

信息摘编

2023 年（总第二十一期）

天津港保税区文教局
（图书档案馆、地方志编修办公室）

编辑单位:

天津港保税区文教局(图书馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 张 欣
朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2023. 02. 16-2023. 03. 15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

中办国办: 印发意见 构建协同联动财会监督体系	1
证监会: 境外上市备案管理制度规则发布实施	2
证监会: 正式实施全面实行股票发行注册制	3
四部门: 发布境外上市保密和档案管理规定	4
工信部: 印发进一步提升移动互联网应用服务能力 的通知	5
国办: 印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》	7
国家能源局: 能源行业信用信息应用清单印发	8
《2022 年度中小企业发展环境评估报告》发布	9

行业动向

七部门: 联合印发《智能检测装备产业发展行动计划 (2023—2025 年)》	10
九部门: 部署加快重点领域产品设备更新改造	11
工信部: 加快发展数字经济核心产业	12
两部门: 开展新能源汽车动力电池梯次利用产品 自愿性认证工作	13
自然资源部: 编制智能汽车基础地图标准体系建设指南	14
多地绘制“施工图” 积极打造人工智能发展高地	15
《2023 中国元宇宙与数字经济发展战略的十二条共 识》发布	17

国际视野

推动吉中合作迈上新台阶	18
塞尔维亚航空公司与中国国际航空公司续约并扩大合 作伙伴关系	19
从麦当劳到拉夫劳伦, 美国企业正计划在中国扩张	20
中印尼同意进一步深化合作	22
马来西亚对东盟、中国有坚定而迫切的承诺	23
“义新欧”班列列为中西贸易提速	25

国内动态

北京: 经开区打造全球“新药智造”产业高地	27
北京: CBD 成立数字经济创新中心 推进数字经济 创新发展	28
北京: 将培育 20 个左右创新联合体 探索开展有组织 科研创新	29
上海: 到 2025 年形成 10 家市级智能工厂 30 个智能 制造特色场景	30
上海: 浦东出台营商环境综合示范区行动方案	31
上海: 颁布创新型企业总部认定和奖励办法	32
上海: 发布推进“大零号湾”科技创新策源功能区 建设方案	32

重庆：发布 12 条支持基础设施不动产投资信托基金 产业发展措施.....	34
广东：出台 27 条措施助力数字政府建设赋能实体经济 ..35	35
广东：6 大方面 59 条措施提振市场主体信心激发企业 活力.....	36
广东：印发金融支持经济高质量发展行动方案	36
广州：出台 38 项措施支持市场主体高质量发展	37
广州：发布全国首部国际消费中心城市建设专项规划38	38
深圳：出台 12 条金融举措支持新能源汽车产业链 高质量发展.....	39
深圳：剑指未来 5-10 年内倍数级增长 细胞和基因 产业发展获立法支撑	40
深圳：《重大活动食品安全监督管理规范》地方标准 实施.....	41
浙江：印发加快新能源汽车产业发展行动方案	42
浙江：印发支持信息服务业稳进提质实施意见	42
杭州：2 亿元专项资金助力开发区高质量发展	43
杭州：推出“颠覆性创新 10 条”	44
江苏：印发新型电力装备绿色低碳创新发展方案	45
江苏：推出十条知识产权举措促经济发展	45
长三角：国务院原则同意《长三角生态绿色一体化发展 示范区国土空间总体规划(2021—2035 年)》	46
福建：印发制造业单项冠军企业（产品）管理实施细则	47
四川：出台 17 项举措 健全科技伦理治理机制	47
成都：印发跨境电商高质量发展政策措施	48
湖北：“22 条”举措优化口岸营商环境.....	49
山东：将每年认定省级先进制造业集群	50
青岛：加快利用工业互联网新技术全方位全链条 改造企业	51
安徽：促进制造业提质降本 出台 4 个方面 23 条举措52	52
自贸专题	
上海：临港新片区布局 XR 产业新赛道	53
上海：临港新片区打造 AI 高地.....	53
海南：自贸港将出台一揽子举措 提升对东南亚开放 水平.....	54
海南：自贸港发布营商环境白皮书（2022 年）	55
浙江：更多“浙江智慧”管用可复制	56
安徽：打造自贸试验区审批改革的“芜湖样板”	57
安徽：建立自贸试验区“3+N”特别清单步	59
广西：广西自贸试验区改革开放方案 2.0 版出炉	59
山东：青岛自贸片区创新打造新型离岸贸易 “山东模式”	61
山东：济南片区将聚焦生物医药、科创金融等 四大领域	62

国研专稿

金融体系在低碳转型中的重要作用	65
金融监管体制改革的国际经验与政策启示	71
绿色金融治理架构的实践分析	79
康养旅游产业数字化水平调查与提升策略	87
激励机制在人力资源管理中的作用研究	95

企业排行榜

“2022 中国上市公司品牌 500 强”发布	103
中国民营企业百强排行榜 2023	103
2023 年度全球百强创新企业和机构	104
2022 绿电交易情况及绿证购买企业排行榜	105
中国民营企业百强排行榜发布，京东、比亚迪、阿里巴 巴吸纳就业数位列前三	105
2022 年全球 CRO 营收排名 TOP10	106
图书推荐	107

中办国办：印发意见 构建协同联动财会监督体系

新华社 2023-02-16

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强财会监督工作的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》提出了到 2025 年的工作目标。要构建起财政部门主责监督、有关部门依责监督、各单位内部监督、相关中介机构执业监督、行业协会自律监督的财会监督体系；基本建立起各类监督主体横向协同，中央与地方纵向联动，财会监督与其他各类监督贯通协调的工作机制。财会监督法律制度更加健全，信息化水平明显提高，监督队伍素质不断提升，在规范财政财务管理、提高会计信息质量、维护财经纪律和市场经济秩序等方面发挥重要保障作用。

此外，《意见》坚持目标导向和问题导向，立足于财会监督在党和国家监督体系中的重要作用，针对财经领域存在的突出问题，要求切实加大监督力度，为确保中央决策部署贯彻落实、严肃财经纪律、维护财经秩序提供坚强保障。新时期财会监督的重点任务有以下三个方面：一是保障党中央、国务院重大决策部署贯彻落实。聚焦深化供给侧结构性改革，做好稳增长、稳就业、稳物价工作等重大部署，严肃查处财经领域违反中央宏观决策和治理调控要求、影响经济社会健康稳定发展的违纪违规行为，确保党中央政令畅通。二是强化财经纪律刚性约束。加强对财经领域公权力行使的制约和监督，聚焦党政机关过紧日子、加强基层“三保”工作等方面存在的突出问题，强化通报问责和处罚，使纪律真正成为带电的“高压线”。三是严厉打击财务会计违法违规行为。从严从重查处影响恶劣的财务舞弊、会计造假案件，强化对相关责任人的追责问责。加强对国有企业、上市公司、金融企业等的财务、会计行为的监督，强化对会计信息质量的监督，进一步加大对会计师事务所、资产评估机构等中介机构执业质量的监督力度。

附：《关于进一步加强财会监督工作的意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/oW5TLG0eBKf_hnkZRWSomg

证监会：境外上市备案管理制度规则发布实施

央视网 2023-02-17

2023年2月17日，经国务院批准，中国证监会发布境外上市备案管理相关制度规则，自2023年3月31日起实施。

此次发布的制度规则共6项，包括《**境内企业境外发行证券和上市管理试行办法**》（以下简称《管理试行办法》）和5项配套指引。

《管理试行办法》共六章三十五条，主要内容：一是完善监管制度。对境内企业直接和间接境外上市活动统一实施备案管理，明确境内企业直接和间接境外发行上市证券的适用情形。二是明确备案要求。明确备案主体、备案时点、备案程序等要求。三是加强监管协同。建立境内企业境外发行上市监管协调机制，完善跨境证券监管合作安排，建立备案信息通报等机制。四是明确法律责任。明确未履行备案程序、备案材料造假等违法违规行为的法律责任，提高违法违规成本。五是增强制度包容性。结合资本市场扩大对外开放实际和市场需求，放宽直接境外发行上市在特定情形下的发行对象限制；进一步便利“全流通”；放宽境外募集资金、派发股利币种的限制，满足企业在境外募集人民币的需求。配套指引内容涵盖监管规则适用、备案材料内容和格式、报告内容、备案沟通、境外证券公司备案等方面，进一步明确和细化备案要求。

国家扩大资本市场对外开放的方向不会改变，境外上市备案管理制度规则的发布实施，将更好支持企业依法合规到境外上市，利用两个市场、两种资源实现规范健康发展。

附：《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Zr3FaPX19DcIsDj8i5IaXA>

证监会：正式实施全面实行股票发行注册制

光明日报 2023-02-18

证监会 17 日发布**全面实行股票发行注册制相关制度规则**，自公布之日起施行。证券交易所、全国股转公司、中国结算、中证金融、证券业协会配套制度规则同步发布实施。

证监会表示，全面实行注册制是涉及资本市场全局的重大改革。在各方共同努力下，科创板、创业板和北交所试点注册制总体上是成功的，主要制度规则经受住了市场检验，改革成效得到了市场认可。这次全面实行注册制制度规则的发布实施，标志着注册制的制度安排基本定型，标志着注册制推广到全市场和各类公开发行股票行为，在中国资本市场改革发展进程中具有里程碑意义。

据了解，此次发布的制度规则共 165 部，其中证监会发布的制度规则 57 部，证券交易所、全国股转公司、中国结算等发布的配套制度规则 108 部。内容涵盖发行条件、注册程序、保荐承销、重大资产重组、监管执法、投资者保护等各个方面。主要内容包括以下几方面：一是精简优化发行上市条件。坚持以信息披露为核心，将核准制下的发行条件尽可能转化为信息披露要求。各市场板块设置多元包容的上市条件。二是完善审核注册程序。坚持证券交易所审核和证监会注册各有侧重、相互衔接的基本架构，进一步明晰证券交易所和证监会的职责分工，提高审核注册效率和可预期性。同时，取消证监会发行审核委员会和上市公司并购重组审核委员会。三是优化发行承销制度。对新股发行价格、规模等不设任何行政性限制，完善以机构投资者为参与主体的询价、定价、配售等机制。四是完善上市公司重大资产重组制度。各市场板块上市公司发行股份购买资产统一实行注册制，完善重组认定标准和定价机制，强化对重组活动的事中事后监管。五是强化监管执法和投资者保护。依法从严打击证券发行、保荐承销等过程中的违法行为。细化责令回购制度安排。此外，全国股转公司注册制有关安排与证券交易所总体一致，并基于中小企业特点作出差异化安排。

附：全面实行股票发行注册制相关制度规则



<https://mp.weixin.qq.com/s/DTDXeTnSwk10lSgtPFo6Kw>

四部门：发布境外上市保密和档案管理规则

证券日报 2023-02-25

为支持企业依法依规境外上市，证监会、财政部、国家保密局、国家档案局联合发布《关于加强境内企业境外发行证券和上市相关保密和档案管理工作的规定》（以下简称《规定》，自2023年3月31日起，与《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》（以下简称《管理试行办法》）同步施行。

《规定》将为相关主体在境外上市活动中保密和档案管理工作提供更清晰明确的指引。证监会表示，将持续推进资本市场高水平制度型开放，积极拓展现有跨境监管合作机制的有益成果，营造良好的境外上市监管环境，支持企业依法依规境外上市。

《规定》共十三条，主要进行五方面修订：

一是保持与上位法等相关规定的衔接。增加《会计法》《注册会计师法》等上位法律以及《管理试行办法》为依据，并将原《规定》标题和正文中出现的“在境外发行证券与上市”的表述，参考《管理试行办法》的有关表述进行调整。

二是将适用范围扩大至境外间接上市企业。与《管理试行办法》保持一致，将“境内企业”定义为包括直接境外发行上市的境内股份有限公司和间接境外发行上市主体的境内运营实体。

三是增加程序性要求，明确企业保密责任。为使企业切实担负信息安全主体责任，《规定》要求境内企业境外发行上市过程中向证券公司、会计师事务所等证券服务机构以及境外监管机构提供、披露，或者通过其境外上市主体等提供、披露文件资料时，遵守保密等相关法律法规。

四是明确会计档案管理要求。明确境内企业向有关证券公司、证券服务机构、境外监管机构等单位和个人提供会计档案或会计档案复制件的，应当按照国家有关规定履行相应程序。

五是修改有关境外检查的规定。结合跨境审计监管合作的国际惯例，删除原《规定》中关于“现场检查应以我国监管机构为主进行，或者依赖我国监管机构的检查结果”的表述。结合《证券法》第一百七十七条的规定，明确境外证券监督管理机构及有关主管部门提出就境内企业境外发行上市相关活动对境内企业以及为该等企业提供服务提供相应服务的境内证券公司、证券服务机构进行检查或调查取证的，应当通过跨境监管合作机制进行，证监会或有关主管部门依据双多边合作机制提供必要的协助，为安全高效开展跨境监管合作提供制度保障。

附：《关于加强境内企业境外发行证券和上市相关保密和档案管理工作的规定》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Vdae7mGFIJNJIHGjZYUWYw>

工信部：印发进一步提升移动互联网应用服务能力 通知

工信微报 2023-02-27

为优化服务供给，改善用户体验，维护良好的信息消费环境，促进行业高质量发展，工业和信息化部近日印发通知，部署进一步**提升移动互联网应用服务能力**。围绕提升用户服务感知、提升行业管理能力，即“两提升”，共提出 26 条措施：一是聚焦 APP 安装卸载、服务体验、个人信息保护、诉求响应等，针对性提出改善用户服务感知的 12 条措施。二是从行业协同规范发展、上下游联防联控的角度出发，抓住当前移动互联网服务的 5 类关键主体，即 APP 开发运营者、分发平台、SDK（软件开发工具）、终端和接入企业，提出 14 条措施。

附：《工业和信息化部关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/35EocDbRHVErIXWkWuZTag>

国务院：印发《数字中国建设整体布局规划》

新华社 2023-02-27

近日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《规划》）。《规划》明确，数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。

《规划》提出，到 2025 年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化普惠化便捷化取得显著成效，数字生态文明建设取得积极进展，数字技术创新实现重大突破，应用创新全球领先，数字安全保障能力全面提升，数字治理体系更加完善，数字领域国际合作打开新局面。到 2035 年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。数字中国建设体系化布局更加科学完备，经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域数字化发展更加协调充分，有力支撑全面建设社会主义现代化国家。

