作用的基础上，提出了切实可行的发展对策，旨在为促进我国经济稳定发展、更好发挥金融服务实体经济的作用提供参考。

关键词：金融，实体经济，相互作用，发展

近几年，国家提出了实施普惠金融战略，在大力推进普惠金融的同时，依托数字化转型，全面提升金融服务实体经济的能力，比如金融产品的多元化、精准帮扶中小微企业等措施，增强了金融服务实体经济的能力，进一步促进对各类企业的金融服务，有效地助力实体经济的发展。但是从当前我国实体经济发展的情况来看，仍然存在“实体经济融资难、金融支持力度不足、实体竞争较大”等现实经济问题，为了进一步发展实体经济优势，实现金融与实体经济的协同发展，应解决当前经济发展遇到的问题，从而达到推动经济发展的目的。

1 金融与实体经济的关系和相互作用

1.1 金融与实体经济的关系

2019年2月22日，习近平总书记在主持中共中央政治局第十三次集体学习时强调：“金融要为实体经济服务，满足经济社会发展和人民群众需要。金融活，经济活；金融稳，经济稳。经济兴，金融兴；经济强，金融强。经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣”。由此可以看出，金融和实体经济是互为依存关系，实体经济的发展离不开金融的助力，金融的发展也离不开实体经济的支持。但当前我国存在金融发展滞后于实体经济的发展趋势，实体经济的发展得不到金融的有力支持，不能形成同步协调发展的局面。

1.2 金融与实体经济的相互作用

1.2.1 实体经济发展离不开金融的发展助力。金融的表现形式与实体经济存在很大差异性，其内涵也不同。由于发展的局限性，在社会高速发展的过程中，把金融与实体经济进行了分化，实体经济占据了主要位置，一直大力发展实体经济，对实体经济的创新和发展也给予了更多的制度和政策。但是，实体经济的发展离不开金融的助力，如果金融体制没有跟上实体经济的发展需要，那么实体经济的发展将受到制约和限制。因此，为了有效促进实体经济的发展，让金融更好地服务实体经济，需要将金融发展提升到和实体经济的同等地位，这样才能够形成两者的相互融合和促进。一方面，金融提供了交易支持、结算支持等基本金融服务支持，提升实体经济的便捷交易和促进资金

的流通；另一方面，金融为实体经济提供投融资等实体发展需要的资金支持，促进社会资金的流动和优化配置，有效地解决实体经济发展面临的资金瓶颈。

1.2.2 金融创新服务有效带动实体经济发展。从金融给予的服务上来看，其服务领域较为广泛，实体经济在与金融相比较时，其在清算、结算、支付等方面的服务更加便捷、周到、高效。通过将金融与实体经济进行相互融合，实体经济利用金融给予的各项服务和经济计算的优势，能够得出更加全面清晰的实体经济数值，帮助实体经济做出正确的决策，确定发展目标，从而带动实体经济的快速发展。两者相互融合和相互作用后，能够增强金融与实体经济之间的互动和切合度，有助于发展实体经济。金融使实体经济拥有更加稳定的资金链，为实体经济带来更好的发展空间，从而达到共赢的目的。

1.2.3 金融服务创新冲击着实体经济。现阶段，金融服务呈现了多元化发展，金融产品和金融平台数量的增多，将直接冲击着实体经济的发展。例如，金融平台贷款业务将对实体经济的利息收入等产生影响。根据相关的统计发现，余额宝等低风险货币基金理财产品利息七日年化率与一些传统银行活期存款收入相比，要高出很多，接近甚至高于银行一年期定期存款利率，尽管余额宝等理财产品利率是有浮动的，但是相比于银行定期失去的流动性而言，其随时存取、按天计息和利率等方面综合性价比还是很高。因此，金融领域提供的储蓄服务，导致很多人不愿意在银行中参与活期存款，降低了银行固定客户的粘附性。因此，这就可以看出，金融的发展对于传统实体经济产生了一定的威慑作用。同时，金融服务的创新也将对传统实体经济产生较大冲击，如果实体经济中消费的人群越少，最终所获取的实体经济收入也就越少。例如，金融领域创新主要体现在电子支付、保险、贷款等方面，这些都会给传统实体经济带来较大冲击。

1.2.4 金融科技创新影响实体效益。金融领域的快速发展还对实体经济理念等产生着不良影响。究其原因，金融行业发展主要依托科技和信息技术、网络技术 etc 开展有效革新。例如，金融行业利用大数据，尽快地计算出个人的贷款或者企业的贷款，以建立起专门的征信系统和数据库，及时对个人征信和贷款人等开展有效评估。金融企业为了避免出现资金风险，通过依托信息检索 etc 对贷款申请人的征信记录是否合规性进行检索，不仅能够降低违规的概率，还能够帮助企业做出正确决策，降低投资风险。这就可以看出，金融模式改变了传统资源配置，有效降低了交易的成本，对于实体经济的发展产生了影响，这种创新的中小企业融资模式和贷款的手段等，进一步弱化了传统银行贷款（实体）的竞争优势。

2 金融与实体经济相互发展的有效对策

随着我国经济体系的不断完善和经济的高速发展，金融与实体经济之间的关系越来越密切。金融在复苏更多传统产业同时，创新出符合时代发展趋势的新兴产业类型。但是如果在发展过程中仅仅注重金融的发展，却没有对实体经济给予重视，也将导致实体经济陷入困境，随之而来的就是金融危机。因此，金融与实体经济的相互作用和发展，能够使社会经济发展更加稳定，以下针对金融与实体经济相互发展的对策进行了深入的分析。

2.1 优化金融资源配置，增强资金利用率

2.1.1 不断优化金融资源配置。结合国家提供的金融支持和产业政策要求等，按照经济转型的规定，加大金融转型，集中将有限的资金投向急需发展的企业、重点领域、重点行业、重点项目。同时也要将资金进行分流，将特定资金流向欠发达的地区，鼓励开展差异化“金融管控”信贷的政策，从而全面提升实体经济的发展，解决地域经济不平衡、中小企业经济发展不平衡的问题。

2.1.2 严守“风险底线”，遵循“放贷规则”。众所周知，信贷活动为企业的发展提供了“经济的来源”，如果企业失去经济来源，将难以开展优化的分配。金融领域想要发挥出支持和助力的作用，应严格执行“有借有还”的借贷原则，避免现代金融出现违约现象，防止引发系统性金融风险。

2.1.3 优化“货币制度”。金融的快速发展，应不断优化当前的金融监管能力，避免在发展中出现不良投资、实体经济过度融资的现象，保障金融出现泡沫，加大金融系统风险。一方面，加快市场利率的改革。调控同业拆借利率，使金融市场利率发挥出主体的作用；提升债券产品的多样化和创新性，调整好债券产品的价格，以帮助金融领域建立完善的盈利能力，建立更完善的收益率曲线和市场利率体系。同时，金融行业还应建立完善的信息平台、征信平台、财务担保平台、风险机制、中介机构等，从而降低实体经济融资债务的成本，促进两者共同发展、共同进步。

2.2 改善融资方式，给予中小企业金融支持

目前，融资包括直接融资和间接融资两种方式，融资过程中应不断提升直接融资的占比，挖掘股权融资的优势，建立多层次化融资市场，发挥出普惠金融、“新三板”等金融融资市场的作用，推动注册制进程，将重点投向一些技术含量高、具备市场竞争力的中小企业进行融资，从而实现征信的证券化，有效盘活资金，将资金流入实体经济中，为这些企业开展研发和技术创新等提供更多资金支持和基本保障。在这一期间，政府应发挥出监管的作用，创新融资平台，以使更多社会资本融入实体经济中，使社会融资产生的风险逐步降低，给予

中小企业更多金融支持，防止出现金融资源与实体经济出现资源配置失衡的问题。

2.3 加大金融扶持，构建各省先进的产业类型

实体经济想要走向可持续发展，首先要做的就是去库存，将产能落后的企业、“僵尸企业”等淘汰掉，赋予传统企业更多新动能。在竞争压力较大、经济发展减缓的背景下，应加大对企业研发的支持，如：绿色信贷、绿色保险、绿色债券、产业基金等的研发支持，帮助企业拥有自主创新的能力，运用技术创新使企业拥有可控的先进制造体系，从而有效带动实体经济的发展。尤其是绿色金融成为供给侧结构性改革的主要内容，应合理安排好金融制度，让更多社会资本等投入绿色产业中，从而支持和促进各地域产业经济的创新发展。政府应发挥出调解员的角色，在协调好金融机构与中小企业之间的合作后，结合中小企业的需求和发展等提供多元化的金融服务，通过财政扶持等支持和促进中小企业发展。另外，政府还应给予更多支持，为中小企业自主产权保驾护航，让中小企业在自主研发下能够有法可依，从而使企业自主创新的风险有效降低。

2.4 发挥市场监督管理的作用，降低金融风险

为了能够发挥出金融和实体经济的相互作用，保障两者的有效融合，应结合两者共同点，以便于实体经济与金融能够走向良性活动发展，保障经济建设走向共同的发展。首先，相关部门应加大监管的力度，及时了解当前经济发展状况，实时更新资金流动的状况，监督当前金融的动态变化，防止出现金融脱钩的情况。一旦在监理和管控过程中出现金融问题，应全面发挥出岗位职能的作用，加强对其进行监督，不断完善好当前的金融管理制度，从而助推金融和实体经济的相互融合发展。其次，建立完善的管理制度，在全面加强经济市场的有限管理后，促进实体经济的稳定发展，保障国民经济与国民生产总值等得到有效提升，使企业在市场中占据绝对的位置，排除金融活动开展时可能出现的各种风险，建立更加完善的经济体系。最后，建立更加稳定的金融市场，进一步强化监管的体制，这样才能使金融与实体经济相互融合，走向可持续发展的道路。例如，结合市场的需求和监督管理系统等，调节市场经济，便于各部门、企业之间、人员之间的相互沟通，让监管变得更加规范，从而全面提升工作的效率。

