

信息摘编

2023 年（总第二十四期）

天津港保税区文教局
（图书档案馆、地方志编修办公室）

编辑单位:

天津港保税区文教局(图书馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 张 欣
朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2023. 05. 16-2023. 06. 15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

《2023 中国金融政策报告》发布	1
国办: 印发《关于加强医疗保障基金使用常态化监管 的实施意见》	2
两部门: 推进《国家水网建设规划纲要》贯彻落实	3
中办 国办: 印发《关于构建优质均衡的基本公共 教育服务体系的意见》	4
工信部: “三赋”专项行动提升中小企业创新能力和 核心竞争力	5
工信部等: 出炉京津冀产业协同发展实施方案	6
工信部: 开展 2023 年全国中小企业服务月活动	7

行业动向

工信部: 首个区块链技术领域国家标准正式发布	9
发改委: 在集成电路、人工智能等重点行业深度推进 产教融合	9
两部门: 发文加快推进充电桩建设 支持新能源汽车 下乡	10
两部门: 将加强先进适用环保装备在冶金化工等重点 领域的推广应用	11
《2023 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》发 布	12
《数字中国发展报告(2022 年)》发布	13
《中国分布式存储市场研究报告(2023 年)》发布	14
《全球数字经济发展指数报告》发布	15

国际视野

中国-越南出口的潜在市场	16
欧盟新能源转型的雄心与隐忧	17
中国对中东投资者吸引力越来越大	18
马斯克们为何盯住中国市场?	20
中欧班列长安号亮点频现 国际贸易通道优势愈发凸显 ..	21
十年来,中非贸易总额累计超 2 万亿美元——推动中非 经贸合作高质量发展	24
中老铁路黄金走廊作用日益凸显	25

国内动态

北京: 加快推动北京国际科技创新中心建设	26
北京: 经开区游戏产业奖励、补贴事项申报开启最高 奖励 1000 万元	27
北京: 加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地	28
京津冀: 发布产业合作重点平台目录 促进区域深度 融合发展	29
上海: 印发推动基础电信企业高质量发展指导意见	30

上海：发放“AI 算力券”等 28 条措施助力 中小微 企业稳增长调结构.....	30
上海：推出新举措促进新型研发机构高质量发展	32
上海：浦东发布全国首部 CCC 免办管理措施 助力 供应链服务研发制造	33
重庆：主推六招助力中小企业数字化转型	34
重庆：将打造“百亩百亿”新能源汽车产业生态圈	34
广东：推进“新能源+储能”融合应用 2025 年新能源 产业营收将破万亿元	35
广东：发布高质量建设制造强省的意见 推动更多 省内制造业企业上市	36
广东：出台 22 条新举措深化涉企政务服务	37
广州：黄埔出台“高质量发展 30 条”引进外资最高 扶持 1 亿元	38
深圳：出台人工智能高质量发展高水平应用行动方案	39
浙江：出台 33 条举措拓市场增订单稳外贸	40
浙江：多举措进一步做好以制造业为重点利用外资工作	41
江苏：出台金融服务指导意见 15 条举措助力专精特 新企业高质量发展	42
江苏：十四条措施助外贸稳规模优结构	43
湖北：出台 12 条措施 锚定专精特新企业高质量发展	44
湖北：出台支持数字经济高质量发展“15 条”	45
长三角：发布全国首个跨省域国土空间详细规划	46
三亚：出台金融业发展扶持奖励措施	48
厦门：发布 15 条新举措 单项最高奖补 2000 万元	49
自贸专题	
海南：科技人才创新项目最高可获 1000 万元支持	51
海南：出台工程建设项目领域“极简审批”制度改革 优化营商环境措施	52
广东：自贸试验区 20 项改革创新经验获复制推广	53
广东：深耕改革创新“试验田” 广东自贸区与港澳 合作获突破进展	54
上海：临港新片区将建全国首个智能网联汽车创新 引领区	55
福建：厦门自贸片区对台融合再出新政！台湾人才 投保“两岸通保”可享补助	56
自贸试验区十周年：改革不止 创新不停	57
国研专稿	
国外关于 ESG 信息披露要求及其对我国的启示	59
金融监管大变革	66
京津冀协同发展下天津都市圈发展路径与对策研究	74
中国汽车产业国际化发展成绩、前景及对策建议	84
大数据推动传统村落文化旅游产业分析	91
企业排行榜	

2023 中国大数据独角兽及潜在独角兽企业榜单发布	96
2022 年中国医药商业上市公司净利润排行榜	97
2023 全球光伏 20 强排行榜正式发布	97
2022 年中国最赚钱行业排行榜 TOP30	98
2022 胡润中国外商投资企业百强榜	98
图书推荐	100

《2023 中国金融政策报告》发布

人民网 2023-05-20

《2023 中国金融政策报告》5 月 20 日在 2023 清华五道口全球金融论坛上发布，对我国去年以来金融部门的政策实践经验进行总结回顾，并对未来的金融形势及发展进行展望。

《报告》明确助力中国式现代化的中国特色金融之路包括四方面内容：统筹好金融与经济的关系，金融业始终要把为实体经济服务作为各项工作的出发点和落脚点；统筹好金融需求和供给平衡，在满足市场有效金融需求的同时，着力推进金融供给侧结构性改革，促进经济高质量发展；统筹好开放和稳定的关系，以高水平制度型金融开放促进贸易投资便利化，稳外贸、稳外资、稳外汇，并最终稳经济；统筹好发展和安全的关系，强化底线思维，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，维护国家政治经济安全。

《报告》指出，2022 年我国金融业服务实体经济发展取得新进展，建设现代中央银行制度，央行去年通过降准降息差别化信贷政策等一系列政策工具，引导金融行业支持实体经济发展，利用创新型货币政策工具发挥精准滴灌的独特优势。深化金融供给侧结构性改革，银行信贷、债券市场、股票市场、风险投资等全方位、多层次金融体系更加健全，打造金融高水平制度型对外开放，坚持在将制度型开放向纵深推进，现代金融监管体系进一步加强和完善，2022 年相关部门出台了多部重要的法规规划文件，金融法律制度不断完善。

针对新形势新挑战，《报告》提出，构建有中国特色的宏观调控体系，中央银行要协调好物价稳定、就业稳定和金融稳定的关系，把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来。加强和完善有中国特色的现代金融监管体系，在信息高度发达的当代，危机传导速度加快，监管部门需要提升信息处理和反应速率，根据实时数据识别风险。健全资本市场功能，股票发行注册制改革全面落地是我国资本市场改革发展又一个里程碑，需要遵循市场化、法制化、国际化的原则进一步深化金融供给侧结构性改革。加快金融科技赋能，鼓励金融机构数字化转型，平衡创新与管控风险，推动我国金融科技从“立柱架梁”全面买入“积厚成势”新阶段。完善绿色金融体系，做好绿色金融与转型金融有效衔接。扩大高水平金融开放，进一步提高我国外汇和金融市场开放和准入程度，支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则，有序推进人民币国际化。

附：《2023 中国金融政策报告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/qiL9fI8tpd18igXgsz9Snw>

国办：印发《关于加强医疗保障基金使用常态化监管的实施意见》

新华网 2023-05-30

近日，国务院办公厅印发《关于加强医疗保障基金使用常态化监管的实施意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，医保基金是人民群众的“看病钱”、“救命钱”。加强医保基金使用常态化监管，对保障医保基金安全运行、提高基金使用效率、规范医疗服务行为、减轻群众看病就医负担具有重要意义。要全面贯彻落实党的二十大精神，加快构建权责明晰、严密有力、安全规范、法治高效的医保基金使用常态化监管体系，坚决守住医保基金安全底线。

《意见》提出三方面政策措施，主要包括：

一是明确各方职责。强化医保行政部门监管责任，加强对医保经办机构医保协议签订、履行等情况的监督。强化对定点医药机构纳入医保基金支付范围的医疗服务行为、医疗费用，以及参保人员医保基金使用情况等方面的监督。强化医保经办机构审核检查责任，建立健全业务、财务、安全和风险管理制度，做好服务协议管理、费用监控、基金拨付、待遇审核及支付等工作。强化定点医药机构自我管理主体责任，建立健全与医保基金使用相关的内部管理制度，合理、规范使用医保基金。强化行业部门主管责任，各部门要按照职责分工，落实相关监管责任。强化地方政府属地监管责任，地方各级人民政府对本行政区域内医保基金使用常态化监管工作负领导责任，要统筹区域内各部门资源，形成监管合力，为医保基金使用常态化监管工作提供有力保障。

二是做实常态化监管。明确要用好飞行检查、专项整治、日常监管等监管手段，成体系地推进基金监管工作。创新监管方式，强化智能监控和大数据监管应用，构建事前提醒、事中审核、事后监管全流程的技术防线。完善社会监督，健全医保基金举报投诉机制，落实举报奖励制度，持续开展典型案例曝光，强化警示震慑，调动全社会参与基金监管的积极性。

三是健全完善制度机制。明确要进一步完善监管制度机制，强化协议、行政、司法综合运用，破解各类监管难题。建立健全激励与约束并重的监管机制，更大激发医疗机构规范使用医保基金的内生动力。推进信息互通共享，加强行政执法和刑事司法事前、事中、事后的有效衔接。对涉嫌违纪和职务违法、职务犯罪的问题线索及时移送纪检监察机关。建立健全信用管理制度，明确对失信机构和人员的惩戒措施。建立异地就医跨区域监管工作机制，落实就医地和参保地监管责任。建立健全重大事项处置机制，加强对地方的督促指导。

《意见》要求，各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分认识加强医保基金使用常态化监管的重要意义，加强组织领导，细化目标任务，强化责任落实。同时提升监管能力，强化责任追究，做好宣传教育，营造良好舆论氛围。

附：《关于加强医疗保障基金使用常态化监管的实施意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/d0WvMkAVjHS4X_iXi58big

两部门：推进《国家水网建设规划纲要》贯彻落实

新华网 2023-06-02

水利部、国家发展改革委1日联合召开贯彻落实《国家水网建设规划纲要》会议，要求牢牢把握国家水网建设的总体要求和目标任务，构建“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序”的国家水网。

会议指出，党中央、国务院印发《国家水网建设规划纲要》，是我国水利发展史上具有重要里程碑意义的大事，要深入贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，勇于并切实扛起加快构建国家水网的历史使命。

会议强调，把联网、补网、强链作为重点，优化水利基础设施布局、结构、功能和系统集成，构建国家水网之“纲”，织密国家水网之“目”，打牢国家水网之“结”，建设数字孪生水网，进一步提升水旱灾害防御能力、水资源集约节约利用能力、水资源优化配置能力、大江大河大湖生态保护治理能力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供有力的水安全保障。

会议要求，认真落实中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制，全面调动各方积极性、主动性、创造性，统筹推进、合力攻坚，

加快实施进度，完善体制机制，强化科技支撑，确保如期完成《国家水网建设规划纲要》确定的各项目标任务。

中共中央、国务院印发的《国家水网建设规划纲要》5月25日发布，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。规划纲要提出，到2035年，基本形成国家水网总体格局，国家水网主骨架和大动脉逐步建成，省市县水网基本完善，构建与基本实现社会主义现代化相适应的国家水安全保障体系。

附：《国家水网建设规划纲要》



<https://mp.weixin.qq.com/s/CZY6AIbjLYF9N9zj5RrbCA>

中办 国办：印发《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》

央广网 2023-06-14

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》。

意见指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持以人民为中心，服务国家战略需要，聚焦人民群众所急所需所盼，以公益普惠和优质均衡为基本方向，全面提高基本公共教育服务水平，加快建设教育强国，办好人民满意的教育。

总体要求是，到2027年，优质均衡的基本公共教育服务体系初步建立，供给总量进一步扩大，供给结构进一步优化，均等化水平明显提高。到2035年，义务教育学校办学条件、师资队伍、经费投入、治理体系适应教育强国需要，市域义务教育均衡发展水平显著提升，绝大多数县域义务教育实现优质均衡，适龄学生享有公平优质的基本公共教育服务，总体水平步入世界前列。

附：《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/MeiWlCI0r9cluLFCHJbcNg>

工信部：“三赋”专项行动提升中小企业创新能力和核心竞争力

中国新闻网 2023-05-19

今年1月份，工业和信息化部出台了《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》，明确提出“科技成果赋智”“质量标准品牌赋值”“数字化赋能”中小企业。工信部近期会同相关部门启动了科技成果赋智中小企业专项行动（以下简称赋智专项行动）和质量标准品牌赋值中小企业专项行动（以下简称赋值专项行动）。

近日，在工信部举行的政策吹风会上，工信部副部长徐晓兰表示，这次启动的科技成果赋智中小企业专项行动和质量标准品牌赋值中小企业专项行动，以及前期已经开展的数字化赋能中小企业这“三赋”专项行动，是助力提升中小企业创新能力和核心竞争力的“组合拳”，是推动中小企业高质量发展的重要举措。

支持科技成果转移转化

据了解，《科技成果赋智中小企业专项行动（2023—2025年）》由工信部、国家发改委等十部门联合印发，融汇了各部门支持中小企业科技创新和成果转移转化等方面的务实举措。上述文件突出产业链、创新链深度融合，围绕科技成果的产生与汇聚、成果供需双方精准对接、科技成果转化服务等重点环节部署了3大重点任务、10项具体工作举措，目的是实现“有成果、转得好、持续转”。

建立先进质量管理体系

《质量标准品牌赋值中小企业专项行动（2023—2025年）》聚焦中小企业发展需求，采取针对性的措施为中小企业赋值，力争到2025年，形成百项优秀标杆经验，新增千家公共服务平台，服务万家中小企业质量升级、标准提档、品牌增效，推动中小企业向产业价值链中高端迈进，激发涌现更多专精特新中小企业。主要措施包括质量赋值、标准赋值、品牌赋值、公共服务等方面。

其中，在质量赋值方面，面向中小企业提供专业培训，大力增强中小企业质量意识。引导中小企业建立先进质量管理体系，支持企业开展质量管理能力分级评价，激励企业向卓越质量攀升。

全面推进数字化发展

中小企业数字化转型既是助企纾困之举，也是提升创新能力、增强企业发展韧性的关键举措。《中小企业数字化赋能专项行动方案》实施以来，工信部以专项行动为抓手，全面推进中小企业数字化发展。

下一步，工信部将研究制定推动中小企业数字化转型的综合性政策文件，加强顶层设计。联合财政部继续开展中小企业数字化转型试

点工作，带动更多社会资源支持中小企业数字化转型。大力推广、持续优化《中小企业数字化水平评测指标》和《中小企业数字化转型指南》，发布中小企业数字化指数，引导中小企业加速转型步伐。

附：《科技成果赋智中小企业专项行动（2023—2025 年）》图解



<https://mp.weixin.qq.com/s/PBqiqTsDMjHMceRtesHCwA>

附：《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025 年)》



https://mp.weixin.qq.com/s/A_RCgLtnyWGpa5s5WWI7RQ

附：《中小企业数字化赋能专项行动方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/fUgOAVdMBeTmMouf_N-svw

工信部等：出炉京津冀产业协同发展实施方案

新华网 2023-05-24

近日，工信部会同国家发展改革委、科技部等有关部门以及京津冀三地政府共同编制《**京津冀产业协同发展实施方案**》，明确到 2025 年，京津冀产业分工定位更加清晰，产业链创新链深度融合，综合实力迈上新台阶，协同创新实现新突破，转型升级取得新成效，现代化产业体系不断完善，培育形成一批竞争力强的先进制造业集群和优势产业链，协同机制更加健全，产业协同发展水平显著提升，对京津冀高质量发展的支撑作用更加凸显。

京津冀是我国重要的产业发展高地，面对新形势新任务新要求，推动产业协同发展的任务更迫切。近年来，京津冀产业协同发展取得标志性成果，产业结构持续优化。截至 2022 年底，京津冀地区累计培育国家级专精特新“小巨人”企业 1100 多家，占全国比重达到 12%。

工信部称，要扎实推进京津冀产业优化分工布局、协同创新、高端智能绿色化发展、优质企业群体培育、高水平开放合作等，将京津冀打造成为立足区域、服务全国的先进制造业创新发展增长极和产业协同发展示范区。推进过程中，把握坚持市场主导、政府引导，坚持协同创新、开放合作，坚持分工协作、优势互补，坚持转型升级、提质增效四方面原则。

据介绍，聚焦京津冀产业协同发展，将加快推动包括优化区域产

业分工和生产布局、提升产业基础高级化和产业链现代化水平、增强区域产业创新体系整体效能等八方面重点任务。在优化区域产业分工和生产布局方面，着力支持京津冀深入实施先进制造业集群发展专项行动，建立集群跨区域协同培育机制，聚焦集成电路、网络安全、生物医药等重点领域，着力打造世界级先进制造业集群。在提升产业基础高级化和产业链现代化水平方面，协同培育新能源汽车和智能网联汽车、生物医药、氢能、工业互联网、高端工业母机、机器人等六条重点产业链。

附：《京津冀产业协同发展实施方案》图解



https://mp.weixin.qq.com/s/pZVbS2PUl_adolSY98C1MQ

工信部：开展 2023 年全国中小企业服务月活动

人民邮电报 2023-06-07

近日，工信部办公厅印发关于开展 2023 年全国中小企业服务月活动的通知，决定于 6 月开展全国中小企业服务月活动。

服务月活动是为了贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业健康发展的决策部署，充分动员各方力量支持、服务中小企业，推动中小企业走专精特新发展道路，提升创新能力和专业化水平，实现高质量发展。

活动以“赋智、赋值、赋能”为主题，发挥国家、省、市、县各级中小企业公共服务机构及中小企业公共服务示范平台骨干作用，组织各类专业化服务机构围绕科技成果赋智中小企业专项行动、质量标准品牌赋值中小企业专项行动、中小企业数字化赋能专项行动开展系列服务活动，助力优质中小企业梯度培育，激发涌现更多创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业。

活动内容包括解读培训、供需对接和评估诊断。组织中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台等，利用各类新闻媒体加强《科技成果赋智中小企业专项行动（2023—2025 年）》《质量标准品牌赋值中小企业专项行动（2023—2025 年）》《中小企业数字化赋能专项行动方案》宣传解读，帮助企业了解政策、提升认识。聚焦“三赋”，通过展会论坛、成果路演、供需见面会等形式，开展服务供需对接。推动科技成果赋智，充分发挥大型企业、高校、科研院所、行业协会、产业联盟作用，拓宽中小企业技术获取渠道，加强成果信

息共享，加速知识产权、科研成果向中小企业转移转化。组织专业化服务机构深入产业园区、小微企业创业创新基地、中小企业特色产业集群、中外中小企业合作区等中小企

附：开展 2023 年全国中小企业服务月活动



https://mp.weixin.qq.com/s/w_73-h4t3Ynq5Fu5mnkWCA

工信部：首个区块链技术领域国家标准正式发布

新华网 2023-06-01

记者6月1日从工信部获悉，《区块链和分布式记账技术 参考架构》国家标准正式发布，这是我国首个获批发布的区块链技术领域国家标准。

据介绍，该标准是指导我国区块链技术应用和产业发展的基础性、通用性标准，规范了区块链系统的功能架构、核心要素等，为产业界统一对区块链概念的认识、建设完善区块链系统、选择使用区块链服务提供参考指引，目前已在上百家区块链企业中得到应用。

工信部相关负责人表示，该标准进一步加快了我国区块链标准化进程，为区块链产业高质量发展奠定了基础。下一步，工信部将加大区块链和分布式记账技术领域国家标准研制力度，在全国范围内开展标准宣贯行动，强化标准应用深度，不断提升区块链产业服务水平。

附：《区块链和分布式记账技术 参考架构》



<https://mp.weixin.qq.com/s/KU7JVAa6YTmce9rE972Deg>

发改委：在集成电路、人工智能等重点行业深度推进产教融合

钛媒体 2023-06-13

发改委等部门印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》，其中提出，在重点行业深度推进产教融合。在新一代信息技术、集成电路、人工智能、工业互联网、储能、智能制造、生物医药、新材料等战略性新兴产业，以及养老、托育、家政等生活服务业等行业，深入推进产教融合，培养服务支撑产业重大需求的技能技术人才。在试点城市及其所在省域内打造一批区域特色鲜明的产教融合型行业，打造一批高水平产教融合行业协会和促进会，推动行业组织更好融入产教融合改革。

附：《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/SmRiTcwhi-BFNxniA4Cyow>

两部门：发文加快推进充电桩建设 支持新能源汽车下乡

中国证券网 2023-05-17

5月17日，国家发展改革委、国家能源局发布《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》（以下简称《实施意见》）。

《实施意见》表示，我国已建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系，为新能源汽车快速发展提供了有力保障。但广大农村地区仍存在公共充电基础设施建设不足、居住社区充电设施安装共享难、时段性供需矛盾突出等问题，制约了农村地区新能源汽车消费潜力的释放。适度超前建设充电基础设施，优化新能源汽车购买使用环境，对推动新能源汽车下乡、引导农村地区居民绿色出行、促进乡村全面振兴具有重要意义。

为此，《实施意见》提出，一是要创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式，措施包括加强公共充电基础设施布局建设、推进社区充电基础设施建设共享、加大充电网络建设运营支持力度、推广智能有序充电等新模式、提升充电基础设施运维服务体验。

二是要支持农村地区购买使用新能源汽车，措施包括丰富新能源汽车供应、加快公共领域应用推广、提供多元化购买支持政策。

三是要强化农村地区新能源汽车宣传服务管理，措施包括加大宣传引导力度、强化销售服务网络、加强安全监管。

附：《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/0SrXnbtKhRv5wwAXhTUNdg>

两部门：将加强先进适用环保装备在冶金化工等重点领域的推广应用

中国证券网 2023-06-06

近日，工业和信息化部、生态环境部印发通知，组织开展 2023 年国家鼓励发展的重大环保技术装备征集工作。

本次工作聚焦持续深入打好污染防治攻坚战和国家生态环境保护主要指标要求，强化创新驱动，突破环保装备关键核心工艺技术以及配套零部件、材料、药剂等领域的技术瓶颈，加强先进适用环保装备在冶金、化工、建材、轻工、纺织、电镀等重点领域的推广应用，不断提升环保装备标准化、成套化、自动化、绿色化水平。

据了解，推荐的技术装备需满足三项条件：一是技术装备行业领先，处于开发、应用或推广阶段。其中，开发类指通过自主研发、技术引进等方式，实现重大技术突破、已经用户初步验证的技术装备；应用类指国内领先、具有行业引领作用和市场应用前景、已实现产业化生产的技术装备；推广类指技术成熟可靠、推广潜力大、经济适用且有成功应用案例的技术装备。

二是技术装备符合相关产品质量标准、环境保护设施验收技术规范要求，应用后污染物控制优于国家污染排放相关标准要求，或优于重点区域、重点流域、重点行业特别排放限值等相关要求。

三是推荐范围包括大气污染防治、水污染防治、土壤污染修复、固体废物处理、噪声与振动控制、环境监测专用仪器仪表、环境污染防治专用材料和药剂、环境污染应急处理、环境污染防治设备专用零部件、减污降碳协同处置 10 个重点领域。鼓励推荐脱硫、脱硝、细颗粒物、挥发性有机物处理及多种污染物协同控制技术装备，高盐工业废水、电镀废水、垃圾渗滤液等水处理技术装备，污泥高效脱水及处理、土壤重金属污染治理、农村水污染和垃圾处理、医疗废物处理、垃圾焚烧飞灰、铝灰处理等技术装备。

附：组织开展 2023 年国家鼓励发展的重大环保技术装备征集工作



<https://mp.weixin.qq.com/s/zvsCNrKvkmL70YpcK8bpqQ>

《2023 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》 发布

每日经济新闻 2023-05-18

5月18日，中国卫星导航定位协会在北京发布《2023 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》。白皮书指出，2022 年中国卫星导航与位置服务产业总体产值达到 5007 亿元人民币，较 2021 年增长 6.76%。

白皮书显示，其中，包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长 5.05%，达到 1527 亿元人民币，在总体产值中占比为 30.50%。由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长 7.54%，达到 3480 亿元人民币，在总体产值中占比达到 69.50%。

白皮书称，2022 年国内卫星导航与位置服务市场整体稳定，根据中国卫星导航定位协会研究分析，2022 年国内卫星导航定位终端产品总销量约 3.76 亿台/套。

在专业应用市场方面，白皮书指出，交通运输领域已在道路营运车辆、邮政快递车辆、内河船舶及远洋船舶、水上助导航设施、通用航空器等方面累计推广应用各类北斗终端超过 810 万台/套；移动通信领域已有近 330 万座 4G 和 5G 基站应用北斗授时；农业领域已在农机自动驾驶、农机远程监测、渔船等方面累计推广应用各类北斗终端近 160 万台/套。

在大众应用市场方面，白皮书称，2022 年北斗系统进一步融入百姓的日常生活，让大众更加“有感”，形成了更多应用场景，有力拓展了北斗大众市场的应用规模。百度地图与高德地图先后宣布正式切换为北斗优先定位，北斗定位服务日均使用量已超过 3600 亿次。

同时，白皮书指出，北斗正在成为智能手机的标准配置，2022 年国内智能手机出货量达到 2.64 亿部，其中 2.6 亿部手机支持北斗功能，占比达到 98.5%。目前国内大多数涉及地图服务、导航和购物等的手机 APP 中，绝大部分已经支持北斗应用。全球首款支持北斗三号区域短报文通信服务的手机已正式发布，用户不换卡不换号不增加外设，就能通过北斗卫星发送短信。

附：《2023 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》



<https://mp.weixin.qq.com/s/njkWdDpZoH1q6GvexCiE2Q>

《数字中国发展报告（2022 年）》发布

人民网 2023-05-23

5 月 23 日,国家互联网信息办公室发布《数字中国发展报告(2022 年)》(以下简称《报告》)显示,2022 年数字中国建设取得显著成效,其中,数字经济成为稳增长促转型的重要引擎。

《报告》指出,2022 年,我国数字经济规模达 50.2 万亿元,总量稳居世界第二,同比名义增长 10.3%,占国内生产总值比重提升至 41.5%。

数字产业规模稳步增长,电子信息制造业实现营业收入 15.4 万亿元,同比增长 5.5%;软件业务收入达 10.81 万亿元,同比增长 11.2%;工业互联网核心产业规模超 1.2 万亿元,同比增长 15.5%。

数字技术和实体经济融合深入推进。农业数字化加快向全产业链延伸,农业生产信息化率超过 25%。全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别增长至 58.6%和 77.0%。

全国网上零售额达 13.79 万亿元,其中实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达 27.2%,创历史新高。

数字企业创新发展动能不断增强。我国市值排名前 100 的互联网企业总研发投入达 3384 亿元,同比增长 9.1%。科创板、创业板已上市战略性新兴产业企业中,数字领域相关企业占比分别接近 40%和 35%。

此外,展望 2023 年数字中国发展,《报告》提出,一是夯实数字中国建设基础。二是全面赋能经济社会发展。三是强化数字中国关键能力。四是优化数字化发展环境。建设公平规范的数字治理生态。

附:《数字中国发展报告(2022 年)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/72PVvMcooHfakGAWz80iHg>

《中国分布式存储市场研究报告(2023 年)》发布

中国新闻网 2023-05-29

赛迪顾问日前发布的《中国分布式存储市场研究报告(2023 年)》(以下简称《报告》)预计,2025 年中国分布式存储市场规模将达 211.4 亿元。未来三年,分布式存储市场将呈现“自研路线前景更广”等六大趋势。

分布式存储指基于分布式架构,通过软硬件协同,依托高效网络连接多个节点来实现存储功能的 IT 产品和服务,具有高可靠性、高效作业、高可扩展性和高质量的产业生态等优势,以及云原生、高性能计算(HPC)、融媒体、智能备份和分布式数据库等典型应用场景。

《报告》显示,中国分布式存储市场规模快速发展,尽管相比集中式存储仍有一定差距,但 2020 年至 2022 年市场规模增速比集中式存储高了近 20 个百分点。2023 年至 2025 年,数字中国建设进入重要时期,分布式存储的高扩展性、高效作业等优势将越发显著,预计到 2025 年中国分布式存储市场规模有望达到 211.4 亿元,规模将比 2022 年翻一番。