《规划》指出，要夯实数字中国建设基础。一是打通数字基础设施大动脉。加快 5G 网络与千兆光网协同建设，深入推进 IPv6 规模部署和应用，推进移动物联网全面发展，大力推进北斗规模应用。系统优化算力基础设施布局，促进东西部算力高效互补和协同联动，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。整体提升应用基础设施水平，加强传统基础设施数字化、智能化改造。二是畅通数据资源大循环。构建国家数据管理体制机制，健全各级数据统筹管理机构。推动公共数据汇聚利用，建设公共卫生、科技、教育等重要领域国家数据资源库。释放商业数据价值潜能，加快建立数据产权制度，开展数据资产计价研究，建立数据要素按价值贡献参与分配机制。

附：《数字中国建设整体布局规划》图解



https://mp.weixin.qq.com/s/BH5tk_WzEeLfXJSX4xeDNg

国办：印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》

中国中医药报 2023-02-28

国务院办公厅日前印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》（以下简称《方案》），进一步加大“十四五”期间对中医药发展的支持力度，着力推动中医药振兴发展。

《方案》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以人民健康为中心，加大投入与体制机制创新并举，统筹力量集中解决重点领域、重要环节的突出问题，破除制约高质量发展的体制机制障碍，着力改善中医药发展条件，发挥中医药特色优势，提升中医药防病治病能力与科研水平，推进中医药振兴发展。

《方案》明确推进中医药振兴发展的基本原则，即增强能力，服务群众；遵循规律，发挥优势；提高质量，均衡发展；创新机制，激发活力。《方案》统筹部署了8项重点工程，包括中医药健康服务高质量发展工程、中西医协同推进工程、中医药传承创新和现代化工程、中医药特色人才培养工程（岐黄工程）、中药质量提升及产业促进工程、中医药文化弘扬工程、中医药开放发展工程、国家中医药综合改革试点工程，安排了26个建设项目。

通过《方案》实施，到2025年，优质高效中医药服务体系加快建设，中医药防病治病水平明显提升，中西医结合服务能力显著增强，中医药科技创新能力显著提高，高素质中医药人才队伍逐步壮大，中药质量不断提升，中医药文化大力弘扬，中医药国际影响力进一步提升，符合中医药特点的体制机制和政策体系不断完善，中医药振兴发展取得明显进展，中医药成为全面推进健康中国建设的重要支撑。

《方案》指出，要强化项目实施，国务院中医药工作部际联席会议有关成员单位要将重大工程实施纳入本单位重点工作；做好资金保障，建立持续稳定的中医药发展多元投入机制；加强监测评估，开展重大工程实施动态监测、中期评估和总结评估；注重宣传解读，营造全社会关心和支持中医药发展的良好氛围。

附：《中医药振兴发展重大工程实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/I7rwBFCTkTtj_QGKGmSdTg

国家能源局：能源行业信用信息应用清单印发

能源局网站 2023-03-05

近日，国家能源局《能源行业信用信息应用清单（2023 年版）》（以下简称《应用清单》）印发实施。这是国家能源局继去年印发《能源行业市场主体信用数据清单（2022 年版）》（以下简称《数据清单》）和《能源行业市场主体信用行为清单（2022 年版）》（以下简称《行为清单》）之后的第三个清单，为进一步推进信用分级分类监管、加快构建以信用为基础的新型监管机制夯实制度基础。

《应用清单》是国家能源局按照《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》《国家发展改革委人民银行关于印发〈全国公共信用信息基础目录（2022 年版）〉和〈全国失信惩戒措施基础清单（2022 年版）〉的通知》等政策文件有关要求对 2018 年版应用清单进行修订、编制而成的。

《应用清单》包括正文和附件。正文包括业务类别、应用事项、业务环节、信用分类、信用监管措施、法规政策依据等 6 方面内容。其中，“信用分类”是对市场主体进行公共信用综合评价后，按照 A、B、C、D 四类划分信用状况。“信用监管措施”是按照市场主体信用状况，在对应的应用事项领域所采取的 36 项具体信用监管措施。其中，行政许可类 7 项、行政处罚类 5 项、日常监管类 4 项、表彰评优类 4 项和其他类 16 项。

作为实施守信激励和失信惩戒信用监管的抓手，《应用清单》指引国家能源局有关业务司、派出机构和有关直属事业单位依据现行法律法规、政策文件和国家能源局权责事项，按照公共信用综合评价结果反映出的市场主体信用状况，分级分类采取差异化信用监管措施。

《应用清单》与 2022 年国家能源局印发的《数据清单》《行为清单》相辅相成。在应用范围方面，三个清单均设定以国家能源局权责事项作为开展信用监管工作的范围。在具体内容方面，《数据清单》根据国家能源局权责事项建立信用信息归集目录，形成信用监管的数据基础；《行为清单》对《数据清单》所归集的行政处罚信息进行失信行为分类，并纳入公共信用综合评价指标体系；《应用清单》通过公共信用综合评价，确定能源行业市场主体的信用状况，分类采取相应信用监管措施。三个清单有效衔接，充分体现信用管理最新实践成果，共同构成以信用为基础的新型监管机制的重要制度基础。

附：《能源行业信用信息应用清单（2023 年版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/9n8cbjNnoDX531qV7nPuZA>

《2022 年度中小企业发展环境评估报告》发布

人民网 2023-02-21

2 月 21 日，第二届全国中小企业发展环境论坛在深圳市召开。本届论坛由中国中小企业发展促进中心和深圳市人民政府共同主办。论坛上，中国中小企业发展促进中心发布了《2022 年度中小企业发展环境评估报告》。评估结果显示，36 个参评城市中，深圳、上海、南京、广州、北京、杭州、厦门、宁波、长沙和青岛位居前十位。参评城市发展环境呈现以下特征：

深化“放管服”改革取得积极成效，中小微企业数量逆势上涨；有利于企业创新的环境加快完善，城市间不平衡状况有所缓解；普惠金融供给持续加大，中小企业融资满意度有所提升；优质企业培育步伐持续加快，专精特新企业显现出更强发展韧性；支持政策宣传普及不断强化，助企纾困持续落地见效；促进中小企业发展工作受到高度重视，营造环境加大支持成为政府工作重点。

据了解，2022 年度评估继续选取 4 个直辖市、5 个计划单列市和 27 个省会城市，共计 36 个典型城市作为评估对象。以上一年数据为基础，由第三方机构独立开展评估。

本次评估指标体系由 5 个一级指标，21 个二级指标，38 个三级指标构成。主要从“市场环境、法治环境、融资环境、创新环境和政策环境”五个维度进行评价。

附：《2022 年度中小企业发展环境评估报告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/6Igzuu7Q2pzqPAbOWMfIng>

七部门：联合印发《智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025 年）》

工信微报 2023-02-23

工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、财政部、市场监管总局、中国工程院、国家国防科工局等七部门近日联合印发《智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025 年）》，提出到 2025 年，智能检测技术基本满足用户领域制造工艺需求，核心零部件、专用软件和整机装备供给能力显著提升，重点领域智能检测装备示范带动和规模应用成效明显，产业生态初步形成，基本满足智能制造发展需求。

技术水平明显提高：智能检测装备创新体系初步建成，突破 50 种以上智能检测装备、核心零部件和专用软件，部分高端装备达到国际先进水平，产品质量明显提升，攻克一批智能检测基础共性技术。

行业应用显著深化：推动 100 个以上智能检测装备示范应用，培育一批优秀场景和示范工厂，深化智能检测装备在机械、汽车、航空航天、电子、钢铁、石化、纺织、医药等 8 个领域的规模化应用。

产业体系初步构建：建成从材料、元器件、零部件、专用软件到装备较为完整的产业链，以及涵盖标准、检测、人才等在内的产业体系。培育 30 家以上智能检测装备专精特新“小巨人”企业，打造 10 个以上产业领军创新团队，用户敢用愿用的市场环境明显改善。

附：《智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/EQcQn-189o--9ovkeSvIKw>

九部门：部署加快重点领域产品设备更新改造

中国新闻网 2023-02-24

近日，国家发展改革委联合工业和信息化部、财政部、住房城乡建设部、商务部、人民银行、国务院国资委、市场监管总局、国家能源局等部门印发《关于统筹节能降碳和回收利用 加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》指出，产品设备广泛应用于生产生活各个领域，统筹节能降碳和回收利用，加快重点领域产品设备更新改造，对加快构建新发展格局、畅通国内大循环、扩大有效投资和消费、积极稳妥推进碳达峰碳中和具有重要意义。

《指导意见》明确了到2025年、2030年的工作目标，提出要以节能降碳为重要导向，坚持“聚焦重点、稳步推进，合理定标、分类指导，节约集约、畅通循环，市场导向、综合施策”的工作原则，协同推进产品设备更新改造和回收利用，加大资金和政策支持力度，完善能效和淘汰标准，加强先进适用技术研发应用，加强监督管理，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，为实现碳达峰碳中和目标提供有力支撑。

《指导意见》首批聚焦锅炉、电机、电力变压器、制冷、照明、家用电器等6类产品设备，配套印发了更新改造和回收利用实施指南（2023年版），进一步细化任务举措，加强对地方和有关行业企业的工作指导，推动相关政策落实落地。

附：《关于统筹节能降碳和回收利用 加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/h-MEX78SbsJk0zGA69IP5A>

工信部：加快发展数字经济核心产业

中国新闻网 2023-03-01

在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，工业和信息化部部长金壮龙表示，工信部将锚定制造强国、网络强国和数字中国战略目标，以数字技术创新突破和应用拓展为主攻方向，加大信息化和工业化的融合发展。概括来说，主要是三个方面：一个是网络平台，一个是数字产业，一个是融合发展。

第一个方面，扎实推进网络基础设施建设。我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施，千兆接入能力覆盖所有地级市，今年工信部将深入实施千兆城市建设行动。前不久，工信部召开了千兆城市高峰论坛，引导各地、各企业加快建设投资力度，加快 5G、千兆光网的深度覆盖。研究制定算力基础设施发展行动计划，加强工业互联网基础设施建设。

第二个方面，加快发展数字经济核心产业。2022 年我国电子信息制造业实现了营业收入 15.4 万亿元，软件业务收入达到了 10.8 万亿元，为信息化和工业化融合发展奠定了坚实的产业和技术基础。工信部将加快人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业发展，引导支持企业加大研发投入，提升通信设备、核心电子元器件、超高清显示等产业水平。推动集成电路和工业软件产业高质量发展。高标准建设特色软件学院，创建一批中国软件名园。

第三个方面，大力推进制造业数字化转型。研究制定重点行业数字化转型路线图，培育一批数字化转型标杆。推进 5G 扬帆行动计划，深化“5G+工业互联网”融合应用，推动工业互联网向工业园区推广应用，打造一批 5G 全连接工厂。实施智能制造合作伙伴计划和标准领航行动，建设一批全球领先的智能工厂、智慧供应链，发展服务型制造等新模式新业态。

两部门：开展新能源汽车动力电池梯次利用产品 自愿性认证工作

中国证券网 2023-03-06

据国家市场监管总局网站，市场监管总局、工业和信息化部决定开展**新能源汽车动力电池梯次利用产品**自愿性认证（以下简称“梯次利用产品认证”）工作，发布《关于开展新能源汽车动力电池梯次利用产品认证工作的公告》，健全动力电池梯次利用市场体系，促进动力电池梯次利用行业健康有序发展。

市场监管总局、工业和信息化部就有关事项公告如下：

一、梯次利用产品认证目录由市场监管总局、工业和信息化部根据行业发展和认证工作需要，共同确定并发布。梯次利用产品认证实施规则由认监委发布。开展梯次产品认证要以正式发布的国家标准、行业标准、团体标准等为依据，并在实施规则中明确。

二、市场监管总局、工业和信息化部牵头组建梯次利用产品认证技术委员会，为梯次利用产品认证工作提供政策咨询及技术支持。

三、工业和信息化部、市场监管总局建立获证梯次利用产品采信应用数据库，并向社会公开。工业和信息化部鼓励符合条件的生产获证梯次利用产品的企业申请认定为专精特新“小巨人”企业。

四、鼓励有条件的地方加快构建资源循环利用体系，在政府投资工程、重点工程、市政公用工程中使用获证梯次利用产品。支持保险机构发展适合梯次利用产品的财产保险和产品责任保险，为其应用推广提供风险保障。鼓励开发银行统筹用好抵押补充贷款资金、绿色信贷、绿色融资服务等，给予低成本资金支持。

附：新能源汽车动力电池梯次利用管理办法



<https://mp.weixin.qq.com/s/iRSuPN6tF-M8TrLFgvSeUA>

自然资源部：编制智能汽车基础地图标准体系 建设指南

中国新闻网 2023-03-07

为加强智能汽车基础地图标准规范的顶层设计，推动地理信息在自动驾驶产业的安全应用，自然资源部组织编制了《智能汽车基础地图标准体系建设指南(2023 版)》（以下简称“《指南》”）。

据了解，该《指南》主要从基础通用、生产更新、应用服务、质量检测和安全等方面，对智能汽车基础地图标准化提出原则性指导意见，推动智能汽车基础地图及地理信息与汽车、信息通信、电子、交通运输、信息安全、密码等行业领域协同发展，逐步形成适应我国技术和产业发展需要的智能汽车基础地图标准体系。

其中，该《指南》提及，到 2025 年，我国初步构建能够支撑汽车驾驶自动化应用的智能汽车基础地图标准体系，先行制定急用先行的 10 项以上智能汽车基础地图重点标准，涵盖基础通用、数据采集、动态更新、数据分发、交换格式，以及多种智能端侧相关数据安全保护等技术要求和规范，解决智能汽车基础地图深度应用的迫切需求。

到 2030 年，我国形成较为完善的智能汽车基础地图标准体系，制定 20 项以上智能汽车基础地图标准，涵盖数据生产、应用服务、质量检测 and 地图审查等技术要求和规范，引导和推动我国智能汽车基础地图安全合规应用，为我国智能汽车、智慧交通、安全出行及新型智慧城市等智能汽车基础地图相关行业领域技术发展及产业落地提供标准支撑。

除此之外，该《指南》还表示，要加强与国内外相关标准化组织的交流与合作，积极参与国际标准化活动，根据未来技术发展特点和应用多样性需求，适时开展智能汽车基础地图相关国外标准采标与国际标准参编工作，推进国内国际标准法规的制定与协调。

附：《智能汽车基础地图标准体系建设指南(2023 版)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Mbt81P00-Sv2kCUv1NfMJA>