3 结束语

通过探索金融与实体经济的相互作用和良性发展，我们应充分认识到金融与实体经济之间的关系，这样才能实现两者的互动。通过不断完善管理的制度、建立完善的融资体系、加强监管的力度和风险的把控能力等，以保障金融和实体经济能走向共同发展。实体经济借助金融交易进一步激活市场，使二者相互促进，相互作用。

数字经济促进文化产业发展的机理与实现路径

《产业追踪》 2023-06-30

摘要：数字经济的快速发展，既对文化产业的生产方式产生了深刻影响，也对文化产业的消费方式带来了重大改变。借助数字技术，推动文化产业的快速发展，是文化强国以及民族复兴的强大支撑，是新时代中国“强起来”的文化使命。论文从微观、中观、宏观3个层面系统梳理了数字经济促进文化产业发展的内在机理，并且围绕完善数字基础设施建设、打造优质数字文化产品、塑造数字化的人才体系等方面，提出了推动文化产业数字化发展的实践路径。

关键词：数字经济，文化产业，机理，路径

【基金项目】2021年度山东省社会科学规划研究项目“习近平关于文化使命的重要论述”（21CKSJ18）。

1 引言

近年来，借助新一代信息技术的快速发展，数字经济获得了崛起的机会。数字经济的快速崛起对传统经济社会产生了巨大冲击，深刻地改变了人类社会的生产方式和生活方式，成为农业经济以及工业经济以后的一种主要的经济形态。作为一种新兴的经济形态，数字经济在很多方面都表现出了新的特点，数字化的知识及信息是其主要生产要素，现代化的信息网络是其主要载体，信息通信技术是其主要工具手段，在此基础上，社会生产效率也呈现出指数式的增长。自1996年，Don Tapscott首次正式提出“数字经济”^[1]这一概念，发展到今天，将数字经济作为新增长点驱动经济增长已成为很多国家的共识，以互联网为依托的5G、人工智能、大数据、区块链等技术也成为大国战略和优先方向。《全球数字经济白皮书（2022年）》数据显示：自2021年以来，全世界中的47个主要的国家数字经济增加值规模迅速增长，达到了38.1万亿美元，占GDP比重为45.0%。

面对数字经济的发展趋势，我国政府也非常重视数字经济的发展。2016年的G20峰会，中国政府提出了“数字经济”合作倡议；同年10月份的中共中央政治局集体学习会议中，习近平总书记进一步强调要“加快数字经济对经济发展的推动”；国务院在2018年制定了《国家数字经济发展战略纲要》；2020年，我国政府在工作报告中再一次强调，要打造数字经济新优势；国务院在2021年发布的《“十四五”数字经济发展规划》中，明确提出：到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。在从工业经济时代向数字经济时代转变的过程中，我国实际上正在逐步由“跟跑者”到“并跑者”甚至“领跑者”的转变。中国信息通信研究

院在其发布的《中国数字经济发展白皮书（2022年）》中显示：我国数字经济在2021年达到了45.5万亿元的规模，位居世界第二，在我国经济总量中占比达到39.8%。很明显，数字经济已经在我国经济向高质量发展转变的过程中成为了经济增长的新动能，并不断向其他产业渗透。

然而，当前关于数字经济的研究更多的是聚焦于农业、制造业、零售业、金融业等行业，对于代表国家软实力的文化产业的研究则相对较少。在全面建设社会主义现代化强国的进程中，文化强国的价值目标越来越清晰，通过数字经济快速推动文化产业的发展，不断铸就中华文化的新辉煌，为文化强国和民族复兴提供强有力的支撑，是新时代中国“强起来”的文化使命。国家统计局数据显示：我国有16个行业呈现出明显的数字文化产业新业态特征，2021年，这些行业实现了3.96万亿元的营业收入，与上年相比增长了18.9个百分点，两年平均增长了20.5个百分点。以上数据表明我国文化产业进入了以数字文化产业为主要特征的新时代。从2020年提出“推动数字文化产业高质量发展”，到“十四五”规划提出“实施文化产业数字化战略”，再到党的二十大明确指出的“实施国家文化数字化战略”，数字文化产业在国家发展战略中的重要性日益凸显。因此，在此背景下，深入地研究数字经济对文化产业发展的影响有着非常重要的意义。数字经济是通过何种机理来促进文化产业的发展呢？又有哪些实现路径？基于此，本文展开研究。

2 数字经济促进文化产业发展的内在机理分析

在数字经济的背景下，通过数字技术和数据要素的引入，文化产业不仅在产品的数量、质量和价格，也在产品的种类、服务个性化、智能化、体验化等方面都有较大的改变，也就是实现了产品供给数量的增加、种类的丰富、质量的提升，进而提高了市场的供需匹配度。此外，数字经济还在不断地重构着文化产业链形态，催生新业态新模式，加快文化产业现代化和高质量发展的步伐。本文借鉴陆建栖和任文龙^[2]、祝合良和王春娟^[3]以及Bustamante E^[4]等相关研究，从微观、中观以及宏观3个层面开展理论分析，系统梳理数字经济促进文化产业发展的内在机制。

2.1 微观层面

从微观层面来看，数字经济对文化产业发展的促进作用主要体现在通过拓展生产可能性边界、降低供给和需求的错配度，进而提高文化产业的生产效率。生产可能性边界指的是在生产要素以及生产技术既定的条件下，经济社会在产品组合中生产出的最大可能。根据这一定义可知，拓展生产可能性边界，加大经济社会的产品供给一共有两个途径：一个是改善生产要素的投入，另一个是提高生产技术。数字

经济时代中，数据要素作为一种重要的生产要素，已经被单独列出，并且对经济社会的发展提供了强大的动能。数据要素有着土地、资本、劳动力等传统要素无法比拟的优点，不仅可复制、可共享、可无限供给，而且不受边际效率递减规律的制约，彻底突破了传统要素对生产活动的制约。党的十九届四中全会明确提出，要把资本、土地、劳动、技术、知识、管理、数据等生产要素纳入市场机制。数据作为生产要素的范畴被明确纳入国家层面，并且与传统生产要素并列，为数据要素指明了在生产价值中发挥作用的方向。当数据要素被引入文化企业的生产函数时，文化企业的产品生产将会突破生产可能性边界的限制。此外，互联网、云计算以及人工智能等新一代通讯技术的发展，也使得资本、人才、土地、技术以及数据等生产要素的流动不再受时间、空间及资源环境的束缚。总而言之，随着数据要素的使用和数字技术的广泛应用，文化企业的生产体系将会重建，产品的生产可能性边界将会较大程度地得到拓展，文化产品的数量、质量和种类也将会更加丰富多元。与此同时，大数据技术、网络平台等的出现和普及，可以有效地降低供给和需求的错配所导致的市场效率低下的问题。文化产品同其他产业的产品相比，具有较强的文化属性，消费者对文化产品的选择也会具有明显的主观倾向，需求更加具有个性化特征^[5]。根据国家统计局数据显示，近几年，我国文化产业增加值在国民经济增长贡献中的作用不断提升，2021年，我国文化产业增加值达到了5.2万亿元，在国内生产总值的占比为4.56%。然而，尽管如此，我国的文化产业领域却一直存在着严重的生产资源错配、产品供需错配的问题，这直接导致了文化产品的供给无法更好地满足人民群众对文化的实际需求。基于网络平台和数据资源要素的数字经济则可以很好地解决这一问题，数字技术利用大量数据资源实现精准的信息匹配，把一些零散、个性化、碎片化的信息重新整合起来，最大化地降低供给和需求两侧的信息不对称^[6]。利用数字化手段，文化企业就能够在产品 and 需求之间建立完善的传播与反馈机制，精准地抓取消费者多样化、个性化的需求，进而构建更加符合需求的供给体系，生产出更高质量的文化产品，尽可能地减少供需不匹配导致的资源浪费，提高生产效率。

2.2 中观层面

从中观层面看，数字经济的发展重塑了文化产业链，对传统的文化商业模式产生了改变，催生了新业态新模式，并且加快了文化产业和其他产业的融合发展，促进了文化产业的转型升级。依托数字技术生产出的文化产品内容更加丰富，形式更加新颖，这种改变将会吸引更多的资金和人才等要素进入更加优质的文化产业领域，并实现文化产业链的创新和重构，从而促进文化产业结构的优化升级。数据渗透

的沉浸式文化产业链、平台与科技互动的文化产业链以及内容技术融合的文化产业链等这些新兴的文化产业链模式彻底改变了文化产品的生产、销售、传播、盈利等传统模式，进一步加强了文化产业与其他产业的融合发展^[7]。在推动文化产业和现代服务业、先进制造业等产业的融合方面，数字经济起到了重要的作用，拓展了文化产业的生态系统，激发了新的业态和新的模式，使得文化产业的发展不再仅仅局限于传统领域，实现了更大范围的产品供给。如应用直播、弹幕等实时互动技术，各大视频网站平台也不再是“视频产品制作-传播-制作”的单一链条，而是实现了跨行业渗透融合，成为带有文化和社交双重属性的服务型平台，这进一步提高了文化服务业态的比重，优化了文化产业的结构，推动生产要素向具有更高价值的上下游产业链转移^[8]。总的来说，文化产业链是一个不断变化发展的过程，数字技术的应用、网络平台的专业运营都极大地推动了文化产业链的横向拓展和纵向升级，为文化产业的转型升级创造了条件。

2.3 宏观层面

从宏观层面来看，数字经济不仅提高了文化产业生产要素配置的效率，增强了宏观调控的效能，也为文化产业高质量的发展提供了新的动能。今天的世界，各国越来越把文化软实力作为竞争的核心。因此，作为文化软实力象征的重要载体文化产业的发展就显得尤为重要。在迈向新时代的征程中，文化产业的快速发展既是我国经济高质量发展的新增长点，也是繁荣中国特色社会主义文化、满足人民日益增长的美好生活需要的重要举措^[9]。但是长期以来，我国文化产业的发展一直较为滞后，政府也采取了很多政策进行引导扶持，如税收补贴、市场规范、人才引进等，并对文化产业实施全方面的宏观调控。总体而言，这些政策取得了一定的效果，但是由于缺少针对性，许多政策并没有发挥出应有的作用。现在，在云计算、大数据、区块链、人工智能等数字技术的影响下，政府在调控中的思维模式以及行为选择方式正在逐渐发生变化：从眼前的因果思维模式，开始转向大数据思维模式^[10]。借助数字技术，政府能够对市场数据进行更加精确的整理分析，进而在此基础上制定出更具有针对性的发展政策，这大大提高了政府宏观调控的效率，切实解决了文化产业发展存在的困境，也为文化产业的高质量发展提供了新的动能。