《报告》认为,未来三年,中国分布式存储市场有六大趋势较为显著:一是分布式块、文件和对象存储将在各自适用的业务场景保持快速发展;二是分布式全闪存成本有望进一步下降,其适用范围将大大扩展;三是分布式存储将在云环境下为用户提供高效存储服务;四是分布式存储将成为云原生场景中的主要存储方式;五是分布式存储将助力 AI 大模型加快落地;六是存储安全问题日益凸显,自研路线前景更广。

《报告》建议,分布式存储厂商根植应用个性化需求,提供高适配性产品;投资机构关注面向应用需求的架构自研、技术自研厂商,研判其在元数据节点集群化、虚拟目录、数据分布算法等分布式存储核心技术的成熟度;政府部门细化多维度标准,统筹产学研用各方力量,助力中国分布式存储市场的良性发展和分布式存储的全面跃升。

附:《中国分布式存储市场研究报告(2023 年)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/wXrW1t1xGf9LYIeLtyVvuw>

《全球数字经济发展指数报告》发布

中国经济时报 2023-06-05

日前，中国社会科学院金融研究所、国家金融与发展实验室、中国社会科学出版社联合在京发布《全球数字经济发展指数报告（TIMG 2023）》（以下简称“《报告》”）。

《报告》显示，全球数字经济呈现持续发展趋势，TIMG 指数平均得分从 2013 年的 45.33 增长至 2021 年的 57.01，增幅达 26%。从区域来看，北美、亚太和西欧是数字经济发展水平较高的三大地区，东盟、中东欧、独联体等地区属于中等水平，非洲地区较为落后。从国别来看，2021 年，美国、新加坡和英国是 TIMG 指数排名最高的国家。就中国而言，TIMG 指数排名位列全球第 8；数字市场和数字基础设施领域优势较为突出，分别排名全球第 2 位和第 3 位；但在数字技术和数字治理方面，与美国、新加坡等国家存在一定差距，排名位列全球第 15 和第 41。据此，报告提出了促进数字规模优势向技术优势转化、持续推动关键领域的数字基础设施建设、加快提升数字治理水平等政策建议。

《报告》指出，2017 年之后，“一带一路”沿线国家和地区的 TIMG 指数均值及中位数增长加速，其数字经济发展涨幅高于其他国家和地区，数字丝绸之路成为共建“一带一路”的重要内容。一国数字经济发展水平和数字经济国际合作整体呈正相关关系，数字经济国际合作将成为未来国际合作的新领域和竞争新赛道。

附：《全球数字经济发展指数报告（TIMG 2023）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/3fI0aaFJM-mAB8RUmMFWcw>

中国-越南出口的潜在市场

Viet Business Forum News 2023-05-17

越南，中国是仅次于美国的最大贸易伙伴和第二大出口市场。由于全球经济复苏放缓以及欧盟和美国消费需求萎缩，越南的出口面临很多困难，中国仍然是一个潜在的市场。

2022 年，中国 GDP 超过 19.6 万亿美元，位居世界第二，仅次于美国的 23 万亿美元。中国不仅拥有世界领先的人口的巨大市场，还具有地理位置优势、相似的消费习惯以及与越南的长期经贸关系。

中国还与越南签订了双边合作协定，以及越南和中国签署的多边协定，如《中国-东盟自由贸易协定》（ACFTA）和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）。今后一个时期，中国还将加大对《跨太平洋伙伴关系全面进步协定》的参与力度。与中国的经贸关系是越南对外经济政策的优先目标之一。

然而，在当前背景下，特别是中国在长期限制后于今年年初取消“零 COVID”政策以来，近 15 亿人口的市场不再“随和”。根据工业和贸易部的数据，2023 年前三个月，越南对华进出口总值超过 450 亿美元，其中越南对中国的出口额为 115 亿美元，同比下降 13.8%，而从中国的进口额超过 235 亿美元，下降 14.6%。

此外，许多其他国家的出口商和贸易商在重新开放后都专注于中国市场，这产生了强大的竞争压力。这要求越南主管机构和企业清楚地掌握信息并采取一致的解决方案，以促进对这个市场的出口。

关于中国市场最新动态的及时信息，越南贸易驻北京办事处代表梁文泰先生表示，今年 4 月，中国国务院发布了《关于促进和稳定外贸规模和结构的意见》，其中特别对《边境市场贸易管理办法》进行了修订，以实现边境市场贸易多元化，增加从邻国的进口。此外，中国还对中国进口食品企业注册（CIFER）制度上的外国食品生产商的注册进行了监管。

此外，他补充说，中国目前正在采取行动，加强对禽流感，非洲猪瘟和猴痘的管理和控制。因此，商协会需要积极掌握世界疫情信息和发展以及国内传播风险，及时警示生产者采取措施避免感染，加强良好的食品卫生安全。

戴先生分享了蔬菜、水果、海鲜、机械和设备等对这个市场强劲出口的经验，他指出，海产品企业需要在 CIFER 系统上积极注册出口延期，并避免在到期日附近这样做。水果出口商需要管理种植区，特

别是控制产品上的有害生物。

重庆越南贸易促进办公室首席代表 Trieu Thuy Nga 女士介绍了重庆市国源港边境口岸的最新信息，该口岸已于 2023 年 3 月被接受满足食品进口仓储、监督和管理条件。这个港口作业区连接三种类型的水路，铁路和公路运输，从越南运输只需大约 4-5 天。从越南出口的货物也可以运往重庆，与中欧货运班列衔接，从重庆到欧洲（经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰和德国，从德国到其他欧洲国家），大约需要 20-25 天的运输时间（每周两次）。这是越南商品进入新市场的机会。

越南对中国的出口价值预计将在 2023 年第二季度有所改善。越南对中国的主要出口产品包括加工和制成品（95 亿美元，下降 11.26%）以及农产品和水产品（18 亿美元，增长 2.39%）。

欧盟新能源转型的雄心与隐忧

经济参考报 2023-05-17

日前，德国外交部长贝尔伯克在波罗的海风电论坛上强调了海上风电对能源转型的重要性。她说，每台风力涡轮机的建造都是对安全的投资，转向绿色能源将减少对其他国家石油、煤炭和天然气的依赖。无独有偶，上个月德法英等 9 个欧洲国家领导人、能源部长举行北海峰会，并通过《奥斯坦德宣言》，誓将北海地区打造成“欧洲最大绿色能源基地”。该宣言为环北海国家的海上风力发电制定了明确的目标：2030 年前，海上风电装机容量将达到 120 吉瓦，2050 年前将提高至 300 吉瓦以上。

乌克兰危机令欧洲国家可再生能源发展转入“快车道”。受对俄制裁影响，欧盟想方设法“开源节流”，一方面另寻天然气供应渠道，并利用更多煤炭来满足短期能源需求；另一方面，加快绿色能源转型，将其视作确保能源安全的长期对策，以实现净零排放目标。

近年来，欧盟不断致力于提高可再生能源的比重，期待迅速扩大可再生能源在发电、工业、建筑和交通领域的使用规模，帮助降低能源价格，减少对进口化石燃料的依赖，实现低碳经济。

根据欧盟颁布的可再生能源指引，将 2030 年具有约束力的可再生能源目标从目前的 32% 提高到至少 42.5%，几乎是欧盟现有可再生能源份额的两倍。

行业组织欧洲太阳能的研究显示，欧盟在 2022 年安装了 41.4 吉瓦的太阳能，比 2021 年增长 47%。另据伦敦帝国理工学院的研究，

英国 2022 年 40% 的电力来自太阳能、风能、生物质能和水力发电，创历史新高。

然而，欧洲新能源转型之路远没有看上去那么美，信誓旦旦的转型雄心难掩重重隐忧。绿色转型政策实施受到地缘政治和内部分歧等因素掣肘，短期内通过快速提高可再生能源产能以弥补目前能源供应缺口的目标难以实现。

在北海峰会举行当天，100 多家企业发布联合声明，警告欧洲海上风能的快速扩张存在供应链瓶颈，并呼吁公共财政对所需的投资给予支持。据测算，欧盟计划到 2050 年实现 300 吉瓦海上风电装机容量，投资需求将达到 8000 亿欧元。

在如何进行能源转型的问题上，欧盟成员国各有各的“算盘”。法德两大巨头在是否应该发展核能、核能等低碳能源是否以及应在多大程度上被纳入欧盟绿色能源扩建目标的问题上，双方各执一词，互不相让。欧亚集团总经理穆吉塔巴·拉赫曼表示，处于欧盟核心地位的德法“马达”已经崩溃，这种崩溃破坏了欧盟在气候等领域的议程。

受能源供应安全和成本过高所累，欧盟推进绿色转型的努力也受到影响。德国媒体报道，能源价格上涨导致约四成德国中小企业推迟对绿色和数字转型的投资。民调也显示，更多民众担忧向更加气候友好型的能源过渡将导致能源价格进一步上涨。

国际能源署也表示，欧盟利用可再生能源彻底解决能源危机并非易事。预计到 2027 年，欧盟可再生能源在电力生产中的份额将“远低于”欧盟估计的 69%，减少对化石燃料依赖还需时日。欧盟各国政府需要尽量减少政策不确定性，简化许可程序，并加快输电和配电网升级。

中国对中东投资者吸引力越来越大

人民日报海外版 2023-05-22

英国《金融时报》日前关注到，在全球经济版图“东升西降”趋势下，以中东主权财富基金为代表的中东资本加快了东进“淘金”的速度。该报道称，中东主权财富基金正在尝试直接投资中国的项目，以期在更长期的产业战略投资中获益。卡塔尔投资局、沙特阿拉伯公共投资基金旗下机构以及阿布扎比投资局等，近几个月都与中国地方政府官员进行会晤，洽谈涉及对中国生物技术、新能源、基础设施和建筑行业的投资。

埃及《消息报》称，中国良好的环境、有力的政策支持使其成为

中东国家的“投资热土”。

近年来，中东国家抓住中国经济高质量发展的机遇，加大了对中国的投资力度，投资额增加的同时，投资领域也更加多元，涵盖石油化工、金融产品、基础设施、数字经济和高新技术产业等多个领域，且从短期投资逐步向中长期投资发展。

过去，中东国家的投资方向主要是欧美发达国家，中国与中东国家的经贸关系以贸易为主。现在，中国对中东投资者的吸引力越来越大，投资日益成为经贸关系中的一个新亮点。具体来看，以色列对中国的投资主要聚焦高科技产业园，海湾阿拉伯国家的主权财富基金及大石油公司对中国的投资则以能源、金融和电子商务为主。

中国对中东投资者吸引力越来越大，主要得益于以下因素：

其一，中国市场有吸引力。中国是世界第二大经济体，市场潜力大，投资环境好，工业部门齐全，形成了完备的产业链和供应链。中国与中东国家产业结构具有较强互补性。2022 年，中国同中东国家的贸易额达 5071.52 亿美元，同比增长 27.1%，中国保持中东第一大贸易伙伴地位。近年来，中国经济在新冠疫情冲击下展现出强劲韧性，复苏前景向好。中国政府还出台了一系列吸引外资的政策举措，积极推动产业升级，大力发展高新技术产业，不断优化营商环境。与此同时，随着中国经济迈向高质量发展，传统产业不断转型升级，新产业、新业态、新模式层出不穷。对包括中东投资者在内的全球投资者来说，投资中国意味着更多机遇。

其二，中国理念有感召力。中国与中东国家友好关系源远流长。中国与阿拉伯联盟、海湾阿拉伯国家合作委员会建立了峰会机制，良好的政治关系为经贸投资营造了稳定的环境。近年来，面对层出不穷的全球性挑战，越来越多发展中国家更加关注发展议题。对中东国家来说，发展问题和安全问题息息相关。中国坚持走和平发展道路，先后提出“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，契合了绝大多数中东国家以和平促发展的愿望。中国提出的全球发展倡议已获 18 个中东国家积极支持，其中，12 个国家已加入“全球发展倡议之友小组”。一段时间以来，中国在中东多国间劝和促谈，积极斡旋，助力推动中东“和解潮”，受到中东国家的广泛赞誉，进一步夯实了中国与中东国家的政治互信，增强了中东投资者的信心。

中东国家在增加对华投资的同时，也在积极吸引来自中国的投资，双向投资规模不断扩大。在当前国际形势下，中国与中东国家在投资领域扩大合作，将促进广大发展中国家经济的互联互通与相互依存，维护各自产业链和供应链安全，共同抵制部分西方国家将投资问题政治化及“筑墙”“脱钩”“断链”等逆全球化行为，为促进世界经济复苏贡献正能量。

马斯克们为何盯住中国市场？

证券日报 2023-06-07

今年3月份以来，外资企业巨头密集到访中国，形成一波热潮。近期，摩根大通CEO杰米·戴蒙、特斯拉CEO马斯克等先后来访。他们既是来照看已有生意，也希望拓展在华合作，这是对中国发展前景和营商环境的最大肯定。

首先，外资巨头密集访华，是对中国经济高质量发展的认可。2022年，中国国内生产总值达到1210207亿元，比上年增长3.0%，稳居世界第二位。2023年一季度，中国GDP同比增长4.5%，显示出经济的强劲韧性和活力。中国是世界第二大经济体，拥有近14亿人口的庞大消费市场。据国家统计局数据，2022年中国社会消费品零售总额达到44万亿元，成为仅次于美国的全球第二大消费市场。2023年前4个月份，社会消费品零售总额同比增长8.5%，复苏态势显著。无论是汽车、高端消费品，还是芯片、互联网服务等新兴领域，中国都是全球最大或最重要的市场之一。

在科技创新、产业转型、消费升级等方面，中国市场正呈现出新的变化和 demand。这些变革因素将为中国超大规模市场注入新动力，也给包括外资在内的各路资本提供新机遇。

其次，外资巨头密集访华，是对中国制度型对外开放和优良营商环境的肯定。近年来，中国不断扩大制度型对外开放，加快自贸区（港）建设，持续缩减外资准入负面清单，便利外商投资和资金进出。6月2日，RCEP对15个签署国全面生效，有利于促进区域内商品、服务、投资等多领域的自由流动。不断优化的营商环境和便利外资新举措，受到外资普遍欢迎。“放管服”改革不断深化，办事窗口的效率之高令很多外商惊叹。据统计，2022年，我国实际使用外资折合1891.3亿美元，同比增长8%，创历史新高。

第三，外资巨头密集访华，是对中国创新能力和消费潜力的尊重和欣赏。在科技创新方面，中国企业在人工智能、5G等领域取得突破。以华为为例，在5G领域技术领先，走在领跑位置，彰显中国企业的技术实力和市场潜力。在消费升级方面，中国的个性化定制消费有较大提高，数字消费快速增长，显示出强大的消费潜力。这些领域正是外资巨头关注和布局的重点，他们希望借助“中国行”，与中国企业加强合作交流，共享创新成果和市场机遇。

第四，外资巨头密集访华，是对中国绿色发展理念和实践的支持和响应。中国提出碳达峰、碳中和目标，在全球绿色转型中发挥重要引领作用，这也是吸引外资的因素之一。绿色转型是重大发展机遇，

将带动能源供应、材料技术、工业流程等一系列变革。中国市场规模大，创新成果转化率高。许多外资巨头都是绿色发展的倡导者和践行者，他们希望通过“中国行”，与中国企业在绿色领域开展技术与项目合作，共同打造绿色产业链。

总的来说，外资巨头密集访华，是来确认自身战略调整的方向，确认与中国合作的方式和路径。他们以实际行动对中国发展投赞成票，与中国合作伙伴密切互动，也为中国经济高质量发展注入活力。

中欧班列长安号亮点频现 国际贸易通道优势愈发凸显

西安日报 2023-06-08

中欧班列吉利汽车出口专列首发，“西安造”搭上长安号；长安号冷链进口恢复常态化，越来越多的进口肉类产品将运抵西安；中欧班列中兴通讯出口专列开行，货值突破亿元……

近期，中欧班列长安号亮点频现，效率高、成本低、服务优的国际贸易通道优势愈发凸显。

时光回溯至2013年11月28日，首列中欧班列长安号从西安港鸣笛启航。自此以后，丝绸之路经济带上的时光刻度，从“月”到“日”，被长安号重新定义。

沿着丝路做生意，家门口就能买卖全球。近年来，长安号一路向西，成为奔驰在“一带一路”上的“开拓者”。西安国际港务区作为中国第一个不沿江、不沿海、不沿边的国际陆港，也乘着长安号踏上沿“一带一路”发展的征程。

联通万里 “西安制造”搭乘长安号走出国门

古丝绸之路绵延东西，今“钢铁驼队”横贯亚欧！

近年来，随着共建“一带一路”倡议不断推进，奔驰在“一带一路”上的中欧班列长安号，通过“物流+贸易+产业”发展模式打开了开放通道，把西安从内陆腹地推到了开放前沿。

随着长安号开行数量和运力的不断提升，“跨境电商专列”“汽车专列”等，让越来越多的“西安制造”搭乘长安号走出国门。从一支又一支“钢铁驼队”的身上，人们能够看到西安不断提高的开放水平和经济活力。

“中欧班列吉利汽车出口专列发车！”4月23日，满载165台吉利星越L汽车的55个集装箱，搭乘中欧班列长安号，从西安国际港站鸣笛驶出。这是长安号服务地区实体经济发展、助力陕西本土制

制造业“走出去”的又一务实举措。

“专列的开通，为西安吉利提供了综合成本低、运输效率高的海外发运选择，加快了吉利集团拓展海外市场的步伐。”吉利汽车集团西安吉利汽车有限公司制造总监陈斌表示，原先出口通常走海运，需要 45 天至 60 天时间，现在通过中欧班列长安号运输，只需要 15 天，时间大幅缩短，运输成本也大幅下降。

吉利“西安造”搭上长安号，制造业“出海”步伐加速！

“随着中欧班列长安号的高质量开行，更多企业选择长安号，更多货源在西安集结和待发。”西安自贸港建设运营有限公司总经理袁小军表示，在中欧班列长安号的运输中，汽车整车、汽车零部件以及太阳能光伏板等附加值较高的货物将在未来占据更大比重，接下来，公司将为更多企业提供更加强有力的运力保障，助力陕西本土企业加速“出海”。

目前，中欧班列长安号常态化开行国际线路 17 条，基本实现中亚、南亚、西亚及欧洲地区主要货源地“全覆盖”。线路辐射广、运输时效快、综合成本低的中欧班列长安号，已成为更多企业走向世界的重要选择。

产业聚集 西安港成为世界一流内陆港

在中欧班列长安号的辐射带动下，越来越多的企业慕名而来，陕西康佳智能家电有限公司正是其中之一。

“中欧班列长安号让内陆城市成为对外开放的新窗口，运输时效快、线路辐射广，为我们提供了综合成本低的选择，为企业开辟了更宽广的国际贸易空间。”公司总经理陈钊说。这个于 2022 年 11 月才投产的企业，当年就通过中欧班列长安号发运 9 个专列，销售洗衣机 3.2 万台。

近年来，西安国际港务区持续优化境内外通道网络布局，构建了效率高、成本低、服务优的国际贸易通道体系。中欧班列长安号带动作用日益凸显，助力实现由物流运输到产业集聚的转变。

据悉，西安国际港务区创新“物流+贸易+产业”发展模式，引进了中远海、中林、山东港等国内外行业龙头企业，建设了集集装箱运输、冷链物流、期货交割等功能于一体的中欧班列西安集结中心港口功能区；加快建设“一带一路”临港产业园，积极承接东南沿海产业转移，已引进世界 500 强企业 31 家、中国 500 强企业 8 家、中国民营 500 强企业 5 家，产业发展日渐壮大成势。

经过十年的探索发展，中欧班列长安号完成了从“追赶者”“跟跑者”到“领先者”的角色转换，西安港也实现了从内陆普通货运站点到世界一流内陆港的转变！

如今，西安港已建成占地 5600 亩，设计年集装箱吞吐量 540 万

标箱、年铁路货运量 6600 万吨的世界一流内陆港，可满足中欧班列长安号年开行 10000 列以上的功能需求。

“国际港务区在不断提升中欧班列（西安）集结中心通道枢纽功能的同时，全力推动港产港贸港城融合发展，积极承接东部产业转移，加快建设‘一带一路’临港产业园，引进康佳、京虹等高端制造业项目，带动上下游企业聚集，有效提升了产业支撑能力。”西安国际港务区党工委委员、西安综合保税区管理委员会专职副主任王运动说。

“网上丝路” 筑起贸易往来民心相通的黄金通道

中欧班列长安号满载货物呼啸而过，不仅引来企业落地、产业聚集，更筑起同“一带一路”沿线国家和地区贸易往来、民心相通的黄金通道。

元朝辉，一位来自内蒙古在西安求学、创业的小伙子，邂逅了从哈萨克斯坦来西安留学的美丽姑娘阿妮塔。两人在西安相知相恋，创业梦想在“一带一路”上开花结果。

2015 年，元朝辉在西安国际港务区成立了陕西丝路城控股集团，国外的运营总部位于哈萨克斯坦阿拉木图，主要从事中国和中亚等地区的跨境电商业务，致力于打造中亚地区与中国商品“引进来”“走出去”的交易平台。

如今，元朝辉设在哈萨克斯坦和俄罗斯的海外仓库里，汇集着广东、浙江、福建等地的最新商品，物美价廉的商品备受国外消费者的喜爱。

可以说，长安号开启了中国与中亚一条新的“网上丝路”。

以国货崛起为契机，西安国际港务区建设“丝路电商中心”，引进菜鸟国际、极兔国际、叮当快药等 3 家估值过百亿的全球独角兽企业；夯实中欧班列长安号跨境电商全国集结中心，开行跨境电商高质量班列 198 列，同比增长 61%，在全国率先开展跨境电商散货铁路集拼业务，引进菜鸟全球非空转运中心和世界 500 强 CEVA 全国铁路智慧集拼中心项目，促进园区进出口额稳步增长。

如今，中欧班列长安号作为便利快捷、安全稳定的新型国际运输组织方式，已成为陕西西安参与全球开放合作的主要实践，有效促进陕西西安与“一带一路”沿线国家的经贸、人文等交流合作。

十年来，中非贸易总额累计超 2 万亿美元——推动中非经贸合作高质量发展

人民日报海外版 2023-06-14

6 月 29 日至 7 月 2 日，第三届中国—非洲经贸博览会将在湖南长沙举办。这是今年中国同非洲国家在经贸领域最为重要的交流活动之一。6 月 13 日，国务院新闻办举行新闻发布会，商务部、湖南省相关负责人就第三届中国—非洲经贸博览会筹备以及中非经贸合作情况作了介绍。

商务部副部长李飞表示，今年是“一带一路”倡议、真实亲诚对非政策理念和正确义利观提出十周年。十年来，中非经贸合作取得了丰硕成果。

一是合作规模不断扩大。中非贸易总额累计超 2 万亿美元，中国始终保持非洲第一大贸易伙伴国地位。中国企业在非新签承包工程合同额超 7000 亿美元，完成营业额超 4000 亿美元；中国对非直接投资流量累计超 300 亿美元，已成为非洲第四大投资来源国；向非洲国家派遣医疗队员约 9000 人次，提供研修培训名额超过 10 万个。

二是合作领域更趋多元。中非经贸合作领域由传统的贸易、工程建设向数字、绿色、航空航天、金融等新兴领域不断延伸。中国企业积极参与非洲数字基础设施建设，推动非洲电子商务、移动支付、媒体娱乐等行业迅速发展。中国已与非洲 27 国签署民用航空运输协定，成功为阿尔及利亚、尼日利亚等国建造、发射通信气象卫星。

三是合作机制日益完善。中国已与 52 个非洲国家及非盟委员会签署“一带一路”合作文件，并在贸易畅通、投资合作、产能合作、电子商务等领域，共同设立多个专项工作组。中国积极支持非洲大陆自贸区建设，与自贸区秘书处成立经济合作专家组，深入开展中非贸易投资便利化的政策交流与经验分享。

“自 2000 年以来，我国从非洲进口 1.42 万亿美元，向非洲出口 1.58 万亿美元。中非贸易互惠互利，互补性很强，中非贸易为双方经济社会发展提供了强有力支撑，也造福了中非双方人民。”商务部西亚非洲司司长江伟说，中非贸易规模发展很快、便利化水平进一步提升、贸易渠道不断拓展、贸易投资融合发展态势良好。

湖南省商务厅厅长沈裕谋说，第三届中国—非洲经贸博览会与前两届相比，平台影响更大、展商采购商更多、展览商品更靓、合作成果更实。“本届博览会的参展商超 1350 家，比上届增长了 55%，预计到会采购商和专业观众将达 8000 人，观展人次将突破 10 万。”沈裕谋说。

李飞表示，商务部将汇聚各方资源、持续优化创新，强化服务保障、突出务实导向，进一步擦亮博览会品牌、提升博览会成效、扩大博览会影响，推动中非经贸合作高质量发展。

中老铁路黄金走廊作用日益凸显

Euclid-Tenders News 2023-06-12

截至 6 月 6 日，中老铁路已开通 3 个月，累计运送旅客 1816.40 万人次，货物 21 亿吨，保持了稳定的运输安全和黄金走廊的作用，为中老两国人民的出行、促进贸易往来发挥了积极作用。

中老铁路自 2021 年 12 月开通以来，12 日，中老两国铁路部门围绕高标准、可持续发展、民生的目标，全力维护和运营好这条线路，实现客货运持续增长，显著提升服务质量，不断增强辐射效应，推动中老铁路成为中老两国人民发展、幸福、友谊的道路。今年 4 月 3 日，中老铁路昆明南站、万象站开通了相反方向的国际旅客列车，昆明至万象同日开通。截至目前，中老铁路国际旅客班列已运送来自 28 个国家的 4,13 人次。

中老铁路在中国与东盟国家之间搭建了便捷的国际物流通道。铁路部门加强货物运输组织，持续打造“澜沧江-湄公河班列”货运品牌，探索培育“中老班列 中欧班列”、“中老铁路 西部陆海新通道班列”等铁路国际多式联运新模式；积极推行快速通关和中转模式，缩短货物通关时间；充分发挥莫汉铁路口岸进口水果指定监管场所作用，组织老挝、泰国等东盟国家优质水果冷链班列运行，累计运输进口水果 2、3 吨。

中老铁路开通 18 个月以来，有效推动区域互联互通和互利共赢，为沿线经济社会高质量发展注入强劲动力。截至目前，我国已有 25 个省、自治区、直辖市开通中老铁路跨境货运班列，覆盖老挝、泰国、缅甸等“一带一路”沿线国家和地区，货物品类从初期的 10 多种化肥、百货公司扩大到 2000 多家，各类电子产品、冷链水果等，形成稳定高效的运输渠道。

北京：加快推动北京国际科技创新中心建设

上海证券报 2023-05-18

近日，科技部等 12 部门制定了《深入贯彻落实习近平总书记重要批示精神加快推动北京国际科技创新中心建设的工作方案》（以下简称《方案》）并于 17 日正式发布。

《方案》指出，围绕到 2025 年基本形成北京国际科技创新中心的战略目标，发挥首都教育、科技、人才优势，坚持“四个面向”，以加快实现高水平科技自立自强为根本，以支撑高质量发展为主线，以深化改革为动力，推动北京率先建成世界主要科学中心和创新高地，有力支撑科技强国和中国式现代化建设。

《方案》明确加快推动北京国际科技创新中心建设的发展目标是：到 2025 年，北京国际科技创新中心基本形成，成为世界科学前沿和新兴产业技术创新策源地、全球创新要素汇聚地。

其中一些具体目标包括：由科技领军企业牵头的创新联合体有效解决一系列关键核心技术问题，初步实现高水平科技自立自强。全社会研发经费支出占地区生产总值比重保持在 6% 左右，基础研究经费占研发经费比重达 17% 左右。每万名就业人员中研发人员数量达到 260 人左右。高技术产业增加值当年超过 1.2 万亿元，数字经济增加值年均增速保持在 7.5% 左右，技术合同成交额超过 8000 亿元，中关村国家自主创新示范区企业总收入全国领先。