多地绘制“施工图” 积极打造人工智能发展高地

人民网 2023-02-16

今年北京市将引导企业、高校、科研院所等，围绕人工智能关键核心技术创新协同攻关，持续推动建设具有全球影响力的人工智能创新策源地。

不只北京。记者注意到，近段时间，广东、上海、南京、成都等地也纷纷发布人工智能产业发展相关政策，提出百亿级、千亿级的产业发展目标，并加快智能算力基础设施建设，推动人工智能技术创新和应用落地，积极打造人工智能发展高地。

智能算力基础设施建设加快

2月13日，北京昇腾人工智能计算中心与首批47家企业和科研单位签约，并将落户中关村（京西）人工智能科技园。该智能计算中心将聚焦人工智能产业细分领域，为企业和科研单位等提供算力服务，预计首批签约企业和科研单位算力使用规模超过248PFLOPS（每秒24.8亿亿次浮点运算能力）。

据介绍，未来北京昇腾人工智能计算中心还将持续扩容，短期算力规模将达到500PFLOPS，远期达到1000PFLOPS，力争成为北方智能算力枢纽中心，并充分利用普惠AI算力，推动北京人工智能产业汇聚。

智算中心是提供人工智能应用所需算力服务、数据服务和算法服务的公共算力新型基础设施。记者注意到，近段时间，不少地方加快智算中心建设应用。

1月28日，在浙江湖州，吉利星睿智算中心正式上线，将为汽车企业提供“云、数、智”一体化超级云计算平台。1月10日，宁波首个人工智能超算中心（一期）正式上线运营，进一步满足当地产业、科研、社会治理等各领域的算力需求。此外，成都智算中心近期集中签约多个项目，聚焦智慧医疗、智慧办公等应用场景。

基础设施支撑能力不断增强，也进一步促进人工智能产业聚集和创新发展。以北京为例，根据北京市经济和信息化局2月13日发布的《2022年北京人工智能产业发展白皮书》，北京已经形成了全栈式的人工智能产业链，截至2022年10月，北京拥有人工智能核心企业1048家，占我国人工智能核心企业总量的29%；在专利授权数量全球排名前100的机构中，北京总部机构30家。

多地出台产业发展支持举措

智算基础设施建设提速的同时，不少地方也纷纷出台人工智能相关产业发展规划，明确未来2至3年的发展目标，积极打造人工智能

发展高地。

近日发布的《南京市加快发展新一代人工智能产业行动计划》提出，到 2025 年，南京人工智能总体发展水平走在全国前列，建成国家人工智能创新应用先导标杆城市，人工智能核心产业收入超过 500 亿元，高标准打造 5 个人工智能产业园区。

广东在其日前发布的新一代人工智能创新发展行动计划中提出，到 2025 年，将广东打造成为全球新一代人工智能创新发展战略高地。成都提出，到 2025 年，人工智能技术创新能力和产业竞争力显著提升，全市人工智能产业产值突破 1500 亿元，百亿级产业集群数量达到 5 个以上，打造创新活跃、能级领先、生态完备、应用广泛的全国人工智能产业发展高地。

产业发展壮大离不开创新能力的持续提升。例如，今年北京将引导企业、高校、科研院所、新型研发机构、开源社区等，围绕人工智能关键核心技术创新协同攻关，支持头部企业打造对标 ChatGPT 的大模型，构建开源框架和通用大模型的应用生态，形成人工智能产业发展新突破；成都计划以国家新一代人工智能创新发展试验区建设为重点，将增强原创能力作为着力点，推动人工智能算法、算力、数据三大要素融合，形成产业创新发展的核心优势。

与此同时，从聚焦制造、能源、文旅、消费等重点场景深挖人工智能应用潜力，到推动大中小微企业协同发展，再到支持人工智能相关企业上市融资、加大社会资本投入……围绕拓展场景、培育企业、资金支持等方面，地方系列举措进一步落实落细。

“人工智能发展离不开政策方的正向引导、产业方的体系健全、应用方的积极响应，三者形成了良好的生态循环，互促共进人工智能的快速发展。”中国信通院云计算与大数据研究所所长何宝宏对《经济参考报》记者表示。

积极推动人工智能融合创新

在业内人士看来，人工智能技术蓬勃发展为我国数字化和智能化产业带来了前所未有的机遇，需要进一步提升自主创新能力，有序推进数字基础设施建设，加快推动人工智能技术与各行业的融合与创新。

中国工程院院士廖湘科认为，人工智能是未来科技和产业发展的制高点，需要进一步鼓励和支持科研院所、龙头企业加大创新投入，有序建设人工智能技术和应用生态。有序推进数字基础设施建设，优化和统筹布局算力网络，为人工智能企业、科研院所和高校提供充分的算力。

“人工智能技术正处于行业规模应用推广的关键时期，覆盖数字政府、金融、国计民生等多个行业领域，应加快推动人工智能技术与各行业的融合，推进人工智能的规模应用和创新，建立我国人工智能

技术的整体发展优势。”廖湘科表示。

在何宝宏看来，需要进一步统筹积极发展和科学管理，持续完善人工智能各项政策法规。他建议，明确我国人工智能发展路径，以试点区域先行、标准规范指引、技术攻关引领等方式推动技术创新和产业升级。以各项政策和资金支持人工智能领域的快速发展，对优势领域制定切实可行的政策目标，倒逼行业技术高频迭代升级；对薄弱环节加强资源投入力度，凝聚多方力量协同突破。

《2023 中国元宇宙与数字经济发展战略的 十二条共识》发布

证券日报网 2023-02-26

在 2 月 25 日举办的“第三届全息数字经济与元宇宙产业生态峰会”上，发布了《2023 中国元宇宙与数字经济发展战略的十二条共识》。

十大智库百位专家，鉴于科技发展的长周期、元宇宙与数字经济对中国发展的重要性和紧迫形势，梳理出“关于中国元宇宙数字经济发展战略的十二条共识”，希望由此产生相关政策出台和其它成果，使 2023 年成为中国在元宇宙产业发展、数字经济发展、科技兴国、未来世界科技领域贡献中的里程碑之年。

附：《2023 中国元宇宙与数字经济发展战略的十二条共识》



<https://mp.weixin.qq.com/s/qh-ASjLqWHmkPr5gLzpsVg>

推动吉中合作迈上新台阶

人民日报海外版 2023-02-23

“中共十八大以来，中国在经济社会发展、科技创新等多个领域取得显著成就，实现历史性飞跃，不少学者称之为‘中国奇迹’。”吉尔吉斯斯坦国立民族大学“一带一路”研究中心主任、中国问题专家拉希德·尤苏波夫前不久在接受本报记者专访时表示，中共二十大报告明确提出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”，中国正朝着这个宏伟目标不断迈进。

尤苏波夫对中国经济发展成就赞不绝口：2020年，中国是全球唯一实现经济正增长的主要经济体。2021年，中国国内生产总值(GDP)超过17万亿美元，增速达到8.1%，占全球经济比重由2012年的11.4%上升到18%以上，人均GDP达1.25万美元。2022年，中国顶住压力，经济总量持续扩大，社会生产力持续提升，“中国经济持续健康发展，为世界经济带来更多活力”。

尤苏波夫一直十分关注中国西部地区发展。2014年，尤苏波夫受邀赴华考察。在半年时间里，他深入中国西部多地调研。他说，得益于西部大开发、共建“一带一路”等重大机遇，中国西部省份近年来发展迅速，尤其值得一提的是，西部地区如期实现脱贫目标。

“我亲眼看到当地政府为帮助贫困县、村脱贫所付出的努力，各级政府都将脱贫工作作为重中之重推进。中国东部发达省份，特别是沿海省份也积极帮扶西部地区发展经济。在新疆南部地区考察时，我看到一些村庄全村居民都住上了两层小楼，这些变化给人留下深刻印象。”尤苏波夫说，世界上没有任何一个国家能像中国一样，在这么短的时间内彻底解决绝对贫困问题。“打赢脱贫攻坚战是中国取得的辉煌发展成就之一，发展中国家应当认真研究、借鉴中国宝贵的脱贫经验。”

谈到吉中两国关系时，尤苏波夫表示，两国是好邻居、好朋友、好伙伴，“睦邻友好关系体现在中国对吉尔吉斯斯坦方方面面的帮助”。他如数家珍般向记者介绍了中国帮助吉尔吉斯斯坦实施的一系列民生工程：达特卡—克明输变电工程结束了吉电力资源分布不均、输送不畅的历史；去年，比什凯克市政路网改造二期工程顺利竣工，当地市政面貌发生了崭新变化。“还有新北南公路、奥什医院、比什凯克第九十五中学、楚河2号水渠……类似的例子我能一直说下去。”

在尤苏波夫看来，加强了解和学习吉中两国历史文化，有助于民心相通。他表示，吉国内目前共有 4 所孔子学院，几乎所有一流院校均开设了中文课，中国每年资助吉在校学生赴华进修。留华毕业生在吉尔吉斯斯坦的就业率很高，一部分人还创办了自己的企业。尤苏波夫列举了身边的例子：毕业于新疆师范大学的马吉特利用自己所学的知识，在吉当地推广、传授滴灌技术。在北京外国语大学取得博士学位的阿谢里已成为吉国立民族大学汉语言文学教研室主任，并参与了多个吉中俄著作互译项目。

吉国立民族大学“一带一路”研究中心成立以来，已与多所中国高校建立科研合作关系。2021 年，吉国立民族大学—河南大学丝绸之路学院成立。河南大学向吉国立民族大学提供了一大批现代化的教学办公设备，并划拨专款用于教学楼修缮。“联合创办丝绸之路学院是吉中落实共建‘一带一路’倡议的重要举措。”尤苏波夫对记者说：“我们希望学院能够为吉中两国培养更多高素质人才，推动吉中合作迈上新台阶。”

塞尔维亚航空公司与中国国际航空公司续约并扩大合作伙伴关系

Contify Aviation News 2023-02-24

塞尔维亚航空公司和中国国际航空公司，从 2015 年开始恢复合作，旨在促进两国之间的简单旅行。两家公司之间的代码共享合作伙伴关系在贝尔格莱德和北京之间的航班上得到续签，国航将其营销代码放在贝尔格莱德和维也纳之间的塞尔维亚航空公司航班上，而塞尔维亚航空公司将其营销代码放在由中国公司运营的维也纳和北京之间的航班上。除此之外，随着塞尔维亚航空公司在贝尔格莱德和天津之间的航班上增加了国航营销代码，合作伙伴关系得到了扩展，该代码于去年 12 月开始。

对于中华人民共和国的其他城市，由于两家国家航空公司之间的联运协议，乘客现在可以将塞尔维亚航空公司飞往天津的航班与国航从天津飞往上海，广州，深圳和西安的航班结合起来。

“随着直飞天津航班的开通，塞尔维亚航空公司在二十多年后重返中国。我们已经通过更新和扩大与国航的商业合作，进一步增强了我们在这个市场的影响力。我们相信这一消息将取悦那些需要在欧洲和远东（即贝尔格莱德和中国）之间飞行的乘客，”塞尔维亚航空公司国际事务与联盟经理 Ivana Miklja Mušalov 说。

截至 2022 年 12 月 9 日，这家塞尔维亚国家航空公司一直在运营飞往中华人民共和国第四大城市天津的航班。贝尔格莱德和天津之间的航班使用塞尔维亚航空公司长途机队的空客 A330 飞机运营。从贝尔格莱德飞往天津的航班平均飞行时间为 10 小时，从天津飞往贝尔格莱德的航班平均飞行时间为 12 小时。

从麦当劳到拉夫劳伦，美国企业正计划在中国扩张

上观新闻 2023-02-27

继跨国公司高管陆续计划访华后，一批美国企业也纷纷押注中国经济增长前景，计划扩张在华业务。据《华尔街日报》26 日报道，从麦当劳、星巴克等餐饮企业，到拉夫劳伦、蔻驰等服装业，大型美国企业都计划在中国加码布局，开设新门店和加工厂。分析认为，尽管中美紧张关系加剧，但美国企业对华投资意愿依然强烈，对中国市场的增长前景也充满信心。

“比以往任何时候都有信心”

新年以来，外资企业对中国市场的信心正在显著提升。据《华尔街日报》报道，许多美国企业正在加大在华投资力度，纷纷押注中国市场的长期增长前景。

其中，星巴克公司创始人、现任临时首席执行官（CEO）舒尔茨近日就表示，他“比以往任何时候都有信心”，相信公司仍处于在华增长的“早期篇章”。星巴克计划到 2025 年在中国新增 3000 家门店。舒尔茨称，他计划今年春天对中国进行多年来的首次访问。

无独有偶，美国快餐业巨头麦当劳今年 1 月底也宣布，继去年在中国开设 700 家新门店后，今年计划在中国再开 900 家门店。这一数字将让中国成为麦当劳新开门店最多的国家，是在美国计划开店数的两倍多。

据悉，2017 年，麦当劳与中信集团、中信资本和凯雷资本开始战略合作，麦当劳出售中国内地和香港的特许经营权。不过麦当劳全球仍持有新合资公司 20% 的股份，并深入参与其在中国的发展。

此外，包装肉类公司泰森食品此前表示，在该公司计划今年投产的六个新工厂中，有一半将在中国。荷美尔食品也表示，公司计划 2024 年在中国进行大幅扩张。

除了餐饮业和食品业，美国的一些中高端服装品牌也开始加码在华布局。

拉夫劳伦首席执行官帕特里斯·卢维近日表示，在截至去年 10 月的财季，该公司大部分新开门店都在中国，最近还在深圳和成都开设了新店。

美国零售商 Tapestry 也表示，在公司拨出的 3.25 亿美元资本支出和云计算资金中，约有一半将用于在中国开设新店和翻新。Tapestry 是蔻驰、凯特·丝蓓等服装品牌的母公司。

“我们对中国作为增长引擎的长期机遇充满信心。” Tapestry 的 CEO 乔安·克里沃泽拉特近日称。

对华投资意愿依旧

舆论注意到，美国企业计划在华扩张的同时，中美之间愈演愈烈的地缘政治竞争却让科技公司和制造企业受到掣肘。

近日，中美关系因“飞艇事件”再生波折，美国国务卿布林肯因此推迟访华。

要想在中国做生意，美国企业在本土也面临着更严格的审查。近年来，拜登政府已采取行动，限制芯片、服装生产商等在中国的商业活动，施压美国企业与中国“脱钩”。包括苹果在内的美国企业就在将部分生产移出中国。