3 数字经济促进文化产业发展的实践路径

在新的时代条件下，实现文化产业快速发展，是适应我国社会主要矛盾变化的应有之义，也是实现文化强国目标的必然要求。在数字经济的影响下，推动文化产业发展的路径也要进行适当的调整优化。

3.1 完善数字基础设施，提供优良的产业发展环境

数字经济发展的前提条件是数字基础设施，数字基础设施属于新型基础设施的重要内容，包含 5G、人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链等信息通信技术，也包含基于以上技术形成的各种数字化的平台。文化产业的数字化必须以数字基础设施的建设为保障，应继续在网络、数据中心、5G 基站等数字基础设施领域加大投资力度，加强 APP 和小程序等一系列移动互联网端基础设施的建设，形成文化产业“云、网、端”基础设施体系，为文化产业的发展营造良好的数字化环境。此外，还必须积极打造文化产业公共服务平台体系，促进主体间的相互协作，更加充分地挖掘数据要素价值，提升文化产业整体的效率和价值^[11]。

3.2 向数字化转型，打造文化产品的优质供给

文化产业不同于一般的工业企业，它的运作方式主要是进行内容产出，因此具有知识性和原创性的特点，优质的内容供给是文化产品的核心竞争力^[12]。中华民族五千多年的文明历史，积淀下了厚重的优秀传统文化。这些优秀的传统文化是我国文化产业发展的重要资源基础。依靠数字技术的广泛应用，实施“文化+”“数字+”战略，促进我国优秀传统文化创造性的发展，提供内容更加优质的文化产品，是构建起完整的数字文化产业体系的必由之路。具体而言，一方面是充分地探索现存的文化资源，借助各种各样的数字技术，对文化产品进行数字化转化和开发，形成动漫游戏、网络视频和网络文学等新产业形态，打造拥有中国特色文化的原创 IP。另一方面是促进数字技术在文化遗产中的使用，丰富文化遗产的现代化呈现方式。例如，“数字故宫”“数字敦煌”，运用 AR、VR 等技术，创新性地打造出一种“沉浸式互动体验”的文化产品，在数字文化产业内容创意方面提供一种新的思路。

3.3 强化数字人才培养，塑造数字化的人才体系

人是生产力发展的关键要素，数字技术的发展和运用，离不开专业的高技能人才。然而，当前我国数字文化产业的核心技术人才和发达国家相比仍然存在较大差距，专业的数字技术人才较为短缺^[3]。因此，必须构建起完善的人才支撑体系，加强数字技术人才队伍的建设。一是要充分利用政府、文化企业、高校之间的产学研平台，形成人才培育的长效发展机制。二是要注重人才引进，提高对数字化人才的补贴力度，吸引全球的数字化人才，优化人才引进制度，形成人才引进的长效机制。

4 结语

在全面建设社会主义现代化国家的新时代，文化产业承担着重要的文化使命，不仅具有经济效益，更具有强大的社会效益。数字经济的迅速发展，既对文化产业的生产方式产生了深刻影响，又对文化产

业的消费方式带来了重大改变。把原本单一、独立的文化产品供需结构体系转变成基于云计算、大数据等现代数字技术的网状结构体系，使得文化企业的生产可能性边界得以拓展，在更大范围上实现了规模经济。将来，数字经济与文化产业的不断融合，必定会创造出更多的新业态和新模式，从而进一步促进文化产业快速地实现高质量发展。

“双碳”背景下绿色金融高质量发展路径研究

《金融透视》 2023-07-14

摘要：“双碳”目标是新时期乃至今后长期低碳转型发展的战略方向，也是未来我国经济社会发展的重要方向之一。绿色金融是实现“双碳”目标的重要手段，因此要加快推进绿色金融与双碳目标的契合进程，以实现“双碳”为目标，以人民健康美好生活需要为导向，以政策体系为支撑，不断创新绿色金融产品，完善应对气候变化投融资新型方式，优化绿色金融资金的投资结构，建立绿色金融体系高质量发展路径。文章结合钻石模型分析得出我国绿色金融产业在绿色信息披露制度、绿色标准体系、绿色金融产品结构、绿色主体合作意识以及碳市场上还存在一定缺陷，为实现低碳目标促进绿色金融高质量发展，应当制定统一的绿色标准体系，建立健全绿色信息披露制度，提升应对外部环境风险能力。强化生产要素投入，加大开发绿色金融产品创新力度，完善碳市场监管机制，构建“一带一路”绿色金融体系，积极应对气候变化，维护全球生态系统安全。

关键词：“双碳”，绿色金融，高质量发展

一、研究背景

工业革命以来，人类的生活水平有了飞跃式的提高，人类经济生产活动导致了上个世纪气候变暖已经得到全世界广泛共识。特别是在过去 50 年里，气候变化的影响已经逐渐显现到现实生活中，预计到 2100 年，如果碳排放趋势没有得到有效缓解的话，地球上的平均温度将会较工业革命之前的数值提高 1.5℃至 4.8℃，人类生态社会结构将会出现重大的变革，因此碳减排、碳中和将是人们整体适应气候变迁的必然选择。

2021 年 3 月，我国中央财政经济委员会第九次会议审议了实现碳达峰和碳中和的基本思路 and 措施^[1]。提出碳达峰和碳中和是新时期我国经济社会发展的重要方向之一。确定了实现“双碳”的途径和阶段性目标，并明确绿色金融是推动双碳发展的重要内容。

二、基于钻石模型的绿色金融高质量发展路径分析

20 世纪迈克尔·波特提出竞争优势理论，也就是钻石模型，他认为一个国家或地区相关产业能否持续具备国际竞争优势，取决于生产要素、需求条件、相关支持产业、同业竞争四个内部要素，除此之外还有关联两个外部辅助条件：机会和政府。这些因素影响着国家或地区的经济产业在国际竞争中形成的优势地位变化。

现阶段，“双碳”目标已经上升为国家战略，但由于双碳目标在经济上存在负外部性，单纯的自由市场制度在这个问题上将会失灵，

而绿色金融可作为纠偏市场失灵的一种补充机制，因此加速发展绿色金融产业是“双碳”背景下促进我国经济高质量发展的有效路径之一。该产业该如何才能实现高质量发展，受哪些因素影响，本文将结合钻石模型，分析制定我国绿色金融产业高质量发展路径。

（一）生产要素——绿色金融市场发展体系

钻石模型中的生产要素是影响一个国家产业发展的首要影响因素，分析目前我国绿色金融产业的发展近况，是促进我国绿色金融高质量发展的首要环节。主要体现在绿色金融政策体系、绿色金融法律制度体系、绿色金融分类标准体系以及绿色金融信息披露制度体系。

我国绿色金融政策体系经历了三个阶段。第一阶段，虽然有多个部门制定出台相关法律法规，但整体比较碎片化；第二阶段，日渐完善，出台了一些较为新颖的绿色金融政策，比如开发和推广新能源、循环经济、绿色制造、绿色农业等，引导企业绿色发展；第三个阶段，是快速发展并稳步向前阶段，确定了绿色金融发展的政策，明确了绿色金融市场的“三大功能”“五大支柱”，至此我国绿色金融体系顶层框架走向成熟。

2018年，中国生态文明标准被列入法律，绿色金融正式的取得了立法地位，法律制度体系逐渐明确。我国关于绿色金融立法主体主要是国务院和各部委，暂时没有全国人民代表大会制定的气候法或绿色金融法律。出台的法规多侧重规范和宣导，宏观性和原则性更强，缺乏追责和惩处制度，强制力不足。

当前国内各种金融服务产品的绿化环保技术标准统一性缺失，部分绿化环保金融服务技术标准没有与碳中和总体目标的实现情况保持一致。在绿色金融产业之中，因为监管的多样性，出现了规范不统一或者部分规范没有界定清楚的问题。

关于环境信息披露相关政策，我国虽然起步较晚，但是发展相当迅速，在具体实践上取得了丰硕的成果。通过对相关披露总结发现总体呈现以下特征：一是披露政策由点到面，覆盖范围逐渐拓宽；二是逐渐由自愿性披露转向强制性披露；三是多渠道灵活披露，企业可以选择通过多种形式择一披露；四是逐渐向国际框架标准接轨。

（二）需求条件——绿色金融市场需求

市场的需求是推动某一产业发展的关键要素，持续不断的需求能够带动产业不断的完善和发展^[2]。

根据中国绿色发展和环境保护规划，中国的绿色投融资资金分为六个领域，分别是可持续能源、基础设施建设、环境修复、工业污染治理、能源与资源节约、绿色产品^[3]。目前节能、二氧化碳减排、城市轨道交通、新能源汽车领域投资需求空间较大。生物能、城镇供水、

城市生活垃圾处理、环境修复、生物多样性保护、碳汇工程整体投资需求也呈上升趋势。

（三）相关支持产业——绿色金融助力节能环保产业发展

党的十九大报告提出，构建以市场需求为导向的绿色技术创新体系，要大力发展节能环保相关产业，为保护生态环境提供有力保障^[4]。

近些年我国节能环保产业得到快速发展，依据统计数据，截至目前我国节能环保产业产值已达到 7.5 万亿元，年均增长率超过 15%；中国环境企业 50 强 2020 年平均营业收入总额同比增长 2.75%。节能环保行业队伍规模也呈现稳步增长的态势，2005—2020 年我国从事节能环保的企业和行业从业人数平均增长率分别为 33.5% 和 50.8%。节能公司的增长能够带动节能环保产业链条的高效能发展，加快行业形成以节能为核心的配套产业链。