此外，《方案》还明确了加快推动北京国际科技创新中心建设的主要任务：一是建强建优战略科技力量，有效服务国家重大战略需求。二是深化原创性、引领性科技攻关，加快实现高水平科技自立自强。三是加快建设世界领先科技园区，打造高质量发展的战略支撑。四是强化教育、科技、人才支撑，打造高水平人才高地。五是推进科技体制改革，形成支撑全面创新的基础制度。六是深化开放交流合作，营造具有国际竞争力的创新生态。

附：《深入贯彻落实习近平总书记重要批示精神加快推动北京国际科技创新中心建设的工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/A33k4dv-c0h-q1Hl3e9obw>

北京：经开区游戏产业奖励、补贴事项申报开启

最高奖励 1000 万元

中国证券网 2023-05-18

5 月 18 日，为落实北京市亦庄经济技术开发区发布的《北京经济技术开发区游戏产业政策》的工作要求，为进一步释放北京经济技术开发区科文融合产业动能，推动游戏电竞产业高质量发展，助力首都数字经济建设，现开展 2022 年度游戏产业政策相关事项申报工作，申报时间为 2023 年 5 月 18 日至 2023 年 5 月 31 日。

通过经开区官网政策兑现模块进入政策兑现综合服务平台，或使用 360 浏览器的极速模式登录北京市经济开发区政策兑现综合服务平台，注册登录后进行项目申报。如未在规定时间内提交申请的，视为自动放弃。

北京市经开区按照北京市建设国际网络游戏之都目标和“一都五中心”建设规划，释放科文融合产业动能，推动北京经济技术开发区游戏产业高质量发展和产业品牌建设。

《北京经济技术开发区游戏产业政策》从研发创新、场馆建设、俱乐部发展、赛事落地到房租补贴、金融服务、平台建设等多维度出发，全面支持游戏电竞企业和人才发展，最高奖励 1000 万，最低奖励 50 万。

本次《政策》不仅关注到了企业提质增效，推进产业创新领域，还特别提出支持游戏电竞产业发展。政府引导加上优渥的扶持政策，未来北京市亦庄经济开发区将全力建设文化强区，其中的电竞和游戏领域也将是重要的组成部分。

附：《北京经济技术开发区游戏产业政策》



https://mp.weixin.qq.com/s/G_MoaFWoUFwzOuVibXJAhw

北京：加快建设具有全球影响力的人工智能 创新策源地

新华网 2023-05-31

北京市两项与人工智能有关的支持政策 30 日正式发布。根据新政策，北京将加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地。到 2025 年，北京人工智能核心产业规模将力争达到 3000 亿元，持续保持 10% 以上增长，辐射产业规模将超过 1 万亿元。

当前，全球人工智能技术迅猛发展，成为世界科技强国重点布局的关键赛道。北京具有国内领先的人工智能科技资源、人才、产业发展优势，目前已形成基本完整的人工智能产业链条。

北京市科委、中关村管委会二级巡视员刘航介绍，北京将通过《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023-2025 年）》《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施》两项新政策，从鼓励与引导行业发展的角度，围绕创新发展共性需求，进一步统筹资源，从突破关键技术、夯实底层基础、构建产业方阵、推动场景建设、营造创新生态等方面不断完善人工智能产业生态，推动北京人工智能产业有序健康发展。

根据方案，北京将布局一批前沿方向、推动一批国产替代、构建一批产业方阵、塑造一批示范标杆、营造一流创新环境，加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地，有力支撑北京国际科技创新中心建设。

附：《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023-2025 年）》《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/AS38mUCGyk1fB_MpzQAVsA

京津冀：发布产业合作重点平台目录 促进区域深度融合发展

中国新闻网 2023-05-30

2023 中关村论坛期间，京津冀三省市联合举办京津冀协同发展系列活动。5 月 29 日，三地共同发布《京津冀产业合作重点平台目录》。

2022 年以来，结合三地产业协同发展的新特点、新趋势，三省市协同办共同启动平台评估工作。评估工作坚持“产业链创新链构建、市场化机制引导、服务水平提升”三个导向，按照“以评促改、以评促建、以评促管、评建结合”的原则，经过平台自评、专家评审等环节，共同会商确定了 50 家特色鲜明、营商环境好、承接能力强、与北京产业链紧密衔接的重点平台，形成了《京津冀产业合作重点平台目录》。其中，天津 16 家，河北 34 家；按类型分类，协同创新平台 16 家，现代制造业平台 23 家，服务业平台 10 家，农业合作平台 1 家。

下一步，三省市有关部门和属地政府将加大对重点产业平台的支持力度，研究制定系列支持政策，加强对平台的跟踪服务和动态评估，提升平台发展能级，进一步增强与北京产业配套协作互补性，完善企业供应链和产业生态圈。

北京市发改委相关负责人表示，未来，京津冀三地将强化协同创新和产业协作，加强关键核心技术联合攻关，提升科技成果区域内转化效率和比重；共建京津冀国家技术创新中心，提升科技创新增长引擎能力；积极引导北京企业在津冀布局，推动京津冀科技创新与产业发展深度融合。

附：《京津冀产业合作重点平台目录》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ZYkpjVN2J6IPYwbGsyfAWA>

上海：印发推动基础电信企业高质量发展指导意见

工信微报 2023-05-19

上海市通信管理局近日发布《关于推动本市基础电信企业高质量发展的指导意见（2023—2024）》，从七大方面明确了二十四条具体意见，要求上海基础电信企业坚持“一个主线”，把握“两大平衡”，在聚焦服务国家战略、支撑上海定位、满足自身需要等各个方面，全盘谋划、统筹考量，打好高质量发展“攻坚战”，实现经济利益与社会责任的平衡、发展规模与经营效益的平衡。

《指导意见》提出，力争到 2024 年，上海各基础电信企业实现“七强”高质量发展目标：以优质覆盖、算网共生彰显基础设施能级强，以能力聚合、融合创新彰显赋能千行百业强，以智慧便捷、全心为民彰显客户服务水平强，以全时响应、全时感知彰显安全保障体系强，以高效运营、战略精进彰显企业管理经营强，以自主可控、生态搭建彰显科技创新突破强，以使命驱动、责任担当彰显党建业务融合强。

附：《关于推动本市基础电信企业高质量发展的指导意见（2023—2024）》



https://mp.weixin.qq.com/s/0_NuXr-1EVMGHk_NwgeP-g

上海：发放“AI 算力券”等 28 条措施助力 中小微企业稳增长调结构

解放日报 2023-05-18

为助力上海中小微企业纾解困难，实现高质量发展，上海市服务企业联席会议办公室牵头制订《上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》（以下简称《若干措施》），经上海市政府同意，近日正式发布。《若干措施》聚焦中小微企业最为关心的创新发展、转型发展、融通发展、金融赋能、纾困支持和精准服务等六个方面，提出 28 条具体措施，并组织开展“益企赋”系列专项行动。

一是支持中小企业创新发展。《若干措施》提出，实施科技成果赋智中小企业专项行动，上海市级以上企业技术中心突破 1000 家，市级技术改造专项支持门槛从 2000 万元降低至 1000 万元，扩大技改

受益面；对首次成为“四上”企业的有效期内高新技术企业，上海市区联动给予企业上一年度研发投入 5%、最高 50 万元的一次性奖励。

二是助力中小企业数字化转型。发放“AI 算力券”，重点支持租用上海智能算力且用于核心算法创新、模型研发的企业，最高按合同费用 20%进行支持。发放智评券，上海市级安排资金 5000 万元，鼓励各区进行政策配套，支持企业采购智能制造成熟度能力评估诊断服务。2023 年培育不少于 300 家中小数商企业，形成不少于 30 个品牌数据产品，培育不少于 20 个细分领域专业服务商；推动 25 万家中小企业上平台云。

三是营造大中小企业融通发展生态。重点实施大中小企业融通创新“携手行动”，举办“百场万企”大中小企业融通创新对接活动。构建中小企业特色产业集群梯度培育体系。2023 年培育 10 个左右上海市级中小企业特色产业集群，力争再建设 5 个左右国家级特色产业集群。

四是强化中小企业金融赋能服务。推进“融资畅通”工程和无缝续贷“十百千亿”工程，到 2023 年底普惠贷款余额达 1.1 万亿元、无缝续贷累计投放突破 1.2 万亿元，为企业节约成本 100 亿元以上；落实国家融资担保奖补资金，平均担保费率保持 1%（含）以下。

五是加大中小企业纾困力度。支持企业稳岗扩岗，落实阶段性降低失业、工伤等社会保险费率政策。开展“春雨润苗”专项行动，落实税费支持政策；开展中小微企业助企纾困专项行动，发挥中小企业服务专员作用，开展政策上门对接。

六是加强中小企业精准服务。开展“一起益企”中小企业服务行动和中小企业服务月活动，强化企业服务云等平台服务能级；建立季度部门会商、调研督导、环境评估工作机制，力争上海市中小企业发展环境继续保持全国前列。开展“益企赋”系列行动，聚焦 24 个专项，由相关部门出台专项行动方案，加快政策宣贯落实，确保政策红利快速直达市场主体。

下一步，将按照国家 and 上海市委、市政府战略部署，深化落实《若干措施》，建立包含普惠性政策、新出台政策和个性化政策在内的重点企业“服务包”，上门服务，协调解决个性化问题；及时开展政策宣讲解读，帮助广大中小企业用足、用好、用活政策，支持企业高质量发展。

附：《上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/Dup3_350j2P1Jt1q6_FS9A

上海：推出新举措促进新型研发机构高质量发展

浦东观察 2023-05-30

为进一步深化科技体制机制改革，形成各类研发机构优势互补、合作共赢的发展格局，上海市委办公厅、市政府办公厅近日印发《关于促进我市新型研发机构高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提出：到 2025 年，以服务国家战略、满足上海需求、集聚领军人才为核心使命，重点培育 20 家具有国际影响力的高水平新型研发机构，引导社会力量建设 200 家投入主体多元化、管理制度现代化、运行机制市场化、用人机制灵活化的新型研发机构。通过机构建设和发展，引育一批战略性科技创新领军人才和高水平创新团队，构建与科技创新规律相适应的研发投入、机构运行、人才队伍建设、科研管理和成果转化新机制，力争在若干重要领域成为世界领跑者，打造创新策源新高地。

《意见》明确新型研发机构应以开展基础研究、应用基础研究、关键核心技术攻关、产业共性技术研发与服务为核心业务，可以是实施“三不机制”（不明确机构规格、不核定事业编制、不受岗位设置和工资总额限制）的事业单位，也可以是民办非企业单位（社会服务机构）或企业。

此外，《意见》注重引导社会力量建设机构，围绕研发投入与产出、人才引进与培养、成果转化与产业支撑等方面，对社会力量兴办的新型研发机构开展年度绩效评价；根据评价结果，调整备案名单和补助力度；对绩效评价结果优异的机构，在人才引进、科研用地等方面，予以重点支持。

附：《关于促进我市新型研发机构高质量发展的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/azs6C1HB5jPN-UZD2bTilw>

上海：浦东发布全国首部 CCC 免办管理措施 助力供应链服务研发制造

解放日报 2023-06-07

为有效集聚产业要素资源，优化产业链生态环境，构筑引领高质量发展新优势，6月6日，上海市浦东新区发布全国首部 CCC 免办管理规定，首批供应链企业同时获颁 CCC 免办证明。

CCC 免办是我国 CCC 认证制度的重要组成部分。根据现有规定，在维修用零部件、科研测试样品、商业展示、成套设备所需、整机全数出口以及其他特殊用途 6 类情况下，企业经申请可无需办理 CCC 证书。此次发布的《上海市浦东新区免予办理强制性产品认证若干规定》（以下简称“《若干规定》”），是在前期试点 CCC 免办便捷通道政策的基础上，全国首部 CCC 免办管理措施。若干规定从 CCC 免办目的依据及适用范围、便利化举措、特殊用途进口产品规定、后续监管相关要求和法律责任 5 个方面进行细化，将 CCC 免办的一系列创新举措通过立法形式予以制度化。

《若干规定》将于今年 7 月 1 日正式实施，明确浦东新区可将重点产业供应链企业作为 CCC 免办申请人，更好地提供从通关、仓储到运输、配送的全链条服务，节约时间成本和管理成本，助力研发制造企业将更多精力投入技术研发和创新。上海泓明供应链有限公司是全国首家试点供应链 CCC 免办便捷通道的企业。

此外，《若干规定》实施之后，浦东新区可以在市场监管总局授权下，根据产业发展需要细化制定认定规则，支持集成电路、人工智能、生物医药、航空航天等重点产业研发制造企业成为 CCC 免办便捷通道使用单位，最大限度为企业提供便利。与此同时，若干规定提出引入第三方技术机构（包括认证机构和检测机构），对申报的产品是否属于 CCC 目录进行鉴定，将进一步减少申报差错率，为监管服务提供强大技术支撑。

附：《上海市浦东新区免予办理强制性产品认证若干规定》



https://mp.weixin.qq.com/s/1Kr8v3H7tTkJTcBVT_iDHQ

重庆：主推六招助力中小企业数字化转型

工信微报 2023-05-19

重庆市经济和信息化委员会近日印发《关于加快推动中小企业数字化转型工作的通知》，提出到 2025 年，力争引育 50 家优质中小企业数字化转型服务商并形成专业服务商“资源池”；推广 60 项数字化转型典型应用并取得阶段性成果；推动 15 个细分行业数字化转型范本，完成 5000 家中小制造业企业数字化转型诊断评估；推动 2000 家中小企业实施数字化转型，引导 14 万家中小企业“触网上云用数赋智”。

重庆将主推六招助力转型：遴选中小企业数字化转型重点企业、建设中小企业数字化转型“资源池”、开展数字化转型诊断评估行动、扎实推动企业触网上云用数赋智、推动中央财政支持项目形成示范效应、加强数字化政策宣贯和人才队伍建设。

附：《关于加快推动中小企业数字化转型工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/pbxCVJxRn6mI8ERaNOuP5Q>

重庆：将打造“百亩百亿”新能源汽车产业生态圈

重庆日报 2023-05-19

5 月 18 日，第五届西洽会举行了中国·重庆整车口岸汽车产业生态圈发展高峰论坛。记者从论坛上了解到，重庆国际物流枢纽园区将依托整车进口口岸，打造“百亩百亿”新能源汽车产业生态圈。

论坛现场发布了《“百亩百亿”新能源汽车产业生态圈行动方案》，明确园区将聚焦新能源汽车全产业链，打造“百亩百亿”生态圈，搭建全链条物流、展示展销、贸易结算、体验服务 4 个业务平台，集成物流运输、贸易结算、检验检测、展示展销、体验服务、交付上牌、维修保养、二手车出口 8 大产业功能，同时引进 N 家行业内重点制造、贸易企业，最终构建“1+4+8+N”运作体系。

根据《方案》，到 2025 年，园区将聚集多个领先新能源车品牌、辐射国内和欧洲东盟市场，并联动当地口岸、通道、保税、展销及总部功能。

博速 (BRABUS) 内陆进口汽车零部件保税分拨中心在峰会现场揭牌。同时，12 家平行进口车商与重庆国际物流枢纽园区签约或续期

平台服务，明确意向合作进口 3500 辆，销售额约 26 亿元。

附：《“百亩百亿”新能源汽车产业生态圈行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/rHbe1ckRhJCH7IwdTXm9Lg>

广东：推进“新能源+储能”融合应用 2025 年新能源产业营收将破万亿元

21 世纪经济报道 2023-05-23

5 月 22 日，广东省能源局印发《广东省推进能源高质量发展实施方案》（以下简称《方案》），提出大力发展储能产业，建设省新型储能制造业创新中心，推动能源发展质量变革、效率变革、动力变革，加快建设新型能源体系。

根据《方案》，到 2025 年，广东省多元安全的能源供应体系将进一步完善，非化石能源将成为能源消费增量的主体，消费比重达到约 29%；非化石能源发电装机占比达到 44%；电气化水平全国领先，电能占终端能源消费比重提升至 40% 左右。此外，新能源产业营业收入和新型储能规模分别突破万亿元和 300 万千瓦。

支持源网荷储一体化、虚拟电厂试点

《方案》提出，广东省将在全力确保能源供应安全的同时，稳步提升新能源在能源结构中的比重，构建安全高效清洁低碳的能源供应体系。同时，《方案》还要求加强能源储备能力建设，完善能源输送网络，并列举了系列能源保障项目，包括珠西南外环配套 500 千伏线路工程、藏东南至粤港澳大湾区±800 千伏特高压直流输电工程，以及投产湛江、茂名、揭阳商业储备库等。此外，《方案》还鼓励发展新型储能产业，拓展多元化应用场景，推进“新能源+储能”建设，支持用户侧储能发展；建立健全储能标准规范，完善新型储能参与电力市场机制和电网调度运行机制；并积极推动新型储能技术创新，促进新型储能与大数据中心、5G 基站、数字电网等新型基础设施融合应用，支持各地开展源网荷储一体化、多能互补、虚拟电厂等试点、示范。

全省公共充电桩将超 25 万个

为构建科学节约的能源消费体系，一方面，广东将推动能耗要素向产业带动强、技术水平先进、绿色低碳的先进制造业项目倾斜，并鼓励与推动“两高”项目通过“上大压小”“减量替代”“搬迁升级”

等方式进行产能整合，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展，同时大力推动钢铁、石化等重点领域节能降碳。

另一方面，广东将加快终端用能电气化。例如，在交通、建筑、工商业和民生等领域有序推进经济性好、节能减排效益佳的电能替代，加快港口岸电设施建设和电动船舶试点应用，推动新能源汽车推广应用和充电网络体系完善。到 2025 年，全省规划累计建成集中式充电站 4500 座以上、公共充电桩 25 万个以上。

最后，在能源治理方面，《方案》要求健全能源法规、标准体系，完善能源安全监管体系，推动太阳能发电、风电等领域标准国际化；并深入推进能源体制改革，建立统一、多层次电力市场体系，促进绿色电力交易，支持微电网、分布式电源、储能和负荷聚合商等新兴经营主体独立参与电力市场。

附：《广东省推进能源高质量发展实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/fgo0567dPCfkus9slfa4tQ>

广东：发布高质量建设制造强省的意见 推动更多省内制造业企业上市

中工网 2023-06-01

广东省委、省政府出台《关于高质量建设制造强省的意见》，提出着力实施大产业、大平台、大项目、大企业、大环境“五大提升行动”，推动制造业高端化智能化绿色化发展，确保制造业重点产业链自主可控和安全可靠，加快实现由制造大省向制造强省跨越。

《意见》提出，到 2027 年，制造业增加值占地区生产总值比重达到 35%以上，制造业及生产性服务业增加值占比达到 65%，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达到 33%，规模以上制造业全员劳动生产率达到 37 万元/人，工业投资年均同比新增超过 1000 亿元，培育形成 10 个以上产值超万亿元的战略性新兴产业集群，超过 10 家制造业企业进入世界 500 强。

到 2035 年，制造业及生产性服务业增加值占地区生产总值比重稳定在 70%左右，产业结构进一步优化，质量效益大幅提升，现代化产业体系基本建立，若干领域在全球产业分工和价值链中处于引领地位，制造业综合实力达到先进水平，成为制造业核心区和主阵地，制造强省全面建成。

为实现上述目标，广东将实施“五大提升行动”：即“大产业”立柱架梁行动，建设具有国际竞争力的现代化产业体系；“大平台”提级赋能行动，打造一批具有全球引领力的产业发展平台；“大项目”扩容增量行动，打造吸引全国全球重大项目和投资的首选地；“大企业”培优增效行动，培育世界一流企业群；“大环境”生态优化行动，建设国际一流的制造业发展环境高地。

附：《关于高质量建设制造强省的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/k5av1FCVuD64fni9RT9BXw>

广东：出台 22 条新举措深化涉企政务服务

广州日报 2023-05-31

日前，《广东省“数字政府 2.0”建设全面深化涉企政务服务若干措施》（下称《措施》）正式印发，《措施》共 22 条，以促进涉企政务服务线上线下深度融合、打造企业全生命周期服务闭环为重点，包含政务服务基础体系、政务服务线上办理、政务服务涉企效能、政务服务创新活力、政务服务效能监督 5 个方面内容。广东以实体经济为本，坚持制造业当家，将通过全面提升涉企政务服务效能，助力提升实体经济高质量发展水平。

《措施》明确，将全面规范管理权限与职责，通过探索制定省、市、县（区）三级政务服务事项要素管理规则，制定高频涉企政务服务事项业务办理流程导图，以“标准化”实现涉企事项无差别办理，实现全流程不见面、零跑动、智慧办。同时，将围绕企业发展的全生命周期，深化企业“一件事一次办”改革；推进涉企政务服务“跨域通办”，大力推行“湾区通办”，推动与港澳互设涉企服务“跨境通办”专窗。

广东还将推进涉企政务服务“四免”办理——政府部门核发的材料免提交、业务表单数据免填写、可用电子印章的免盖章、可用电子签名的免手签，持续提升“一网通办”服务能力；推动“粤智助”向产业园区和大型企业部署，优化升级涉企政务服务“视频办”，升级广东政务服务网“法人服务”，建设企业集成服务专区，实现涉企服务能力一屏展示，惠企政策一键获取，企业办事一键直达。

此外，广东推动各级符合条件的财政惠企政策“应进尽进”，推广“粤财扶助”补贴申领“零跑动”；推进企业电子印章互认互用，

实现企业“一章在手，全省通用”；全面推广政银数据融合应用产品，助力企业特别是中小微企业快速获得融资；推动各级公共资源交易平台运行服务机构上线“粤商通”公共资源交易服务专区，最大程度减少市场主体重复登记、验证、提交材料；推广电子保函方式缴纳投标保证金，不断降低市场主体交易成本。

为不断加强政务服务效能监督，广东还将全面深化政务服务“好差评”，建立健全跨层级跨部门的诉求协同响应运行机制，及时解决企业急难愁盼问题；增设“粤省心”平台企业服务专席，实现企业诉求优先接诉、快速流转、一跟到底。

附：《广东省“数字政府 2.0”建设全面深化涉企政务服务若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/wksmVwwxR6TUbrmThv_g8w

广州：黄埔出台“高质量发展 30 条” 引进外资最高扶持 1 亿元

经济日报 2023-05-24

5 月 22 日上午，广州市黄埔区新出台《广州开发区（黄埔区）促进经济高质量发展的政策措施》（简称“高质量发展 30 条”），聚焦先进制造、高端服务、总部经济、科技创新等重点领域，激发市场活力。

据了解，“高质量发展 30 条”延续了过往已实施的 4 个“黄金 10 条”的成功做法，紧扣高质量发展主题，依托广州知识城、广州科学城、广州海丝城、广州国际生物岛的“三城一岛”重大战略平台，聚焦先进制造、高端服务、总部经济、科技创新等重点领域，实施招强引优、制造业能级提升、科技创新赋能、总部经济提速、现代服务业集聚、营商环境迭代六大行动，提供 30 条 63 款核心政策，着力提振市场信心、激发市场活力，打造粤港澳大湾区高质量发展核心引擎。

新出台的“高质量发展 30 条”中，70%的条款将增速、贡献作为参考指标，树立“企业贡献越大奖励越多、增量越大奖励越多、增速越快奖励越多”的鲜明政策导向，引导企业优存量扩增量，推动企业发展与政策供给良性互动，支持企业做强做优做大。比如，保留了广受企业好评的“经营贡献奖”，继续沿用“既奖存量、又奖增量”的扶持模式。同时，对增量部分上不封顶，特别是对批发、零售业增量

部分，采用每新增 1 亿元给予 8 万元、每新增 5 千万元给予 5 万元扶持，以增量指标代替增速指标，拓宽了政策覆盖面。

“高质量发展 30 条”政策措施中，还为吸引优质企业落户，设立“项目落户奖”，最高给予 1000 万元扶持。为充分利用好外资，大力发展外向型经济，专门设置“引进外资奖”，单个企业最高扶持 1 亿元。同时还为打通项目落地“最后一公里”，鼓励企业“拿地即动工”“竣工即投产”，加快产生效益、形成贡献，全国首创“动工投产奖”，单个企业最高可获 180 万元扶持，负责团队最高可获 30 万元扶持等。

广州开发区（黄埔区）是广州的实体经济主战场、科技创新主引擎、改革开放主阵地。据介绍，本次出台的“高质量发展 30 条”政策措施，自印发之日起施行，有效期 3 年。

附：《广州开发区（黄埔区）促进经济高质量发展的政策措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/AG8Y9en8rNIg0VyoNR80ow>

深圳：出台人工智能高质量发展高水平应用行动方案

深圳特区报 2023-06-01

5 月 31 日，深圳印发《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案（2023—2024 年）》（以下简称《行动方案》），发布首批“城市+AI”应用场景清单，并统筹设立规模 1000 亿元的人工智能基金群，积极打造国家新一代人工智能创新发展试验区和国家人工智能创新应用先导区，创建人工智能先锋城市。

《行动方案》提出，强化智能算力集群供给，打造多层次智能算力集群。积极打造可应用人工智能的各类场景，积极创造条件开展全域全时人工智能应用示范，让人工智能无处不在。搭建场景开放供需对接平台。推动公共服务、城市治理、千行百业等场景全面开放。推进“城市治理+AI”方面，推动智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展。推进“千行百业+AI”方面，鼓励金融、商务、工业、交通等企业基于人工智能技术对现有生产、服务和管理方式进行升级，尤其是在制造业领域，推动人工智能在设备故障检测和故障诊断、基于视觉的表面缺陷检测等领域应用，孵化高度智能化的生产机器人。推进低空智能融合基础设施项目建设，推动低空经济产业创新发展。《行动方案》还提出，发挥政府投资引导基金作用，统筹整合基金资源，

形成总规模 1000 亿元的人工智能产业基金群。鼓励人工智能企业开展股权融资，在深圳举行的每月 8 日深圳创投日活动中设立人工智能专场。

附：《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案（2023—2024 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/JC1yJf6gzmOWxxUdotXxFw>

浙江：出台 33 条举措拓市场增订单稳外贸

中国证券网 2023-05-23

近日，浙江省政府办公厅印发《全力拓市场增订单稳外贸若干措施》，围绕全力挖增量、稳存量、强保障提出了 33 条举措，推动外贸稳中提质，加快贸易强省建设。

在开拓新市场上，今年浙江将在已发布的 2023 年度商务展会目录基础上，大力拓展东盟、中东、拉美、非洲等新兴市场，加大财政对境外国际性展会支持力度。同时，发挥境内国际性展会拓市场作用，积极组织外贸企业参加中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—阿拉伯国家博览会等展会，推动企业开拓新兴市场。

在打造新平台上，开展跨境电商“店开全球”“品牌出海”“独立站领航”行动以及“百场万企”电商拓市场行动，今年新增跨境电商出口网店 1 万家以上，新评定一批跨境电商出口知名品牌，累计达到 200 个以上。

在稳定传统市场上，深化“千团万企”拓市场增订单行动，组织全年超 1000 个团组、10000 家外贸企业拓市场工作。在一定额度内对参加重点展会的企业、小微外贸企业、工信部“专精特新”小巨人企业及制造业单项冠军企业等阶段性提供免费资信报告。

在稳定外贸主体上，实施对外贸易主体培育行动计划，发挥商务云校等平台作用，支持各地开展外贸业务培训，推动进出口潜力企业有实绩、上规模，力争新增有进出口实绩的外贸企业 4000 家。

在优化服务保障上，加大新增信贷支持，中国进出口银行浙江省分行 2023 年设立外贸产业领域专项额度 800 亿元，加大金融对外贸全产业链整体支持力度，全年新增外贸产业专项贷款 10% 以上。进一步优化商务人员出入境证件办理流程，简化赴香港商务签注办理手续。健全重点企业申领 APEC 商务旅行卡“白名单”制度，2023 年全省申

办量达到 3500 张。

据统计，今年 1-4 月，浙江进出口总值 1.56 万亿元，同比增长 8.3%，其中出口突破万亿元达到 1.15 万亿元，增长 9.8%，占全国份额 15.0%，规模居全国第 2 位；全省共有 500 多个团组赴境外参展、洽谈，达成意向订单 600 多亿元。4 月份，有着中国外贸晴雨表和风向标之称的广交会恢复线下展，浙江共有近 6000 家企业参展，数量不仅居全国前列，也创下历史新高。借助展会平台，浙商既巩固了老客户，又开拓了更多的新市场。