不过，《华尔街日报》指出，尽管疫情以来的障碍只增不减，但美国企业对华投资意愿依旧。

一方面，中国正在向外资企业抛出“橄榄枝”，宣告开放的大门越开越大。为了吸引外资，系列政策正在持续推出。

另一边，不少美国企业也寄望于中国经济的快速复苏，希望抓住发展机遇。

中国商务部近日发布的数据就显示，开年首月我国实际使用外资金额 1276.9 亿元，同比增长 14.5%。这表示，中国依然是外商投资兴业的热土。

分析指出，尽管围绕西方国家经济滑坡的担忧挥之不去，但经济学家却对中国经济增速表示乐观。上个月，高盛已将对中国经济增长的预期从之前预测的 5.2% 上调至 5.5%。

据美国消费者新闻与商业频道（CNBC）报道，相比对地缘政治的连锁反应感到担忧，美国华尔街的金融分析师和基金经理更关注中国的经济复苏。

全球风险咨询公司 Teneo Intelligence 高级副总裁加布里埃尔·维尔道（Gabriel Wildau）认为，投资者在看到增长潜力时，会考虑地缘政治风险，但当增长强劲时，他们会更倾向于冒政治风险。

据《南华早报》报道，国际咨询公司麦肯锡中国区主席倪以理（Joseph Ngai）近日表示，对投资者而言，全球下一个增长点、下一个“中国”仍在中国。

他认为，如果未来十年中国的国内生产总值（GDP）年增长率保持在 2%，那么累计增长总量将与今天印度的 GDP 持平。如果中国的 GDP 年增长率能达到 5%，那么累计增长总量将约等于目前印度、日本和印度尼西亚三国的 GDP 总和。

不过，对于美国企业的期望，也有分析人士仍持谨慎态度。

政治咨询公司 Longview Global 执行董事杜瓦德里克·麦克尼尔 (Dewardric McNeal) 指出，目前美国安全界与商业界之间的“认知失调”正在加剧，这可能会成为未来人们关注的焦点。

中印尼同意进一步深化合作

ASEAN Tribune 2023-02-27

2023 年 2 月 27 日（中国东盟商务理事会） 新华社雅加达 2 月 22 日电中国外交部长秦刚周三在两国双边合作联合委员会会晤后表示，中国和印尼同意深化战略协同，促进贸易和投资合作。

秦在与印尼外长雷特诺·马苏迪共同主持会晤后告诉记者，中印尼发展战略对接，共同应对风险挑战，继续深化政治、经济、人文、海洋“四轮驱动”合作新格局，树立发展中国家拥抱命运共同体、团结求强的典范。寻求团结合作。

双方将秉持元首主导作用，巩固高层交往，巩固战略互信，加强防务合作，加强政治安全政策协调，在涉及彼此核心利益和重大关切的问题上给予坚定支持，深入、实质性地推动中印尼命运共同体发展。

秦说，两国将深化战略协同，加快建设雅加达 - 万隆高速铁路和“一带一路”倡议的其他旗舰项目，并确保其按时完成或落成。

他们还将继续推动区域综合经济走廊和“两国两园”等重点项目的建设，打造“一带一路”高质量共建新标杆。

双方愿将贸易和投资合作提升到更高水平。中国外交部长表示，中国是十年来最大的贸易伙伴和印尼第二大外国投资来源国，愿意进一步扩大从印尼进口商品和优质农产品和水产养殖产品。

他补充说，中方将鼓励中国企业在印尼投资，扩大基础设施、绿色发展、数字经济、医疗等领域合作，打造海洋合作亮点，加快重启水产养殖合作。

秦说，双方将加强旅游，教育，文化，青年和体育领域的合作，促进文化和人文交流，并补充说，他相信随着直飞航班的增加，中国游客到印尼将恢复甚至超过疫情前的水平。

秦说，双方将继续致力于作为大国的合作，继续推动“一带一路”

倡议与东盟印太展望之间的协调与合作，并在该地区建立一个和平、安全、有保障、繁荣、美丽和友好的家园。

他说，两国将与东南亚国家联盟（东盟）其他成员一道，全面有效地执行《南海各方行为宣言》（DOC），加快《南海行为准则》（COC）谈判，共同维护南海的和平与稳定。

双方将加强在全球发展倡议和全球安全倡议方面的合作，深化在20国集团（G20）和金砖国家等多边框架下的沟通与合作，共同维护和践行真正的多边主义。

马来西亚对东盟、中国有坚定而迫切的承诺

ASEAN Tribune 2023-03-09

2023年3月9日（不结盟运动新闻网）新加坡，3月9日（NNN-Bernama） - 马来西亚国际贸易和工业部长 Tengku Zafrul Tengku Abdul Aziz 表示，马来西亚将其对东盟的承诺视为与其他东盟成员国和中国接触的战略要务。

他指出，中国既是马来西亚，也是东盟最大的贸易伙伴，并补充说，中国和东盟 - 其总人口超过20亿 - 可以塑造亚洲世纪的轨迹。

“事实上，区域全面经济伙伴关系（RCEP）似乎将成为实现这一目标的强大推动力。2022年，中国与东盟的贸易同比增长15%，这是RCEP生效的第一年。

“我们的经济关系经受住了一些艰难时期的考验。中国-东盟双边贸易甚至逆势而上，从2019年的6415亿美元跃升至2022年的9753亿美元，“Tengku Zafrul 周四在此间举行的 CGS 中国-东盟商业领袖峰会上发表讲话时表示。

部长还强调，中国是马来西亚去年最大的投资者，投资额为125亿美元。

随着该地区从 COVID-19 大流行的蹂躏中重建经济，Tengku Zafrul 表示，马来西亚与中国和东盟成员国一起，也可以考虑与其他“一带一路”（BRI）参与国建立多边合作伙伴关系。

他说，这将有助于促进商品，资本和服务的流动，并补充说，马来西亚已准备好通过其熟练和多语种的人才库来支持 BRI。

部长还提出了几个可以共同探索的关键部门，以实现各方的共同利益。

他说，这包括金融和清真市场，并指出中国庞大人口的20%没有银行账户，而东南亚70%的人口没有银行账户或银行账户不足。

“当然，这个领域有巨大的机会。此外，在一个 42%的人口是穆斯林的地区，伊斯兰金融和清真产业对于面向中国的企业来说仍然相对未开发，包括在一带一路方面，”他说。

为此，他提议相互承认彼此的清真认证，作为开始，这也将确保中小企业的成本效益更高。

中国和东盟成员国还可以在环境、社会和公司治理（ESG）、清洁能源以及数字经济等领域密切合作。

Tengku Zafrul 强调，马来西亚的政策在所有三个方面都很强大，反映了该国坚定的可持续发展承诺，对数字技术的坚定关注以及成熟且监管良好的金融市场和清真生态系统。

“作为马来西亚新任贸易部长，我可以说，我们决心将马来西亚定位为亲贸易、亲商、亲投资的马来西亚。

“因此，我认为马来西亚有能力成为一个主要的，具有成本效益的发射台或支持基地，这些国家不仅寻求进入东南亚，而且寻求进入包括中国在内的亚洲其他地区，”他说。

同时，部长表示，马来西亚有信心，预计将在两年内完成的东盟 - 中国自由贸易区（ACFTA）升级谈判也将进一步加强双边和区域层面现有的密切关系。

在谈到东盟的中立原则时，他说马来西亚也将继续与所有主要贸易伙伴保持友好。

“此外，东盟与中国之间的关系必须始终以相互信任和尊重为前提。

“我们热切希望大国的任何潜在争斗都不会蔓延到我们的边界。但是，我们赞赏他们在我们地区的存在和对我们的承诺，特别是在商业、投资和贸易方面。

“我们真诚地希望东南亚能够继续成为一个冲突或敌对最小的地区，并支持全球合作，繁荣与和平，”他说。

“义新欧”班列为中西贸易提速

人民网 2023-03-11

3月9日，伴随着轰鸣的汽笛声，一列装载70个标准箱西班牙红酒、橄榄油等特色产品的列车缓缓驶出西班牙首都马德里阿尔伯尼加尔车站，向1万多公里外的中国浙江义乌驶去；同一时间，另一趟班列正从义乌出发，奔赴马德里。以“中西建交纪念号”特别命名的“义新欧”（义乌—马德里）中欧班列从义乌和马德里同时发车，驰骋在贯通东西方的铁路大动脉上。

2023年是中西建交50周年，也是共建“一带一路”倡议提出10周年。2014年底，首列“义新欧”班列从义乌出发，历时21天抵达马德里，这条全长1.3万公里的中欧班列铁路线，开辟了中欧经贸往来的新通道。9年来，“义新欧”班列开行超过5000列，线路增加至19条，并根据西班牙当地市场需求，发出运送茶叶、防疫物资、跨境电商产品、汽车等不同类型的客户定制专列。一列列“钢铁驼队”为中西合作共赢贡献力量。

位于皮苏埃加河畔的古城巴利亚多利德市是西班牙知名的葡萄酒产区之一，也是“义新欧”班列的途经城市之一。对当地农民来说，中国是“多年来的好朋友”，当地葡萄酒正是从这里登上中欧班列，抵达中国消费者的餐桌。巴利亚多利德市市长奥斯卡·普恩特说，通过“义新欧”班列，巴利亚多利德可以把当地农产品出口到中国，同时把来自中国的原材料和农产品转运到周边城市，充分利用班列带来的商机促进当地经贸发展。

“‘义新欧’班列为西中经贸合作作出了巨大贡献。这些年来，班列帮助我们和沿线国家建立合作，并将包括西班牙在内的各国特色产品运抵中国市场。”西班牙工贸旅游部副秘书长巴勃罗·加尔德表示，铁路运输有独特优势，与海运相比运输效率更高，与空运相比更加低碳环保。“中欧班列是共建‘一带一路’合作的生动实践，为全球开展经贸往来建立了广阔、开放的平台。我们期待共建‘一带一路’为各方带来更多机遇。”

中国驻西班牙大使吴海涛表示，近年来，中西经贸关系扎实推进，2022年中西货物贸易额首次突破500亿美元，继续保持良好发展势头。中国欢迎更多西班牙企业和商品进入中国市场。中方愿进口更多西班牙优质产品，促进中西贸易提质升级、平衡发展。中方期待两国携手推进包括“义新欧”班列在内的共建“一带一路”合作项目，加

强数字经济、港口物流、智慧城市、清洁能源、电动汽车等领域产业对接，使更多实实在在的合作成果惠及两国和两国人民。

北京：经开区打造全球“新药智造”产业高地

北京日报 2023-02-16

近日，在全球“新药智造”合作伙伴大会上，北京经开区发布了《北京经济技术开发区加快建设“新药智造”产业高地行动计划（2023-2025年）》及配套政策，聚焦前沿技术创新突破，重塑医药健康产业生态，推动生命科学和智能化深度融合，助力医药卫生体制改革。

按照《行动计划》，力争到2025年，北京经开区生物医药健康产业规模突破2000亿元，规上企业总数突破120家，上市企业数目突破30家，在细胞与基因治疗、高端医疗装备智造等前沿赛道形成创新突破，新申报上市药品、二类及三类医疗器械产品100个以上，建设成全球“新药智造”产业高地。

为落实《行动计划》，经开区构建了“1+N”政策体系。“1”是生物医药健康产业普适性政策，“N”是细分赛道的专项政策。在本次大会上率先发布了面向细胞基因治疗、高端医疗装备两个关键赛道的专项政策。普适性政策与专项政策互为补充，符合申报条件要求的，可同时享受；在兑现方式上，推行“线上受理、一网通办、限时办结”模式，扩大“免申即享、即申即享”条款的比例，让企业有更优体验和更多的获得感。

北京经开区积极对接北京市高校院所、国家实验室、三甲医院，建立支撑产业高质量发展的专家智库和人才图谱，吸引优质成果转化项目在北京经开区落地。“积极推动清华、北大、中科院等顶尖高校和科研机构以‘揭榜挂帅’方式，为企业产品涉及的关键核心技术提供解决方案，形成生物医药成果转化全链条。”北京经开区有关负责人表示，“对承担国家、北京市重大科技和产业专项的，经开区给予最高1:1的资金配套，年度支持金额最高2000万元。聚焦高端医疗装备和细胞与基因治疗等前沿领域，鼓励企业开展创新品种早期研发、临床研究，单个企业年奖励额度提高到1亿元。”

附：《北京经济技术开发区加快建设“新药智造”产业高地行动计划（2023-2025年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/fsidJOHy3dsA9URX8BVQ3g>

北京：CBD 成立数字经济创新中心 推进数字经济创新发展

北京青年报 2023-02-16

近日，从北京 CBD 管委会获悉，北京 CBD 数字经济创新中心和数字经济科技联盟日前正式揭牌成立。今后，北京 CBD 将以数字经济创新中心为基础，汇聚技术、人才、项目、科创资本等数字经济发展高端核心要素，引领培育数字经济新业态，构建数字经济新生态，推进数字经济创新发展。

北京 CBD 数字经济发展论坛在众秀大厦举行，论坛以“创新数字科技生态场景，打造数字经济全球标杆”为主题，立足于数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化，共同探讨新一轮信息技术变革和数字化发展趋势，推动北京 CBD 数字经济创新发展。活动现场，北京 CBD 数字经济创新中心、北京 CBD 数字经济科技联盟揭牌成立。

数字经济创新中心是专门以数字经济为主题的创新型孵化空间。今后，北京 CBD 将以中心为基础，充分发挥 CBD 的区位优势，汇聚数字经济领域技术、人才、项目、科创资本等数字经济发展高端核心要素，通过“增强技术创新与产业能力，夯实发展基础；加强数字技术应用水平，深化融合发展”，引领培育数字经济新业态，构建数字经济新生态，推进数字经济的创新发展。数字经济科技联盟由多家数字企业、金融企业、楼宇单位等联合发起，旨在通过联盟搭建交流平台，聚集数字经济全产业链资源和智慧，共谋区域发展。

下一步，北京 CBD 将充分运用好应用场景优势，依托数字化赋能传统行业，通过北京 CBD 数字经济创新中心、北京 CBD 数字经济科技联盟，推动各类数字要素聚集发展，以数字新业态新模式引领新型服务经济，助力首都和朝阳区数字经济高质量发展，打造全球数字经济发展样板。

北京：将培育 20 个左右创新联合体

探索开展有组织科研创新

北京青年报 2023-02-20

为探索企业主导的产学研深度融合北京路径，北京市科委、中关村管委会、市发改委等五部门近日联合印发《北京市创新联合体组建工作指引》（以下简称《工作指引》），推动开展关键核心技术、基础前沿技术攻关，探索开展有组织科研创新。