未来绿色金融产品也将持续助力节能环保产业发展，以生态环境保护需求为牵引，以绿色科技创新驱动为引擎，以绿色金融支持为保障，促进节能环保产业高质量蓬勃发展。

（四）同业竞争——国外绿色金融市场

欧洲是最早面对经济发展带来的气候和环境问题的地区，在探索绿色经济方面也起源较早，21 世纪之后，欧洲地区的绿色金融发展明显加速。欧洲早在 1979 年就开始完成了碳达峰，目前的目标是要到 2050 年前完成全欧洲地区的碳中和。

欧盟、英国都建立了相对完善的绿色金融法律制度体系，欧洲地区在碳减排的立法经验特点是“自下而上”的推进，先是英国率先探索，再带动其他国家效仿推进，最后由欧盟统一立法，确立全欧范围内碳减排目标。

绿色金融市场监管体系上，欧盟、英国地区在推动绿色金融市场发展的实践过程中逐步形成了较为完善的多层次监管体系。在绿色金融监管方面采用行业自律和政府监管相结合，各监管部门也会将气候风险纳入监管框架。

对于绿色金融分类标准体系，欧洲早期在绿色债券市场上主要依靠中介机构认证和投资者自行判断，后经由欧盟委员会逐渐统一绿色分类标准。目前英国沿用了欧盟的绿色分类标准。

欧盟地区在绿色金融信息披露方面以气候变化相关财务信息披露指南为指导，辅助出台多项条例指令，加强欧盟地区绿色金融的信息披露框架，推动金融机构强制披露。而欧盟、英国绿色金融市场产品以绿色信贷、绿色债券、碳交易市场、绿色基金、绿色保险为主，不同性质的绿色金融产品都制定了相关的产业发展体系。

（五）政府——绿色金融市场政策保障

近几年国家政府部门持续颁布政策性法规，以及制定财政规划为推动绿色金融发展。2020年11月，国家正式出台文件将绿色金融写入“十四五”规划，绿色金融发展已经成为国家经济发展重要任务之一。加快推进绿色金融发展不仅需要顶层政策设计方案，同时绿色财政也是支持绿色金融发展的重要手段，为推动解决生态环境问题提供了一定的资金支持。虽然近两年因为疫情的原因，导致财政专项资金投入略有缩减，但丝毫不影响生态环境治理，集中力量攻克污染防治等突出问题，并取得了关键进展。针对环境保护相关领域，我国政府也实施了多种类型的财政补贴政策，完善市场化长效机制。2020年政府还进一步优化了各类电价政策，价格收费政策起到了关键性的作用。后续政府还将继续积极开展环境保护税征管，财政税收政策将持续助力绿色金融发展。

（六）机会——绿色金融产品

中国绿色金融的实践和市场规模都取得了较好的成绩，绿色贷款、绿色债券、绿色基金、绿色保险等金融产品快速发展，致力于弥补企业低碳转型的资金缺口，其中绿色信贷和绿色债券目前已经处在世界前列，碳排放交易市场也顺利推出并平稳运行。

三、基于钻石模型下我国绿色金融高质量发展面临的问题

（一）外部环境风险不可控，绿色信息披露制度存在缺陷

气候变化带来的气象灾害破坏力强，给社会经济带来各种风险。绿色金融是支持环境保护的金融活动，绿色信息披露是绿色产品投放决策的核心，能够预防信息不对称的风险。我国虽一直强调绿色数据的披露，但当前我国绿色金融信息披露和监管制度还不太健全，上市公司及绿色债券发行方的绿色信息披露标准不统一，制定标准不够全面化，金融机构也缺少强制性绿色披露机制。

（二）绿色产业链呈现多元复杂性，绿色标准体系不能全方位覆盖

随着我国绿色金融市场的不断发展，绿色产业链也逐渐呈现出多元复杂性，针对各类金融产品的绿色体系标准不统一的问题越来越突出，部分绿色金融标准尚未与碳中和目标达成一致，监管主体对同一绿色金融产品界定标准不统一，造成监管多样性，导致金融机构无法顺利开展绿色金融业务，更加不利于我国经济产业发展的绿色转型。针对部分绿色项目的认定及执行方面，与国际标准也有一定差异。

（三）绿色金融产品结构单一，无法满足融资主体需求多元化

我国绿色金融产品种类、金融服务模式相对单一，产品种类供给缺乏丰富度，对绿色转型的多元需求满足度不够。从行业需求来说，当前电力行业对绿色融资的需求量是最高的，但绿色信贷作为目前主要的绿色金融工具，将近一半以上都投资于交通领域。这表明，绿色

融资需求和投入存在较大的差异，绿色资金的投入并不能够完全满足相关行业的需求，投入与需求的不匹配会给绿色金融体系的发展带来一定的问题。而金融工具种类也过于单一，目前金融工具是以绿色信贷为主导，绿色债券和股权所占比例非常小。根据相关部门的预测，在将来的10-20年间，针对“双碳”目标，绿色股权和债券的需求总比会逐渐提升，如果还是按照现在的工具结构，根本达不到将来的需求。绿色金融领域高水平人才不足，有关的专业机构也较少，对将来的绿色金融发展也存在一定的抑制性。

（四）绿色主体合作意识浅薄，政策行动力不足

实体企业的绿色转型离不开银行、保险、投行、资管等金融机构的资金支持，金融机构将绿色投资理念融入投资活动中的比例仍然较低，大多金融机构也缺乏引导协调机制，会削弱金融机构引导企业绿色发展的能力。同时我国的长期资金在绿色投资领域也处于起步阶段，参与度不足，与成熟的海外市场相比还相差较多。

（五）碳市场体系存在的问题

当前我国碳市场交易体制尚未完全成熟，存在较多问题，第一，我国碳交易机制多为履约机制，体现在交易缺乏流动性，市场参与主体存在明显的以履约为驱动的特征。而且覆盖行业和参与的市场主体较为单一。第二，当前碳市场碳价仅反映企业在短期内对配额的需求，不能真正发挥对节能减排和低碳投资的长期引导作用^[5]。第三，碳金融产品的创新力度不足，主要产品为碳排放权现货，只有少部分试点地区陆续涌现出来了一些数量较少、金额也较少的其他金融产品，碳市场流动性明显不足^[5]。第四，我国碳市场的在标准建立、核查体系、信息披露以及惩罚力度等方面都存在进步的空间。

四、“双碳”背景下绿色金融高质量发展对策建议

（一）制定统一绿色标准体系，稳保绿色金融产业链健康成长

制定完善绿色标准体系才能稳保金融产业链健康发展。第一，针对所有的主体，包括政府、金融机构以及其他相关部门需要对金融产品界定标准进行统一，保证金融产业链条有一个系统的绿色金融体系框架，促进不同类别的金融产品都能够得到均衡的发展。第二，随着“一带一路”可持续发展倡议，对于绿色金融产品也需要跟国际接轨，可以参考国际标准，能够逐步建立符合国际标准的绿色金融产品发展体系。第三，可以引入符合国际要求的第三方评估机构，不仅能够降低成本，同时也可以提升绿色金融产业的国际化水平。

（二）建立健全绿色信息披露制度，提升应对外部环境风险能力

进一步完善上市公司以及绿色债券发行企业绿色信息披露机制是目前首要工作。第一，要制定出条理清晰，与国际相统一的可以量化的绿色信息披露制度。第二，针对上市公司，要构造出可共享的绿

色信息平台，及时完善绿色产品信息，严禁绿色产品投放中出现信息不对称的问题。第三，制定出绿色产品环境效益的量化指标，后期通过对指标数据的处理分析，将量化后的结果公布于众，数据的准确性不仅能够方便各主体分析使用，体现出专业性，同时更加能够提升环境信息披露要求。

（三）强化“生产要素”投入，加大开发绿色金融产品创新力度

围绕“双碳”目标，建立绿色金融激励机制。鼓励有条件的地方政府可以适当增加对当地生态项目的支持。上层机构也需要针对性的制定一系列激励性政策。第一，针对企业债权债务方面，可以拓宽融资渠道，降低相关成本，为企业提供便利性。第二，政府部门也可以设置政府专项融资担保基金，降低交易过程中产生的信用成本，以保险的形式支持信贷融资产品，丰富绿色金融产品。第三，可以给予投资者一定的税收优惠，激发投资者的积极性。第四，完善层级审批流程，减少不必要的审批要求，保障绿色项目退出的弹性机制。在新发展理念的指引下，各类金融机构加大绿色金融产品和服务的创新力度，丰富绿色金融产品与服务体系。

（四）完善碳市场监管机制，推动绿色金融高质量发展

双碳目标的达成是绿色金融高质量发展的一个总任务，碳排放总量目标是确定全国碳配额总量的直接依据^[6]。在我国碳市场建设中应针对配额分配两阶段分别制定相关机制，初始阶段主要是制定配额分配路径，进行总量控制。第二阶段需要建立市场调节机制，控制配额盈余。同时碳市场涉及众多相关行业，在以总量控制的前提下，建立并实施配额拍卖机制，降低交易成本，吸引更多的主体加入碳市场。将碳市场交易纳入透明、严格的金融监管范围，对碳市场违规行为实施全面、跨境监管，使市场参与者在统一的市场监管下进入各碳市场，完成交易。促进双碳目标顺利实现。

（五）构建“一带一路”绿色金融体系，维护全球生态系统安全

推进共建“一带一路”绿色发展，是践行绿色发展理念，推进生态文明建设的内在要求，是积极应对气候变化、维护全球生态安全的重大举措，是推进共建“一带一路”高质量发展、构建人与自然生命共同体的重要载体。要加强能源国际合作绿色低碳转型发展，鼓励能源企业走出去，通过多种灵活方式开展能源合作项目，推动绿色交通低碳发展。在联合国、20国集团等多边合作框架下，促进金融领域能力建设，鼓励企业和金融机构开展国际间绿色融资。