附：《全力拓市场增订单稳外贸若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/wxvU025FPiqDoTtqUDNJ1w>

浙江：多举措进一步做好以制造业为重点利用外资工作

澎湃浙江 2023-05-27

近日，浙江省发展改革委等 6 部门印发《关于浙江省进一步做好以制造业为重点利用外资工作的若干举措》，自 6 月 11 日起施行。

其中，《若干举措》提出加快重大制造业外资项目落地。全省每年引进总投资 1 亿美元以上制造业外资项目 20 个以上，全力争取总投资 10 亿美元以上的标志性制造业外资项目落地。2023 年全省出访招商团组不少于 200 组。支持外资研发中心落户浙江，对符合条件的按其近三年累计研发投入的 5% 给予最高不超过 500 万元的一次性奖励。

附：《关于浙江省进一步做好以制造业为重点利用外资工作的若干举措》



<https://mp.weixin.qq.com/s/4KIGCfnkeoPQ4PMgdW-NIQ>

江苏：出台金融服务指导意见

15 条举措助力专精特新企业高质量发展

南京日报 2023-05-17

近日，江苏银保监局会同江苏省工信厅联合印发《关于银行业保险业深化专精特新企业金融服务的指导意见》（以下简称《意见》），围绕“增量扩面、优化融资、丰富保险”三大目标，提出 15 条具体措施，助力专精特新企业高质量发展。

《意见》要求各银行保险机构聚焦江苏 16 个先进制造业集群和 50 条重点产业链建设，精准对接《江苏省专精特新企业培育三年行动计划（2023-2025 年）》，努力实现专精特新企业贷款余额与户数逐年持续增长，精准匹配贷款结构和期限需求，加大对专精特新企业保险服务力度。

《意见》聚焦倾斜资源配置、精准匹配企业需求、强化重点领域服务、建立常态对接机制、确保政策落地见效等五个方面提出了具体举措。例如鼓励银行机构对专精特新企业建立差异化授信指引，在内部资金成本核算、信贷额度保障等方面倾斜内部资源；鼓励有条件的银行保险机构为专精特新企业量身定制金融服务方案，采取更加灵活的利率定价和利息还付方式，降低企业综合融资成本；鼓励保险公司积极为专精特新企业提供专业化风险减量服务，切实发挥保险的“稳定器”作用等。

《意见》要求银行保险机构为专精特新企业的技术创新、创新成果转化与运用、智能化改造数字化转型、知识产权应用、上云用云及工业设计等提供更有针对性的金融产品和服务；聚焦工业“六基”领域（核心基础零部件、核心基础元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础）产业链供应链关键环节及核心领域企业“补短板”和“锻长板”，创新“金融科技+供应链金融场景”；创新符合专精特新企业经营特点的绿色金融产品和服务，助力企业绿色化发展。

《意见》也指出，银行保险机构要建立适应市场的持续风险监控和定期风险评价机制，做好专精特新企业资金需求和现金流能力测算，切实满足企业真实、合理、有效的融资和保险需求，避免一哄而上、多头或过度授信。严防虚构资金用途套利，严防信贷资金变相流入限制性行业。

附：《关于银行业保险业深化专精特新企业金融服务的指导意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/jE7GpXzlpEm_W82NrUf_9Q

江苏：十四条措施助外贸稳规模优结构

新华每日电讯 2023-06-08

江苏省政府 7 日召开新闻发布会，解读江苏省人民政府办公厅日前发布的《关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》（以下简称“《若干措施》”），从稳定贸易规模、优化贸易结构、加强服务保障三方面提出 14 条具体举措。

《若干措施》兼顾抓大扶小，提出要强化重点外资企业服务，争取跨国公司总部高附加值订单，稳定外资产业链供应链；加大对大型成套设备企业承保支持力度，力争全年产业链承保规模超过 400 亿美元；为一类、二类出口企业办理正常出口退税平均时间保持在 3 个工作日以内；强化对中小微企业的扶持，提出支持企业利用江苏“市采通”平台合规高效拓展出口业务、优化出口信保承保和理赔条件、“苏贸贷”政策向中小微企业倾斜等举措。

《若干措施》直面当前外贸发展面临的突出挑战，从支持企业出海拓市场、强化国际物流服务保障、扩大出口信用保险覆盖面、强化财政金融支持等方面提出政策举措，稳定外贸规模。同时，若干措施着眼长远提出创新举措，支持太阳能电池、新能源汽车、锂电池等“新三样”出口，推动贸易数字化、绿色化发展，加快培育外贸新业态、新增长点，优化外贸结构。

下一步，江苏将从大力支持企业稳订单拓市场、积极培育新动能新增量、持续深化贸易和产业融合等入手，促进外贸稳规模优结构。

附：《关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/9ZQgMUftPa95b9bYzgfqsg>

湖北：出台 12 条措施 锚定专精特新企业高质量发展

湖北日报 2023-05-16

5月8日，湖北省政府办公厅印发《关于促进专精特新中小企业高质量发展若干措施》（简称“《措施》”），提出12条举措，引导更多中小企业走“专业化、精细化、特色化、新颖化”发展道路。

专精特新企业是中小企业群体中的先进代表，是强链补链的主力军，是创新的重要源泉。《措施》从“加强财政金融支持”“加强质量品牌建设”“提升知识产权创造保护运用水平”“建立梯度培育体系”“强化上市培育”等多方面促进我省专精特新企业高质量发展。

在金融支持方面，对国家认定的专精特新“小巨人”企业，省财政一次性奖励50万元；鼓励各市州县制定政策，对期满三年通过复核的专精特新“小巨人”企业给予一定奖励；专精特新中小企业申请工业技改补助，总投资门槛由2000万元调整为1000万元，取消设备投资下限，省级按照生产性设备购置金额（含必要的数字化软件项目等）的8%最高补贴1000万元。

在加强质量品牌建设方面，《措施》指出，要推动专精特新中小企业实施品牌发展战略，建立健全质量管理体系，全面提升企业产品质量管控能力和品牌培育、创建能力；开展质量标杆创建和对标提升行动，培训推广先进质量管理方法，支持争创国家质量标杆。

在知识产权保护方面，我省将为符合条件的专精特新中小企业开通知识产权事务办理绿色通道，支持专利快速审查、快速确权；围绕区域重点产业领域开展专利导航，助力做好知识产权风险防控，优化专利布局；建立专利常态化供需对接机制，促进企业精准获取、高效实施专利技术。

在企业梯次培育方面，要按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则，实行梯次培育、动态管理，建立创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业梯度培育体系。我省还将建立专精特新中小企业上市后备资源库，完善遴选培育工作机制，优先支持其进入上市“金种子”“银种子”企业库，充分发挥沪深北交易所服务湖北基地功能，做好上市梯次培育和分类指导，全面落实企业上市分阶段奖励政策，推动其上市融资。

附：《关于促进专精特新中小企业高质量发展若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/_FcZokebt4pqhjyPlpJGiA

湖北：出台支持数字经济高质量发展“15条”

湖北日报 2023-05-24

5月22日，湖北省人民政府办公厅下发《关于印发湖北省数字经济高质量发展若干政策措施的通知》，将从五方面加快推进全省数字经济高质量发展，全力打造全国数字经济发展高地。

一是加快新型基础设施建设。在北斗、量子网络、新型数据中心、人工智能计算中心、高性能计算等领域，新建且投入超过2亿元以上的创新基础设施，择优按资金投入一定比例给予建设和运营经费补贴，每个最高不超过500万元。对新建工业互联网二级节点、区块链骨干节点，按资金投入10%给予一次性运营经费补贴，每个最高不超过200万元。

二是大力提升数字经济核心产业能级。支持龙头骨干企业打造行业级、区域级或跨行业、跨领域工业互联网平台，引导中小微企业上云上平台，降低企业数字化成本，提升企业数字化转型能力和水平。探索园区考评机制，支持在全省范围内打造一批标杆数字经济园区，建立以5G网络覆盖、工业互联网平台应用、人工智能、企业上云、信息安全等为导向的园区综合评价机制，对绩效评价靠前的分档次给予最高500万元奖励。

三是推进数字经济与实体经济深度融合。对企业新认定的国家级数字经济领域优秀产品、试点示范项目(含标杆、优秀案例、揭榜挂帅等)，一次性奖励50万元。对企业首次获评国家级“双跨”工业互联网平台的，每个一次性奖补500万元。围绕工业领域网络化、数字化、智能化改造升级，每年面向工业企业、软件和信息服务业企业发放上云服务券，分级分类对购买云服务企业给予采购费用补贴。持续开展省级两化融合试点示范企业、上云标杆、信息消费、工业互联网平台、5G全连接工厂评选，对新增省级5G全连接工厂每个一次性奖补30万元。

四是大力开展关键技术创新及应用。探索建立动态调整的省级数字经济核心领域首台(套)装备、首批次新材料、首版次软件奖补目录，开展6G、量子科技、人形机器人、元宇宙、人工智能等领域原创性研发，对相关企业给予一定奖补。

五是营造良好发展环境。

附：《关于印发湖北省数字经济高质量发展若干政策措施的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/FwJz9snxDvSJxc8wp_dgfgQ

长三角：发布全国首个跨省域国土空间详细规划

中国江苏网 2023-05-25

从刚开始酝酿到最终批复实施，历时近3年，位于沪苏浙交接处的水乡客厅到底怎么建，终于揭开面纱。

5月24日，长三角生态绿色一体化发展示范区（包括上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善）举行新闻发布会，正式发布《长三角生态绿色一体化发展示范区水乡客厅国土空间详细规划》，这是全国首个跨省域国土空间详细规划，将为水乡客厅开发建设、用途管制和规划许可提供法定依据。水乡客厅的设计理念，是以长三角原点为核心，缝合三地、多方共享，营建一个一体化发展的江南水乡新风貌。

“样板间”规划蓝图清晰展开

水乡客厅，位于两省一市行政边界交汇处，曾是三地的边缘，以前由于缺乏跨域协调机制，地虽近、路难通，事虽小、难协调，因此成为区域发展的洼地。《规划》的出台，将赋予这片土地全新的面貌。

根据《规划》，水乡客厅以“长三角原点”为中心，包括上海市青浦区金泽镇、江苏省苏州市吴江区黎里镇、浙江省嘉兴市嘉善县西塘镇和姚庄镇4个镇各一部分，总面积约35.8平方公里。到2025年，三地互联互通、一体化建设全面开展，生态系统和交通路网骨架基本成型，市政基础设施推进建设，重要功能节点建设有序推进，蓝环水系形成。到2035年，全面建成示范产居、人文、生态一体化发展的世界级水乡客厅，建设成为跨行政区一体化高质量发展的示范窗口与核心承载地。

如果说示范区是长三角的“试验田”，那么水乡客厅就是示范区的“样板间”。根据《规划》，水乡客厅将构建“一点、一心、三园、三区、三道、多村”的空间结构，这一结构犹如花瓣般层层绽放，逐步递进，对应着水乡客厅未来的发展方向。

具体来说：“一点”是方厅水院；“一心”是由青浦、吴江、嘉善协同打造的客厅核心区，包括创智引擎、科创学园和会展村苑三大组团；“三园”是江南圩田、桑基鱼塘、水乡湿地3个主题展示园；“三区”是金泽、汾湖、大舜三大功能区；“三道”是蓝道、绿道、风景道；“多村”是科普村、创新村、文旅村。

以往的详规编制，都是由各地政府在自己的辖区内开展。水乡客厅开展全域详细规划编制，从国土空间规划层面，为我国区域一体化制度的创新实践作出重要探索。

中国科学院院士、东南大学教授段进，是“水乡客厅”概念的提出者和规划师。“水乡客厅的规划，创新性地提出了‘五位一体，和

而不同’的技术路径。”他强调，五位一体，即数字平台、空间融合、要素覆盖、项目衔接、成果表达 5 个“一体化”；和而不同，即在编制过程中兼顾地方发展的阶段性差异和不同诉求，统分结合，形成共同而又有区别的全域空间发展新路径。

“核中核”方厅水院开工

5 月 24 日上午，长三角一体化发展标志性建筑——方厅水院的上海青浦和江苏吴江工地，在雨中同时打下桩基。

方厅水院是水乡客厅“最核心”部分，整个建筑采用四合院形制，在四角分别设置沪苏浙皖主题展示空间，4 个空间通过 3 座步行桥相连，实现两省一市交界地跨域跨河互连互通，计划两年建成。

“方厅水院的‘方’，就是中国传统文化的天圆地方的方，也是中国非常注重的庭院的方，在中国传统营造城市的环境中，是非常重要的一个理念。方厅水院的‘水院’，景观整体体现江南韵味，传承江南文化。”谈到设计理念，段进说整个设计注重运用中国文化的元素，比如斗拱元素、廊桥元素等。方厅水院相当于缝合长三角生态绿色一体化发展示范区的第一颗钮扣，突出三省一市在这里都有活动场所，大家共同交流、团结发展、达到共赢。

“方厅水院，主要塑造慢行交通跨省域互连、跨域人文交流、国际论坛与会展等核心功能。”示范区执委会副主任张忠伟说，项目建成后，将进一步提升区域互联互通水平和功能品质，让示范区百姓共享跨域优质的滨水公共空间，探索形成绿色低碳发展模式，实现经济效益和社会效应双提升。

针对跨省域项目审批存在的难点痛点，在方厅水院项目审批等前期工作中，示范区执委会协调统筹，不断探索形成全流程一体化审批新模式。比如，推进一体化审批，针对建筑方案审批、施工图审查、航道影响评价等审批事项，沪苏浙三地共商共研，由原来一个事项“三个文件三个章”优化为“一个文件一个章”；探索联合监管，三地建设监管部门成立方厅水院项目联合监管工作组，负责项目施工一体化联合监管工作……方厅水院建设中首创的一系列制度创新，将为省际毗邻区域跨域项目建设提供可复制可推广经验。

加快呈现世界级水乡实景图

今年是示范区“新三年”的起步之年，也是示范区建设的全面发力之年。水乡客厅详细规划的发布实施，意味着示范区将会有更多功能区域从规划图变为施工图，并将加快呈现世界级水乡人居文明典范的实景图。今年，水乡客厅会有哪些重点建设项目？

张忠伟介绍，水乡客厅开发建设坚持“绿色示范、创新引领、交通支撑”的发展策略，坚持“理水、营园、筑心”的整体节奏，先生态后功能，先基础配套后集中开发，先公益后经营。从去年开始，执

委会和两区一县政府每年制定一个重点项目建设计划，明确项目建设路线图和时间表。目前，蓝环先导段、江南圩田一期、桑基鱼塘一期已经建成。

水乡客厅建设热气腾腾。据悉，今年水乡客厅的年度重点建设项目计划已正式印发，除了方厅水院项目以外，蓝环工程青浦段、吴江段近期将要实现开工，创智引擎、科创学园两大地块，今年年底之前力争开工。示范区将加快推进水乡客厅路网体系建设，G318 国道微调工程今年 8 月份将建成通车，浦港路—金南路、金商公路—嘉善大道等重点跨域连通道路力争年底前实现开工建设。此外，在协调推进中的沪苏嘉城际铁路的水乡客厅站，是水乡客厅其中的一个轨道交通枢纽，力争今年年底前实现开工。

“水乡客厅最大的特点是跨省域，35.8 平方公里，两省一市各有 12 平方公里，怎么确保开发品质，在后续长期开发建设过程中保证规划不变样、不走形是最大的挑战。”张忠伟坦言。

为了保证建设中的“不走样”，在开工仪式上，示范区执委会与自然资源部国土空间规划研究中心签订合作协议，计划每年对示范区总规的落实情况评估监督；同时，执委会聘请段进团队为水乡客厅总规划师，对水乡客厅进行技术监督。这两个方案相当于为水乡客厅上了“双保险”。

附：《长三角生态绿色一体化发展示范区水乡客厅国土空间详细规划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/NWMfxjP047VFrjEUoHVeSw>

三亚：出台金融业发展扶持奖励措施

海南日报 2023-06-06

近日，《三亚市推进金融业发展若干扶持奖励措施》（以下简称《措施》）出台，旨在主动创造条件承接《海南自由贸易港建设总体方案》以及中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局发布的《关于金融支持海南全面深化改革开放的意见》等政策，推动三亚市金融业高标准高质量发展。

《措施》包括 5 个部分共 31 条，其中奖励内容 24 条，说明内容 7 条，从引导金融组织体系日益丰富、促进金融服务能力持续提升、支持直接融资方式逐步壮大、鼓励金融机构产品不断创新等方面出台

了多项具体有力的扶持奖励措施。如“第一条 对经国家金融监管部门批准的各类集团型法人金融机构，按实缴资本的一定比率给予一次性入驻奖励，最高可达 5000 万元。”“第七条 对国家金融监管部门及相应协会、附属机构入驻三亚的金融科技研发、运营、测评、标准认定等法人机构，给予 330 万元一次性奖励。”“第十三条 对成功发行公司信用类债券、项目收益票据、住房租赁专项债券、资产证券化产品等公司，按其融资额的 0.1%给予奖励，单笔最高奖励不超过 100 万元。”

奖励资金的使用规定和要求方面，相关《措施》政策解读，一是除直接奖补上级机构的，发放给三亚金融机构的所有奖励应当经省级机构承诺同意由三亚机构直接使用或由省级机构在三亚承办有利于提升金融能力的活动，方可享受奖励；二是《措施》与三亚同类型其他优惠奖励政策可按就高原则享受，已从低享受的可在符合相关条件的基础上申请从高标准的差额部分奖励；三是《措施》可与省级、区级政策叠加，其中三亚中央商务区和崖州湾科技城等省级重点产业园区视同区级政策，可叠加。

《措施》将于 7 月 1 日起施行，有效期至 2025 年 12 月 31 日。此外，《措施》明确，各项入驻奖励及业务奖励指今年 1 月 1 日及之后入驻或发生的业务奖励，即 2023 年期间入驻三亚或发生的业务，符合条件的也可以适用《措施》。

附：《三亚市推进金融业发展若干扶持奖励措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/9BFellUtzEld0baB5i-9aQ>

厦门：发布 15 条新举措 单项最高奖补 2000 万元

海西晨报 2023-05-25

5 月 24 日，厦门市政府网站发布《厦门市进一步促进外资扩增量稳存量提质量的若干措施》（以下简称：《措施》），包含 15 条硬核举措，单项最高奖补 2000 万元。

《措施》自今年 6 月 1 日起实施，有效期至 2024 年 12 月 31 日，旨在进一步扩大本市外资规模、优化外资结构、提升利用外资水平，维护外商投资企业合法权益，推动外资高质量发展。

《措施》扩大覆盖面，使更多外商投资企业能够享受政策鼓励扶持，除房地产、金融类及股权投资类项目外，全面放开项目的行业限

制。

《措施》持续强化招优引强，对高端外资制造业适度提高奖励力度，高端制造业投资项目按年实际使用外资到资投资金额的 3%给予奖励，其他投资项目按年实际使用外资到资投资金额的 2%给予奖励，其中，对在本市新设立、并购（包括股权并购、资产并购）的外商投资企业，按年实际使用外资到资投资给予一次性奖励，单个企业的奖励最高不超过 2000 万元人民币。对本市现有外商投资企业，按年实际使用外资到资投资给予奖励，单个企业每年奖励最高 2000 万元人民币。

《措施》还强化对外商投资企业人才（包括工资奖补、落户、购房、就学、创新创业）、研发、金融、用地、涉外资金便利化等投资要素全方位配套保障，以推动项目落地到资，保障外商投资企业在厦深耕发展。

人才要素方面，符合条件的外商投资企业，其高端人才应税工资薪金给予分档奖励；非厦门户籍员工可在厦购买商品住宅、落户本市；提供员工住房保障及租金优惠；支持企业骨干员工子女就学。

土地要素方面，降低外商投资企业初始用地成本，同时提高外商投资企业土地使用效率。资金要素方面，持续开展“政银企对接”工作，保障外商投资企业合理融资需求；提高外商投资企业涉外资金使用便利化。

此外，研发要素方面，鼓励外商投资企业加大在厦研发投入，支持外资研发机构参与承担各级科技计划项目，鼓励境外投资者在厦投资设立外资研发中心。

附：《厦门市进一步促进外资扩增量稳存量提质量的若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/kUYQ_LliueRhZ89Cq7axbw

海南：科技人才创新项目最高可获 1000 万元支持

海南日报 2023-05-16

近日，海南省科技厅发布通知，正式启动 2024 年海南省科技人才创新项目的申报工作，获批者最高可获得 1000 万元的支持。开展此项工作旨在进一步加强科技人才队伍建设，壮大科技人才增量，为建设海南自由贸易港创新驱动发展提供科技人才支撑。

据悉，海南省科技人才创新项目聚焦国家级重大创新平台建设人才需求，“陆海空”、生物医药等领域人才需求和四大战略性新兴产业、三大未来产业“卡脖子”核心关键技术创新人才需求，以资助科研项目形式，培养、引进科技创新人才，构建低门槛、中门槛、高门槛科技人才培养项目体系，营造“来得了、留得住、用得好”科技人才发展生态。

海南省科技人才项目下设梯次培育支持创新项目、留学生创新支持项目、“一事一议”特殊科技人才创新支持项目。其中“一事一议”特殊科技人才创新支持项目须经省委或省政府审议同意立项。梯次培育支持项目分 A、B、C、D 四个档次，A 档项目单个项目支持额度为 500 万元至 1000 万元；B 档项目单个项目支持额度为 200 万元至 400 万元；C 档单个项目支持额度 100 万元至 200 万元；D 档项目单个项目支持额度 30 万元至 50 万元。留学生项目分为引航、启航、远航三类，为一次性资助，单个项目最高不超过 50 万元。

附：2024 年海南省科技人才创新项目



<https://mp.weixin.qq.com/s/iMPkv8-mkAXCksT4jfJsogg>

海南：出台工程建设项目领域“极简审批”制度改革优化营商环境措施

海南日报 2023-06-05

日前，海南省政府办公厅印发《关于深化工程建设项目领域“极简审批”制度改革优化营商环境若干措施》（以下简称《若干措施》），从工程建设项目的全生命周期流程出发，聚焦重点环节和关键节点改革，推动项目审批流程再精减。《若干措施》自7月1日起施行。

立足工程建设项目不同阶段，《若干措施》提出了15条具体措施——

通过绘制“产业地图”，实行“标准地+用地清单制”，探索实施审批预制制度，试行项目审批核准“多评合一”等举措，推动服务保障向前靠；

通过实施分阶段办理建筑工程施工许可证，加快工程采购项目流程，简化人民防空地下室建设要求，简化规划放线核验监管等举措，推动项目建设加速跑；

通过简化办理竣工备案手续，深化公用设施接入服务改革，推广“验收即拿证”等举措，推动竣工验收更舒心。

据悉，这一过程中，10个审批事项被合并为5个事项办理，将进一步加快工程项目落地。与此同时，《若干措施》梳理工程项目审批申报材料要求，提升建设项目审批全流程网上办理和在线审批水平，实施智能申报导引，推进跨部门、跨系统、跨区域数据共享，持续压减经营主体办事成本。

在提升工程建设项目审批效率的同时，《若干措施》也注重对审批过程存在的风险进行防控，要求建立与工程建设项目审批制度改革相适应的事中事后监管体系，包括对实行告知承诺制或容缺后补方式审批的事项实行全覆盖监管，检查全程留痕和可回溯管理，构建联合惩戒机制等，确保我省工程建设项目“极简审批”制度改革顺利推进。

附：《关于深化工程建设项目领域“极简审批”制度改革优化营商环境若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/4JMiJgaJS8Ir4ZJ-9ZH-nA>

广东：自贸试验区 20 项改革创新经验获复制推广

广州日报 2023-05-30

近日，广东省人民政府官网发布了《关于复制推广中国（广东）自由贸易试验区第八批改革创新经验的通知》（以下简称《通知》）。根据《通知》，中国（广东）自由贸易试验区（以下简称广东自贸试验区）在投资便利化、贸易便利化、转变政府职能、法治建设等领域先行先试，形成了可复制可推广的第八批共 20 项改革创新经验。

《通知》提出，在广东省范围内复制推广 15 项改革事项。

其中，在投资便利化领域，包括“多缴退税 E 管家——管家式服务助力减税降费大礼包直达快享”“企业涉税风险智慧防控新机制”“运用人工智能审批发票种类核定业务”“不动产租赁网上委托代开发票模式”“信用数字化建模赋能纳税‘放管服’改革”“市政线性类工程项目‘一次申请、按需发证’”“数字空间授权用证用数新模式”7 项改革事项。

在贸易便利化领域，包括“开通‘船员就医专线’”“‘一船多证，一事通办’套餐式服务”“船员任解职‘不见面’办理”3 项改革事项。

在转变政府职能领域，包括“水产品质量安全监管方式”“以‘互动’促‘主动’特种设备安全监察模式”2 项改革事项。

在法治建设领域，包括“关联案件和类案检索机制”“行政复议与调解有机衔接联动机制”“诚信诉讼行为奖惩制度改革”3 项改革事项。

同时，《通知》提出，在全省相关范围内复制推广 5 项改革事项。

具体包括在全省范围（深圳市除外）复制推广“‘零窗口、全业务’税费服务模式”“新经济新业态全链条式税收管理服务机制”“智慧办税服务”“‘事前防控+事中监控+事后管控’数字化电子发票全周期智慧风控模式”等 4 项。在全省海关特殊监管区域复制推广“跨境电商进口退货监管便利化”1 项。

附：《关于复制推广中国（广东）自由贸易试验区第八批改革创新经验的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/UTxkUi6HLvv1w-WUki_y0w

广东：深耕改革创新“试验田” 广东自贸区与港澳合作获突破进展

中国新闻网 2023-06-07

今年是中国(广东)自由贸易试验区(以下简称广东自贸试验区)成立8周年。“在《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)框架下,前海蛇口自贸片区深化与香港在知识产权保护、风投创投等领域合作,现有港资企业近1万家,注册资本超过1万亿元(人民币,下同)。”前海蛇口自贸片区管委会副主任王锦侠7日说。

广东省人民政府新闻办公室当日举行新闻发布会。作为广东自贸试验区三大片区之一,前海蛇口自贸片区在跨境金融、降低香港金融机构进入内地市场门槛、深港民生金融等方面实现突破。“前海自由贸易(FT)账户跨境收支超4362亿元、其中与香港跨境收支占比83.7%。”王锦侠在发布会上称。

广东自贸试验区自成立以来,以制度创新为核心,推动高水平开放和高质量发展取得显著成效,充分发挥了广东自贸试验区作为改革创新“试验田”、高水平开放门户枢纽和粤港澳大湾区重大平台作用。目前,已累计形成696项制度创新成果。

广东省商务厅厅长张劲松称,成立8年来,广东自贸试验区与港澳合作取得突破进展,累计设立2.4万家港澳资企业,实际利用港澳资473.77亿元,以全省万分之六的面积吸引了全省港澳资总额三成以上。

据介绍,广东自贸试验区紧紧围绕打造粤港澳大湾区重大合作平台,在金融、法律服务、旅游、建筑等服务业领域扩大开放,落地内地首家港澳资独资和控股的银行、证券、基金机构,实现粤港澳跨境支付、跨境理财通、跨境车险和医疗保险、跨境住房按揭等创新措施。

同时,广东自贸试验区设立了11家港澳资旅行社,14家粤港澳联营律师事务所,建成内地首家澳资独资医疗机构,备案55家香港工程建设咨询企业和253名专业人士,超过1000名建筑、设计、旅游、医疗等澳门专业人士获横琴跨境执业资格,港澳青年创新创业基地累计孵化1442家创业团队。

“广东自贸试验区在开展粤港澳合作方面,注重与港澳规则的衔接。”张劲松说,广东自贸试验区今年评选出新一批15个最佳制度创新案例,其中就有南沙自贸片区的港澳居民税收优惠快享“规则转换桥”案例,为港澳居民提供税负和减免税额测算服务,已有300多人次享受了该服务。

在横琴,澳门居民持续融入当地。横琴粤澳深度合作区执委会副

主任符永革表示，目前合作区内生活就业的澳门居民达到 6763 人；现有澳门籍学生 199 人；就业登记的澳门居民达 776 人，同比增加 54.3%；澳门居民在合作区参加内地城乡居民养老、医疗保险达到 4172 人次……