《工作指引》提出的任务目标是：到 2025 年，优先在新一代信息技术、医药健康、智能制造与装备、集成电路、智能网联汽车等高精尖产业领域，布局培育 20 个左右具有国际影响力的创新联合体。引育一批具有国际视野的技术与管理复合型人才，攻克一批关键核心技术和基础前沿技术，培育一批世界一流的创新型企业，完善产业链、创新链，形成具有更强创新力、更高附加值、更优可靠性的产业协同创新生态。

在建设要求和组建条件方面，创新联合体应满足目标任务明确、资源优势明显、组织架构完善、运行机制健全、发展规划清晰、资源保障到位等要求。

在组建方式方面，创新联合体是企业主导的产学研深度融合的新型联合攻关组织，由领军企业等联合上下游企业、高校院所等多方主体共同参与组建，按照依托载体不同，可分为：领军企业牵头型，由行业领军企业牵头，依托其科研、产业、应用、生态优势和资源整合能力，聚合产学研优势力量组建创新联合体，形成行业标杆，实现引领带动。创新平台支撑型，依托平台载体合作优势，由企业、高校院所等共同参与组建，通过资源导入、任务延伸打造创新联合体。

在推荐程序与支持举措方面，按照遴选牵头单位、确定成员单位、签署联合共建协议、评估确定支持对象的程序组织实施。对成功组建的创新联合体，给予国家专项推荐、创新资源协调、财政资金支持、人才政策倾斜、应用场景供给、园区落地服务等支持。

附：《北京市创新联合体组建工作指引》



<https://mp.weixin.qq.com/s/LjdTymyWApsfaHIZEgiWlw>

上海：到 2025 年形成 10 家市级智能工厂 30 个智能制造特色场景

中国证券网 2023-02-16

近日，上海市经济和信息化委员会、上海市生态环境局印发《上海市推动四大工艺行业高质量提升发展实施意见（2023-2025）》（以下简称《实施意见》），进一步推动铸造、锻造、电镀、热处理等四大工艺行业发展。

根据《实施意见》，到 2025 年，上海四大工艺行业数字化、绿色化、专业化、集约化水平明显提升，形成 10 家上海市级智能工厂、打造 30 个智能制造特色场景、突破 50 项先进技术工艺装备。核心部件的本地产业链配套能力显著增强，工厂生产效率平均提升 15%以上、能耗成本平均降低 15%以上。行业中 50%以上企业被认定为市级高新技术企业、80%以上企业进入合规园区内，总体形成 3 个至 5 个特色产业园区与专业集群。

为实现上述目标，上海将贯通产品、工艺、工厂、园区等重点环节，实施五大重点任务，全面促进行业转型升级。

一是高端装备锻铸行动，推动产品装备向高端化、专业化升级，重点增强汽车、电子信息、能源动力、航空航天、船舶海工、工程机械、轨道交通、机器人等领域的核心部件供给能力。

二是先进工艺提升行动，推动加工工艺向高效化、精细化升级。

三是智能制造转型行动，推动生产流程向数字化、智能化升级，加快技术改造、机器换人、设备换芯普及进度，促进柔性加工、模拟仿真、数字孪生、远程运维、机器视觉检测等技术应用，建设一批具有四大工艺行业特色的智能制造示范场景、车间、工厂，加快企业上云用平台。

四是绿色发展示范行动，推动制造管理向绿色化、低碳化升级，坚持绿色理念、打造绿色工厂，促进节能减排及资源循环利用技术普及，建设高效生产能力与低碳排放工艺。

五是园区配套保障行动，推动产业布局向协同化、集约化升级。

附：《上海市推动四大工艺行业高质量提升发展实施意见（2023-2025）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/N0ofdJ94KceeR-Q9LPb-JA>

上海：浦东出台营商环境综合示范区行动方案

浦东时报 2023-02-20

为全面落实上海市优化营商环境建设大会精神和上海市 6.0 版行动方案，着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，2 月 17 日，上海浦东新区召开打造营商环境综合示范区推进大会。

据悉，浦东新区进一步对标国际最高标准、最好水平，深入推进系统性集成化改革，充分用足用好中央立法授权，研究形成了《浦东新区加强集成创新打造营商环境综合示范区行动方案》(以下简称“区行动方案”)，明确从全面推进、重点突破、聚焦提升三个层面发力，按照“1+1+10”体系，以更高标准、更宽视野、更大力度推进浦东营商环境建设。

第一个“1”，即高标准实施《上海市加强集成创新持续优化营商环境行动方案》，全面落实市行动方案 6.0 版各项改革任务，明确路线图、责任人、时间表。

第二个“1”，即着力打造营商环境综合示范区，实施《浦东新区打造营商环境综合示范区重点工作 20 条》。对标世行“宜商环境”评价指标、提升监管服务效能、优化科技创新服务、发挥重点区域先行带动作用等 4 个方面安排 20 项任务。

“10”指聚焦提升，开展十大提升行动，系统集成推进实施一批优化营商环境举措。一是聚焦“开放创新”，开展张江科学城打造科创特色营商环境行动。二是聚焦“守信激励”，开展保税区域诚信建设示范区提质升级行动。三是聚焦“深化扩围”，开展市场准营承诺即入制改革扩围行动。四是聚焦“集成增效”，开展建设项目审批集成提升行动。五是聚焦“和谐赋能”，开展“信易+和谐”领跑行动。六是聚焦“揭榜挂帅”，开展新型研发机构培育行动。七是聚焦“提质升级”，开展建设国际消费中心环境升级行动。八是聚焦“创新执业”，开展法律服务业促进行动。九是聚焦“智能精准”，开展政务服务提级行动。十是聚焦“以法兴业”，开展营商环境法治保障行动。

据悉，浦东要以更优的营商环境来更好配置全球要素资源，吸引海内外一流企业、一流人才，激活创新第一动力，实现高质量发展。

附：《浦东新区加强集成创新打造营商环境综合示范区行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/hi9bxaeX0ktbYypaURzCkA>

上海：颁布创新型企业总部认定和奖励办法

人民日报海外版 2023-02-23

上海市近日印发《上海市创新型企业总部认定和奖励管理办法》（以下简称《办法》），对创新型企业总部的认定、奖励、服务与便利化措施等内容进行了规定。

《办法》对2022年1月1日以后在上海市注册或迁入上海，新设法人实体企业的实缴注册资本超过1亿元的创新型企业总部，择优给予不超过500万元的开办资助；对符合开办支持条件的创新型企业总部，按一定标准由相关区给予三年资助；对创新型企业总部自2022年1月1日以来年销售收入首次达到5亿元、10亿元、15亿元，并对所在区域新增综合贡献不低于1000万元的，分别给予500万元、300万元、200万元的经营奖励。

《办法》还规定，获得认定的创新型企业总部将在产业化重大项目推进、高价值专利培育、人才引进、研发用物品进口、创新产品采购、成果转化、注册登记等方面享受支持与便利。

附：《上海市创新型企业总部认定和奖励管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/YmdBdFBkDKUbq-nycNyYgQ>

上海：发布推进“大零号湾”科技创新策源功能区建设方案

上海证券报 2023-02-28

为进一步增强科创集聚区“科技属性”，更好发挥引领和策源作用，加快形成创新“核爆点”，根据上海市委、市政府统一部署，聚焦重点、靶向发力，研究制定了《推进“大零号湾”科技创新策源功能区建设方案》，日前正式发布。

根据《建设方案》，未来将着力抓好“三个提升”：一是提升原始创新能力。聚焦生物医药、人工智能、高端装备等重点领域，构建高能级创新平台体系，强化基础研究和技术攻关，加快形成一批原创性、引领性成果。二是提升成果转化效率。深化产学研用融合，探索“学科+产业”的创新模式，推动科技成果转化等政策先行先试，培育具有全球影响力的科技企业孵化器。三是提升产业发展能级。加强

载体支撑、培育内生动力，加速集聚“硬科技”上市企业，形成千亿产值规模、万亿市值，打造具有全球影响力的产业创新高地。

《建设方案》坚持国际视野，聚焦国家战略和科技前沿，立足区域实际，提出一系列重点任务举措，可以概括为“3+3+5”。第一个“3”是明确三个阶段目标。即至2023年底，高新技术企业达600家以上，估值亿元以上企业70家以上，高层次人才和高能级科技企业加速集聚，基本形成高质量产业集群和高品质创新生态，成为区域经济社会发展新动能。至2025年，“大零号湾”基本建成，高新技术企业达1000家以上，区域产值规模达千亿元级，形成一批基础研究和应用基础研究原创性成果，突破一批面向未来产业重点领域的关键核心技术，培育一批多学科交叉融合的创新创业人才。至2035年，原始创新能力显著增强，战略科技力量逐步夯实，产出一批具备全球前瞻性、引领性原创成果，形成万亿市值的高技术企业集群，全面建成科技创新策源高地。

第二个“3”是布局形成“CTO”三大功能区。

“5”是积极落实五大行动计划。包括22项政策举措，一是创新策源功能强基行动，提升基础研究和原创突破能力，强化战略科技力量，建设一批功能型平台和新型研发机构，发挥好龙头企业的创新主体带动作用。二是科技成果转化加速行动，深化科技成果转化体系和大学科技园核心功能建设，引导高校院所开放共享创新资源，完善科技金融服务体系，打造全生命周期转化孵化服务链。三是前沿新兴产业引领行动，聚焦生物医药、人工智能、高端装备三大主导产业和数字经济、绿色低碳、元宇宙等未来产业“新赛道”，培育形成多个高能级产业集群。四是创新创业人才集聚行动，贯彻落实人才引领发展战略，创新引才、育才、用才机制，强化“以人为本”服务保障。五是科创载体能级提升行动，秉承高起点规划、高密度创新、高流量人群、高水平服务、高品质生活的原则，打造各具功能、满足各类创新创业需求的科创载体。

附：《推进“大零号湾”科技创新策源功能区建设方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/5m7zptx3C-p62Uo_rsNXoQ

重庆：发布 12 条支持基础设施不动产投资信托基金 产业发展措施

中国新闻网 2023-02-24

近期，经重庆市政府同意，重庆市发展改革委同重庆市财政局、重庆市人力社保局、重庆市规划和自然资源局、重庆市国资委、重庆市金融监管局、重庆市税务局、重庆证监局联合印发了《关于重庆市推进基础设施不动产投资信托基金（REITs）产业发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）。

此次《若干措施》的印发，既是深入实施双城经济圈建设“一号工程”全面推进现代化新重庆建设的一项重要措施，也是“展现新作为、迈出新步伐、见到新气象”的具体表现。同时，《若干措施》的印发，正处于重庆市率先在西部地区成功发行 REITs、实现“零的突破”，向持续深化 REITs 试点工作、滚动接续推出新项目这一阶段迈进的关键时期，有利于进一步调动原始权益人、基金管理人、中介服务机构等方面积极性，吸引更多专业机构、团队和个人来渝发展，有助于重庆市加快西部金融中心建设。

《若干措施》主要集中在加强项目储备推介、加强组织保障和风险防范、完善配套支持政策等方面。其中，重点在支持符合条件的 REITs 管理机构享受西部大开发税收优惠政策、建立基础设施 REITs 项目投资良性循环机制、培育引进基础设施 REITs 领域领军人才、鼓励机构申请公募基金管理人资质等方面体现了重庆特色。

据了解，基础设施不动产投资信托基金（REITs）俗称“项目 IPO”，对拟发行项目的资产质量、经营管理水平、中介机构专业能力等方面均有严格要求。自国家发展改革委、中国证监会开展基础设施 REITs 试点工作以来，全国仅 25 只 REITs 产品成功发行，重庆市于 2022 年 7 月在上交所成功发行的渝遂高速 REITs，是截至目前西部地区唯一一只。该项目成功募集资金 47.9 亿元，将用于重庆市新的高速公路建设，实现了从资产盘活到新增投资的良性循环。目前，重庆市产业园区 REITs、保障性租赁住房 REITs 正在按照国家发展改革委、中国证监会要求，积极开展申报工作。

附：《关于重庆市推进基础设施不动产投资信托基金（REITs）产业发展的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/m204HgNUEZ3brxMhaAdKfw>

广东: 出台 27 条措施助力数字政府建设赋能实体经济

南方日报 2023-02-16

近日广东制定出台了《广东省“数字政府 2.0”建设落实“实体经济为本，制造业当家”工作若干措施》(简称《措施》)共 27 条，围绕优化营商环境、赋能实体经济提质增效、促进数据产业发展、培育数字政府产业生态、推动信创产业高质量发展、推进数字政府网络安全产业发展、营造服务实体经济良好环境等七个方面，充分发挥广东“数字政府 2.0”建设的牵引驱动作用，推动数据要素、数字技术和实体经济深度融合，释放广东省海量数据价值，赋能实体经济特别是制造业高质量发展。

《措施》围绕招商引资从项目签约到落地开工全过程服务链，为企业提升融合高效的线上线下服务。完善市场主体诉求响应机制，搭建政企互动桥梁，依托“粤省心”平台构建企业服务专区，为企业诉求提供精准化服务。完善广东省政务服务网、粤商通、粤智助等平台的涉企服务专区和功能，拓展粤省事平台的企业用人服务渠道，升级“粤公平”平台，降低市场主体交易成本。

《措施》提到将建设广东省数据业务网，提供制造业企业及相关资源节点接入服务，支撑制造业产业链中原材料、设备、产线、人员、技术等生产资源的泛在连接、柔性配置和上下游协同共享，赋能制造业数字化转型。同时，广东将打造“粤基座”APP，在保证安全的情况下，在线发布优质算力等新型基础设施服务，并向企业、群众开放审批、购买、结算等业务。让新信息技术和数据业务网促进实体经济在生产、流通、消费、分配等方面完成数字化升级，催生新产业、新业态、新模式。

《措施》表示，广东将规划布局 3-5 个数据要素集聚发展区，推动广州、深圳数据交易所做大做强，规范数据经纪人管理，建设行业性数据流通交易服务平台，形成市场需求大、应用效果好的数据产品和服务，促成重大项目落地。在数字政府产业领域，创新建设运营模式，培育数字政府产业生态；在数字政府网络安全产业领域，创新数字安全产品和服务，推动广东省数字安全创新发展基地建设，打造全国网络安全产业发展第三极。