“双碳”战略下中国区域产业转型升级研究

《区域经济》 2023-07-14

摘要：推进区域产业转型升级是实现“双碳”目标的重要途径。“双碳”战略下中国区域产业转型升级，既面临产业优化调整步伐加快、产业竞争力进一步提升的机遇，也存在严峻外部环境下稳定经济增长、传统产业压力加大的挑战。为此，中国区域产业转型升级应以供给侧结构性改革为主线，从要素驱动转向创新驱动，推动政府职能转变，提高产业链与供应链韧性。应以需求侧管理为重点，以消费需求升级带动产业升级，以调整投资结构推进产业优化，以优化贸易结构提升产业竞争力。

关键词：“双碳”目标，产业转型升级，区域经济

基于实现可持续发展的内在要求和构建人类命运共同体的责任担当，我国宣布了碳达峰、碳中和目标愿景。党的二十大报告指出，“实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革”，尤其是作为发展中国家，我国目前仍处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化加快推进阶段，这种系统性变革带来的冲击显得尤为明显。并且，我国现阶段的煤炭和石油消费量较高，在稳定经济增长的同时实现“双碳”目标，时间紧、压力大。对于区域经济而言，产业结构调整将成为控制能源消费强度的着眼点之一（白永秀等，2021）。产业转型升级是从低附加值转向高附加值，从高能耗高污染转向低能耗低污染，从粗放型转向集约型，是经济竞争力全面提升的过程。既表现为产业结构合理化、高级化，各产业部门内部的优化升级，也包含了发展新能源、推进自主创新，走高质量发展之路的要求。因此，推进区域产业转型升级，既是实现“双碳”目标的必然选择，也是实现区域产业进一步发展的必然途径。

一、加快区域产业转型升级着力推进“双碳”目标

产业转型升级是产业从高投入、高消耗、高污染、低产出、低质量、低效益向低投入、低消耗、低污染、高产出、高质量、高效益转型升级，从要素驱动型、投资驱动型向创新驱动型转型升级，从低附加值向高附加值转型升级，从粗放型向集约型转型升级。这一转型升级不仅符合产业高级化的发展目标，也会有效推动“双碳”目标的实现。

（一）推进区域产业转型升级，调整优化产业结构，降低碳排放强度

当前，我国的碳排放量居世界第一位。根据国际能源署（International Energy Agency, IEA）的数据，我国二氧化碳总体

排放量从 2005 年的 54.07 亿吨增长到 2019 年的 98.09 亿吨，增长了近一倍（刘仁厚等，2021）。经济增长与碳排放尚未“脱钩”，碳排放强度依然较大。究其原因，是因为产业结构不够优化。长期以来，我国产业结构的重化工业特征较为明显，工业能源消费的碳排放占全国能源消费碳排放的 65%，钢铁、建材、石油化工、有色、电力等高耗能行业的能源消费则是占据了工业能源消费的 75%（郭士伊等，2021）。尤其是以钢铁、有色、化工、水泥等高耗能产业为主导的区域，产业结构单一，能耗高，经济增长更多依赖传统工业。在推进“双碳”战略过程中，必将对这些区域的主导产业造成严重冲击。

产业转型升级本质上是一个以创新为根本驱动力，以降低能源消耗和要素投入、提高经济附加值、产业结构不断优化和产业竞争力日益提升为目标的产业演进过程。发展实践与众多研究表明，产业结构优化有助于促进区域节能减排（蒋和胜和孙明茜，2021；张琳杰和崔海洋，2018）。为此，各区域可以通过加快产业转型升级步伐，调整优化产业结构，在增强区域产业竞争力、稳定经济增长的同时，实现降低碳排放强度的预期目标。

（二）推进区域产业转型升级，开发新兴产业技术，提高经济发展质量

绿色低碳是新一轮技术革命和产业变革的重要特征，也是转型发展的必然趋势。随着绿色低碳技术的开发应用，中国碳排放强度呈现逐年下降的趋势，2019 年较 2005 年单位 GDP 二氧化碳排放量下降了约 60%（刘仁厚等，2021）。推进区域产业转型升级，不仅要求大力开发绿色低碳技术，优化三次产业结构，还强调促进各个产业部门内部的优化升级，以及产业内企业的升级和产品结构优化，从而在强化节能减排的基础上提升产品价值。在数字经济时代，数字技术快速发展，各种新技术、新产品、新业态不断涌现，推动数字经济与实体经济深度融合，这不仅进一步提高了资源配置效率，也加快了绿色低碳发展，从而在减少能源消耗的基础上，不断寻找新的经济增长点。可见，通过更好地发挥新兴技术优势，加快推进区域产业转型升级，能够在推动区域经济高质量发展的同时，推进碳达峰碳中和目标的实现。

（三）推进区域产业转型升级，引导绿色消费新风尚，实现低碳生活

减少居民消费产生的碳排放量是当前降低碳排放的主要途径之一。推动实现碳达峰碳中和，需要进一步增强公众绿色低碳意识，减少过度消费、高碳消费，让全社会形成绿色低碳生活新风尚。产业升级与消费升级互为支撑、相互促进，产业升级能够引导消费者转变消费模式，促进消费升级，消费升级又会反作用于产业优化提升。研究表明，消费者绿色产品消费的意愿越高，企业越倾向于进行绿色生产

（李稚等，2021）。尤其是在当前我国“双循环”新发展格局强调坚持扩大内需这个战略基点，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。在此背景下，绿色消费的兴起必将引领产业转型升级的步伐加快，不仅推动了生产方式的绿色化，也带动了生活方式的绿色转型。

二、中国区域产业转型升级与碳排放现状分析

在工业化进程中，发达国家的产业结构表现出以下变化规律：随着经济增长，农业比重不断下降，工业占比先上升后下降，服务业比重不断上升，产业结构不断优化。碳排放也呈现与其同步变动的轨迹：随着经济增长，碳排放水平首先快速增长，然后进入峰值平台期，进而开始下降（郭士伊等，2021）。二者之所以呈现出这一相似轨迹的变化特征，是由于经济处于快速增长期，工业发展迅速，碳排放快速增加。而碳排放的下降期，则归因于产业结构先行调整，服务业比重快速上升。

我国国情决定了工业是立国之本、制造业是强国之基。当前我国工业依然处于快速发展时期，在此背景下，实现碳达峰碳中和的压力较大。为此，只有通过不断推进产业优化升级、降低高能耗产业，才能在保持经济稳定增长的同时实现“双碳”目标。

（一）我国产业转型升级及能源消耗状况

近年来，我国产业结构不断优化，三次产业占比呈现出向高级化与合理化发展的特征。第三产业和新兴产业快速发展，并逐渐成长为国民经济的主导产业，有力地推动了我国产业体系的健康发展。从表1中可以看出，我国国内生产总值中，第一产业和第二产业所占比重不断下降，第三产业比重不仅超过了50%，而且呈现稳步上升的态势。

表1 2015~2020年国内生产总值构成 单位:%

年份	第一产业	第二产业	第三产业
2015	8.4	40.8	50.8
2016	8.1	39.6	52.4
2017	7.5	39.9	52.7
2018	7.0	39.7	53.3
2019	7.1	38.6	54.3
2020	7.7	37.8	54.5

资料来源：《中国统计年鉴（2021）》。

庞大的经济总量以及较高速的增长注定我国是能源消费大国。然而，一方面，我国产业结构不断优化，减少了单位GDP能源消耗与碳排放。从表2中可以看出，2015~2019年，无论是万元国内生产总值能源消费量，还是万元国内生产总值二氧化碳排放量，均呈现出逐步减少的趋势。万元国内生产总值能源消费量从2015年的0.63吨标

准煤/万元，逐步下降到 2019 年的 0.55 吨标准煤/万元。万元国内生产总值二氧化碳排放量，从 2015 年的 1.60 吨/万元降低到了 2019 年的 1.40 吨/万元。2020 年全国万元国内生产总值二氧化碳排放下降 1.0%。^①另一方面，在我国节能减排措施的影响下，能源利用效率不断提升。2012~2019 年，我国以能源消费年均 2.8% 的增长，支撑了国民经济年均 7% 的增长。产业结构优化与能源利用效率的提高，对促进碳减排效果显著。日本海洋研究开发机构研究团队观测发现，从 2009 年开始，10 年间中国碳排放减少了 35%（苏海河，2020）。

表 2 2015~2019 年单位 GDP 能源消费量及二氧化碳排放量

年份	万元国内生产总值能源消费量(吨标准煤/万元)	万元国内生产总值煤炭消费量(吨/万元)	万元国内生产总值焦炭消费量(吨/万元)	万元国内生产总值石油消费量(吨/万元)	万元国内生产总值原油消费量(吨/万元)	万元国内生产总值燃料油消费量(吨/万元)	万元国内生产总值电力消费量(万千瓦小时/万元)	万元国内生产总值二氧化碳排放量(吨/万元)
2015	0.63	0.58	0.06	0.08	0.08	0.01	0.08	1.60
2016	0.60	0.53	0.06	0.08	0.08	0.01	0.08	1.52
2017	0.58	0.50	0.06	0.08	0.08	0.01	0.08	1.47
2018	0.56	0.47	0.05	0.07	0.07	0.01	0.09	1.42
2019	0.55	0.45	0.05	0.07	0.08	0.01	0.08	1.40

注：(1) 国内生产总值按 2015 年可比价格计算。(2) 标准煤的二氧化碳排放量按 2.54 吨估算（涂华和刘翠杰，2014）。

资料来源：《中国统计年鉴（2021）》。

对于还处在工业化和城市化快速发展阶段的我国而言，未来仍需保持一定的经济增长率。尽管不断加大节能降碳力度，能源总需求在一定时期内还会持续增长，碳排放也将呈缓慢增长趋势（孙秀艳和寇江泽，2021）。为此，越早推进产业转型升级，碳排放达峰时间越早，峰值排放量越低，实现长期碳中和愿景付出的成本代价就越小。

从表 3 的行业能源消费量可以看出，2015~2019 年，工业，尤其是制造业一直是能源消费的主要行业。制造业能源消费量占消费总量的比值，从 2015 年的 56.97% 波动下降到 2019 年的 55.06%。鉴于当前第二产业比重较高，要想降低能源消耗、减少碳排放，就需要优化产业结构，通过科技创新发展新兴低能耗产业，逐步降低高耗能工业在国内生产总值中的比重，推进产业不断转型升级。