张劲松介绍称，广东自贸试验区将以粤港澳三地规则衔接、机制对接为重点方向，进一步扩大对港澳服务业领域开放，提升粤港澳要素自由流动水平，支持港澳青年创新创业，便利港澳居民生活就业，打造粤港澳大湾区融合发展示范区。

上海：临港新片区将建全国首个智能网联汽车 创新引领区

文汇报 2023-06-09

6 月 8 日上午，临港新片区智能网联汽车创新引领区启动发布会在临港中心举行，发布《临港新片区智能网联汽车创新引领区总体建设方案》（以下简称《方案》），并向四家企业的 15 辆车发放了基于立法基础的全国首批无驾驶人路测牌照和上海首批智能网联公交示范运营牌照。

根据《方案》，临港新片区将对标国际先进水平，加强顶层设计，全局性谋划世界级智能网联汽车创新引领区，以智能网联汽车赋能智慧交通发展，以智慧交通推动智慧城市建设。总体上，将构建智驾、智数、智产、智城和智标的“5i 智联、畅行临港”战略行动。至 2025 年，力争把临港建成全国第一个“数据通全路、云网联全车、智能赋全城”的智能网联汽车创新引领区。

同时，《临港新片区智能网联汽车创新引领区车路协同系统建设导则》发布。导则突破四大难点和细化七个主要建设部分技术要求，成功实现了对 42 项应用场景的支撑，提升民众智驾体验。在此基础上，首创了 7 项城市级场景，提升民众日常出行生活幸福感，让民众切实感受到“5i 智联，畅行临港”。

此外，临港新片区还与苏州市政府签约，共建长三角车联网，整合上海、江苏、浙江三地资源，共同打造全球最大的车联网应用场景和服务平台。在这个过程中，临港新片区将通过推进智能网联汽车的开放创新，构建产学研一体化的创新生态体系，为智能网联汽车行业的发展提供坚实的支撑。

福建: 厦门自贸片区对台融合再出新政! 台湾人才投保“两岸通保”可享补助

厦门日报 2023-06-13

厦门自贸片区服务台胞台企再推新政——为我市引进的台湾专家（专才）提供“两岸通保”保费扶持，扶持期限为一年，助力台湾人才安心、舒心地在厦门发展。

厦门自贸片区一直致力于对台金融创新的探索，力争以金融创新提升台胞台企的家园感和获得感。厦门自贸片区管委会表示，目前厦门市台湾特聘专家、引进人才约 600 名，市、区两级已实施的优惠政策包括创业资金支持、生活补贴、子女就学等，此前尚未有保险保障方面的措施和优惠政策。

今年 5 月 25 日，富邦财产保险有限公司（以下简称“富邦财险”）在厦门自贸片区管委会、厦门银保监局、市金融监管局及市台办的共同支持下，发布全国首单创新型保险“两岸通保”，保费每人每年 1500 元，保额超 100 万元。

“两岸通保”主要针对在大陆台胞需求痛点研发。在服务创新方面，富邦财险与专业紧急救援公司合作，搭建两岸紧急救援通道，必要时可安排专机或其他合适交通工具护送台胞回台，并承担相应的交通及医疗陪护费用；在产品创新方面，实行两岸通赔，该保险不仅覆盖台胞在大陆的意外医疗费用保障，还延伸覆盖台胞在台治疗费用保障，两岸意外医疗完整兼顾，填补台胞从大陆回台湾紧急救援服务的空白，进一步健全台胞在大陆安居乐业的保险保障。

为了增强台湾人才在厦就业、创业的安全感和获得感，厦门自贸片区管委会日前再度发布新政，发挥“财政+金融”的优势，为我市引进的台湾专家（专才）提供在厦门工作生活的保险保障。台湾专家（专才）或者用人单位投保后，由富邦财险确认后通过免申即享向厦门自贸片区申请保费扶持，台胞足不出户即可申请保费扶持。此举将有利于提升厦门市在人才引入的竞争力。

厦门自贸片区管委会表示，“两岸通保”率先在厦门自贸片区落地，待试运行成功总结经验后将向全国台胞推广。接下来，厦门自贸片区还将深入调研台胞台企需求，探索两岸融合发展新路径，助力厦门打造台胞台企登陆第一家园“第一站”。

自贸试验区十周年：改革不止 创新不停

中国贸易报 2023-05-23

广东自贸试验区实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）原产地签证无纸化申报，快件、易腐品出口6小时内放行；中国（河北）自由贸易试验区正定片区（正定新区、石家庄综合保税区）项目集中签约仪式在石家庄正定新区举行；上海自贸试验区深入实施“全球营运商计划”，支持总部企业叠加新型贸易、资金管理等复合型功能……连日来，多地自贸区精准施策推动发展优势产业，有力促进外向型经济发展。如今，自2013年9月上海自由贸易试验区正式设立以来，我国自由贸易试验区建立已迎来第十个年头。这期间，21个自由贸易试验区及海南自由贸易港相继设立，为经济发展注入新活力。

“自贸试验区是目前国内开放程度最高、最具引领作用的平台，各项先行先试的政策措施，能给创新发展的企业更好的营商环境。”商务部研究院区域经济研究中心主任、中国贸促会专委会委员张建平在接受《中国贸易报》记者采访时表示，从贸易投资来看，自贸试验区持续发力优化营商环境、提升贸易便利化水平，近年来在稳外贸外资方面发挥了重要作用，特别是随着RCEP生效实施，更有利于自贸试验区发挥优势，积极落实规则，更有利于推进产业链供应链合作。

如今，十年的探索使制度创新优势正逐渐转化为发展新动能。数据显示，今年一季度，自贸试验区外贸外资实现较快增长，其中21个自贸试验区进出口额1.8万亿元，同比增长6.6%，高出全国1.8个百分点；实际使用外资719亿元，同比增长22.1%，高出全国17.2个百分点。自贸试验区进出口总额和实际使用外资占21个省（区、市）的比重分别为19.4%和18.1%。

根据商务部统计，目前，我国自贸试验区已经实施形成并向全国复制推广了278项制度创新成果，涉及包括政府职能、营商环境、海关监管、贸易便利、投资自由、金融开放等领域。其中，以国务院发函等方式集中复制推广的自贸试验区改革试点经验共6批合计143项。

改革不止步，创新不停顿。“一直以来，自贸试验区充分发挥先行先试优势，在高质量落实中央和地方各项稳外贸稳外资政策措施的同时，积极探索稳外贸稳外资新思路，努力培育增长新动能，为全国外贸外资平稳发展作出贡献。”商务部新闻发言人束珏婷在近日的例行发布会上介绍，商务部将举办系列活动，帮助国内外企业更好了解自贸试验区创新举措，共同把握发展新机遇。

国务院发展研究中心研究员李国强表示，自贸试验区是新时代中国对外开放的新高地，通过大胆试、大胆闯、自主改，形成了综合性

创新平台，通过开展多方面制度创新为经济发展注入了新活力，增强了中国对外开放的主动性。

记者在采访中获悉，多地自贸试验区建立了外贸外资企业“白名单”、服务台账等，加强生产经营服务保障；积极强化国际物流通达能力，创新推动物流、运输、通关便利，服务外向型经济发展。上海、安徽等自贸试验区联合开展“长三角海关特殊货物检查作业一体化改革”，跨境贸易通关时间大幅压缩。云南、四川、陕西、广西、湖南、重庆等自贸试验区与地方铁路局合作推进中老铁路多式联运“一单制”，促进国内国际物流畅通。

束珏婷表示，自贸试验区主要从四方面促进外贸外资发展。

一是强化制度创新赋能发展。自贸试验区坚持以制度创新为根本动力，持续推进贸易和投资自由化便利化，各项措施叠加效应日益显现。例如，广东自贸试验区实施 RCEP 原产地签证无纸化申报，快件、易腐品出口 6 小时内放行。浙江自贸试验区推动保税和非保税油气产品“同罐共储”、出口监管仓“一仓多能”等制度创新。

二是聚焦重点产业促进发展。自贸试验区精准施策推动发展优势产业，有力促进外向型产业发展。例如，上海自贸试验区深入实施“全球营运商计划”，支持总部企业叠加新型贸易、资金管理等复合型功能。江苏自贸试验区累计部署实施 90 余项重点研发项目、49 项重大科技成果转化项目，超过 3500 家高新技术企业在区内集聚。

三是提供精准服务保障发展。多地自贸试验区建立了外贸外资企业“白名单”、服务台账等，加强生产经营服务保障。天津自贸试验区探索人才跨境便利化举措，出台首批境外职业资格认可目录。辽宁出台金融支持自贸试验区高质量发展的 22 条措施。北京自贸试验区扩大出口信用保险承保范围，为小型外贸企业保驾护航。

四是畅通物流通道服务发展。自贸试验区积极强化国际物流通达能力，创新推动物流、运输、通关便利，服务外向型经济发展。上海、安徽等自贸试验区联合开展“长三角海关特殊货物检查作业一体化改革”，跨境贸易通关时间大幅压缩。云南、四川、陕西、广西、湖南、重庆等自贸试验区与地方铁路局合作推进中老铁路多式联运“一单制”，促进国内国际物流畅通。

国外关于 ESG 信息披露要求及其对我国的启示

《可持续发展》 2023-05-31

ESG 投资成为近阶段国内外的热点，但无论是在 ESG 的内涵还是非财务信息披露要求方面，国内外均存在较大差异。本文梳理了国际社会关于 ESG 内涵及非财务信息披露要求演进等相关内容，在介绍联合国项目小组对“漂绿”行为建议的基础上，提出了对我国推进 ESG 投资的启示。

一、国际层面关于 ESG 的内涵特征及演进

ESG 是环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）三个英文单词首字母的缩写。ESG 投资，代表一种投资理念，一种责任原则，一系列评价维度和指标体系，一种企业治理工具或经济治理模式，它将决定企业长期发展的可持续性，因而也被称为可持续投资、道德投资和影响力投资。

在国外，从环境（E）的角度出发，关注资源消耗、废弃物或污染物排放、森林砍伐和气候变化等议题；从社会（S）的角度出发，关注人权、现代奴役、童工、工作条件和员工关系等议题；从公司治理（G）的角度出发，关注贿赂和腐败、高管薪酬、董事会组成及代表性、以及税务策略等议题。本文仅讨论作为集成概念的 ESG 投资。

作为一种责任投资理念，ESG 的形成经历了三个阶段：一是 20 世纪 20 至 60 年代，一些宗教和社会团体将烟草、博彩、军火等排除在投资之外，成为责任投资的萌芽；二是 20 世纪 60 至 80 年代，环境保护作为主流价值加入责任投资理念；三是 20 世纪 90 年代以来，可持续发展和绿色金融理念开始出现，并成为投资理念和导向，尔后整合形成 ESG 概念。

责任投资理念，最初源于资本供应者希望通过选择性投资来规避违法公司。有关研究表明，当公司行为不受外界约束时，公司在追求价值时就会不顾负的外部性问题，更不会负责任、公平或公正地解决外部性问题。在人类历史发展进程中，公司为获取丰厚的回报，采取环境污染、经济掠夺等行为并不少见。富有远见的人以选择性投资抵制这些公司的行为，形成了责任投资理念的雏形。

18 世纪，约翰·卫斯理在《金钱的使用》一书中向读者传达了一个理念：企业不应给周边的社区群众造成负面影响，人们在投资时应当规避可能损害工人健康的行业，如武器、酒精与烟草公司等。因为公司治理标准不高（诸如管理低效或管理疏忽、决策和战略不明智

以及包括欺诈在内的非法行为等），会增加代理成本风险。因此，许多道德信托和良心基金采取只对通过道德测试的公司进行选择性投资，以规避违法公司。

自上世纪 90 年代开始，绿色环保议题开始得到更多关注，各类国际组织陆续出台环境保护标准，推动高速运转的工业社会关注气候与生态议题。1989 年，第一个世界地球日的协调员琼·巴伐利亚和丹尼斯·海斯，创建了一个由投资者、环境组织和其他公益团体组成的环境责任经济联盟，致力于与企业一起共同解决环境问题。

公司治理内涵不断扩大，除禁止一切形式的腐败外，还包括投资者要求公司清理那些无表决权的股份、过高的高管薪酬、董事会和执行委员会的多样性不足等问题，以及包括健康和安全记录差、消费者保护不足、腐败、交易欺诈或不公平等其他问题。例如，德国大众汽车制造商用“减效装置”使其柴油发动机逃避环保规定，这一事件曝光后引起公众愤怒。

在西方国家的实践中，可持续性和 ESG 常常被视为等同的；而 ESG 是一个更为精准而不是模棱两可的术语，具有更好的可操作性。环境保护逐渐与社会责任、公司治理整合，成为一套超越财务指标、拷问企业“良心”与价值观的评判标准，以其首字母组合简称 ESG。

1997 年，全球报告倡议组织（GRI）成立，由美国的一个非政府组织“对环境负责的经济体联盟”（CERES）和联合国环境规划署（UNEP）共同发起；CERES 希望为可持续发展信息披露提供一个框架，发起“全球报告倡议”项目；1999 年，UNEP 成为合作方，确保 GRI 能在全球平台上开展活动。2000 年，GRI 发布第一版《可持续发展报告指南》（G1）；2002 年，GRI 成为独立的国际组织，与联合国前秘书长安南发起的“全球契约”建立了合作关系；在南非约翰内斯堡可持续发展峰会上发布《可持续发展报告指南》第二版（G2）；2006 年 10 月 5 日在荷兰阿姆斯特丹大会上发布《可持续发展报告指南》第三版（G3）。2014 年 1 月 16 日在北京发布《可持续发展报告指南》第四版（G4）中文版。2016 年 10 月的《GRI 标准》，含“101 基础”、“102 一般披露”、“103 管理方法”等通则以及“200 经济议题披露”、“300 环境议题披露”与“400 社会议题披露”等标准，2018 年 7 月 1 日全面取代 G4，成为国际上广泛认可和引用的可持续发展报告框架。

2004 年，联合国全球契约组织（UN Global Compact）发布《Who Cares Wins》报告，首次提出 ESG 概念。2006 年，联合国责任投资原则组织（UNPRI）成立，并在纽约证券交易所发布《联合国责任投资原则》，列出 6 大原则、34 项建议可行性方案，作为投资者投资准则，将环境、社会和公司治理纳入投资决策考量过程，成为国际上检验投资者履行责任的重要指针。2007 年之后，原住民在工作条件、

工资待遇、产品安全和平等就业等方面的权利问题，成为责任投资关注的焦点；性别薪酬差距、妇女、少数族裔和其他少数群体在董事会和执行委员会中的代表性问题，也备受公众的关注。

2018 年，国际会计准则理事会（IFRS）讨论制定一个统一的、可比较的、具有强制执行力的与环境、社会 and 治理相关的全球标准。两个机构制定的规则具有较大的全球影响力。一是 G20 框架下金融稳定委员会（FSB）制定的对金融企业与气候变化相关的指导原则。二是国际证券协会组织（IOSCO）制订的对全球上市企业的环境和社会治理指导原则。

据不完全统计，目前国际上通用的标准有：碳信息披露项目（CDP）环境信息披露，气候披露标准委员会（CDSB）的披露框架，全球报告倡议组织（GRI）的 GRI 标准，可持续发展会计准则委员会（SASB）的可持续会计准则，金融稳定理事会（FSB）的气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，国际标准化组织的 ISO 26000 社会责任指南，国际综合报告委员会（IIRC）的国际综合报告框架等。当然，一些机构的 ESG 准则存在相互交叉问题。

根据联合国责任投资倡议组织（UN PRI）官网的最新数据，到 2023 年 4 月 2 日，全球 UNPRI 签署方 5383 家，来自中国的签署方 131 家。越来越多的资产所有者和资产管理机构在投资时将 ESG 纳入投资决策和实践；保险、银行、社保基金等机构投资者也在积极探索 ESG 领域的投资，相关制度逐步完善。

二、欧盟关于 ESG 投资的信息披露要求及其进展

从企业 ESG 信息披露的角度考察，欧盟已用公司可持续发展指令（CSRD）替代了非财务报告指令（NFRD）。

2011 年 10 日，欧盟制定《2011-2014 欧盟 CSR 更新战略》，提出“以立法形式要求企业披露环境和社会信息”。2014 年 10 月 22 日，欧盟《非财务报告指令》颁布，要求相关实体在发布财务报告的同时披露七方面 ESG 信息：商业模式、对重要 ESG 事项采取的政策、ESG 政策实施结果、与运营相关的主要 ESG 风险、与特定业务相关的非财务绩效关键指标、重要事项披露和指标、以及高管组成多元化等。NFRD 的适用对象是人数超过 500 员工的大型实体，包括上市公司、银行、保险公司及各成员国企业；NFRD 具有“双重实质性”：既考虑 ESG 对企业的影响，也考虑企业活动如何影响环境和社会。自 2018 年起，相关实体按 NFRD 披露非财务信息。

2020 年，欧盟通过并发布《欧洲绿色新政》，确立 2050 年实现“净零”排放目标。作为《可持续金融行动计划》（SFAP）的组成部分，2021 年 4 月欧盟委员会发布《公司可持续发展报告指令》（CSRD）草案；2022 年 11 月 10 日，欧洲议会以 525 票赞成、60 票反对和 28

票弃权的结果通过 CSRD。11 月 28 日欧洲理事会通过 CSRD，经欧洲议会主席和理事会主席签署后，2023 年 1 月 5 日生效，将取代 NFRD。

与 NFRD 相比，CSRD 主要有以下创新：

第一，将报告要求范围扩大了，包括所有大型企业和上市公司。凡满足以下两个条件的大型企业都要披露 ESG 信息：员工在 250 名以上、净营业额 4,000 万欧元以上、资产总额 2,000 万欧元以上；营业额 1.5 亿欧元以上，且在欧盟至少有一家子公司或分支机构的所有非欧盟公司，覆盖 50,000 家经济实体；而按 NFRD 准则，大约只有 11,700 家大型企业要披露 ESG 报告。

第二，要对 ESG 报告进行鉴证。CSRD 引入独立鉴证机制，要求企业聘请审计师或其他独立机构对 ESG 报告进行鉴证，并分两步走：在未形成 ESG 统一准则前，做出有限保证（Limited Assurance）；形成统一准则后做出合理保证（Reasonable Assurance）。NFRD 仅要求审计师对企业是否按规定进行非财务信息披露进行检查，但不要求对报告内容进行鉴证。

第三，详细规定实体应报告的 ESG 信息，并按欧盟可持续发展报告标准（ESRS）进行报告。欧盟委员会授权欧洲财务报告咨询组（EFRAG）负责 ESRS 起草。ESRS 最终将形成三个层次、三大领域和三项议题的框架。其中，三个层次为：行业通用标准、行业特定标准、实体特定标准；三大领域为：战略、执行和绩效衡量；三项主题为：环境、社会和治理。

简要总结一下，欧盟推进 ESG 投资的主要做法，主要有以下一些：

立法推动 ESG 披露。仅依靠市场力量和参与方自觉，ESG 发展将面临困境，甚至有“漂绿”行为。只有通过立法强制性，才能有效监督 ESG 行为。在过去十多年，欧盟出台多项与 ESG 相关立法，覆盖不同性质的市场参与者，规定各自需要承担的义务。以完整的法律法规体系为依托，欧盟可持续金融和 ESG 信息披露得以坚定、健康地发展。

出台详细的报告指引。NFRD 并未对非财务报告披露要点进行规范，导致 ESG 信息披露的可比性不足。鉴此，欧盟启动了报告指引，即明确了 ESG 信息披露的详细列报清单，有利于 CSRD 的落地和执行。在标准制定过程中，ESRS 引入概念指引，并建立一个适用于 ESG 话语体系下的独立概念框架，解决了 ISSB 沿用财务报告准则概念框架的诸多不适用问题。

ESG 标准制定分工明确。在欧盟 ESG 标准制定中，政府部门主要从立法和宏观层面开展工作，ESG 标准制定则授权给非政府组织 EFRAG。EFRAG 原本是欧盟国际会计准则“上传下达”的中介，尔后才制定 ESRS 并向欧盟委员会提供技术支持。欧盟的 ESG 准则是由非政府组织制定，并借助广泛的市场力量，使准则尽可能满足使用者的

需求。

三、国际社会推动 ESG 发展对我国的启示

总体上看，我国无论是工业化还是 ESG 投资理念，相比于西方发达国家而言均起步较晚。随着 ESG 理念的普及和实践，ESG 已不再是投资者用来评判投资风险的工具，而成为各行各业践行社会责任、提升可持续发展能力的行为准则。由于 ESG 理念逐步得到社会各界的认可并被推广应用，ESG 的发展在我国也呈加快趋势。

2021 年 12 月 8 日-10 日中央经济工作会议在关于“要正确认识和把握新阶段的若干重大理论和实践问题”方面明确提出了五个重大问题，其中第二个问题就是“正确认识和把握资本的特性和行为规律”。近年来，由于认识不足、监管缺位，我国一些领域出现资本无序扩张、肆意操纵、牟取暴利等现象。这就要求规范资本行为，趋利避害，既要探索在社会主义市场经济条件下如何发挥资本的积极作用，同时又要探索有效控制资本的消极作用。要为资本设置“红绿灯”，防止某些资本野蛮生长。要依法加强对资本的有效监管。完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，支持和引导资本规范健康发展。可以说，ESG 是引导资本投向的重要工具。

应当认识到，国内外在 ESG 发展路径上存在较大差异。从实践看，将单项指标整合成 ESG 理念是相同的；但在推进途径上看，国内外有较大不同：发达国家自下而上推动 ESG 投资理念的实施，其主体包括环保主义者、非政府组织、国际机构和市场机构；相对而言，中国采取主管部门发布政策、自上而下加以推动，而且 ESG 概念也是引进的。

ESG 在国内外有不同的含义和侧重点。例如，在环境方面，我国和西方国家对绿色企业和绿色项目的界定标准不同。西方国家对化石能源完全排斥，而我国对化石能源并非一味排斥，煤炭、石油的清洁低碳、安全高效使用也属于绿色项目。在社会责任方面，“人权”“社区影响”等评价标准在国外被普遍使用，而在我国并不适用。

我国 ESG 体系的信息披露环境和数据基础与国外也不同。高质量的信息披露是进行 ESG 评价的基础，但除香港联合交易所的《环境、社会 and 治理指引》外，我国尚未针对 ESG 信息披露出台专门的法律法规和指引文件，需要在实践中不断完善。由于国情不同，对于某一相同指标，我国进行 ESG 评价的指标权重与国外也不完全相同。

ESG 的议题具有明显的外部性。欧美国家会计准则由民间组织制定，在非财务标准制定方面也是如此。就 ESG 标准的制定而言，授权给民间组织不失为有意义的尝试。由政府 and 监管部门明确整体方向和框架，民间组织制定具体标准，更能贴近市场需要，并形成市场可负担的要求。这一点，也值得我国借鉴，并发展形成更多的 ESG 标准制

定实施模式。

2016 年，诺贝尔经济学奖得主哈特教授及其合作者津加莱斯教授在《新公司治理》论文中指出，西方国家的股东对环境和社会问题的参与程度明显提高。特别是年轻一代公民，更加注重环境保护，对社会友好；不仅要考虑自己利益，还要考虑工人、供应商、客户和社区等利益相关者利益，本质上这也是“共同富裕”的内在要求。《ESG：企业促进共同富裕的可行之道》一文印证了这一点，企业从事 ESG 活动，是推进共同富裕的有效途径。共同富裕的目标更多指向发展的均衡性，包括金融资源在内的资源配置不均衡是发展不均衡的关键。实现共同富裕目标，既要“做大蛋糕”，也要“分好蛋糕”；既要解决发展“不充分”，更要聚焦发展“不均衡”。金融业在确保资源配置的均衡性方面，需要敢于担当，走在前列。

西方国家将推进 ESG 理念和实施中出现的“漂绿”行为（即“宣传毫无根据的或误导性的环保主义形象”行为）作为防范重点。联合国项目小组建议的措施包括：

一是增加净零承诺的目标。净零承诺应由组织的领导层公开作出，涵盖 2025、2030 和 2035 年分阶段目标。要说明如何实现到 2030 年全球碳排放量减少 50% 的目标，并承诺在 2050 年后也要维持净零排放，并呼吁政府对相关组织进行监管以确保承诺的真实性。

二是编制转型计划。为确保实现这个目标，“组织应经常更新转型计划来让净零承诺具体化，并注意过程中可能出现的种种不确定性、未经证实的假设以及障碍”。要做到“公正转型”，不应使工人权利受侵犯，并帮助那些实现净零排放受到不利影响的国家和民众。

三是加强信息公开和问责机制。关于非政府机构的相关承诺、目标和计划等信息，难以在公开渠道获得；各组织因而需要公开承诺所有内容，让所有人都能看到；每年都要采用开放形式，公布温室气体排放量和减排数据，以便人们做全球相关对比分析。

四是逐步淘汰化石燃料，扩大可再生能源规模。企业和地方政府必须停止新开发化石燃料储备，转型计划中要增加可再生能源使用率的提高目标。“逐步淘汰化石燃料过程中必须对所有社区、工人和消费者公正公平，以确保这些受影响的人都能获得新的能源。相关过渡计划必须有充分的资金支持。”

五是使用自愿碳信用额度。让组织通过减少其他组织的排放权来抵消碳排放。如果出售碳信用的一方是发展中国家，就可以更好地帮助这些经济体去碳化。碳交易需要更加严格的监管，以确保信用额度能反映可核查到的全球碳排放量变化。“强烈鼓励”组织随着最佳实践的不断迭代，在达到当期目标后使用信用额度来抵消剩余排放量。

ESG 因其独特的社会责任投资原则，需要在推进过程中结合国情和企业实际，形成符合中国国情的经济转型治理结构，从而解决环境、社会和治理问题。金融业服务实体经济，要注重功能性而不仅仅是盈利。随着我国 ESG 投资领域日趋多元化，相应的制度安排、评级及其应用、公司影响力等将逐步成熟，并为全球 ESG 治理贡献中国智慧和
中国范例。

金融监管大变革

《金融透视》 2023-05-31

一、金融监管的中国方案

金融监管作为国家金融治理体系的重要组成部分，随着金融的发展而不断演进，监管架构也因国家制度不同而存在明显差异。中国在探索和发展社会主义市场经济的过程中，就立足于具体实践和愿景而创造性地建立了中国特色的金融监管体系。

改革开放后较长一段时期，中国金融结构单一，那时，是以“监督稽核”取代“金融监管”的，只是在中国人民银行下设了“稽核局”，这是与大一统的银行体系、且银行体系的业务也基本上局限于“存贷款”相适应的。20世纪90年代初，上海和深圳证券交易所先后建立，大力发展资本市场和直接融资已成为中国金融结构调整的重要方面，证券市场的特殊性要求它有独立的监管机构，于是，中国证券监督管理委员会随之成立，这也意味着现代意义的“金融监管”正式步入中国金融的治理体系之中。《商业银行法》《保险法》和《证券法》等中国金融业的“大法”确立了中国分业经营的制度，但并没有及时建立与之相配套的监管体系，仍由中国人民银行行使对商业银行的“监管”权。直到2003年中国银行业监督管理委员会成立，中国才正式成立了所谓“一行三会”的分离式的金融分业监管体系。

然而，中国确立分业监管体制之际，正是全球信息技术革命迅速扩张渗透、以影子银行为代表的金融创新浪潮席卷之时。影子银行体系又被认为与2008年的全球金融危机有着极大干系。于是，许多国家基于宏观谨慎而重塑了金融监管体系，比如，美国通过了《多德—弗兰克法案》。与其他国家大刀阔斧地改革金融监管不同，中国是在保持原有机构型分业监管框架的同时，建立“货币政策与宏观审慎双支柱调控”，以缓解金融的顺周期性和提高金融的稳定性。分离型的机构导向监管体系下，监管主体和目标都十分明确，但协调成本高，监管者之间的竞争在某些方面会降低监管标准，助长了金融机构的监管套利。这在客观上加速了中国金融的混业经营进程，跨业经营成为许多金融机构扩张资产规模的重要战略，持有不同牌照实现金融的集团化经营已十分普遍。