附：《广东省“数字政府 2.0”建设落实“实体经济为本，制造业当家”工作若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/LTXJT6_bm_KsVUzQQOwe6g

广东：6 大方面 59 条措施提振市场主体信心 激发企业活力

南方新闻网 2023-03-02

3 月 2 日，为进一步提振市场主体信心，激发企业活力，扎实推动经济运行整体好转，实现质的稳步提升和量的合理增长，广东省政府网站公开发布《广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施》（以下简称《措施》）。

从具体内容看，《措施》包括加大财税金融支持、加快恢复和提振消费、着力扩大有效投资、全力稳住外贸外资、促进产业优化升级、优化提升营商环境等 6 方面共 59 条具体政策举措，力度大、抓手实，将有力增强市场主体发展信心。

从具体条款看，《措施》中既有延续去年行之有效的政策措施，比如减免小规模纳税人增值税、加快推进重大外资项目建设等，也有更新修订原有政策，比如落实落细增值税行业支持政策、减轻小微企业融资担保费用负担等；也有新增的措施，比如实施优质企业梯度培育计划、实施高速公路通行费优惠措施等。

《措施》自公布之日起实施，有效期至 2023 年 12 月 31 日。具体政策措施有明确执行期限或国家有明确规定的，从其规定。

附：《广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/_6dNw7BtyS1ki60c6s6bZA

广东：印发金融支持经济高质量发展行动方案

中国证券网 2023-03-02

3 月 2 日，广东举行“提振信心激发活力助推市场主体高质量发展系列政策措施新闻发布会”，发布首批 9 份“政策大礼包”，助推全省经济高质量发展，其中便包括《2023 年广东金融支持经济高质量发展行动方案》（下称《方案》）。

《方案》明确了 2023 年广东金融发展的总体目标：一方面，广东要继续保持量的合理增长。全年全省新增社会融资规模 4 万亿元，比去年增加了 5000 亿元，本外币存款、贷款、证券交易额和保费增速分别不低于 10%、12%、15%和 6%，带动金融业增加值增长 8%以上，

以强有力的金融要素保障支持广东省实现 5%以上经济增长目标；另一方面，广东要实现质的有效提升，更加精准有效服务省委、省政府中心工作，力争为制造业、科技创新提供融资 1 万亿元以上，全年制造、科创领域的境内上市公司增加 70 家以上，为基础设施、重大项目建设和房地产平稳健康发展提供融资 1.5 万亿元左右，为县域振兴和绿美广东生态建设提供融资 1 万亿元左右。

围绕上述目标，《方案》从共建粤港澳大湾区国际金融枢纽，提升金融服务实体经济水平，推动房地产与金融形成良性循环，加强对经济增长的金融服务保障，促进强县、兴镇、富村，支持绿美广东生态建设 6 方面入手，推出 20 条具体措施，加强对经济高质量发展的金融支持保障。

附：《2023 年广东金融支持经济高质量发展行动方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/Y4mo_NcisfbNTQ6LVZs1lw

广州：出台 38 项措施支持市场主体高质量发展

南方新闻网 2023-02-16

日前，广东省广州市发布了《支持市场主体高质量发展促进经济运行率先整体好转若干措施》，从服务经营主体、扩大有效需求、推动产业提质增效 3 个维度，出台 9 方面 38 项具体政策措施支持市场主体高质量发展。

广州力求精准有效减轻企业经营负担、鼓励企业轻装上阵。在减税降费方面，年内对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；生产性服务业纳税人可按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额；生活性服务业纳税人可加计 10%抵减应纳税额。对于重点产业、战略性新兴产业，广州给予“真金白银”的实惠与支持。

据介绍，广州还将发挥白云国际机场国际航空枢纽、广州南沙港国际航运枢纽和“广交会”会展综合体平台作用，擦亮国际消费中心城市“金字招牌”。促进外贸提质扩量，动员企业出国拉订单；积极引进外资，重点引导外商投资制造业；发展外包业务，重点打造人工智能、检验检测等 7 条服务外包产业链；支持跨境电商平台企业在境外经贸合作区建立展示、销售、配送及售后服务一体化营销体系。

附：《支持市场主体高质量发展促进经济运行率先整体好转若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/XJd3oqGhy-e1q-Llry3K5Q>

广州：发布全国首部国际消费中心城市建设专项规划

广州日报 2023-02-28

首届全球消费者大会(中国·南沙)暨国际消费中心城市广州发展论坛3月1日在南沙圆满闭幕。大会期间，全国首部消费主题规划《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022-2025年)》(下简称《规划》)正式对外发布。

据介绍，该规划锚定“国际”重要方向，从三个维度构建消费新格局：即依托广州世界级的滨水岸线、历史文化、商贸展会资源，建设消费功能核心承载区；依托“五大新城”建设和各区的消费商街，打造消费促进区；依托产业集群优势，建设三大类产业型消费示范园区。做优天河路-珠江新城等5个世界级地标商圈、打造2个具有世界影响力的岭南特色商圈、培育4个枢纽型国际知名商圈。擦亮“广州设计”“广州制造”消费品牌，广聚国际客流，紧贴南沙这个面向世界的重大战略性平台，加强穗港澳三地互联，深化与湾区城市的合作，强化资源共建共享，构建湾区产业联动新格局，不断提升广州的国际旅游目的地、会展举办地、赛事承接地影响力。

随着全球消费者大会的成功举办和《规划》的发布实施，广州国际消费中心城市建设从谋划转入全面推进的重要阶段。规划聚焦“国际”、紧扣“消费”、突出“中心”，提出打造产业型、流量型、服务型三大特色消费体系，重点加强政策支持和资金保障、构建国际化营商环境制度，营造消费新场景，推动产消互促共进，着力推进160多项重点项目建设，将有力推动实现经济高质量发展。

附：《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022-2025年)》



https://mp.weixin.qq.com/s/QEU0Ho62yfILBuI_StOSDA

深圳：出台 12 条金融举措支持新能源汽车产业链 高质量发展

中国证券网 2023-02-16

近日，中国人民银行深圳市中心支行联合深圳银保监局、深圳证监局、深圳市地方金融监督管理局和国家外汇管理局深圳市分局印发《深圳金融支持新能源汽车产业链高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》从聚焦产业链关键环节精准加大金融支持力度、围绕产业发展需求优化金融服务两大方面提出了 12 条具体举措。其中提到，支持优势新能源汽车整车企业做强做大。鼓励银行业金融机构为优势新能源汽车整车企业提供综合金融服务，加大对技术改造、研发投入、提产扩容的信贷支持力度，提升中长期贷款占比，助力新能源汽车智能化、高端化进程，打造具有国际影响力的中高端品牌，培育更多掌握产业链话语权的世界级领军企业。

支持动力电池企业扩优势补短板。鼓励金融机构通过投贷联动、银团贷款等方式为动力电池企业加速成果转化和扩充产能提供资金保障，支持企业做大做强形成规模效应，巩固国际竞争优势。支持金融机构在风险可控的前提下，按照市场化、法治化原则积极运用科技金融服务产品支持前沿基础研究、关键零部件、高端制造装备、回收利用等领域企业攻克技术难关，开展高强度、轻量化、高安全、低成本、长寿命的动力电池系统短板技术攻关，加快固态动力电池技术研发和产业化。

用好碳减排支持工具支持高效储能设施建设和运营、充电桩建设及企业节能降碳技术改造，推动新能源汽车全产业链全生命周期绿色低碳发展。支持新能源汽车应用场景推广示范，鼓励金融机构聚焦“5G+智能网联汽车”产业集群企业，加大金融科技投入。加大政策性开发性金融和设备更新改造贷款对于充电桩建设、加氢网络体系、智慧道路等新型基础设施建设的支持力度。

附：《深圳金融支持新能源汽车产业链高质量发展的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Pyri0a3Mg9SiiVWVaElvPw>

深圳：剑指未来 5-10 年内倍数级增长

细胞和基因产业发展获立法支撑

深圳特区报 2023-03-01

3月1日，《深圳经济特区细胞和基因产业促进条例》（下称《条例》）正式施行。作为国内首部细胞和基因产业专项立法，《条例》从细胞和基因产品研发、药物拓展性临床试验、基因技术应用、上市许可和产品生产等方面着手，明确了支持力度和相关规范。

此次《条例》鼓励企业、科研机构、医疗机构合作开展细胞药物临床研究或临床试验，并在配套政策上提供产业发展所需的全方位支持。

据悉，《条例》明确，鼓励细胞和基因药物注册申请人在符合患者意愿和利益的前提下，为患有严重危及生命且尚无有效治疗手段疾病的患者提供拓展性临床试验用细胞和基因药物。拓展性临床试验用细胞和基因药物的安全性数据可以为药品上市提供数据参考。

对于细胞和基因领域科研成果如何加快落地，《条例》提到，对符合突破性治疗药物标准、附条件批准上市标准、优先审评审批标准和特别审批程序标准等审评条件的产品，深圳市场监管部门应当建立便捷通畅的咨询通道，支持、协助企业与国家药品监督管理部门、广东省药品监督管理部门就注册、审评、许可等问题进行沟通交流，及时跟踪注册进度，指导企业向国家药品监督管理部门申请上市注册。

此次，《条例》从优化政府服务、覆盖全产业链、加强人才保障、创新产业集群等角度制定相关扶持措施，加大细胞和基因产业促进与扶持力度。当中提及，深圳将通过提高审批效率、开辟绿色通道、提供指导服务等扶持措施强化产业基础；支持企业开展细胞和基因产业链必需的关键设备、试剂、耗材的核心技术攻关，促进产业链、供应链自主可控。

目前，深圳在细胞和基因产业已涌现出华大基因、北科生物、海普洛斯、赛动智造、普瑞金等一批拥有核心技术的创新企业。

附：《深圳经济特区细胞和基因产业促进条例》



https://mp.weixin.qq.com/s/_yTKBvleUe-xuhSDX1gb1Q

深圳：《重大活动食品安全监督管理规范》 地方标准实施

深圳特区报 2023-03-03

日前，深圳市市场监督管理局发布《重大活动食品安全监督管理规范》（以下简称《管理规范》）系列地方标准，并决定于 2023 年 3 月 1 日正式实施，进一步提高深圳市重大活动食品安全保障能力。

《管理规范》由深圳市市场监督管理局主导，深圳市标准技术研究院、深圳市计量质量检测研究院联合制定，内容分为“总则”“重大活动主办或承办单位”“餐饮服务提供者”“食品安全监督管理队伍”四个部分。明确规定了重大活动食品安全相关单位的监督管理的要求，包括分级分类、总体要求、工作职责、特殊要求和应急处置，是对深圳市重大活动保障工作机制的全面总结。

深圳市作为现代化国际化创新型大都市，举办国际性、全国性文体赛事和政治经济交流活动日益增多。《管理规范》的发布实施，为进一步规范和提升重大活动食品安全管理水平，完善深圳市重大活动食品安全监管标准体系，全面提升深圳市重大活动食品安全保障能力提供了基础支撑。

《管理规范》中，深圳市市场监督管理局创新提出“1 公务员+N 专职队伍”驻点保障模式、重大活动供餐单位食品安全评估、打造重点接待单位规范化建设“样板间”、探索试行重大活动供餐食谱“白名单”制度、打造保障队伍集训基地五大举措。为扎实推进中国特色社会主义先行示范区食品安全领域治理体系和治理能力现代化，高质量参与粤港澳大湾区建设以及加快建设中国特色社会主义先行示范区、创建社会主义现代化强国的城市范例奠定坚实基础。

附：《重大活动食品安全监督管理规范》



<https://mp.weixin.qq.com/s/oWFhDyzck28JwAaNjvQ7ug>

浙江：印发加快新能源汽车产业发展行动方案

工信微报 2023-02-17

浙江省近日印发《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》，明确浙江将着力打造国内领先的新能源汽车应用示范区、具有国际竞争力的新能源汽车智造高地和有影响力的新能源汽车产业生态引领区。

《行动方案》提出，到 2025 年，浙江产业集群化发展布局更加优化，产业规模和竞争力位居国内前列。新能源汽车年产量超 120 万辆，占全省汽车生产总量比重超过 60%，新能源汽车产量占全国比重 10%左右，关键零部件本地配套率显著提升；公共领域用车新能源比例国内领先，率先开展自动驾驶汽车规模化商业应用，充换电服务便利性显著提高；建设新能源汽车产业大脑，累计建设“未来工厂”20 家，培育形成“十百千”创新型骨干企业梯队，产业数字化转型和绿色化发展走在全国前列。

附：《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/vd0IH6od2QFV_X0i00TErA

浙江：印发支持信息服务业稳进提质实施意见

工信微报 2023-02-21

浙江省数字经济发展领导小组办公室近日印发《关于支持信息服务业稳进提质的实施意见》。

《实施意见》提出，到 2027 年全省信息服务业营业收入超 1.6 万亿元，产业规模位居全国前三，增加值占 GDP 比重达 7%以上。信息服务业技术创新和发展动能持续增强，工业软件、网络安全服务、互联网公共服务、数据要素服务、集成电路设计服务等成为信息服务业的重要增长点。信息服务业与先进制造业深度融合，建成一批国家级和省级服务型制造示范平台。空间布局持续优化，形成一城引领、三区联动、多点特色发展的信息服务业新格局。培育形成雁阵式企业梯队，从业人员数量达到 100 万人。

附：《关于支持信息服务业稳进提质的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/io8xrVbRmWY05ubjimzubg>

杭州：2 亿元专项资金助力开发区高质量发展

杭州日报 2023-02-16

近日，围绕我市打造“产业兴盛新天堂”总目标，杭州出台了《关于促进开发区（园区）高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），从优势产业集群发展、开放创新引领发展、要素资源统筹发展等方面为新阶段开发区（园区）提质增效提供坚实保障。

《实施意见》提出的时间节点和指标数据，为促进我市开发区（园区）高质量发展规划好了路线图——到 2025 年，基本建成主导产业明晰、空间布局合理、创新活力迸发、资源高效利用、产城深度融合的全市开发区（园区）发展体系；全市开发区（园区）主导产业占比提高到 60%以上，平均税收达到 40 万元/亩以上，固定资产投资年均增长 10%以上，形成 3 个千亿级、2 个万亿级产业集群。

为更好推动优势产业集群发展，《实施意见》也明确了若干举措：比如，围绕打造五大产业生态圈，提出加快构建全产业链生态，加速迈进世界级产业集群；以特色产业平台为主要载体推进“一园一主业”发展，到 2025 年，各特色产业平台主导产业占比增长 20%以上。