表 3

2015~2019 年按行业分能源消费量

单位：万吨标准煤

行业	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
消费总量	429905.10	435818.63	448529.14	471925	487488
农、林、牧、渔业	8231.66	8544.06	8931.23	8781	9018
工业	292275.96	290255.00	294488.04	311151	322503
采矿业	19258.44	17425.61	17680.23	18981	19233
制造业	244919.56	242514.87	245139.54	258604	268426
电力、热力、燃气及水生产和供应业	28097.96	30313.58	31668.27	33566	34844
建筑业	7696.41	7990.93	8554.51	8685	9142
续表					
行业	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
交通运输、仓储和邮政业	38317.66	39651.21	42190.79	43617	43909
批发和零售业、住宿和餐饮业	11403.69	12015.23	12475.43	12994	13624
其他	21880.78	23154.47	24268.83	26262	27582
居民生活	50098.96	54208.66	57620.31	60436	61709

资料来源：《中国统计年鉴》（2017~2021 年）。

实现碳达峰，核心是降低碳强度，以“强度”下降抵消 GDP 增长带来的二氧化碳排放增加。党的二十大报告也指出：“完善能源消耗总量和强度调控，重点控制化石能源消费，逐步转向碳排放总量和强度‘双控’制度。”“十四五”规划纲要中，将单位 GDP 能源消耗降低 13.5% 作为经济社会发展的主要约束性指标之一。这就意味着，“十四五”时期，我国需以年均 2% 左右的能源消费增长支撑 5% 左右的 GDP 增速（丁怡婷，2021），可见压力之大。为此，最有效的途径就是推进产业结构优化调整，发展新兴产业，降低高耗能产业比重，从而有效降低碳强度。

（二）各区域产业转型与能源消耗、碳排放状况

不同区域的产业结构不同，能源消耗以及碳排放状况也不尽相同。近年来，尽管各区域都在实施相关节能减排措施，但在稳定经济增长的压力下，产业结构转型升级步伐受到一定影响，从而使得不同区域的能源消耗与碳排放呈现出较大差异。

从表 4 中可以看出，2019 年多数省（区、市）的能源消费量小于 3 亿吨标准煤，超过 3 亿吨的仅有山东、广东、河北以及江苏，其中山东能源消费量超过了 4 亿吨标准煤。2016~2019 年，能源消费量减少的省份有 6 个，而能源消费量增长的省份则有 24 个，其中内蒙古增长量超过了 5000 万吨标准煤。

表 4

2016 ~ 2019 年分地区能源消费量

单位: 万吨标准煤

省(区、市)	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
北京	6962	7133	7270	7360
天津	8245	8011	7973	8241
河北	29794	30386	32185	32545
山西	19401	20057	20199	20859
内蒙古	19457	19915	23068	25346
辽宁	21031	21556	22321	23749
吉林	8014	8015	7000	7132
黑龙江	12280	12536	11436	11614
上海	11712	11859	11454	11696
江苏	31054	31430	31635	32526

续表

省(区、市)	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
浙江	20276	21030	21675	22393
安徽	12695	13052	13295	13870
福建	12358	12890	13131	13718
江西	8747	8995	9286	9665
山东	38723	38684	40581	41390
河南	23117	22944	22659	22300
湖北	16850	17150	16682	17316
湖南	15804	16171	15544	16001
广东	31241	32342	33330	34142
广西	10092	10458	10823	11270
海南	2006	2103	2170	2264
重庆	9204	9545	8557	8889
四川	20362	20874	19916	20791
贵州	10227	10482	10036	10423
云南	10656	11091	11590	12158
陕西	12120	12537	12900	13478
甘肃	7334	7538	7823	7818
青海	4111	4202	4364	4235
宁夏	5592	6489	7100	7648
新疆	16302	17392	17694	18490

注: 西藏数据暂缺, 本文研究不包含香港、澳门、台湾地区。

资料来源: 《中国能源统计年鉴》(2017 ~ 2020 年)。

不同区域的碳强度差异也比较明显。从表 5 可以看出，2019 年单位 GDP 能源消费量超过全国平均值的省份有 13 个，单位 GDP 的二氧化碳排放量较高的区域多为西部省份。而东部经济发达省份，北京、上海、广东、福建、江苏与浙江的单位 GDP 的二氧化碳排放量最低。2019 年广东能源消费总量为 3.41 亿吨，排全国第二位，但其单位 GDP 能源消费量仅 0.32 吨标准煤/万元，低于全国 0.55 吨标准煤/万元的平均值。考虑到能源消耗与产业结构关系，产业结构高度化有助于减少碳排放的特征，如表 6 所示，广东第三产业产值比重为 55.5%，在全国排第五位。北京、上海 2019 年第三产业产值比重分别为 83.5% 和 72.7%，其单位 GDP 的二氧化碳排放量也较少。第二产业是能源消耗与碳排放较多的产业，因此，区域内第二产业比重越大，能源消耗越多，碳排放量就越高。2019 年，第二产业比重超过全国平均值的省份，大多是单位 GDP 能源消费量较高的省份。这在一定程度上印证了产业结构与碳排放之间的规律特征。

表 5

2019 年地区单位 GDP 能耗与二氧化碳排放量

省（区、市）	标准煤（万吨）	GDP（亿元）	单位 GDP 能耗 （吨标准煤/万元）	单位 GDP 的二氧化碳 排放量（吨/万元）
北京	7360	35371.28	0.21	0.53
天津	8241	14104.28	0.58	1.47
河北	32545	35104.52	0.93	2.36
山西	20859	17026.68	1.23	3.12
内蒙古	25346	17212.53	1.47	3.73
辽宁	23749	24909.45	0.95	2.41
吉林	7132	11726.82	0.61	1.55
黑龙江	11614	13612.68	0.85	2.16
上海	11696	38155.32	0.31	0.79
江苏	32526	99631.52	0.33	0.84
浙江	22393	62351.74	0.36	0.91
安徽	13870	37113.98	0.37	0.94
福建	13718	42395.00	0.32	0.81
江西	9665	24757.50	0.39	0.99
山东	41390	71067.53	0.58	1.47
河南	22300	54259.20	0.41	1.04
湖北	17316	45828.31	0.38	0.97
湖南	16001	39752.12	0.40	1.02
广东	34142	107671.07	0.32	0.81
广西	11270	21237.14	0.53	1.35
海南	2264	5308.93	0.43	1.09
重庆	8889	23605.77	0.38	0.97
四川	20791	46615.82	0.45	1.14
贵州	10423	16769.34	0.62	1.57
云南	12158	23223.75	0.52	1.32
西藏	—	1697.82	0.00	0.00

续表

省(区、市)	标准煤(万吨)	GDP(亿元)	单位GDP能耗 (吨标准煤/万元)	单位GDP的二氧化碳 排放量(吨/万元)
陕西	13478	25793.17	0.52	1.32
甘肃	7818	8718.30	0.90	2.29
青海	4235	2965.95	1.43	3.63
宁夏	7648	3748.48	2.04	5.18
新疆	18490	13597.11	1.36	3.45

注：标准煤的二氧化碳排放量按2.54吨估算（涂华和刘翠杰，2014）。

资料来源：《中国统计年鉴（2020）》。

表6 2019年分地区三次产业构成 单位：%

省(区、市)	第一产业	第二产业	第三产业
北京	0.3	16.2	83.5
天津	1.3	35.2	63.5
河北	10.0	38.7	51.3
山西	4.8	43.8	51.4
内蒙古	10.8	39.6	49.6
辽宁	8.7	38.3	53.0
吉林	11.0	35.2	53.8
黑龙江	23.4	26.6	50.1
上海	0.3	27.0	72.7
江苏	4.3	44.4	51.3
浙江	3.4	42.6	54.0
安徽	7.9	41.3	50.8
福建	6.1	48.5	45.3
江西	8.3	44.2	47.5
山东	7.2	39.8	53.0
河南	8.5	43.5	48.0
湖北	8.3	41.7	50.0
湖南	9.2	37.6	53.2

续表

省（区、市）	第一产业	第二产业	第三产业
广东	4.0	40.4	55.5
广西	16.0	33.3	50.7
海南	20.3	20.7	59.0
重庆	6.6	40.2	53.2
四川	10.3	37.3	52.4
贵州	13.6	36.1	50.3
云南	13.1	34.3	52.6
西藏	8.2	37.4	54.4
陕西	7.7	46.4	45.8
甘肃	12.0	32.8	55.1
青海	10.2	39.1	50.7
宁夏	7.5	42.3	50.3
新疆	13.1	35.3	51.6

资料来源：《中国统计年鉴（2021）》。

同时对比分析发现，尽管福建第二产业比重高达 48.5%，位居全国第一，但其单位 GDP 能耗仅为 0.32 吨标准煤/万元，单位 GDP 二氧化碳排放量为 0.81 吨/万元，属于单位能耗与碳排放较少的省份。这主要是因为福建省近年来没有大规模增加重工业产能，而是加速发展新产业新经济，加快推动传统产业转型升级，大力发展数字经济。结合部分区域第二产业比重较低但能耗较大与碳排放较高的现象，可以总结出，区域经济发展过程中，可以通过加强产业结构调整和优化，发展新兴产业，减少煤电、钢铁、石化等高耗能重化工业的产能扩张，以减少能源消耗与碳排放。

三、“双碳”战略下中国区域产业转型升级面临的机遇与挑战

实现碳达峰碳中和将对我国经济社会发展产生深远影响，一方面，通过倒逼产业优化调整，提高产业竞争力与可持续发展潜力，为区域产业转型升级带来机遇；另一方面，在当前经济下行压力下，给依靠传统产业带动经济发展的区域带来较大的转型升级挑战。