同时，监管套利也带来了新的金融风险。银行、保险和券商的资产管理（或理财业务）就因监管者竞争而大举扩张，为了取得规模竞争优势，它们在直接或间接地向投资者宣传“高”预期收益的同时却淡化了风险；金融空转和脱实向虚也日益突出，债务不断扩张。对此，政府有着清醒的认识和理性的判断。完善和强化金融监管，是防范金

融风险的根本举措之一，正如习近平总书记在 2017 年召开的第五次全国金融工作会议中指出的：“要以强化金融监管为重点，以防范系统性金融风险为底线”。

那么，如何强化监管呢？那就是加强金融监管协调、补齐监管短板。2017 年全国金融工作会议后，国务院金融稳定发展委员会于同年 11 月成立，同时强化中国人民银行的宏观审慎管理和系统性风险防范职责，坚持问题导向，针对突出问题加强协调，强化综合监管，突出功能监管和行为监管。党的十九大报告指出：“健全金融监管体系，守住不发生系统性金融风险的底线。”于是，继 2017 年成立国务院金融稳定发展委员会后，2018 年就将原来的中国银行业监督管理委员会和保险监督管理委员会合并成立了中国银行保险监督管理委员会，统一对银行业和保险业进行监管。这是自 2003 年确立分离监管体制后我国的一次重大监管改革，其目的显然在于加强协调监管，特别是金融稳定发展委员会作为国务院统筹协调金融稳定和改革发展重大问题的议事协调机构，在成立之后的几年里，召开了数十次监管者之间的部际会议。

金融稳定发展委员会成立后，尽管在国务院层面建立了不同监管主体之间的协调机制，但监管仍然是略显“分散”。比如，对金融控股公司的监管权力划归中国人民银行，中国人民银行又下设金融消费者权益保护局，银保监会则负责对银行与保险业机构的监管，证监会则负责对资本市场的监管。监管的“分散性”，在中长期债券、衍生品的监管中更加突出，债券发行的监管权限被分割在了证监会（公司债券）、国家发改委（企业债券）和银行间交易协会（中期票据），衍生产品则归证监会监管，部分则归银保监会监管。有鉴于此，党的二十大报告指出：“加强和完善现代金融监管，强化金融稳定保障体系，依法将各类金融活动全部纳入监管，守住不发生系统性风险底线。”这为新一轮的金融监管的大变革提供了根本遵循。

言必行，行必果。全新金融监管体制在 2023 年 3 月初的十四届全国人大一次会议后，已呈现在世界的面前。此次金融监管大变革有以下几个方面。

首先，组建中央金融委员会，不再保留国务院金融稳定发展委员会。金融委员会负责金融稳定和发展的顶层设计、统筹协调、整体推进、督促落实，研究审议金融领域重大政策和问题等，作为党中央决策议事协调机构。同时，组建中央金融工作委员会，统一领导金融系统党的工作，指导金融系统党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设等。可见，金融委员会与金融工作委员会的职责分工是非常明确的，前者相当于我国未来金融决策的“智库”，后者则旨在通过“五个建设”加强党对金融工作的领导。

其次，组建国家金融监督管理总局。由它统一负责除证券业之外的金融业监管，同时，将中国人民银行对金融控股公司等金融集团的日常监管和金融消费者保护等方面的职责，以及中国证券监督管理委员会的投资者保护职责划入国家金融监督管理总局。这意味着，国家金融监督管理总局将成为中国的“超级”金融监督管理者，中国银行保险监督管理委员会则完成了它的历史使命。

再次，强化中国证券监督管理委员会资本市场监管职责。原来由国家发展和改革委员会主管的企业债券发行审核职责，转为由中国证券监督管理委员会统一负责公司（企业）债券发行审核工作。过去分割的中国债券市场监管局面，终于迈向了统一监管体系。在机构性质上，中国证券监督管理委员会也由国务院直属事业单位调整为国务院直属机构。

最后，深化地方金融监管体制改革。建立以中央金融管理部门地方派出机构为主的地方金融监管体制，统筹优化中央金融管理部门地方派出机构设置和力量配备。地方政府设立的金融监管机构专司监管职责，不再加挂金融工作局、金融办公室等牌子。过去，地方“金融办”既承担着部分监管职能，又承担着服务职能，这使许多地方政府为了本地经济发展而通过“金融办”去要求商业银行为本地区发放更多贷款，极大地危害了金融稳定。因此，中央与地方金融监管权限的重新分配、地方金融监管机构专司监管职能，都是为了更好发挥政府金融监管的职责、维护金融稳定。

可以说，这是自 2003 年以来中国金融监管体制最大的一次变革。纵观过去中国金融监管体制的变化，不难发现，与西方发达国家由危机催生的被动金融监管改革不同，中国的金融监管变革都是顺应金融发展趋势的主动求变，既尊重金融发展的内在规律，又紧密地与中国金融结构的具体实践相结合，这恰是金融监管方面的“守正创新”。

二、中国特色的金融体系治理机制

习近平总书记多次指出，中国特色社会主义的本质特征，就是坚持中国共产党的领导。党的二十大报告提出，在中国式现代化新征程的前进道路上，必须牢牢把握的首要原则，就是坚持和加强党的全面领导。具体到金融领域，早在 2017 年的全国金融工作会议中，习近平总书记就曾指出：“做好新形势下金融工作，要坚持党中央对金融工作集中统一领导，确保金融改革发展正确方向，确保国家金融安全。”2022 年，中国人民银行网站和公众号开设“走中国特色金融发展之路”的专栏，其中指出：“党的领导是中国特色金融发展之路的本质特征……只有坚持党中央集中统一领导，才能彰显政治性、确保人民性、提升专业性，才能解决金融运行突出矛盾，才能真正实现金融高质量发展。”

因此，加强党中央对金融工作的集中统一领导，是完善中国金融体系治理机制的首要方面。此次金融改革，就是深化和强化党中央对金融工作集中统一领导迈出的坚实一步。根据《党和国家机构改革方案》，中央金融工作委员会“统一领导金融系统党的工作，指导金融系统党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设等。”笔者的理解，这里的“金融系统”，当指所有类型的商业性和政策性金融机构和金融监管机构。

党对金融工作的集中统一领导是有中国特色的金融机构治理结构的重要组成部分。传统市场经济国家，商业金融机构的治理机制主要是以股东大会、董事会和监事会为代表的“三会”。事实上，我国绝大部分金融机构都已按市场经济的要求建立了基于“三会”的现代公司治理结构，但近二十年的中国金融发展表明，只强调“三会”在金融机构治理结构中的作用，以“自主经营”为幌子弱化金融机构党的领导和建设，实则极有可能通过金融机构进行种种利益输送，不仅直接损害了金融消费者的权益，也给金融稳定带来很大危害。近两年，从大型银行到农信社的金融腐败案件表明，仅有“三会”并不能防止金融机构的内部人控制和道德风险。

加强党对金融工作的统一领导，同时发挥“三会”在金融机构中的公司治理作用，是中国金融机构特别的治理机制。加强金融工作的集中统一领导，不仅有助于防止内部人控制，也有助于从大局出发，让金融更好地回归本源，服务于实体经济，助力实现中国式现代化，弥补了单纯依赖于“三会”的治理结构的缺陷；另外，加强金融机构党的政治、思想、组织、作风和纪律五个方面的建设，并没有取代或削弱金融机构的董事会和股东大会对重大事项的经营决策权，也没有取代或削弱监事会对金融机构的内部监督权。

三、此次金融监管变革的根本目的

此次金融监管变革的根本目的是为防范系统性金融风险 and 切实保护金融消费者权益，最终目标则是为了助力实现中国式现代化。为了更好地理解此次金融监管变革，有必要先厘清现代金融风险的几个重要特征。

首先，中国金融规模大。中国人民银行最新发布的数据显示，我国金融机构总资产达到了 419.64 万亿元，其中银行业总资产为 379.39 万亿元，证券业和保险业机构总资产分别为 13.11 万亿元和 27.15 万亿元。在负债方面，金融机构负债总额为 382.33 万亿元，其中，银行业、证券业和保险业金融机构的负债总额分别为 348 万亿元、9.89 万亿元和 24.45 万亿元。这固然表明，我国的金融深度已经达到了相当高的水平，但也意味着，金融业对实体经济的影响也更为深远，一旦爆发系统性金融风险，实体经济受到的不利冲击也更大，

老百姓的财富、就业和收入都会受到严重冲击。强化金融监管，可以在一定程度上防止金融风险反噬老百姓的财富。

其次，金融机构之间相互渗透。虽然我国仍然实行分业经营，但实际上早已打上了混业经营的烙印。一些企业集团通过控股子公司的形式在集团层面实现了银行、证券与保险的混业经营；有着特定事业领域的金融机构也纷纷设立了形式多样的子公司，如理财、金融租赁公司等。此外，即便不同金融机构之间没有股权关联，但它们往往相互持有对方发行的债券，商业银行资本补充债券，相当一部分就是由银行相互购买并持有的，虽然单家商业银行的资本充足率可能相当高，但将银行业合并来算可能比较有限。更何况，金融机构之间还通过拆借、债券回购交易等金融交易活动形成了严密的业务网络体系，金融机构之间的相互渗透已随着金融规模的扩张、业务范围的增加而不断强化。各种不同类型金融机构在资产管理领域相互交叉、跨界竞争、创新合作的趋势日益明显，形成了渠道互享和交叉投资的新局面。

第三，金融产品的结构更加复杂化。随着基础金融工具与衍生金融工具的不断发展和丰富，一些机构将不同类型的基础金融工具与衍生金融工具加以重新组合，又开发出了林林总总的层层嵌套的结构化金融产品，金融产品结构设计更加复杂，使金融风险也更加复杂、更具传染性。

第四，金融风险具有隐蔽性，但往往会以“出人意料”的方式出现。国外发生的历次金融危机、国内曾出现的一些重大金融风险事件，都表明金融风险具有很强的隐蔽性，无论是作为当事方的金融机构还是监管部门，都难以事先对潜在的风险爆发点加以有效、清晰地辨别和预警，结果，金融风险往往出人意料地爆发，加大了政府处置金融风险的难度，也给中央银行在反通胀与金融稳定之间的平衡带来了挑战。最近的硅谷银行破产事件，就清楚地说明了这一点。

因此，金融监管变革是适应金融新发展、金融风险新特征的需要。早在2017年的全国金融工作会议中，习近平总书记就已经指出：“防止发生系统性金融风险是金融工作的永恒主题。要把主动防范化解系统性金融风险放在更加重要的位置，科学防范，早识别、早预警、早发现、早处置，着力防范化解重点领域风险，着力完善金融安全防线和风险应急处置机制。”他在后来又指出：“防范化解金融风险特别是防止发生系统性金融风险，是金融工作的根本性任务。”为此，需要“要加强金融监管协调、补齐监管短板。”质言之，防范系统性金融风险，是健全金融监管的首要目标和任务。

金融监管变革的另一个根本目的在于，更加切实地保护金融消费者的权益。党的二十大报告指出：“坚持以人民为中心的发展思想。”具体到金融领域，以“人民为中心”的要求之一，就是要切实保护金

融消费者的权益。每个人从银行购买理财产品、从保险公司购买保险、从基金公司申购基金，凡此种种，都是以金融消费者身份出现的。在金融活动中，金融消费者往往是信息劣势方，并不能掌握足够的信息保护自己，在“买者自负”的原则下，他们往往被置于更大的风险敞口之中。若没有政府监管，金融消费者的权益就可能受到损害，一旦发生不利事件，他们也难以维护自身权益。股票和其他各类理财产品市场中的诸多教训，不可谓不深刻。

中国建立了金融消费者权益的保护机制，金融机构应当根据金融产品和服务的特性评估其对金融消费者的适合度，合理划分金融产品和服务风险等级以及金融消费者风险承受等级，将合适的金融产品和服务提供给适当的金融消费者。金融机构不得向低风险承受等级的金融消费者推荐高风险金融产品。金融机构应当依法保障金融消费者在购买、使用金融产品和服务时的财产安全，不得非法挪用、占用金融消费者资金及其他金融资产。信息披露、标准化的金融合约条款，都是为了保护金融消费者的权益。新组建的国家金融监管总局，其重要职责之一便是“统筹负责金融消费者权益保护。”可见，保护金融消费者的权益，在金融监管中的地位已然得到了新的提升。

四、新的金融监管理念与方法

根据《党和国家机构改革方案》，新组建的国家金融监督管理总局，“统一负责除证券业之外的金融业监管，强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管”。这清楚地阐明了新的金融监管体制下的监管理念和系列方法。为了更好地理解此次金融监管变革，确有必要弄清这一系列的监管“专业术语”。

机构型监管就是在分业经营条件下，由不同的监管当局部门分别对不同的金融机构进行监管。机构型监管是与银行、证券和保险分业经营相适应的。由于在分业经营环境下，银行、证券和保险之间的业务不能交叉，因此，由不同监管机构来监管对应的金融机构具有合理性和可行性。但商业银行、证券业与保险业之间的业务越来越走向交叉融合，完全实行机构型监管会造成监管盲区。因此，功能型监管是适应混业经营的金融监管体制，是在一个统一的监管机构内，由专业分工的管理专家和程序对金融机构的不同业务进行监管。在功能型监管体制下，同一金融机构的商业银行业务由银行监管机构进行监管，其证券业务则由证券监管机构进行监管，相应的保险业务则由保险监管机构进行监管。功能型监管可以根据各金融业务监管机构最熟悉的经济功能来分配法律权限，以功能为导向的金融监管体系可以大大减少监管职能的冲突、交叉重叠和监管盲区。但是，若监管主体设置不当，则功能型监管会导致对同一金融机构的多重监管，即多家监管机构对它进行监管，这会增加金融监管的成本。显然，中国由国家金融

监管总局统一监管除证券业之外的金融活动，可以更好地协调机构监管，也能更好地实施功能监管。

2008 年的全球金融危机之后，金融监管的新趋势就是从单纯注重金融机构个体风险的微观审慎监管，转向宏观与微观审慎监管并重。微观审慎监管是以抑制单个金融机构的异质性风险和保护存款人或投资者的利益为目标、并根据每一家金融机构的风险设置控制手段的监管方法。通常认为，整个金融体系的健全依赖于每一个个体机构的稳健，只要每一家金融机构运营良好、稳健经营，就能够促进整个金融体系的稳定。但微观审慎监管的不足在于，重视个体机构的稳健性可能导致过度保护，削弱市场纪律，且最终不一定能保障这些金融机构的安全，监管注意力过于集中在单个金融机构的稳健运行上，很可能忽视了维护整个金融体系的稳定。最后，金融还具有顺周期性，这既提高了金融危机发生的可能性，也增加了危机时的系统性成本和负外部性，会加剧经济波动，因此，为稳定物价或充分就业的货币政策，并不能自动促成金融稳定，微观审慎监管也无法解决金融的顺周期性，实体经济也必将为此付出沉重的代价。

于是，2008 年次贷危机爆发后，宏观审慎监管以非常急切的方式被提上了金融监管改革的日程，在不同国家以不同的表现形式建立了微观审慎监管与宏观审慎监管并重的金融监管新体制。宏观审慎监管，是指为抑制金融体系的系统性风险、避免金融不稳定对宏观经济造成巨大冲击，而根据系统性概率设置的审慎控制机制。中国在全球范围内较早地建立了以 MPA 考核为核心机制的宏观审慎政策，它有两大核心指标：资本和杠杆项下的“资本充足率”、资产负债项下的“广义信贷”。广义信贷增速根据银行类型不同，与 M2 增速挂钩加以考核；资本充足率则比较其与宏观审慎资本充足率的大小，宏观审慎资本充足率是在微观审慎最低监管要求的基础上，外加一定指标而得出的一个考核标准。我国的宏观审慎政策体系在原有的微观审慎监管基础上，增加了新的政策工具，形成了有别于货币政策的、相对独立的政策体系，在防范系统性风险的框架内，弥补了以往货币政策不能达到的目标领域。

金融监管不仅仅是要维护金融的系统性稳定，还要保护金融消费者权益。行为监管旨在通过保持金融市场和金融机构的公正和透明，保护金融资产购买者或投资者的切身利益。与审慎监管关注于金融体系稳健性不同，行为监管主要维护金融市场秩序，以使各类金融机构公平对等，金融消费者、金融市场参与者能够公平地进行交易，因此，行为监管特别强调相关金融服务的信息披露的完整性、及时性和有效性，不得利用信息优势、资金优势获取不正当利益。当然，行为监管也有助于监管者更好地判断金融机构的商业模式、设计的金融产品的

结构性特征等可能隐藏的系统性风险，是故，行为监管也有助于维护和提高金融的系统性稳定水平。

由于金融产品的结构越来越复杂，无法通过传统手段和方法来有效地识别和计量金融风险。因此，为了更加清楚地识别风险，穿透式监管也应运而生，它是指监管者及时弄清每一项金融活动中资金的最终投向或资金的最终来源，在资产端，穿透各类金融产品嵌套的交易结构和通道安排，鉴别出资金的最终用途，这些因使用结构化金融产品获得资金而最终形成的资产，被称为底层资产。通过鉴定出底层资产，可以明确资金的最终流向及使用使用者，穿透识别底层资产是否符合国家经济、产业和监管政策。在资金来源端，穿透式监管则识别实际投资人的资质和数量是否符合相关监管要求，识别最终风险收益的承担者，防止风险承担者和资产类别错配等。通过穿透式监管，可以较好地避免监管盲区，防范系统性金融风险，提高金融体系的稳定性。为了提高金融稳定性，需要及时地把握风险源头，因此，穿透式监管也成为了新的金融监管方式。

总之，我们看到，此次金融监管变革，我国坚持问题导向，针对突出问题加强监管协调、强化综合监管和持续监管的全新监管思路、方法和理念，已经过顶层设计成为中国金融大厦极为重要的支柱，它必将为中国式现代化建设和国家长远发展作出积极的贡献。

京津冀协同发展下天津都市圈发展路径与对策研究

《区域经济》 2023-05-31

摘要：京津冀协同发展进入新阶段，加快发展天津都市圈成为天津深入融入京津冀协同发展的重要战略选择。在阐述京津冀协同发展天津都市圈建设的互动关系基础上，借鉴日本东京都市圈发展经验，依据“核心—边缘”理论，构建“禀赋差异—制度冲击—经济集聚”的京津冀协同发展下天津都市圈建设逻辑框架，分析天津都市圈建设面临的关键问题，提出天津都市圈发展路径与对策：一是加快推进天津都市圈规划编制，完善都市圈协同治理机制；二是以优化产业分工推动产业链发展，提升转移产业对接能力；三是强化点对点交通与市郊铁路建设，提高都市圈空间通达性。

关键词：京津冀协同发展，天津都市圈，津滨双城，空间治理

0 引言

京津冀协同发展战略实施八年来，在北京非首都功能疏解、区域交通一体化建设、产业转型升级、生态协同治理等方面取得显著成效，为建设以北京、天津和石家庄为核心的三大都市圈奠定了坚实基础。当前，京津冀地区进入以都市圈引领城市群、城市群带动区域高质量发展的新阶段，建设天津都市圈成为实现京津冀城市群一体化发展的关键举措。与此同时，天津也进入转型发展和高质量发展时期，都市圈建设成为天津新时期发展的现实诉求，需以更开放的区域视野优化空间格局，以优化的空间承载产业、交通、生态等城市功能。因此，在京津冀协同发展战略下，加快推进天津都市圈建设，对实现天津城市高质量发展、推动天津深入融入京津冀协同发展具有重要意义。

都市圈的概念探讨最早可追溯至法国地理学家戈特曼（J. Gottmann）提出的“大都市带（Megalopolis）”，日本于1950年代提出“都市圈”的概念。随着国内外都市圈的兴起与发展，催生了“中心—外围理论”“增长极理论”“中心地理论”等相关理论，为学者们深入研究都市圈发展作了重要铺垫。不同都市圈发展因其发展阶段、发展特征不同，其建设领域和作用程度有所差异^[1]，都市圈是在城市群框架下以大都市区为核心且政府干预有限的经济区域，其发展更多基于市场自育^[2]。在都市圈发展的初级阶段，政府的决策与规划在推进区域型基础设施建设和区域共同市场等方面发挥着“粘合剂”作用。待都市圈发展成熟后，政府的协调政策主要用于协调城市之间、区域之间发展过程中的矛盾^[3]，其中都市圈规划在都市圈发展过程中时刻回应和影响都市圈空间结构的变化^[4]。随着区域城市化、城市区域化进程的不断推进，学者们从区域协调发展^[5]、区域城市^[6]、

城乡关系^[7]等视角探索都市圈建设的路径与对策。在区域协调发展战略下都市圈建设更多关注于如何提高资源要素的配置效率,以都市圈建设推动区域交通、产业、公共服务等一体化,加快要素流动、强化区域分工合作、加强城市治理和都市圈一体化发展机制等都是促进现代化都市圈建设的重要手段^{[5][8-11]}。

在有关界定天津都市圈空间范围的研究中,无论是“1+3”“1+4”^[12]“1+5”^[13],都将廊坊、唐山、沧州纳入天津都市圈空间范围内。参考已有研究以及《国家发展改革委关于培育发展现代化都市圈的指导意见》^[14]中对都市圈的定义,本文将天津都市圈划分为以“津城”“滨城”双城为核心,外围包括武清、宝坻、蓟州、宁河、静海五区以及廊坊、唐山、沧州、秦皇岛四市。关于研判天津都市圈所处发展阶段的研究中,学者们并没有得出一致性结论,天津都市圈正处于初级发展阶段^[15]或快速发展阶段^[16],但总体而言,天津都市圈发展水平仍与成熟型都市网发展水平存在较大差距。

已有研究从不同视角对都市圈建设的路径与对策进行探索,但从京津冀协同发展的视角,探讨天津都市圈发展路径与对策的研究尚有不足。基于此,本文从京津冀协同发展与天津都市圈建设的互动关系入手,借鉴东京都市圈发展经验,围绕“核心—边缘”理论构建京津冀协同发展下的天津都市圈建设逻辑框架,进一步剖析当前天津都市圈建设中存在的关键问题,提出京津冀协同发展下天津都市圈发展的路径与对策。

1 京津冀协同发展与天津都市圈建设的互动关系

京津冀协同发展作为重大国家战略,八年来在推动天津城市高质量发展以及京津冀城市群协调发展中发挥了重要引领作用。当前,以京津为中心的两大都市圈对冀中南地区的经济辐射有限^[17],天津都市圈在京津冀协同发展中发挥着“上下联动”的作用。因此,加快推进天津都市圈建设和发展,不仅是天津转型发展和高质量发展的现实诉求,也是天津深入融入京津冀协同发展的战略选择,更是推进京津冀协同发展的重要路径。

京津冀协同发展的成效为天津都市圈发展打造了“制度+产业+交通”三维支撑体系。首先,《京津冀协同发展规划纲要》在制度层面引领京津冀地区各城市以“一盘棋”思维谋划其城市发展建设,京津冀在生态环保、交通建设、产业协同等重要领域搭建起了一套基本健全的制度框架体系(表 1),为天津都市圈发展提供制度保障。其次,北京非首都功能疏解推动着京津冀产业梯度转移和协同发展,天津在“十三五”期间引进北京项目 3062 个、投资到位金额 4482 亿元,着力构建滨海新区为重点的“1+16”承接格局,为天津都市圈产业协同发展奠定基础。最后,随着京津冀干线铁路、城际铁路、市

郊铁路、城市轨道交通的融合发展，京津冀地区公路交通网络日益完善，港口协同分工与合作不断深化，“双核两翼多节点”的机场群布局完成，“四横、四纵、一环”的京津冀路网格局初步形成，对天津都市圈形成和发展具有支撑和引导作用。

京津冀协同发展战略的推进是天津都市圈发展的“助推器”。从疏解非首都功能来看，疏解规模由有序疏解转向大规模集中疏解，疏解的重点由区域性物流基地、区域性专业市场等逐步转向医疗卫生、教育、社会保障等公共服务，产业链完善、配套设施齐全、生活环境良好等逐步成为北京非首都功能疏解落地的必要条件^[18]，这些必要条件的满足也是天津都市圈建设中的重要环节。从培育发展动能来看，强化北京城市副中心、河北雄安新区以及天津滨海新区对京津冀协同发展的引领作用成为京津冀协同发展新阶段的重要任务。当前，北京城市副中心建设由规划发展进入落地实施阶段，雄安新区进入大规模承接和开发建设并进阶段，而天津滨海新区面临发展动力转换的问题。在京津冀协同发展战略引领下，重振滨海新区发展引擎，既是京津冀协同发展的战略需求，也是对天津都市圈发展驱动力的强化。

表 1 京津冀协同发展相关文件

年份	名称
2015	《京津冀协同发展规划纲要》
2015	《京津冀协同发展交通一体化规划》
2015	《京津冀区域环境保护率先突破合作框架协议》
2015	《京津冀协同发展生态环境保护规划》
2016	《“十三五”时期京津冀国民经济和社会发展规划》
2016	《关于推进京津冀产业协同发展战略合作框架协议》
2017	《京津冀区域环保率先突破合作框架协议》
2017	《京津冀人才一体化发展规划（2017-2030 年）》
2017	《关于加强京津冀产业转移承接重点平台建设的意见》
2018	《关于共同推进京津冀协同创新共同体建设合作协议（2018-2020 年）》
2020	《京津冀公共人才服务协同发展合作协议》
2020	《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的实施方案》
2022	《“十四五”时期京津冀生态环境联建联防联治合作框架协议》

资料来源：作者整理

天津都市圈是京津冀协同发展的“硬核支撑”和有效载体。从功能定位来看，京津冀地区已经形成分别以京津石为核心的三大都市圈，都市圈之间通过互动耦合发展，推动着各自城市功能定位不断强化，而天津都市圈的形成与发展是以不断强化天津“一基地三区”功能定位为基础的资源要素高效配置过程，对优化京津冀资源配置、实现

京津冀协同发展具有促进作用。从产业承接与对接来看,建设天津都市圈通过重塑区域产业链、价值链、创新链等,实现产业链各环节的合理分布,为北京非首都功能疏解提供承接与对接的平台,为推动京津冀产业协同发展提供支撑。最后,从空间结构来看,天津都市圈圈层式的空间结构,有利于创新主体和创新资源借助产业结构升级而转移,实现资源要素在都市圈内从核心城市到中小城市逐级流动,推动产业发展与都市圈空间结构演化的高效耦合。

天津都市圈发展的路径与京津冀协同发展路径高度契合。在创新动能培育上,津滨双城作为天津都市圈发展的创新高地,津滨双城发展格局的形成是天津都市圈发展内在驱动力强化的过程,为京津冀协同发展提供经济增长新动能。在空间体系优化上,天津都市圈包含部分河北城市,以津滨双城为核心辐射带动周边城市发展,引导都市圈空间结构发生变化,推动着京津冀城镇空间体系优化。在要素流动方面,受集聚与扩散机制影响,京津石三个都市圈通过强化中心城市,发挥各中心城市对外围城市的辐射作用,不断强化都市圈与都市圈之间的耦合作用,加强京津冀经济社会联系,提高京津冀资源要素配置效率,以都市圈高质量发展推动京津冀城市群一体化发展。

2 京津冀协同发展下天津都市圈建设的理论框架

从空间形态上来看,都市圈是强有力的核心城市以点轴式连接、以圈层式带动外围城市发展的过程。本部分通过梳理日本东京都市圈在产业、人口扩散发展阶段的发展脉络,借以明晰京津冀协同发展下天津都市圈发展的内在逻辑,以“核心—边缘”理论为基础,构建天津都市圈建设的理论框架。

2.1 他山之石:日本东京都市圈建设经验借鉴

日本东京都市圈作为亚洲发展最早的都市圈,经过长期的实践探索,其在都市圈规划、产业发展、交通建设等方面具有成功经验。从历史维度梳理东京都市圈发展历程(图1),总结其交通、人口、产业以及都市圈空间形态特征,发现东京都市圈在规划建设初期面临城市规模无序扩张、人口郊区化、产业转型升级特征与现阶段天津都市圈发展特征具有相似性。因此,重点考察东京都市圈在产业、人口扩展发散阶段建设经验,对京津冀协同发展下天津都市圈建设具有一定的借鉴意义。