在要素保障方面，杭州将从加强土地集约利用、财政金融支持、紧缺人才全球招引、水电气能源保障等方面加大支持力度。比如，提出每年在园内新增供应 400 万方标准厂房、整治低效工业用地 1 万亩；专项安排 2 亿元财政资金统筹用于支持开发区（园区）建设；鼓励 110 千伏及以上的大用户直接向电厂购电，降低企业成本；建设形成 100 万千瓦的负荷调峰能力。

《实施意见》从 3 个方面明确推动开放创新引领发展。一是聚力打造高水平科创平台，提出以城西科创大走廊为核心承载区，加快创建综合性国家科学中心；二是推进科技成果转移转化首选地建设；三是提升开放能级和水平，特别提出高水平规划建设临空经济示范区。

附：《关于促进开发区（园区）高质量发展的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/TcyI6Vq4IiYFg-4MDWhBLg>

杭州：推出“颠覆性创新 10 条”

中国新闻网 2023-02-22

在近日举行的 2022 年全国颠覆性技术创新大赛总决赛开幕式上，杭州发布了《杭州市支持颠覆性技术创新若干政策措施》，十条新政体现了杭州为颠覆性技术创新提供稳定政策支持保障的决心。

《政策举措》包含实施重点研发支持计划、实施重大平台支持计划、实施概念验证支持计划、实施重点研发支持计划、实施领军团队支持计划、支持颠覆性技术协同创新、支持颠覆性技术协同创新、支持颠覆性创新重大装备研制、支持举办颠覆性技术创新活动赛事、鼓励企业参与颠覆性技术创新赛事及鼓励社会资本关注颠覆性技术等 10 项具体内容。

根据《政策举措》，杭州支持颠覆性技术协同创新，支持高端研发机构牵头建设协同创新平台，支持构建科技领军企业和科技“小巨人”企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体。对形成标志性成果的重大科技项目，省区市联动给予最高 3000 万元资助。

在重点研发支持计划方面，杭州对采用“揭榜挂帅”择优委托方式实施的颠覆性技术重大研发项目给予最高 1000 万元资助；对承担国家、省重点研发项目的，按国省实际到账补助经费的 25%，给予最高 500 万元资助。

据悉，《政策举措》含金量高，可操作性也很强，体现了杭州市委市政府的真心实意，希望更多颠覆性技术能在杭州孕育萌发、落地转化。

附：《杭州市支持颠覆性技术创新若干政策措施》图解



https://mp.weixin.qq.com/s/MFJlg2dT9PC_0-R6DX48yQ

江苏：印发新型电力装备绿色低碳创新发展方案

工信微报 2023-02-26

江苏省工业和信息化厅等八部门近日印发《江苏省新型电力装备绿色低碳创新发展实施方案》。《实施方案》提出，到 2025 年，全省新型电力和新能源装备重点产业链现代化水平明显提升，装备绿色低碳供给能力明显增强，良好产业链生态体系基本形成，新型电力和新能源装备产业集群综合实力达到国际领先水平。

新型电力和新能源装备是江苏省“十四五”制造业规划明确提出的打造综合实力国际领先的先进制造业集群。目前，江苏省电气机械和器材制造业拥有规模以上企业超过 5000 家，实现营业收入超过 2 万亿元。南京新型电力装备（智能电网）集群入选国家重点布局建设的先进制造业集群。

附：《江苏省新型电力装备绿色低碳创新发展实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/NYkvyP8CMQaS-tS4H9NWvw>

江苏：推出十条知识产权举措促经济发展

中国江苏网 2023-03-07

省知识产权局近日印发《知识产权服务经济运行率先整体好转若干措施》，明确 2023 年省知识产权专项资金将投入 1.85 亿元，支持建设知识产权保护示范区、实施高价值专利培育、加强商标品牌培育和保护、促进专利转移转化。

为细化落实省政府《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》有关知识产权的工作任务，《若干措施》聚焦经营主体需求，从“强化知识产权专项资金支持”“畅通重点产业专利快速审批通道”

“实施专利转化专项计划”“深化知识产权金融服务”“加强企业知识产权实务培训”等 10 个方面着手，全力服务经济运行率先整体好转。比如，建立知识产权质押融资风险补偿机制，引导金融机构向中小企业提供不少于 500 亿元的知识产权质押融资支持；增设专利申请优先审查业务网上办理渠道，提升专利申请审查办理效率；开通知识产权综合服务平台，实现知识产权公共服务“线上一网办、线下一窗办”。

附：《知识产权服务经济运行率先整体好转若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/h_D8k1b6YC8f5381z_W3hA

长三角：国务院原则同意《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划(2021—2035 年)》

中国新闻网 2023-02-21

据中国政府网 21 日消息，国务院近日发布关于《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划(2021—2035 年)》的批复。原则同意《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划(2021—2035 年)》(以下简称《规划》)。

《规划》是长三角生态绿色一体化发展示范区(以下简称示范区)规划、建设、治理的基本依据，要纳入国土空间规划“一张图”并严格执行，强化底线约束。到 2035 年，示范区耕地保有量不低于 76.60 万亩，其中永久基本农田不低于 66.54 万亩；生态保护红线不低于 143.32 平方公里；城镇开发边界面积控制在 647.6 平方公里以内；示范区规划建设用地总规模控制在 803.6 平方公里以内，其中先行启动区规划建设用地总规模控制在 164.7 平方公里以内。

附：关于《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划(2021—2035 年)》的批复



<https://mp.weixin.qq.com/s/EtC-HReeZe-M5u-2iz87vg>

福建：印发制造业单项冠军企业（产品）管理实施细则

工信微报 2023-02-21

福建省工业和信息化厅近日印发《福建省制造业单项冠军企业（产品）管理实施细则》。

根据《实施细则》，申报单项冠军企业（产品）的主体应当是在福建省内生产经营的省专精特新企业、专精特新“小巨人”企业、省级工业龙头企业，同时符合聚焦有限的目标市场、主要从事制造业1—2个细分产品市场，企业上一年度营业收入超过1亿元等条件。福建省工信厅将建立“福建省制造业单项冠军企业库”，把列入《工业和信息化部制造业单项冠军示范企业、单项冠军产品名单》《福建省制造业单项冠军企业（产品）名单》的企业纳入单项冠军企业库，在申报省级有关技术改造、科技创新、市场开拓、节能减排等政策支持的项目时予以优先支持。对新认定省制造业单项冠军称号的企业授予证书。对新获得国家制造业单项冠军称号的企业，给予一次性100万元奖励。《实施细则》有效期至2025年12月31日。

附：《福建省制造业单项冠军企业（产品）管理实施细则》



https://mp.weixin.qq.com/s/4J7Af_azS83QGtaxto9iWg

四川：出台17项举措 健全科技伦理治理机制

科技日报 2023-02-15

从四川省科技厅获悉，为在四川营造良好的创新生态，增强科技人员的伦理意识和道德修养，《关于健全科技伦理治理机制 有效防控科技伦理风险的实施方案》（以下简称《方案》）近日印发。《方案》包括总体要求和6个部分内容共17项具体措施。

《方案》提出，四川将构建多方参与、协同共治的科技伦理体系，建立科学规范、务实管用的科技伦理保障制度，完善高效有序、全面覆盖的科技伦理管控机制，营造导向明确、科技向善的良好氛围，健全科技伦理治理相关保障措施。

《方案》强调，要聚焦科技伦理治理职责体系不健全、制度体系不完善等问题，按照“科技创新，伦理先行”要求，在省内重点优势

产业中选择有现实需求的领域先行探索科技伦理治理工作，谋划具有较强针对性的治理措施，做好试点示范。同时，要注重从源头宣传教育、事前声明承诺、事中抽查检查、事后动态评估、结果奖优罚劣等五方面，与科技创新活动同谋划、同布局，着力防范化解科技领域重大伦理风险。

此外，《方案》进一步明确了科技人员的自我管理责任、科技活动单位的治理主体责任、政府部门的治理监管责任和社会组织的行业自律责任，落实四方分工协作、推动责任层层传导、扎实抓好终端见效。

四川省科技厅相关负责人表示，下一步四川将围绕建立省科技伦理治理工作机制，选择有现实需求的重点优势产业领域，先行探索开展科技伦理审查监管工作等举措，以推进四川科技伦理风险防范与治理能力有效提升，实现科技创新高质量发展与高水平安全良性互动。

《方案》的出台将进一步完善四川科技伦理治理体制机制，为科技创新配置“守门人”，促进四川科技创新事业健康发展。

附：《关于健全科技伦理治理机制 有效防控科技伦理风险的实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/MZQYpkMubsVKIOzABHICFA>

成都：印发跨境电商高质量发展政策措施

成都日报 2023-02-16

为加快推进成都跨境电商产业发展，成都市商务局制定了《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施》（以下简称《措施》）并正式印发。

《措施》提出，大力招引跨境电商链主企业，并对年度进口总额超过 50 亿元的进口型国际供应链链主企业、年度全球商品交易总额（GMV）超过 100 亿美元的出口型第三方平台企业、年度业务收入超过 20 亿元的出口型头部跨境电商交易企业在成都投资成立的独立法人企业，两年内首次年度跨境电商交易额分别达到 2 亿元、10 亿元、1 亿元的，给予一次性奖励 300 万元。

同时，支持跨境电商企业做大做强。对年度跨境电商交易额超过 5000 万元、2 亿元、5 亿元，且同比增长 20%以上的，分别给予 50 万元、200 万元、500 万元的奖励。对主营业务为第三方平台、国际物

流与海外仓、跨境电商技术服务、国际营销服务、跨境支付、知识产权与财税合规，且为川渝地区跨境电商企业提供服务的成都跨境电商服务企业，按照其服务川渝地区跨境电商企业收入的 3%给予奖励，单个企业不超过 50 万元。

其次，《措施》还明确，支持企业运用跨境电商转型发展。对跨境电商交易额首次突破 100 万元的企业，按照跨境电商交易额的 1%给予奖励，单个企业不超过 100 万元。支持企业运用跨境电商赋能产业出海，按照“四川造”跨境电商出口交易额的 3%给予奖励，单个企业不超过 100 万元。对参与全球商品交易总额（GMV）超过 100 亿美元的第三方平台组织的跨境电商出海项目并实现“四川造”跨境电商出口的企业，按照“四川造”跨境电商出口交易额的 5%给予奖励，单个企业不超过 100 万元。

附：《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/CbJX2Wj80pamBlywdB7btA>

湖北：“22 条”举措优化口岸营商环境

湖北日报 2023-03-01

2 月 28 日从省商务厅获悉，该厅与武汉海关联合发布《关于进一步提升跨境贸易便利化水平促进外贸降本增效若干措施的公告》，从提升通关效率、支持新业态发展、降低企业通关成本、深化税收征管改革、增强企业服务效能等五方面提出 22 条具体举措，以进一步优化口岸营商环境，提升湖北跨境贸易便利化水平，促进外贸降本增效。

提升通关效率方面，湖北将深入推广进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”通关模式；探索制订跨境科研物资正面清单，对正面清单列明的科研设备、科研样本、实验试剂、耗材等科研物资（纳入出入境特殊物品风险管理的除外）实行单位事先承诺申报、海关便利化通关的管理模式。

支持新业态发展方面，推进市场采购贸易方式试点都市圈共享合作，带动更多中小微企业开拓国际市场；开展“外贸综合服务提升行动”，推动外贸综合服务体系向县域经济综合评估县、外贸转型升级基地等开放平台扩展覆盖。

降低企业通关成本，为企业松绑。我省将对符合条件的直接开展

外贸进出口业务的海关监管场所，全省综合保税区和保税物流中心（B型），免除外贸企业查验没有问题集装箱（重箱）货物的吊装、移位、仓储费用；免除出境新鲜水果（冷冻水果）果园及包装厂提供无污染源证明材料；免除企业办理进境水果检疫许可证提供存放场所证明材料；取消出境水果果园及包装厂注册登记时提交水果有毒有害物质检测记录。

深化税收征管改革方面，深化运用全国首创的保证金业务电子化，打通财务和业务之间的技术壁垒，推动多方数据互动互联，实现保证金业务全流程线上办理；推进落地出口退税“即出即退”政策，支持符合申报条件的出口企业凭货物离境后取得的出口货物报关单申请退税款项“提前垫付”，力争实现“离境即退”。

增强企业服务效能方面，我省将有针对性地开展国际监管标准和各国准入信息辅导培训，提升企业出口精准度，扩大海外市场份额；探索对部分行业重点企业、战略性新兴产业、高端制造业、“专精特新”领域等配备海关服务专员的模式。

附：《关于进一步提升跨境贸易便利化水平促进外贸降本增效若干措施的公告》



https://mp.weixin.qq.com/s/_-9lrbkd_XAfQxK-59jn6g

山东：将每年认定省级先进制造业集群

工信微报 2023-02-21

山东省工业和信息化厅近日印发《山东省先进制造业集群培育认定办法（暂行）》，提出将每年认定一次省级先进制造业集群，每三年复核一次，通过构建集群梯次培育发展体系，打造一批具有较强竞争力的先进制造业集群。

《办法》明确了申报省级先进制造业集群的七项基本条件，具体包括产业定位高端、产业集聚度高、产业带动力强、协同创新面广、促进组织规范、开放合作高效以及安全生产约束性条件。集群要拥有相对集中的专精特新、制造业单项冠军、高新技术等成长性较强的优质企业，能够引领产业绿色低碳、数字赋能发展方向，主导产品特色鲜明，技术含量和附加值高。推荐参加创建国家先进制造业集群的，原则上须从省级先进制造业集群中产生。

附：《山东省先进制造业集群培育认定办法（暂行）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/10oaeG6MpERNCYW78z5n5w>

青岛：加快利用工业互联网新技术全方位全链条改造企业

青岛日报 2023-02-22

从青岛市工业和信息化局近日发布的《关于加快推动青岛市规模以上工业企业数字化转型全覆盖的通知》中获悉，围绕早前提出的“到2025 年全市规上工业企业数字化转型全覆盖”的目标，青岛进一步分解目标任务，明确推进重点。其中，今年目标规上工业企业数字化转型覆盖率超过 50%；2024 年，目标超过 80%。