（一）“双碳”战略下中国区域产业转型升级面临的机遇

1. “双碳”目标倒逼产业转型升级

实现“双碳”目标要求我国加快从粗放型发展模式转向集约型发展模式，进一步推动经济高质量发展，这为我国区域产业加快转型升级带来了压力，也带来了动力。我国提出 2030 年碳达峰与 2060 年碳中和目标，当前距碳达峰的时间越来越近，稳增长与减排压力与日俱增。同时，从碳达峰到碳中和中间仅间隔 30 年，而欧美发达国家从碳达峰到承诺实现碳中和，中间间隔 45~70 年（胡君颜，2021）。

可见，我国在碳达峰后的碳减排将远超发达国家减排的速度和力度。在此期间还要维持一定的经济增长，如此快速的减排只能依靠加快推进产业转型升级来实现。在此情况下，各区域将不得不积极应对，加快推进区域产业结构优化升级，大力发展新兴绿色产业。2021年10月，《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》印发，明确提出要“深度调整产业结构”，强调着力推动产业结构优化升级，坚决遏制高耗能高排放项目盲目发展，大力发展绿色低碳产业。这意味着在“双碳”战略推进过程中，传统高能耗高排放产业将不得不加快调整步伐，新能源、光伏、储能等新兴产业将会快速兴起，区域产业将会进一步优化调整。

2. 市场化调节碳排放将推动产业格局重塑

党的二十大报告提出要“健全碳排放权市场交易制度”。碳交易市场的建立是治理碳排放的重要手段。2021年7月16日，全国碳排放权交易市场在上海环境能源交易所开市，我国开始尝试以市场机制控制和减少温室气体排放。全国碳排放权交易市场上线将加快产业格局重塑，发电、石化、化工、建材、钢铁、有色金属、造纸等涉及碳排放的行业，均将被纳入碳交易市场。这些行业的产能扩张力度将受到较为严格的碳排放限制，而具有能效优势的优质企业将受益于碳资产的增量收益，通过逐步减少碳配额来提高二氧化碳的价格，增加碳排放企业运营成本，从而倒逼区域和企业转型升级。谁抓住这一机遇，积极推进产业升级，谁就会在这一轮市场竞争中占据优势，这将激发各区域推进产业转型升级的积极性。

3. 绿色投资增加为产业转型升级提供良好契机

在“双碳”目标的指引下，绿色投资需求将会大幅增加，投资结构的变动将会带动产业结构优化。可以预见，从能源投入来看，为实现“双碳”目标，各个产业的能源投入结构将进一步优化，风电、光伏等非化石能源投资将增加；从设备投入来看，为了降低碳排放，高耗能、高排放产业需要新增大量的清洁能源设备、低碳排放设备等硬件改造投资；为了实现快速降低碳排放的目标，着力提升绿色技术创新水平是关键，这又需要新增大量绿色、低碳、零碳等方面的技术研发投资。这一系列投资倾向的转变，将会带动区域产业向相关领域与方向发展，从而实现整体产业的转型升级。

（二）“双碳”战略下中国区域产业转型升级面临的挑战

1. 传统产业转型升级面临经济增长压力

当前，我国整体仍处于工业化高速发展阶段，产业结构不合理问题依然较为突出，传统“三高一低”（高投入、高能耗、高污染、低效益）产业仍占较高比例。传统产业的技术、工艺、产品、市场都已比较成熟，发展模式和思维方式难以快速转变。尤其是钢铁、有色、

化工、建材等国民经济发展的重要支撑行业，在多数区域仍是当地经济发展的主要支柱。基于当前的产业状况，为稳定经济增长，区域产业很难实现快速转型升级，难以快速降低能源消耗与碳排放。从前文分析可以看出，2016~2019年，能源消费量减少的省份只有6个，而能源消费量增长的省份却达到24个，就是这一问题的充分体现。

2. 外部环境变化带来新的挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革将重塑世界经济格局。国际逆全球化愈演愈烈，发达国家通过贸易战、科技战等手段遏制发展中国家。而新冠疫情的全球大流行，加剧了国际格局和国际关系的大裂变（何毅亭，2020），全球交流与贸易往来受到影响，全球经济增长乏力。在此经济下行压力下，产业结构优化调整的阵痛显得更加明显。在制造业领域，发达国家纷纷推出再工业化战略，表现为继续抢占制造业高端的战略意图，对我国关键核心技术领域实施更加严格的贸易限制，如“芯片联盟”进一步打压中国集成电路产业。与此同时，东南亚国家凭借劳动力价格、资源和政策优势，持续推动外向型经济，加之与西方国家间的商品和要素流通较中国更加顺畅，从而获得了一定的产业竞争力，与我国在中低端制造业领域展开激烈竞争。可见，我国的产业转型升级面临着来自高端和中低端制造业竞争的双重压力。

3. 绿色技术创新不足以支撑产业转型升级

目前我国绿色技术创新难以支撑产业转型升级。一方面，我国传统产业规模大，绿色技术创新程度低，技术和装备更新成本高，产业结构调整和技术升级的动力不足，难以构建先进的低碳技术研发体系和工业清洁技术替代体系；另一方面，我国深度脱碳技术成本高且不成熟，低碳、零碳、负碳技术涉及可再生能源、负排放技术等领域，不同低碳技术的技术特性、应用领域、边际减排成本和减排潜力差异很大，需要系统性的技术创新。此外，我国目前的新能源技术利用效率依然偏低，在一定程度上难以为区域产业转型升级提供技术支撑。

四、“双碳”战略下推进中国区域产业转型升级的路径探讨

区域产业转型升级的实质是产品更新换代并向高效率转变（徐礼伯等，2016），产业链、价值链向中高端跃升。“双碳”战略下，面对严峻的外部发展环境，以及传统产业转型压力大、能源资源利用效率低、自主创新能力不足等一系列问题与挑战，我国区域产业转型升级亟须探索出一条具有中国特色的转型升级道路。

（一）以供给侧结构性改革为主线，增强产业转型升级的动力支撑

“双碳”战略下，我国区域产业转型升级的动力主要由创新驱动、政策引导构成，加快新旧动能转换，以节能减排为导向，以技术升级、

市场升级和管理升级带动区域产业创新链、产业链和价值链的升级，是新时期我国区域产业转型升级的重要路径。

1. 从要素驱动转向创新驱动，释放创新要素配置潜能

要素禀赋和要素配置是区域发展的关键因素。为此，应积极培育技术、创新、信息、数据、人才等现代要素禀赋，推动区域要素结构逐步合理化和高端化，并通过优化区域要素结构，形成区域竞争优势和产业结构比较优势。创新驱动是提高产业供给质量的内在要求（刘名远，2018），从要素驱动转向创新驱动也是“双碳”目标下产业发展新旧动能转换和资源配置效率提升的关键。坚持创新驱动区域产业转型升级，一是加快集聚创新要素，加快科技成果要素转化，激发创新活力，大力发展新产业、新业态和新模式，推动一批高端产业集群向创新集群、低碳集群转型升级；二是推动创新资源要素与其他传统要素的有效融合，进一步释放创新要素配置潜能，带动区域传统产业转型升级，实现传统产业的特色化与高端化；三是增强区域间创新要素的空间传播与应用，建设以低碳技术创新为主体的系统集成创新体系，强化创新驱动对区域产业转型升级的溢出作用，提升资源的空间优化配置效应。

2. 从政府管理转向公共服务，推动政府职能深刻转变

合理有效的政府职能可以促进区域产业转型升级，同时，政府公共服务水平的高低也会直接影响地区产业转型的进程（赵波等，2019）。“双碳”战略下我国区域产业转型升级，需要打破产业空间形态和区域功能边界，需要结合国家与地方中长期发展战略和行动计划，明确“双碳”战略下区域产业转型升级的调整方向。尤其对于传统产业为主的区域与资源型地区，现阶段亟须加快政府职能转变，以政府制度创新为切入点，以区域产业转型升级需求为导向，在坚持市场在资源配置中起决定性作用的基础上，推动政府管理向政府服务转变。

3. 从补短板逐步迈向锻长板，提高产业链与供应链韧性

在全球产业链、供应链加速重构的背景下，要实现“双碳”目标，我国区域产业转型升级需要注重创新，加快核心技术“补短板”。而提高产业链、供应链稳定性和竞争力，“锻长板”往往是突破口（韩鑫，2022）。也就是要注重巩固竞争优势锻长板，提升区域产业基础高级化、产业链现代化、供应链安全性。今后一段时期，是我国区域产业转型升级的关键时期，为此，应加快提高区域产业链与供应链韧性。通过加快推进新基建领域，赋能区域传统产业和新兴产业，打通不同区域优势产业链的各个环节，整合产业链上游、中游和下游各个环节的资源要素，逐步打造一个完整的产业链平台，以保障低碳产业链的整体效应。与此同时，推动供应链、产业链数字化转型，提升产

业链、供应链的生产效率，增强我国区域产业转型的安全性和稳定性，以保障供应链的协同效应。

（二）以需求侧管理为重点，挖掘产业转型升级的市场潜力

在“双循环”新发展格局下，需求结构调整对产业转型升级具有重要引导与拉动作用。需求侧管理，不仅仅是刺激消费，扩大内需，还应强化低碳消费的引领作用，优化投资和出口贸易，带动产业升级发展。

1. 以消费需求升级促进产业升级

党的二十大报告指出，我们要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。为此，应积极推进消费者从根本上确立低碳消费、绿色消费的观念，坚守绿色消费底线，提升消费需求的质量，带动全民消费需求升级。以消费需求升级引领产业供给侧结构性改革，提高产品层次和质量，进而推动产业结构向合理化和高度化演进。同时，通过消费需求升级，激励企业加快创新步伐，提高生产效率，整体提升区域产业竞争力。此外，要大力发展低碳技术、碳吸收技术、碳中和技术、信息技术等，降低新兴产品的消费成本，把潜在消费需求转化为现实消费需求，实现消费需求升级与产业转型升级相融合。