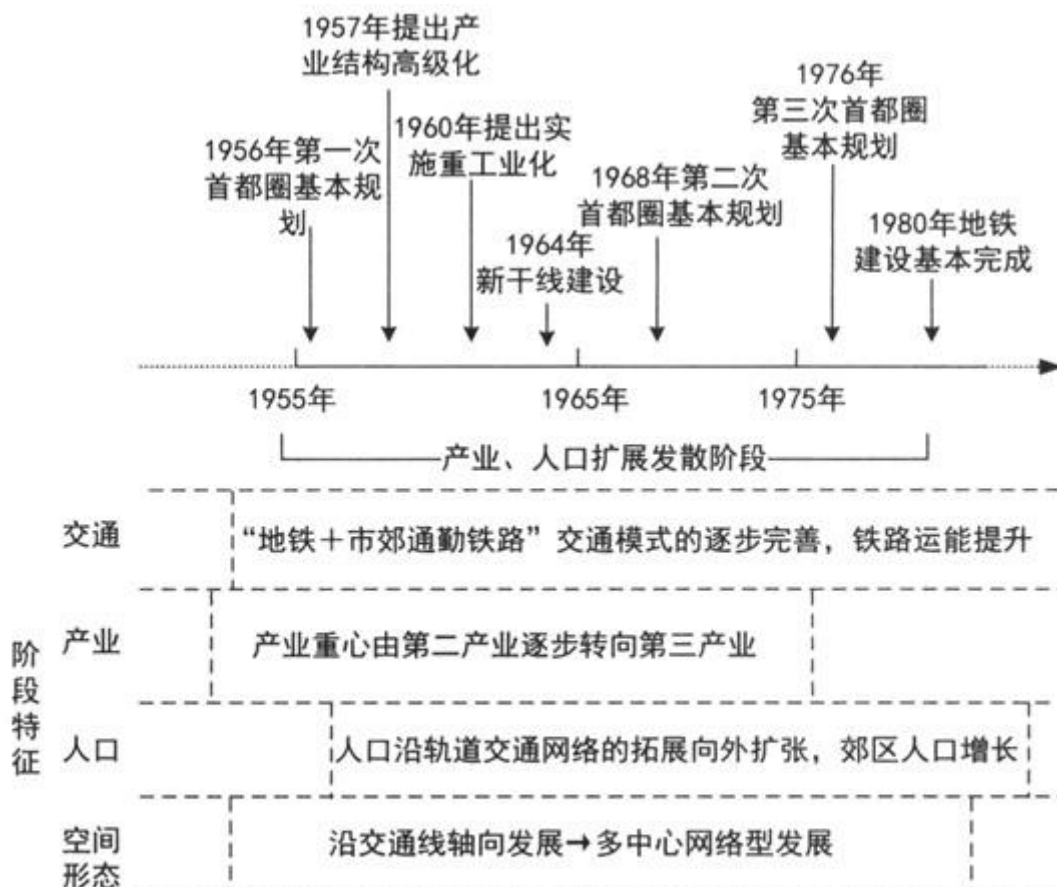


图1 东京都市圈发展历程

资料来源：作者自绘

2.1.1 从空间管控到功能引导

东京都市圈规划引导着其内部各城市的发展方向和城市功能定位，为实现区域协同发展提供有力指导。“二战”后日本经济迅速复苏，工业化和城镇化进程快速推进，东京出现人口过度集聚、住房短缺等问题，为此日本政府从1956年到1976年先后颁布实施三次首都圈基本规划，规划策略逐步由“绿带”政策的空间管控转变为“打造区域多中心城市的广域城市复合体”，强调空间结构由“一极集中”逐步向“多核多心”转变。与此同时，轨道交通的快速发展也为东京都市圈开发建设副中心城市、发展商务核心城市等提供物理基础，使各业务核都市分担东京部分职能，并按照圈层进行功能分工，在强化各圈层之间的交通流、信息流的同时提升各个副中心城市的独立性，推进都市圈的功能平衡与互补。

2.1.2 产业结构的合理化与高级化

在东京都市圈发展过程中，各阶段的产业政策在产业布局、产业集聚、产业转移等环节都发挥了不同程度的作用。20世纪50年代，日本政府重点扶持煤炭、钢铁等基础产业，先后以“产业合理化”与

“产业结构高级化”作为基本产业政策，推动重化工业迅速扩张，产业结构也进一步升级。20 世纪 70~80 年代，东京都市圈面临着环境污染、城市拥挤及公共设施欠缺等问题，日本政府制定了“知识密集型”企业发展的产业政策，主导产业由重化工业向电子、信息等高附加值产业转型。此时，东京都市圈制造业开始向周边城市转移，并推动第三产业向东京集聚，使得产业结构不断升级。在政策引领与市场主导双重作用下，东京都市圈产业布局 and 产业结构合理化及高级化的过程相适应，形成产业梯次布局结构。

2.1.3 轨道交通的支撑与引导

东京都市圈的城市土地利用与城市轨道交通系统协调发展，坚持以公共交通为导向的土地利用发展模式（TOD），突出土地利用的混合使用。随着日本轨道交通的发展，轨道交通周边尤其是站点附近，开始吸引大量人口、企业与产业向东京地区集聚。20 世纪 60~80 年代，新干线和地铁的建设形成了东京都市圈“地铁+市郊铁路通勤”交通模式，东京都市圈中心、次中心以及其他非中心城市连成一片。得益于适度超前时序建设的轨道交通，东京出现城市空间密度低、无序蔓延等问题时，轨道交通引导城市高密度扩展，在抑制城市无序扩张中发挥重要作用。东京都市圈依托多层次城际轨道交通网络支撑多中心结构，强化都市圈区域职能分工体系，使得东京都市圈各城市在独立发展的同时又保持紧密联系。

2.2 京津冀协同发展下天津都市圈建设的理论框架构建

经济地理学关注的地理区位引发的空间差异以及新经济地理学对区域经济活动的聚集机制的解释，为城市群、都市圈建设提供了逻辑起点和理论基础。在京津冀协同发展目标下，天津都市圈建设既要实现自身高质量发展，也要与北京都市圈、石家庄都市圈协力带动京津冀协同发展，辐射带动环渤海地区发展。因此，本文将“核心—外围”理论和京津冀协同发展战略相结合，构建“禀赋差异—制度冲击—经济集聚”的理论框架阐述京津冀协同发展下的天津都市圈建设逻辑（图 2）。

京津冀地区城市之间的禀赋差异是天津都市圈形成与发展的基础条件。天津与周边城市的发展位差和禀赋差异影响着劳动力、技术、资金等要素的流动，伴随城市之间持续进行的人流、物流、信息流交换，资源要素优先在首位度高的城市聚集，引导企业和人口的区位选择，推动天津部分城市功能向郊区和周边城市梯度性扩散，在聚集力和分散力的作用下城市产业分布逐步演化成“核心—边缘”的空间结构。

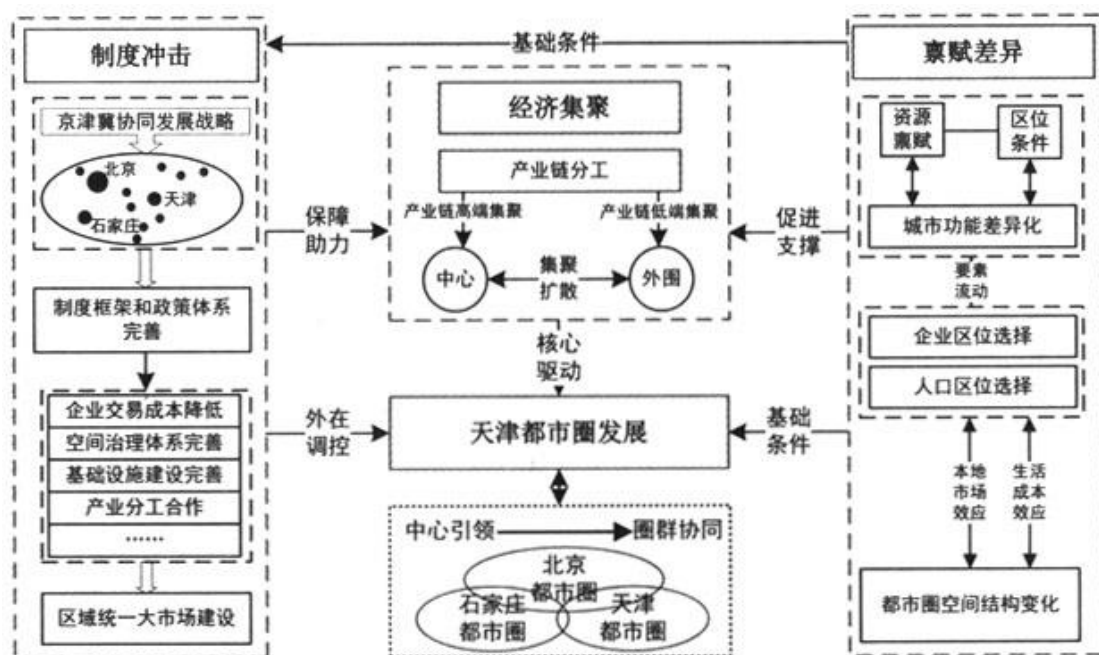


图2 京津冀协同发展下天津都市圈建设的理论逻辑框架图

资料来源：作者自绘

良好的制度环境为降低企业交易成本、提高空间治理效率以及扩大市场边界提供重要保障。在京津冀协同发展战略推动下，天津与周边城市合作发展的制度框架和政策体系基本形成，天津围绕“一基地三区”城市功能定位，通过制定天津都市圈发展规划、政策等手段不断弱化行政区划对社会、经济、生态发展的限制，促进资源要素在更大范围畅通流动，强化区域产业分工合作，提高资源要素配置效率。

天津都市圈发展本质上是发挥经济集聚效应，辐射带动周边城市发展的过程。随着专业化分工不断深化，产业链的高端集中在都市圈中心圈层，产业链的低端集中在都市圈外围欠发达地区。依托互联互通的交通基础设施，产业链延伸扩展，分工的空间边界不断弱化，突破天津城市空间范围，推动都市圈中心城市的内部分工转向与外围地区联动的区域分工，辐射带动外围城市发展，为京津冀产业转移、承接、对接提供载体，提高天津都市圈发展水平。

京津冀协同发展下的天津都市圈建设是从中心引领到圈群协同的过程。天津都市圈、北京都市圈、石家庄都市圈共同构成首都经济圈，在都市圈发展过程中，各中心城市利用都市圈的同城化机制，有效整合周边地区资源，城乡、城市之间基于共建共享的基础设施支撑与制度层保障，推动京津冀区域要素市场一体化建设，实现京津冀基本公共服务均等化，不断强化京津石三个都市圈之间的经济社会联系，助力京津冀协同发展。

3 天津都市圈建设的问题剖析

在京津冀协同发展战略的纵深推进下，京津石三大都市圈都面临更高的建设要求，由于京津冀地区城市之间资源禀赋和增长能力存在差异，当前天津都市圈发展水平相对较低，在承接非首都功能疏解、交通一体化建设、区域协同治理等方面存在制约其发展的问题亟需解决。

3.1 都市圈规划缺位，空间治理能力提升受限

编制都市圈规划是解决都市圈发展不平衡不充分问题的重要抓手^[19]，天津都市圈是京津冀协同治理的基本单元，其规划缺位导致空间资源配置效率难以提升。首先，都市圈规划中所确定的发展目标、发展模式、空间发展思路是都市圈空间治理的重要依据，天津都市圈核心区、腹地以及整体空间范围没有明确界定，影响着不同圈层之间人流、物流、信息流的联系，致使都市圈中心辐射、经济腹地发展受限。其次，津滨双城空间呈现紧凑度不高和蔓延式拓展的状态，“津城”外环线以外呈蔓延式拓展，“滨城”社区活力低下，人口集中度不高，基础设施和公共服务短板明显，亟需在规划引领下维持城市功能与空间发展之间的平衡。最后，京津冀生态补偿机制一直未得到妥善解决，仍存在主体责任尚不清晰、生态补偿标准模糊、补偿形式较为单一、生态补偿公众参与不足等关键问题^[20]，缺乏统一的区域生态环境治理规划以及系统完善的协同治理机制。

3.2 圈域产业链不完善，非首都功能疏解承接与对接受限

2014~2019 年，天津承接北京非首都功能的标志性成果较少，在 2015~2017 年北京对外投资额数据中，天津仅占 5%^[18]，天津缺乏先进制造业、现代服务业、金融总部等带动力强大的项目落地。首先，津滨双城之间缺乏深层次的产业分工和协作，“津城”产业呈现“空心化”发展态势，其金融、商贸、科技研发等现代服务业发展能级不高，“滨城”产业规模大、布局分散，难以发挥产业集聚效应，双城产业发展缺乏核心动力，限制了双城产业链的成熟发展以及产业链向外围地区延伸、其次，天津都市圈内产业协同分工水平相对较低。天津与廊坊、沧州、唐山、秦皇岛等外围城市的产业同质性较明显，城市产业多以制造业为主，皇岛港、天津港、黄骅港、曹妃甸港的物流业务功能交叉，产业分工协作不足，难以形成协同发展的“合力”。最后，北京非首都功能疏解由有序疏解转向大规模集中疏解，产业落地需要良好的营商环境，天津产业配套能力不强，“1+16”产业转移承接平台布局分散且资源存在内部竞争，产业链的不完善更是难以支撑重大项目或高端产业落地。

3.3 圈域交通网络不完善，资源要素流动受限

尽管“轨道上的京津冀”主骨架基本形成，但天津内部交通便捷度及其与周边城市的交通连通性不高。首先，津滨双城与周边城镇之

间市郊铁路缺失，交通衔接不到位，导致天津与周边城镇交通联系水平不高，现有具备市域轨道交通服务功能的线路包括津滨轻轨、津蓟铁路等存在规模小、覆盖走廊单一、客流效益不高的问题^[21]，难以支撑天津都市圈高效集约拓展，也影响着区域的资源要素流动。其次，津滨双城间缺乏高效率的“点对点”交通，津滨双城之间的通行道路多以高速或快速公路为主，其通勤模式呈现以汽车出行为主，且通勤时长超出 1 小时，通勤效率不高难以满足津滨双城之间居民快速出行需求。最后，天津港集疏运结构有待优化调整，天津港公路集疏运占比大，但铁路运输仅占比 25%左右，在高额运输量下公路运输常常处于饱和状态，天津港各交通运输方式之间协调性较弱，导致港口的运营服务效率不高。

4 天津都市圈发展的路径与对策

京津冀协同发展战略下天津都市圈建设更多关注于如何基于天津资源禀赋，在圈域范围内通过空间统筹规划，利用都市圈高效的圈层空间结构强化与周边城市的经济社会联系，提高天津都市圈发展质量，不断强化天津“一基地三区”功能定位，主动服务并推动京津冀协同发展。

4.1 加快推进天津都市圈规划编制，完善都市圈协同治理机制

首先，协同多方统筹制定天津都市圈发展规划，构建以“津城”“滨城”为核心，以“1 小时交通圈”为半径的都市圈，明确天津都市圈核心区与外围区域范围，发挥规划的引导作用，提高津滨双城的紧凑度，引导都市圈产业分工和人口合理布局，提高人口集聚度。其次，协同北京、河北加快完善京津冀区域生态补偿机制，围绕城市功能、基础设施、产业分工、生态治理、公共服务、社会治理等重点方面，畅通不同城市之间的沟通协作渠道，进一步优化完善都市圈协同治理机制及政策体系。

4.2 以优化产业分工推动产业链发展，提升转移产业对接能力

首先，发挥双城与外围城市比较优势，引导“津城”以现代服务业和先进制造业为主聚集，聚焦创新、研发和先进制造业上游，引导“滨城”以现代物流业和高端制造业为主聚集，充分发挥天津港区位优势，围绕天津港布局优势产业、高端制造业、先进制造业，培育高端产业链成熟发展，科学利用产业结构升级和空间梯度转移的过程，强化圈域产业分工合作。其次，在积极承接北京科技研发与产业转移的同时，强化对转移产业的对接能力，充分发挥行业协会的作用，借助产业园区、工业园区等强化产业配套对接，充分利用数据信息共享平台，实现跨部门、跨区域、跨层级、跨系统的数据交换与共享，强化数字赋能，推动“四链融合”发展。

4.3 强化点对点交通与市郊铁路建设，提高都市圈空间通达性

首先，强化津滨双城之间点对点交通建设，扩大津滨双城之间轨道交通网络规模，延伸“津城”既有轨道交通线路，推进“滨城”轨道交通“中心环+放射”的网络结构形成，提高津滨双城之间的站点运营效率，推动双城交通在设施、管理及运营等方面一体化管理，提高全过程通行效率，满足居民双城之间快速出行需求。其次，加快以津滨双城为核心推进市郊铁路建设，强化域内交通与区域交通衔接匹配，推动市郊铁路向外围城镇与城市延伸，提升已具备市郊交通服务功能线路的运行效率，强化津滨双城与外围地区联系，更好服务于北京非首都功能疏解。

5 结语

在京津冀协同发展战略背景下，实现天津都市圈高质量发展，要发挥都市圈规划的引导作用，以打造津滨双城发展格局为抓手，强化双城的辐射带动作用。通过建设市郊铁路、培育高端产业链等不断强化天津对北京非首都功能疏解产业的对接功能，强化京津石三大都市圈之间社会经济联系，推进基础设施全网化和公共服务同城化建设，助力京津冀区域大市场建设，推动京津冀协同发展，进而辐射带动环渤海地区发展。

中国汽车产业国际化发展成绩、前景及对策建议

《产业追踪》 2023-05-31

近年来，在疫情蔓延的大背景下，全球汽车市场遭遇重创，中国汽车产业和贸易展现出极强的韧性。2021 年以来，中国汽车出口规模保持快速增长，全球市场份额不断提高，出口市场及产品结构持续优化，中国品牌车企国际影响力进一步增强，主要企业加大重点国家生产布局，对维护全球汽车产业链供应链的稳定发挥了重要作用，为畅通国际国内双循环、促进全球经济复苏贡献了中国力量。然而，近年来经济全球化遭遇逆流，世界进入新的产业变革期。俄乌冲突前景仍不明朗，汽车芯片短缺、全球原材料价格高位波动等问题，使得全球汽车产业发展面临前所未有的挑战。地缘政治及大国博弈，推动国际经贸规则发生深刻变化，绿色贸易壁垒形成，美国对华科技领域实施全面压制，严重影响中国汽车产业高质量发展。

汽车产业国际化发展取得的成绩

一是出口增速及全球份额显著提升。根据海关和中汽协会数据，2022 年，汽车出口量占国内产量比例为 11.5%，较 2021 年（7.6%）显著提升。出口增速为 54.4%，大大优于日本（-0.34%）、德国（9%）、墨西哥（6.8%）、韩国（13.3%）等主要出口国家。根据全球贸易观察（GTF）数据，2022 年中国整车出口额 601.66 亿美元，同比增长 74.7%，占全球出口总额的比重为 6.0%，在 2021 年（4.0%）的基础上持续提升。

二是新能源汽车出口势头强劲，纯电动车型占比不断提升。根据中汽协会数据统计，2022 年，新能源汽车出口 67.94 万辆，同比增长 1.2 倍，高于中国汽车出口增速，已成为拉动汽车出口增长的重要力量。新能源汽车出口市场主要为欧洲等发达国家，其中，对比利时、英国、斯洛文尼亚、法国、挪威等国家均实现大幅增长。纯电动出口占比逐年提升，从 2018 年的 55.1% 已提升至 2022 年的 90%。

三是中国品牌车企出口大幅增长，加快投放各类车型。根据中汽协会数据统计，2022 年中国品牌车企出口 243.54 万辆，同比增长 56%，占比 78.3%，占比提升 0.8 个百分点。上汽和奇瑞分别首次突破 90 万辆和 45 万辆，而长安、东风年度出口量首次突破 20 万辆。上汽名爵和大通等畅销车型深耕欧洲、澳新等重点市场；比亚迪唐、汉、ATTO 3、名爵 EZS 等电动乘用车先后出口欧洲；宇通、金龙、比亚迪等新能源客车在欧美、中东均有良好表现。

四是外资品牌车企调整全球战略布局，出口规模不断扩大。2022 年，特斯拉、上汽通用等外资品牌出口乘用车 67.52 万辆，同比增长

48.6%，占中国乘用车出口总量的 26.7%。其中，特斯拉上海工厂和易捷特分别出口 27.11 万辆和 6.37 万辆，二者合计占中国新能源汽车出口总量的近五成。其中，Model Y、Model 3、易捷特达契亚春天是中国电动汽车出口前三位车型，出口量分别为 13.98 万辆、13.13 万辆和 6.37 万辆。

五是骨干企业加快海外布局，持续深化海外本地化发展。根据中汽政研统计，截至 2022 年年底，31 家主要中国品牌车企在海外建立 67 个工厂，产能近 180 万辆。一汽、东风、长安、长城、上汽等加大俄罗斯、印度、巴西、东盟等国家及地区的布局。在新能源海外产能布局方面，2022 年年初比亚迪宣布在匈牙利扩建电动客车工厂并将新建马来西亚 EV CKD 工厂。苏州金龙将在巴西新建纯电客车工厂，并于 2024 年投产。比亚迪和合众泰国工厂均已在 2023 年 3 月奠基，预计于 2024 年实现投产。

六是国际营销和服务网络逐步完善。上汽在欧洲、南美、中东、北非、澳新和东盟等地设立了多个区域营销服务中心，建成逾 1800 个海外营销服务网点；截至 2022 年年底，吉利已进入 36 个国家，设立 306 个销售及服务网点；在全球 60 多个国家建立了营销网络 500 余家，市场覆盖南非、澳大利亚、中南美洲、南亚、中东和非洲等地区。一汽解放在 11 个国家建有 14 个海外 KD 工厂，设有 31 个办事处，拥有 87 家一级经销商、131 家服务商和近 300 家分销商。

汽车产业国际化发展的驱动因素

中国汽车海外出口实现高速增长的影响因素众多，结合当前国内外发展形势看，主要包括以下五点：

一是中国品牌汽车自身实现较大提升。作为全球最大汽车生产国和新车消费市场，中国汽车产业不断成长，产业链供应链体系不断完善。根据 CleanTechnica 数据，2022 年全球新能源品牌销量榜单 TOP 20 中，比亚迪、五菱、广汽、上汽等 10 家中国品牌进入榜单，且 10 家合计销量占全年全球新能源汽车总销量的比重近四成。中国品牌汽车在海外产能合作与建设、品牌推广、服务体系等多个维度都实现新突破，国际影响力也进一步提升。2022 年 2 月，英国品牌评估机构“品牌金融”（Brand Finance）发布了“2022 全球汽车品牌价值 100 强排行榜”，共有比亚迪、哈弗、吉利等 24 个中国品牌入榜，价值 445 亿美元，占比 7.3%。

二是新能源汽车成为出口增长的重要拉动力。中国高度重视新能源汽车产业发展，已基本建立了完整的产业体系，产销规模全球领先，产业竞争力稳步提升。根据中汽中心等发布的《中国新能源汽车产业发展报告（2022）》统计评价，中国新能源汽车产业国际竞争力排名从 2012 年的排名第五位，逐年提升至 2021 年的第二位，竞争力

相对数值也从 2012 年的 62 提升至 2021 年的 97，仅次于美国。在碳排放法规加严和各国支持政策的推动下，2022 年欧洲新能源汽车市场保持快速增长态势。虽然欧洲整体新能源汽车市场已经进入补贴退坡阶段，补贴政策出现分化，但新能源汽车渗透率较低的国家并未减小补贴规模，仍然可为中国新能源汽车加快进入欧洲等发达国家市场创造有利的外部条件。

三是芯片短缺对中国汽车产业的影响相对较小。作为较早在疫情防控方面取得重大进展的国家，中国疫情管控措施的及时有效和生产秩序的快速恢复，推动国内汽车产业与市场复苏早于全球，为中国汽车出口大幅增长奠定了良好基础。根据汽车行业数据预测公司 AutoForecast Solutions (AFS) 数据，2022 年全球因芯片短缺导致的汽车减产已超过 450 万辆。而在中国，因缺芯造成汽车减产近 17 万辆，为去年同期中国累计减产量的 1/10（截至 2022 年 9 月底的数据）。

四是国内竞争激烈倒逼企业加快“走出去”。在国内市场需求低迷、产能利用率不高、市场竞争加剧等背景下，中国品牌车企加快“走出去”步伐。结合国际汽车产业发展经验看，汽车企业发展到一定规模体量，进入国际市场竞争是必然趋势。近年来，中国汽车行业的整体产能利用率不高，主管部门也在采取多种措施持续清理“僵尸企业”；同时，伴随汽车产业电动化、智能化、网联化转型加速，蔚来、小鹏、理想等头部造车新势力企业快速成长、成功上市，示范效应吸引新力量不断进入汽车行业，进一步加剧竞争。

五是中国对外贸易环境持续改善，为扩大汽车贸易奠定有力基础。“一带一路”建设为中国汽车产品扩大出口规模和提升投资合作水平带来重大机遇。多数“一带一路”国家汽车消费处于初级阶段，需求层次多，经济发展水平差异大，消费者更关注产品性价比。中国汽车产品性价比高，具备一定的竞争优势。中国积极推动自贸协定谈判和自贸区提升战略，为汽车出口创造良好环境。中国通过自贸协定重点推进汽车产品关税减让，降低关税壁垒。

关于新能源汽车出口的几点思考

从外部看，新一轮科技革命和产业变革进入加速突破期，电动化、网联化、智能化融合发展将成为汽车产业转型升级的必然趋势，全球新能源汽车产业迎来新的发展机遇。欧洲、北美、亚洲等主要地区新能源汽车市场规模有望持续增长，为中国新能源汽车加快进入海外市场提供广阔空间。从内部看，近年来中国新能源汽车出口规模保持高速增长，并高于中国汽车出口增速。其中，纯电动汽车出口占比进一步提升，占新能源汽车出口总量的九成。在高价值高附加值的新能源汽车拉动下，中国整车出口平均单价也得以提升。新能源汽车出口极

大地改善了中国以往汽车出口主要依赖亚非拉国家的现状，中国新能源汽车已成功登陆比利时、英国、挪威、澳大利亚等发达国家市场。

一是中国新能源汽车产业的显著优势为出口奠定了坚实基础。中国构建了全方位、系统化的政策体系，建立了完备的技术标准体系，形成了结构完整，自主可控的产业体系，并在自主创新能力方面得到重大提升。连续多年成为全球最大的新能源汽车市场，新能源产业国际竞争力位居世界前列，这些都有力地提升了中国新能源汽车出口的国际竞争力。

二是全球汽车产业电动化转型，为中国新能源汽车海外发展提供巨大市场。新一轮科技革命和产业变革进入加速突破期，电动化、网联化、智能化融合发展将成为汽车产业转型升级的必然趋势，全球新能源汽车产业迎来新的发展机遇。欧洲、北美、亚洲等主要地区新能源汽车市场规模有望持续增长，为中国新能源汽车加快进入海外市场提供广阔空间。

三是面对竞争日趋激烈且趋于饱和的国内市场，中国汽车企业加快海外市场的开拓。受疫情、原材料涨价、缺芯等不利因素影响，近年来国内汽车市场承压明显，增速放缓。出于提升品牌形象、寻求更大市场、增加营收等不同因素考量，中国车企对海外市场的重视高度前所未有，传统汽车企业和新势力均积极抢抓出海机遇，大力开拓国际市场，上汽、比亚迪、长城、宇通、合众等企业的新能源汽车产品销往全球 50 多个国家和地区。

四是需认清中国新能源汽车产业国际化发展仍面临诸多挑战。外资产品占中国新能源汽车出口比例较高，如 2022 年特斯拉、易捷特等外资企业新能源汽车出口合计占比近五成。比亚迪、上汽等企业发展势头良好，但蔚来、合众等新势力企业发展缓慢，与全球新能源汽车一流品牌发展水平相比仍存差距。在海外市场销售、人力等成本高企的大背景下，如何提升利润水平仍是重中之重。从技术领域来看，续航里程、配套设施未得到彻底解决，中游电池厂商的技术水平将直接影响汽车厂商的竞争力。整体来看，无论是技术还是相关配套，中国新能源汽车产业发展水平已领先全球，未来中国品牌车企如何海外布局并打造全球品牌将是国内新能源汽车出海能否领先全球并实现持续输出的关键。

汽车产业国际化发展面临的机遇和挑战

机遇之一是海外汽车供应相对不足、中国汽车产业链快速恢复为中国品牌车企加快“走出去”提供重要机遇。在疫情、芯片短缺、局部冲突等不利因素影响下，全球汽车产业链供应链不稳定性加剧，严重影响了全球主要国家的汽车生产。而由于中国汽车工业生产能力强大且拥有韧性较强的产业链供应链，中国汽车生产受疫情和缺芯影响

相对较小。从市场需求角度看，全球汽车市场竞争虽日趋激烈，市场需求尤其是新能源汽车的市场潜力仍然巨大。叠加汽车行业电动化转型升级和全球经济遭遇通货膨胀等因素，为中国汽车出口提供了良好的机遇。

机遇之二是“一带一路”及 RCEP 等自贸区加快建设和实施，将为汽车企业国际化发展创造更加有利的环境。截至目前，中国已签署 19 个自贸协定，覆盖 26 个国家和地区。智利、秘鲁、澳大利亚、新西兰等国家对中国汽车产品关税都已降为 0。2022 年，中国品牌汽车在智利的市场占有率已达近三成。2022 年，中国对 RCEP 成员国出口汽车 65.11 万辆，同比增长 76.9%，高于中国汽车出口增长水平。

机遇之三是新能源汽车已成为全球汽车产业转型升级的重要方向之一，中国新能源汽车产业持续发力，巩固先发优势，积极扩展海外市场。在碳排放法规加严和主要国家激励政策推动下，全球新能源汽车需求保持增长，为国产新能源汽车进入海外市场提供广阔空间。越来越多的中国新能源汽车产品正在加快进入欧洲等发达国家市场，成为推动中国汽车贸易规模扩大和质量提升的重要力量。

挑战之一是全球经济及国际汽车市场恢复仍需时日。全球原材料价格高位波动、汽车芯片供给持续短缺、能源供应紧张等问题将继续影响全球汽车产业链供应链的稳定通畅。世界经济复苏预期下调、全球通胀持续升压、消费需求降低等综合作用，也将严重影响全球汽车市场的回暖。根据国际货币基金组织（IMF）在 2023 年 1 月 31 日发布的最新的《世界经济展望报告》中预计，全球经济增速将从 2022 年的 3.4% 降至 2023 年的 2.9%，然后在 2024 年反弹至 3.1%。根据汽车行业数据预测公司 Auto Forecast Solutions（AFS）数据，2022 年全球汽车市场已累计减产约 450 万辆，预计 2023 年全球减产将达 280 万辆。

挑战之二是逆全球化和保护主义风险加剧，新型国际贸易壁垒正在形成。贸易保护主义和逆全球化冲击多边贸易体系，抑制了国际分工协作，加剧了全球通胀压力，削弱了经济贸易增长潜力。部分国家采取多种措施强化发展本国制造业，并加强对产业链供应链控制。美西方国家加大对华投资并购的安全审查力度，阻止中国企业在信息、互联网、芯片等新兴产业的并购投资，并限制部分关键技术和产品对华出口。全球低碳化达成共识，以“碳”为核心的新型国际绿色贸易壁垒正在形成。《欧盟电池与废电池法规》和碳边境调节机制（CBAM）对中国新能源汽车、动力电池出口以及车企欧洲本土化建厂提出更多要求，新能源汽车走出去将面临新的低碳壁垒。

挑战之三是全球产业链供应链趋于分散，美西方国家对华科技压制等措施影响深远。疫情进一步加剧了制造业外迁回流，中国外商投

资制造企业数量呈下降趋势。部分零部件企业调整全球生产布局，增加中国以外地区的产能。美西方国家纷纷加码电动化和智能化，进一步加强本土动力电池、芯片等产业布局。尤其是美国政府先后公布了《芯片与科学法案》和《通胀削减法案》，强化了美国构建全球供应链的筹码，引发全球产业链震荡，严重影响全球产业格局。围绕《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》、《美墨加自贸协定》等多个大型 FTA，各个成员国为了满足区域价值成分将优先采购协定内部成员国的零部件产品，引发贸易转移，进一步弱化全球分工合作的产业格局。美西方国家为维护自身霸权地位，秉持冷战思维，破坏全球和平稳定。美国在贸易与科技领域对中国实施了严厉的“长臂管辖”，对华实施出口管制，对中国新能源和智能网联汽车发展造成影响，威胁全球产业链供应链安全稳定。

汽车产业国际化发展的前景及对策建议

伴随中国汽车产业国际竞争力日益增强，汽车出口规模和质量效益有望持续提升。但受全球经贸增长动能不足、俄乌冲突等因素影响，2023 年汽车出口增速预计将有所放缓。随着国内汽车市场竞争进入“淘汰赛”，主要中国品牌车企加快实施出口及国际化战略，2023 年将持续加大海外重点市场布局，汽车出口将呈现“量”的增长和“质”的突破。预计 2023 年，整车出口增速虽有所放缓，但将维持在 350 万辆以上。而新能源汽车出口产品竞争优势将持续扩大，主要车企加快开发并导入更多电动车型，海外销售价格和市场占有率将进一步提升。新能源汽车出口量有望突破 80 万辆，对发达国家出口将达到八成。预计到 2025 年，中国整车出口及海外销量有望突破 500 万辆，全球市场份额进一步提升。新能源汽车产品加快进入海外市场，动力电池企业加快海外投资布局。同时，二手车出口日益成为新增长点，跨境电商等新业态新模式有望助力扩大汽车零部件出口规模。

建议之一：及时跟踪全球经贸规则及海外重点汽车市场政策法规的最新变化，制定和调整企业出口战略和投资规划，应对国际贸易摩擦，规避海外投资风险。

建议之二：充分利用“一带一路”建设和自贸区优惠条件，积极扩大相关产品进出口和投资合作。组建汽车企业海外发展联盟。大力推进海外产业园区建设，加强国际产能合作。

建议之三：加大出口产品研发和适应性改进，重点突破关键核心技术。提高出口产品质量和效益，利用国际交流、产业合作、行业展会等重大活动，加大中国汽车品牌宣传和推广力度。

建议之四：加快新能源汽车等高技术、高附加值产品“走出去”。加快突破新能源汽车关键技术，持续提升全产业链水平，不断提升出口产品的产品竞争力。企业应密切跟踪相关政策变化，加强对 CBAM

的合规性应对，做好相关风险评估。建立企业内部碳价风险评估机制，以应对碳贸易和技术壁垒。与电池供应商合作建立境外维修网点和服务体系。

建议之五：加强重点国家和市场研究，集中力量、重点突破。如关注欧洲在补贴退坡、特权减免、充电基础设施补贴等方面政策发展趋势；结合欧洲市场消费特点，投放差异化产品类型，形成发展合力。发挥中国-东盟 FTA 及 RCEP 协议优势，有条件的企业可选择在当地投资建厂，生产适销对路的车型，利用东盟已签 FTA 的优惠关税，加快将东盟生产的汽车产品出口至其他国家。

建议之六有必要开展 CPTPP 部分高标准规则先行先试，充分研读 CPTPP 框架下知识产权、国有企业、劳工等条款，找出差距和不足。深入分析加入 CPTPP 对中国汽车产业及对企业的影 响，增强企业增强海外合规意识，提高国际市场竞争力。

大数据推动传统村落文化旅游产业分析

《产业追踪》 2023-05-31

摘要：作为民族文化发展的根基与源头，传统村落是历史信息传承的载体，是一种特殊且脆弱的文旅资源，具备极高的科学与观赏价值，在现今时代已经逐步发展成为旅游行业的开发热点。本文主要研究传统村落文化旅游产业发展进程中大数据所能够提供的价值与带动力，首先分析了传统村落所具备的文旅价值，其次结合实际阐述了现阶段传统村落的开发情况，最后提出了大数据对于传统村落文化旅游产业开发的具体策略。

关键词：大数据，传统村落，文化旅游产业，商业氛围

所谓传统村落，指拥有物质形态与非物质形态的文化遗产，具有极高社会、文化、历史、科学、艺术、经济等多方面价值的村落。传统村落是中华优秀传统文化精华的体现，也是农耕文明不可再生的文化遗产。虽然经历了数百年的历史，但时至今日依然为人们的生活提供相应服务。为了更好地保护并传扬我国农耕文明的文化内涵，利用大数据对传统村落文化进行适度的开发与保护，是乡村振兴政策中最为重要的措施之一。

一、开发传统村落文化旅游产业的价值

（一）独有的历史价值

传统村落并不仅仅是人们居住的环境，更是历史文化资源的传承方式，能够表现出人类在某一阶段生活的境况，属于历史信息与文化信息的物质载体形式。传统村落的传承还能够将我国古代建设村落过程中的宗法制度、族权观念以及封建思想等表露出来，能够透过传统存留了解人类社会的发展历程，对于人类的发展与改造自然环境等内容而言，更是一种记录，具备独一无二的历史价值。

（二）浓厚的古文化氛围价值

传统村落所独有的自然环境、文化景观以及人类活动等内容为其增添了独有的古文化氛围，这对于传统村落的文旅产业来说是非常宝贵和独特的，也是其旅游产业发展的重要支撑力量^[1]。因为自然环境与文化意识等方面都存在着明显的差异性，现阶段我国依然保存完好的传统村落有着各种各样的景观特色，能够在一定程度上象征着其独特的文化表征与景观意象。

（三）丰富的文化积淀价值

传统村落所潜在的价值并不局限于古老的建筑自身，更多的是其内在所蕴藏的文化内涵。特别是部分并不外露的，如由态度、思想、民风民情以及价值观念等共同组建的“内在文化”。而且，古人在选

择居住地点的过程中，非常讲究环境与人的协调共荣，重视“天人合一”的风水观念和建筑理念，所选择的地址都是自然环境优美且适宜人类居住的^[2]。

（四）特殊的建筑风貌价值

传统村落属于非常独特的乡村文化景观内容，是当时生产关系与历史条件下的优质产物，在景色构建与空间形态等方面风格独特，与现今时代所建设的村落景致存在极为鲜明的差异性。古代居住建筑的内部结构、外部装饰等方面也独具特色，而且传统村落的建筑相比于特别重视礼制的各朝代官式建筑来说，更能适应当地的地理环境和风土人情等，能够在多个方面彰显古代人民的智慧、技巧以及灵动的生活气息，这对游客而言极具吸引力。

二、现阶段传统村落文化旅游产业的开发状况

（一）景观协调性不足且古建筑被严重破坏

随着时代的发展，很多古老的建筑都被“现代建筑”取而代之，很多传统村落都没有了古老的传统风貌和空间格局，甚至在部分传统村落的老居民房、祠堂中都夹杂了现今时代的建筑物^[3]。部分当地农民为了进一步改善自身的居住环境，不得不修缮、翻建自己的古屋古院，用水泥路代替古栈道，这在很大程度上破坏或削弱了传统村落的历史氛围和古朴风貌。

（二）保护遗产的意识不足

在社会经济快速发展的进程中，人们只能看到古建筑学家、文物专家等为了保护传统村落的遗产而奔走相告，日常生活中大多数普通人更在意生活质量和便利性，对于遗产的保护意识极为薄弱。例如，有些常年居住在传统村落的居民，并不认为老房子、古街巷具备实质价值，只希望能够尽早通过拆迁获取相应的补偿款住到具备现代化特征的高楼之中。于是，万丈高楼拔地而起，老街区、老建筑带着她的故事、文化、历史逐渐消失在历史长河之中。提高传统村落的保护意识需要政府及相关部门牵头，妥善解决当地村民的实际生活需求，而后再由当地村民进行合理保护，方为长久之计。

（三）相关法律法规制度完善性不足

现阶段，我国已经制定了《中华人民共和国文物保护法》，但其中并没有对传统村落制定相应的保护法律^[4]，传统村落周边的水源、生态环境等也缺乏相应的保护法律。以往我国并没有健全的管理传统村落的机制，主要表现为没有明确的执法主体，且行政管理效率较低，政府各个职能部门不能充分发挥自身的协调管理能力，导致割据式管理现象严重，难以真正落实传统村落的保护政策。

（四）过度开发导致商业氛围过浓

很多传统村落的管理者和负责人在发现其具备旅游价值后,便开始大力开发,但却走错的方向,为了能够吸引更多的游客,选择破坏传统村落形态,修建水泥路、停车场、现代化风格的旅馆等,导致传统村落所独有的美丽与幽静被大肆破坏。而且,为了获得更多的经济效益,很多传统村落不会对游客人数进行限制,在很大程度上超过了传统村落所能承受的最大人流量,严重破坏了传统村落的生态环境^[5]。

不仅如此,一旦传统村落被开发成为景点、景区之后,淳朴善良、热情好客的民宿与乡土风气便会受到现代文明与市场经济的冲击,很多传统村落中的居民为了提高收益而开启小卖部、旅馆以及餐馆等,导致景区的商业味过于浓厚。

三、大数据推动传统村落文化旅游产业的策略分析

(一) 遵循传统村落的整体性,全方面多角度开发

无形的制度文化、有形的器物文化以及观念文化等三种不同层级文化的统一发展,推进了传统村落的进一步完善与优化,使其成为趋于完整的文化单元。就其实际保护工作而言,文化保护工作必然要以充分尊重文化为先,为了能够更有效地落实传统村落的保护工作与目的,必然将其视为统一的整体落实保护措施。在开发过程中,完整的传统村落便是其所具备的独一无二的魅力与特征。在大数据时代,若想在保护环境的基础上利用传统村落文化创建经济效益,相关从业人员必然进一步挖掘传统村落所具备的特色与优势,并以整体优势为基准,强化在文化旅游市场中的核心竞争力^[6]。

(二) 重视文化的传承与和谐,避免过度开发

以景观美学为发展原则,重视融合自然与人文环境,对传统的民俗、民风进行有效传承,对开发性的建设工程实施严格化的控制与管理。为了能够进一步保证传统村落的文化价值和景观价值,相关工作人员应该充分利用大数据所具备的分析与研究功能,了解人们在文旅休闲活动中的真实目标与想法,结合此类信息建设传统村落文化旅游地。鉴于此,传统村落在开发过程中应该尽可能减少现代化设施、设备,并最大限度保持原本风貌与特色。其原因在于,传统村落自身便是历史文化的遗留,如果其特色内容被破坏,便丧失了传统村落文化旅游产业的初衷。另外,在传统村落周边所设置的、有悖于传统村落景观的服务设施也应该少之又少,要对相关建设与服务设施进行科学管理,减少现代化对传统村落的影响。

(三) 出台切实可行的传统村落保护措施

保护传统村落建筑与文化的最佳手段,是由国家提出并落实相关政策。首先,提出行之有效的政策措施^[7]。以传统村落独有的民俗文化、建筑风貌等为基础,对停车场、消防设备、污水管道、旅游公厕等进行升级改造,推进传统村落整体环境的优化改革与发展。有机集

合标准化与地方特色,架构起更具特色的美丽乡村,全力发展以摄影、非遗、旅游、民宿等为主体的文化旅游经济,激活传统村落所具备的活力与生机。为传统村落在大数据时代下的文化旅游产业的发展创建更为优质的政策环境与扶持,弘扬并保障当地传统村落文化的优化发展,吸引更多愿意前来投资的文化旅游投资人^[8]。创建全新的 PPP 发展模式,完善古村落的旅游配套设施与基础建设,使其能够同时满足传统村落居民对现代化生活的需求与文化旅游产业未来发展的实际需要。

（四）引进并培养大数据文化旅游及建筑类人才

分析研究我国旅游开发、特色民族文化的实际需求,结果显示在发展传统村落的文化旅游产业的进程中应该以传统的村落特征优势为前提,创建全新的村落形式。在政府相关部门与管理人员的正确带领下,应该进一步协调科研、国土、建设、财政、旅游、文化等多个部门之间的配合,引进并培养文化旅游、建筑设计等一系列人才,帮助他们在传统村落进行创业、创新发展^[9]。开展个性化、完善化的专线、专题文化旅游线路与品牌,全面推进保护传统村落的发展进程,汇聚人才与产业,实现传统村落文化旅游产业的繁荣发展。

（五）利用大数据架构全新的传统村落文化旅游推广平台

充分利用大数据平台,将传统村落文化的旅游资源库汇聚起来,绘制传统村落的大数据画像,创建小程序与线上平台,利用 AR 等方式在网络平台中为大众展示传统村落的特色与文化。

利用大数据平台的优势认证旅游产品品牌,还能够架构起更加优质的销售平台,并通过大数据的筛选与分析功能,在市场中精准投放信息、推广等,明确的目标能够进一步提升市场定位的准确性。另外还可以充分利用自媒体的多种功能,利用短视频、手机 APP、微信、直播等新兴的推广方式制造网红效应,为传统村落的文旅产业带来更大的客源^[10]。

（六）充分保护当地居民的各项权益

虽然在大数据时代中,快速发展村落的文化旅游产业能够为当地人民带来相应的经济效益。但在实际发展过程中,相关的管理者与领导者依然应该重视对传统村落居民的就业指导工作,农业、农民、农村的发展要协调好,不断完善“村民变成群演、村民变成股东、村民变成职工”的发展与经营模式。同时,还应该严格把控因旅游业发展、人流量增加所带来的市场价值上浮问题,在发展中逐步缩减贫富差距,不仅要保证传统村落能够得到全面的保护,还应该合理、适当地开发当地居民的产业,进一步提升传统村落居民的经济水平与就业率。

（七）保障传统村落环境承载力的平衡性

所谓的环境承载力又可以被称为环境忍耐力 and 环境容量,属于生态学概念。将这一概念引入景观资源管理与旅游产业管理之中,主要指代的是某一风景区的环境在特定时间范围中维持相应的水准供给旅游者使用,但却不会影响或者破坏旅游者综合体验的开发强度^[11]。

传统村落是人文旅游资源类的古老村落,一旦开发成为著名旅游景点,要着重保护其环境与整体的景观景致,相关管理人员应科学控制其旅游者的数量。换言之,如果在传统村落的狭窄小巷中挤满了游客,那么小巷原本所具备的清幽、寂静等特征便会荡然无存。不仅如此,过多的游客也会在一定程度上破坏文物,故而,在大数据时代下,开发传统村落旅游产业应该有效控制各个景点的旅游人数与密度。如果不能有效控制则会在一定程度上破坏景点的旅游潜力,无法真正实现对传统村落的保护,还会逐步减少对游客的吸引力,长此以往,传统村落便失去了发展的根基。

另外,其他类型的风景区可以通过追加投资、建设更多的饭店和宾馆等方式接纳更多的游客,甚至可以开辟新的旅游设施,提升空间利用率与环境容量,也不会影响游客的感官体验,但是传统村落截然不同,如果建设了与传统村落原有建筑不协调的设施会严重破坏其古风韵味。

四、结语

总而言之,传统村落对于现代人们而言,是历史的传承、是文化的起源,也是我们与古人交流的媒介。为了强化传统村落的经济建设与全面发展,以其自然风光、民俗特色为根本,全力开发传统村落文化旅游产业,是最好的方式与手段之一。但是在这一过程中,往往会出现很多破坏建筑、破坏意境的行为,鉴于此,本文以大数据技术为基准,提出了遵循传统村落的整体性,全方面多角度开发、重视文化的传承与和谐,避免过度开发现象、出台切实可行的传统村落保护措施、引进并培养大数据文化旅游及建筑类人才、利用大数据架构全新的传统村落文化旅游推广平台、充分保护当地居民的各项权益、保障传统村落环境承载力的平衡性等优化措施,对传统村落文化旅游产业的发展与保护具有重要作用。

2023 中国大数据独角兽及潜在独角兽企业榜单发布

澎湃新闻 2023-05-27

5 月 27 日，由中国国际大数据产业博览会组委会主办、长城战略咨询承办的“2023 中国大数据独角兽企业榜单发布”活动举行。会上，发布了**2023 中国大数据独角兽及潜在独角兽企业榜单**及《2023 中国大数据（潜在）独角兽企业研究报告》（以下简称《报告》）。

《报告》显示，我国有大数据独角兽企业及潜在独角兽企业 259 家，其中，有京东科技、菜鸟网络、超聚变等独角兽企业 96 家，极纳科技 Nina AI、数篷科技等潜在独角兽企业 163 家。布局在底座层、治理层、应用层三个层次，分布于 25 个城市，呈现融资活跃度高、持续融资能力强、科技创新能力强等特点。

从企业分层上看，大数据独角兽企业及潜在独角兽企业在大数据底座层、大数据治理层、大数据应用层爆发涌现。其中，应用层爆发出数量最多的大数据独角兽企业及潜在独角兽企业，数量占比达 61.0%，为运营、医疗、交通等 12 个领域提供数据赋能服务；底座层企业数量占比达 22.4%，在算力芯片、数据安全技术等赛道呈现出集聚发展态势；治理层企业数量占比达 16.6%，布局在数据交互、数据安全解决方案等细分赛道。

从融资情况看，芯片、工业大数据、交通大数据等为融资热点赛道。大数据独角兽企业估值总额达 2483 亿美元，京东科技、菜鸟网络估值超百亿美元。2022 年有 94 家大数据独角兽企业及潜在独角兽企业获得新融资，融资总额达 78.42 亿美元，平均融资额为 0.83 亿美元，其中芯片、工业大数据、交通大数据等赛道新获融资企业数量领先。

从分布地域看，“北上杭深”聚集超七成大数据独角兽企业及潜在独角兽企业。中国大数据独角兽企业及潜在独角兽企业分布于 25 个城市。其中，“北上杭深”四城市共拥有 186 家，占总数的 71.8%。

附：2023 中国大数据独角兽及潜在独角兽企业榜单



https://mp.weixin.qq.com/s/XIRG2qnzIYpwU8_qbwWQ6g

2022 年中国医药商业上市公司净利润排行榜

中商情报网 2023-05-15

近期，医药商业上市公司陆续发布了 2022 年年报，12 家公司净利润超亿元，3 家公司净利润超 10 亿元。

九州通净利润最高达 561715.2 亿元，国药股份、国药一致排名第二和第三，净利润分别为 19.64 亿元、14.87 亿元。重药控股、中国医药、柳药集团、百洋医药、润达医疗、鹭燕医药、嘉事堂进入前十，依次排名第 4-10 名。

附：《2022 年中国医药商业上市公司净利润排行榜(附全榜单)》



<https://top.askci.com/news/20230515/181609268414576886075751.shtml>

2023 全球光伏 20 强排行榜正式发布

365 光伏 2023-05-22

5 月 22 日，由 365 光伏、365 储能及智慧能源发起并主办的“2023 全球光伏 20 强、中国储能 20 强排行榜”在上海浦东正式发布。

“全球光伏 20 强排行榜”以上一年度全球光伏行业各企业全年光伏相关项目、产品及服务等营业收入、全球出货量、全球并网装机量等财务数据为排名依据。数据调研历时四个多月，本着公开公平公正的原则，通过认真的数据调研以及数据库核查，最终确定企业排名。

“用数据看发展，以业绩证实力”，“全球光伏 20 强排行榜”持续为行业投资者、金融机构、行业企业、第三方服务机构、终端用户等提供每年度光伏行业各细分领域优势企业名单及经营数据，是行业发展、企业研究、金融、投资、合作、采购、资源整合的第一手行业指南资料。

“2023 全球光伏 20 强排行榜”由“2023 全球光伏企业 20 强（综合类）”、“2023 中国光伏企业 20 强（综合类）”、“2023 中国光伏电站投资企业 20 强”、“2023 中国光伏电站 EPC 总包企业 20 强”、“2023 中国光伏组件企业 20 强排行榜”、“2023 中国光伏逆变器上市企业 15 强”、“2023 中国光伏支架企业 20 强”、“2023 全球光伏硅料企业 20 强”、“2023 全球光伏硅片企业 20 强”、“2023 全球电池片企业 20 强”十大榜单组成。

附：《2023 全球光伏 20 强排行榜》



<https://mp.weixin.qq.com/s/W0sGZYUBintalHHkVM2z7w>

2022 年中国最赚钱行业排行榜 TOP30

中商情报网 2023-06-01

近期，5157 家上市公司公布了 2022 年经营数据。5157 家上市公司归母净利润合计 52154.21 亿元。

从行业来看，国有大型银行最赚钱，2022 年 42 家银行上市公司归母净利润合计 20645.36 亿元。煤炭开采吸进能力强排名第二，27 家煤炭开采上市公司归母净利润合计 2365.36 亿元。石油加工位居第三，21 家石油加工企业归母净利润合计 2172.16 亿元。

此外，保险、油气开采、通信服务、证券、白酒、航运、基础设施建设进入前十，与银行、煤炭开采、石油加工一起成为 2022 年最赚钱的十大行业。

附：《2022 年中国最赚钱行业排行榜 TOP30》



<https://top.askci.com/news/20230601/093400268558323955318053.shtml>

2022 胡润中国外商投资企业百强榜

中商情报网 2023-06-12

2022 年 12 月，胡润研究院发布《胡润中国外商投资企业百强榜》，榜单列出了对中国经济贡献较大的 100 家外商，参考该企业在中国区的销售额和员工数量两个维度进行综合评分。这是胡润研究院连续第二年发布该榜单。

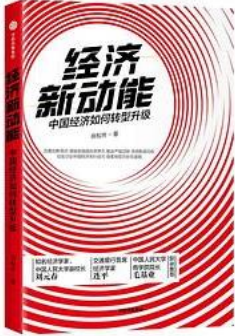
2022 年，外商投资百强企业中国区销售额共 7.6 万亿，相当于中国 GDP 的 7%，比上一年提高 1%。百强榜单中，鸿海精密位于榜首，大众汽车位于第二位，苹果超过通用汽车，进入前三名。

附：《2022 胡润中国外商投资企业百强榜》



<https://top.askci.com/news/20230612/180346268656422510368543.shtml>

图书推荐

	书名/著者：经济新动能/向松祚 出版社/出版日期：中信出版集团股份有限公司/2022-03 内容简介：知名经济学家向松祚以其深厚的学术功底和丰富的社会实践，在这本书中深度阐述了中国经济的根本转向，内容涉及中国经济转型升级的多个方面，并分析什么是中国经济新动能，如何推动中国经济转型升级等深层问题。 推荐理由：知名经济学家，推测中国经济转型升级路径，通俗易懂，案例丰富，以讲故事的形势讲解经济。
	书名/著者：中国新基建/中国社会科学院工业经济研究所未来产业研究组 出版社/出版日期：中信出版社/2020-09 内容简介：本书结合后疫情时期世界和中国经济走向，集中回应了新基建新在哪里、为何建、如何建等重大问题。同时对信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施这三大类新基建的主导技术、运营模式和未来布局进行了深入分析和详细解读。 推荐理由：黄奇帆、邬贺铨作序力荐，林毅夫重磅推荐。2017中国好书奖、五个一工程奖作者新作。新基建国家发展战略深度解读。
	书名/著者：中国资本市场变革/肖钢 出版社/出版日期：中信出版社/2020-06 内容简介：本书选取了资本市场基础制度建设这个视角来探讨，回顾了若干制度建立的来龙去脉，分析了制度执行的利弊得失，呈现了各方面对某些制度的不同意见，提出了未来制度建设的方案设想。 推荐理由：中国证监会原主席肖钢新作，回顾中国资本市场建立、发展和改革的三十年历程。中国证监会原主席肖钢新作，回顾中国资本市场建立、发展和改革的三十年历程。
	书名/著者：溢出/施展 出版社/出版日期：中信出版社/2020-01 内容简介：这本书，让你透过对制造业一线的一手研究，由表及里地看到中国制造业的真实力量与东亚制造业集聚区的演化逻辑。书里的研究，不仅着眼于现实，还展示了中国经济与世界经济秩序的未来可能性。 推荐理由：罗振宇 2020 知识春晚重磅推荐。中国制造业的未来走向如何？作者半年实地考察走访，力证中国制造业优势转移东南亚的逻辑不成立。高全喜刘擎张力奋徐小平邝子平王维嘉管清友推荐。