2. 以调整投资结构推进产业优化

投资结构和产业结构具有高度关联性，区域间和产业间投资结构的调整，可以直接推动区域产业结构优化。改善投资结构，投资重点从传统劳动密集型产业逐步向高端制造业、高新技术产业倾斜，在推动节能减排的同时，壮大新兴产业部门，形成产业竞争新优势。同时，注重投资集聚效应，提高产业投资效率。从长远看，多元化、分散化的投资行为对新兴产业发展与产业升级具有一定的抑制作用。为此，尽量避免多元化、分散化的投资倾向。在注重地区特色与产业差异化的基础上，投资要从保增长的全面投资，向提升产业发展效率的高效投资转变。

3. 以优化贸易结构推动产业竞争力提升

站在人类命运共同体的高度，积极推动应对气候变化的全球合作，加强绿色低碳技术等领域的交流与合作。通过全面提升开放水平，优化对外贸易结构，积极参与全球价值链变革，不断提升我国区域产业竞争力。研究表明，贸易结构与我国区域产业转型升级存在长期的协同关系（唐辉亮，2018）。为此，应通过优化出口贸易结构，推动高新技术产品出口，来激励我国区域产业国际竞争力的提升。通过改善进口贸易结构，扩大先进技术装备、国内紧缺能源资源进口，来保障我国区域产业转型升级。

胡润发布新能源产业集聚度 50 强城市

中国证券网 2023-06-19

6月19日，胡润研究院发布《2023 胡润中国新能源产业集聚度城市榜》，列出了新能源产业集聚度最高的中国城市 50 强。其中，深圳、上海、苏州、北京、常州排名前五，广州、武汉、成都、天津和合肥位居前十。

据了解，中国的新能源产业尤其是光伏产业飞速发展，2022 年中国风电、光伏发电量首次突破 1 万亿千瓦时，同比增长 21%；当年 8 月，中国光伏发电装机首次超越风电。今年一季度，全国光伏新增规模同比增长 155%，相当于去年上半年新增装机的总和。中国电力企业联合会预测，中国光伏装机总量将在 2023 年正式超越水电，成为全国第二大电源。

今年一季度，中国新能源汽车、太阳能电池、锂电池“新三样”产品合计出口 2647 亿元人民币，同比增长 67%。胡润称，“随着全球绿色转型持续推进，中国有望从世界最大的化石能源进口国，转型为世界最大的可再生能源技术装备出口国。”

新能源优质企业最集聚的 5 个城市分别是上海、北京、深圳、天津、苏州；新能源中小企业最集聚的 5 个城市分别是深圳、上海、东莞、北京、广州；新能源投资热度最集聚的 5 个城市分别是常州、武汉、鄂尔多斯、广州、重庆；27 个城市排名比去年上升，包含 7 个新上榜城市：嘉兴、包头、南宁、鄂尔多斯、江门、宜春、南昌；3 个城市排名不变；27 个城市排名下降，其中 7 个城市今年落榜。

附：《2023 胡润中国新能源产业集聚度城市榜》



https://mp.weixin.qq.com/s/TBnGatkgB1_CdbzOBHOxeA

2022 年中国数据库产业排行榜

中商情报网 2023-06-20

互联网周刊发布“2022 中国数据库产业排行榜”。在数字经济时代，数据库作为数字化基础软件已广泛应用于金融、政府、交通、电信等各个重要领域，为各领域在运营、决策、战略上提供数据方面的支持。

榜单显示，达梦数据库、华为、阿里、科蓝软件、人大金仓、腾讯、万里数据库、巨杉数据库、PingCAP、南大通用等企业上榜。

附：2022 年中国数据库产业排行榜



<https://top.askci.com/news/20230620/101440268722728084024148.shtml>

2023SaaS 企业 TOP100

中商情报网 2023-06-26

互联网周刊发布“2023SaaS 企业 TOP100”。SaaS，Software-as-a-Service（软件即服务）相较于传统软件服务模式具有云化、按需使用、扩展性强、升级便利等特点，能够让使用者更低门槛、更高效的完成工作任务。伴随近年来全球范围内数字化浪潮的兴起，SaaS 行业迎来快速发展期。

榜单显示，钉钉、珍岛集团、用友、金蝶、软通动力、腾讯企点、泛微、联易融、销售易、百融云创等企业上榜。

附：2023SaaS 企业 TOP100



<https://top.askci.com/news/20230626/100719268774523766461848.shtml>

2023 光伏企业发展力 TOP30 排行榜

中商情报网 2023-06-27

互联网周刊发布“2023 光伏企业发展力 TOP30”。光伏产业指围绕硅材料的应用开发形成的光电转换产业链条，其上游主要为硅料、硅片等原材料加工。

榜单显示，隆基股份、通威股份、中环股份、天合光能、晶科能源、合盛硅业、特变电工、福斯特、晶澳科技、大全能源等企业上榜。

附：《2023 光伏企业发展力 TOP30 排行榜》



<https://top.askci.com/news/20230627/095129268783068845357720.shtml>

胡润研究院发布《中国产业互联网 30 强》

中国证券网 2023-06-27

胡润研究院近日发布《2023 胡润中国产业互联网 30 强》，榜单分为智能制造 10 强、定制化业务管理 10 强与 B2B 交易平台 10 强。北京上榜企业 11 家，上海 7 家，广州、深圳和杭州各 4 家，徐州、济南和青岛各 1 家。这是胡润研究院首次发布该榜单。

华为、树根互联、卡奥斯、宝信软件、航天云网、工业富联、腾讯、阿里云、徐工汉云、格创东智、浪潮获评“智能制造 10 强”。

京东科技、用友、广联达、恒生电子、中控技术、金蝶、中国软件、云从科技、石基信息、卫宁健康、远景智能获评“定制化业务管理 10 强”。

阿里巴巴、国联股份、致景科技、美菜网、震坤行、欧冶云商、京东工业品、上海钢联、易久批、找钢网、敦煌网集团获评“B2B 交易平台 10 强”。

忽米、美云智数、蓝卓、黑湖制造、药师帮、简单汇、复临科技、合纵药易购、巴图鲁、易工品获评“胡润中国产业互联网未来之星”。

本次榜单调研范围为所有中国企业，企业性质包括民营企业（如用友、华为）和国资控股企业（如中国软件、宝信软件），企业总部所在地包括中国内地及港澳台地区。

华为总部位于深圳，工业互联网平台 FusionPlant 功能包含联接管理平台、工业智能体、工业应用平台三大部分，平台连续四年入选“跨行业跨领域工业互联网平台名单”。

阿里巴巴总部位于杭州，旗下 B2B 平台 1688 是全球企业间（B2B）电子商务的著名品牌，拥有超过 1400 万网商，遍布 220 个国家地区。

附：《2023 胡润中国互联网 30 强》



<https://mp.weixin.qq.com/s/VspfT3pM9Iyy9DFA2aYNCA>

2023 医疗信息化企业 TOP50

中商情报网 2023-07-03

互联网周刊发布“2023 医疗信息化企业 TOP50”。医疗信息化在当代医疗领域扮演着至关重要的角色。随着科技的不断进步和数字化时代的来临，医疗信息化已经成为医疗服务的关键驱动力。

榜单显示，卫宁健康、创业慧康、思创医惠、久远银海、东华软件、东软集团、麦迪科技、易联众、灵医智慧、中科软等企业上榜。

附：2023 医疗信息化企业 TOP50



<https://top.askci.com/news/20230703/092842268834772223615312.shtml>

2023AI 芯片企业排行榜

中商情报网 2023-07-06

互联网周刊发布“2023AI 芯片企业排行”。AI 芯片也被称为 AI 加速器或计算卡，是专门用于处理人工智能应用中的大量计算任务的模块。

榜单显示，海思、寒武纪、海光信息、景嘉微、平头哥、地平线、燧原科技、云天励飞、摩尔线程、黑芝麻智能进入榜单前十。

附：2023AI 芯片企业排行榜



<https://top.askci.com/news/20230710/093446268895288650080738.shtml>

图书推荐

	<p>书名/著者：变量 2/何帆</p> <p>出版社/出版日期：中信出版集团/2020-01</p> <p>内容简介：本书是何帆老师在 2019 年对中国社会细致观察的总结。何帆团队奔赴 30 多个城市，采访了 200 多位各行各业的人，把发生在中国当下的真实故事写进这本书里——南墙效应、代际革命、苟且红利、互信网、混搭时代。</p> <p>推荐理由：罗振宇 2020 年跨年演讲推荐书目。5 个变量带你读懂基本盘，掌握中国经济的底层逻辑。</p>
	<p>书名/著者：中国优势/王煜全</p> <p>出版社/出版日期：中信出版社/2020-01</p> <p>内容简介：本书由海银资本创始合伙人、“得到”App 课程主理人王煜全所著，率先从全球化和历史的宏观维度，系统梳理和阐述科技创新的发展轨迹，提出全球创新正进入生态时代。</p> <p>推荐理由：本书不仅对全球创新生态的基本逻辑和规律进行了科学分析与判断，更对中国产业侧创新的独特优势做了详细解析。罗振宇 2020 年跨年演讲推荐书目。</p>
	<p>书名/著者：工业互联网浪潮/张学军 王保平</p> <p>出版社/出版日期：中信出版社/2019-11</p> <p>内容简介：这本书介绍了工业互联网的来龙去脉、全球工业互联网的发展现状以及我国工业互联网发展的国家战略行动路线图、前沿科研成果与趋势应用，是一本全面深度认识工业互联网的科普性读物。</p> <p>推荐理由：本书兼具权威性与可读性，案例丰富，适合信息产业从业者和研究者，及相关产业政府管理者等阅读。</p>
	<p>书名/著者：新基建/任泽平 马家进 连一席</p> <p>出版社/出版日期：中信出版社/2020-06</p> <p>内容简介：新基建是当前中国经济增长的新引擎。本书对新基建的内涵进行了透彻的分析，提出了独到的见解，对于新基建的政策制定、落地实施、行业发展、机构与个人投资等都有有一些参考价值。</p> <p>推荐理由：任泽平重磅新作！应对全球经济大变局，启动中国经济新引擎。详细解读新基建国家战略，深度研判新基建发展大势。加快落地新基建，抢占科技制高点，抓住投资新机遇。</p>