据悉，青岛将进一步夯实平台、网络、安全以及工业软件、智能装备基础支撑，利用工业互联网新技术对规上工业企业进行全方位、全链条改造。

据了解，青岛将通过开展数字化转型诊断，推动常态化场景供需对接，建设标杆示范应用项目等引导企业持续深入推进数字化转型。

同时，青岛将继续加大力度推进工业互联网平台和智能工厂建设，激发更多新模式、新业态，开辟制造业价值新空间。

此外，青岛还将建立健全“1+7”服务机制，充分发挥工业互联网平台的核心支撑作用，协同专业服务商、电信运营商、金融机构、高校院所、专家智库、行业协会、产业园区等 7 个方面的力量，解决企业在数字化转型和工业互联网赋能方面的问题。

附：《关于加快推动青岛市规模以上工业企业数字化转型全覆盖的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/hBmZanZhX5dL-b_gzwavg

安徽：促进制造业提质降本 出台 4 个方面 23 条举措

人民日报 2023-03-14

为进一步引导经营主体强信心、稳定社会预期，安徽省近日出台《促进制造业提质降本若干措施》，在大力开拓市场、加强要素保障、减轻企业负担、推动供给侧提质 4 个方面推出 23 条举措，助力实体经济发展。

下一步，安徽省将组织开展产业链供应链“百场对接”活动、加大政府采购支持力度、鼓励推广应用国产产品等。同时，推广中期流动资金贷款、无还本续贷等贷款产品和服务模式，引导社会资本助力企业提质降本，灵活确定工业用地供应方式和使用年限，强化能源保障协调，实施“卓越工程师”集聚行动，支持企业开展“共享用工”等措施解决临时性补充用工问题，做好企业员工住房保障等。还将开展大宗商品价格监测，加快物流提速降费，支持仓储配套设施建设，全面实施行政权力中介服务清单管理，进一步减免涉企收费，建立涉企收费监测基层联系点制度，持续规范政府采购和招投标主体行为，防范和化解拖欠中小企业账款等。加强产学研深度融合，支持企业产品创新，支持技术成果首次商业化应用，支持中小企业数字化应用，推动企业管理提升等。

附：《促进制造业提质降本若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/N05XDPXZpQ32cYDDT5DkbQ>

上海：临港新片区布局 XR 产业新赛道

中国新闻网 2023-02-21

打造通往“元宇宙”的关键“钥匙”，中国(上海)自由贸易试验区临港新片区(以下简称临港新片区)正加速布局 XR 产业新赛道。

在 21 日召开的临港新片区 XR 产业大会上，此间官方发布《临港新片区加快 XR 产业集聚发展行动方案》和《2023 年临港新片区信息化项目场景》，并提出临港新片区力争用 3 至 5 年时间，实现 XR 产业总体规模突破 100 亿元(人民币，下同)，围绕 XR 关键器件、关键技术、终端设备、内容供给、关键软件等方向展开布局，建成一批覆盖全产业链生态的公共服务平台，打造具有区域影响力的特色园区和产业发展集聚区，并推动产业与场景联动。

当日会议现场，共有 15 家人工智能产业重点项目签约入驻，总投资额 177 亿元，覆盖 AR 光学零件及产品制造、AI 芯片、工业软件等多个热门领域，涉及多家细分赛道内领军企业。其中包括：AR 光学零件及产品制造龙头企业舜宇光学，工业软件企业优锟工逸、木链科技，以及 AI 芯片头部企业芯链微、芯鳍、芯迈微等。

据此间官方表示，上述项目集中签约入驻临港新片区，不仅将带动更多先进技术成果在此落地转化，也为临港新片区加快将人工智能产业发展优势转化为引领胜势，打下坚实的基础。

上海：临港新片区打造 AI 高地

上海证券报 2023-02-28

在上海临港新片区举行的 2023 全球人工智能开发者先锋大会上，除了新产品、新技术、新理念，临港新片区培育 AI 的“新土壤”也备受关注。

临港新片区正在人工智能产业赛道形成抢跑之势。临港新片区管理委员会高科处陆瑜对上海证券报记者表示，依托“数字城、未来车、智能造”三大优势，临港新片区将构建全域 AI 的场景示范区。力争到 2025 年聚集重点人工智能企业 500 家，培育 5 家至 10 家的独角兽企业，核心产业规模攀升至 500 亿元。

其中，“数字城”即通过智慧城市建设，大力推动数字新基建和城市数字化管理，加快建成上海城市数字化转型先行示范区。“未来

车”则是通过临港无人驾驶智能网联汽车示范区建设，构建车、路、云、网、图全生态车路协同智慧交通场景。“智能造”是指围绕“数联智造”“双百场景”（即 100 个重点场景、100 家智能工厂），引导和推动临港新片区智能工厂建设。

据悉，在自动驾驶领域，围绕特斯拉和上汽两大整车厂，临港新片区集聚了上下游企业 130 多家，基本上实现全产业链的布局，2022 年临港新片区汽车产业的产值达 2634 亿元。接下来，临港新片区将进一步建设智慧路网系统，为智能网联汽车道路测试示范应用提供基础支撑，并重点布局智能终端、元宇宙、AI For science、AI+行业应用及 AI 底层技术等领域。

海南：自贸港将出台一揽子举措 提升对东南亚开放水平

中国新闻网 2023-03-01

海南自贸港正在构建中国企业进入东南亚等境外国家和地区的总部基地和东南亚等境外国家和地区企业进入中国市场的总部基地（简称“两个总部基地”）。中共海南省委自由贸易港工作委员会办公室 3 月 1 日向社会各界公开征求《支持“两个总部基地”建设的核心政策举措》（简称《举措》）的意见。根据该《举措》，海南将在税收、进出口管理、人员往来等 15 个方面对东南亚等境外国家和地区提升开放度。

《举措》明确，支持东南亚等境外国家和地区投资的外资企业享受海南自贸港企业所得税 15%优惠政策。支持东南亚等境外国家和地区公民、东南亚等境外国家和地区投资的外资企业工作人员享受海南自贸港个人所得税 15%优惠政策。

“零关税”是海南自贸港的重要制度设计，海南将适时扩大“零关税”清单享惠商品范围，推动东南亚等境外国家和地区的优势产品进入“零关税”清单。

此外，海南还支持东南亚等境外国家和地区企业享受加工增值免关税政策。支持东南亚等境外国家和地区投资企业自主选择适用海南自贸港加工增值政策或《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）协定政策。

海南支持东南亚等境外国家和地区企业享受新增境外直接投资所得免征企业所得税政策。对东南亚等境外国家和地区在海南自贸港设立的旅游业、现代服务业、高新技术产业企业，符合条件的，其

2025 年前新增境外直接投资取得的所得，免征企业所得税。

为便利人员往来，海南将实施更加便利的免签入境措施。逐步推动东南亚等境外国家和地区人员以商贸、访问、探亲、就医、会展、体育竞技等事由申请免签入境海南。推进实施东南亚等境外国家和地区旅游团乘坐邮轮入境 15 天免签政策。

在教育合作上，海南将建立健全东南亚等境外国家和地区国际学生奖学金体系，设立面向东南亚等境外国家和地区的专项留学生奖学金，力争“十四五”期间东南亚等境外国家和地区来琼留学人员每年增幅达到 10%至 15%。

在旅游领域，海南支持发展面向东南亚等境外国家和地区的邮轮旅游航线。支持东南亚等境外国家和地区知名旅游服务企业在海南自贸港设立总部。支持开展面向东南亚等境外国家和地区的旅游线路和旅游产品合作。

海南：自贸港发布营商环境白皮书（2022 年）

海南日报 2023-03-10

近年来，海南始终把营商环境作为自贸港建设的核心竞争力，系统谋划和统筹推进优化营商环境工作，全力打造法治化、国际化、便利化和公平、透明、可预期的营商环境。为全面阐述和展示一年来海南优化营商环境的实践探索与工作成果，3 月 9 日，省营商环境建设厅发布《海南自由贸易港营商环境白皮书(2022 年)》（以下简称《白皮书》）。

《白皮书》显示，海南坚持对标先进，高位统筹推进，在制度集成创新、市场体系建设、优化政务服务等方面开展一系列改革，推动营商环境建设迭代升级，着力塑造“投资天堂、创业热土”的营商环境新形象。

去年以来，海南颁布实施营商环境相关法规和重要政策 40 余项，发布营商环境创新示范案例 29 个；在全国率先为公平竞争立法，实施承诺即入制，建立“土地超市”制度；完善营商环境问题受理平台和核查督办机制，受理问题办结率超过 88%；全方位企业服务体系基本建立，亲商重商爱商护商的氛围日渐浓厚。

中华全国工商业联合会发布的 2022 年度万家民营企业评营商环境调查结果显示，海南营商环境在全国各省(区市)排名较 2021 年度上升 4 个位次。海南经营主体增速连续 34 个月位居全国第一。

附：《海南自由贸易港营商环境白皮书(2022 年)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ASL7JazSivuLWcxuLy7s0A>

浙江：更多“浙江智慧”管用可复制

浙江在线 2023-02-25

23 日上午，浙江自贸试验区召开今年首场新闻发布会。发布会上，“创新”成为关键词之一，2022 年自贸试验区新增制度创新成果 143 项，其中全国首创有 36 项。

更多可复制可推广的“浙江智慧”正从自贸试验区输往全国。比如，舟山“海上环卫”工作机制等 6 个案例被生态环境部复制推广；移动查验单兵集成知识产权商标智能识别应用被海关总署备案推广。

自贸试验区发展中，大宗商品的贸易自由化、便利化改革是重要内容，也是制度创新频出的领域。以“保税供油”为例，它是舟山片区推进油品全产业链发展的重要突破口。“自贸试验区设立以来，我们先后落地实施了跨地区直供、港外锚地供油、一船多供、先供后报、一库多供、保税油品混兑、保税燃油出库审批‘最多跑一次’等 10 余项保税油监管创新措施。”舟山海关保税监管科科长徐德刚说。

制度创新管不管用，企业最有体会。中化兴中石油转运（舟山）有限公司是舟山片区保税燃油仓储量最大的保税仓库经营企业，公司业务部部长施传鸿介绍：“以前跨地区的保税油供应，需要先由供油地保税油库审批出库，进入受油地保税油库储存，再由受油地保税油库审批出库向受油船供油。二次入库、出库，成本太高。”经过“跨地区直供”改革后，企业可以省去在受油地的二次入库、出库流程，审批流程简化，更加省时省成本。

“保税供油”跨地区直供的措施已经被国务院列入自贸试验区改革试点经验，在全国复制推广。目前，跨地区直供还从“一船一地多供”升级到“一船多地多供”，企业在手续办理上更简便，油料损耗更低，仓储成本和物流成本在原直供的基础上又下降了三分之一。

制度创新带来的成绩十分亮眼。2022 年，舟山企业实际保税供油量比 2017 年增长 2.1 倍，舟山港跃升为全球第五大船加油港。目前，舟山片区保税燃油供应企业已从 2017 年前的 5 家增至 18 家。

省自贸办有关负责人介绍，自贸试验区正在谋划出台提升发展行动方案，全面实施大宗商品配置能力提升、数字自贸区提升等“八大提升行动”，力争到 2027 年形成以贸易投资自由化便利化为核心的

制度体系。

安徽：打造自贸试验区审批改革的“芜湖样板”

中国商报 2023-02-15

从签订投资协议到拿到承诺制施工许可，仅用时3个月。“2月14日，中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区大会议室内暖意融融。信义国际贸易有限公司工程建设负责人詹绍熠难掩兴奋之情，芜湖片区各项开放政策和优惠条件让她感到十分舒心。

作为新时代推进改革开放的重要战略，自贸试验区建设为中国经济高质量发展注入了强劲动力。国新办2月2日在新闻发布会上公布的数据显示，2022年，21家自贸试验区实现进出口总额7.5万亿元，同比增长14.5%，占全国的17.8%。由合肥、芜湖、蚌埠三个片区组成的中国（安徽）自由贸易试验区，定位于推动科技创新和实体经济发展深度融合，2022年实际使用外资（FDI）6.7亿美元，新增注册企业1.6万家，同比增长23%。

走进中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区，墙面上“大胆试、大胆闯、自主改”的字样格外引人注目。在芜湖片区政务服务大厅，芜湖片区管委会主任何红旗对制度创新成果如数家珍。何红旗告诉记者，芜湖片区充分发挥自贸试验区先行先试的优势，紧扣“为国家试制度、为地方谋发展”职责使命，切实践行“一改两为”，深化“放管服”改革。2021年12月，芜湖片区在全省率先开展相对集中行政许可权改革试点，探索“一颗印章管审批”，持续优化营商环境，推动市场主体快速发展，相关做法被写入《中国（安徽）自由贸易试验区条例》。

芜湖片区提供的数据显示，2022年，芜湖片区全年进出口总额532亿元，同比增长38.2%；完成实际利用外资10086万美元，是成立前年利用外资881万美元的11.4倍；新增企业2449家，同比增长30.7%。一串串闪亮的数字，展现出芜湖片区的蓬勃生机。

记者在采访中了解到，为发挥服务全国改革开放“试验田”作用，芜湖片区大胆探索，在全省三个片区率先开展相对集中行政许可权改革，所有赋权事项审批独立自主开展，真正做到“一颗印章管审批”。将省、市、区级赋权事项融合为“一套清单”，设立省内首个“无差别受理”综合窗口，382项清单事项实现“一站式”办理。创新实施市场主体登记确认制，企业开办仅需半天。设立芜湖片区知识产权维权援助工作站及公证办理点、仲裁服务点。联动法院、检察院、市监

局提供知识产权保护咨询、申诉渠道，完善知识产权纠纷多元解决机制。主动承接省级赋权权限，批复首个省级目录的建设项目环境影响报告书——奇瑞汽车智能网联超级一工厂技改项目；首次行使重大项目核准权限；审批首个省级辐射类环评项目；试行芜湖片区首个环评、排污许可“两证合一”项目审批。

通过一年的探索与实践，芜湖片区初步实现“一章审批、一窗受理、一套清单、一网通管”，使得审批更便捷、服务更优化、权限更宽泛、监管更精准。芜湖片区的创新举措也为全国自贸区提供了可供借鉴的样板。

芜湖片区对营商环境的持续优化，为企业项目早开工、早建设、早投产提供了坚强保障，这让企业感到既暖心又安心。

詹绍熠告诉记者，由信义集团投资的玻璃装备国际贸易仓储项目，3个月期间公司注册、土地挂牌、规划方案评审、土地摘牌成交、办理用地规划、工程规划、施工许可等，均在自贸试验区芜湖片区综合服务中心“一站式”办理。

“不跑路、不见面、时效快，这是芜湖片区开展相对集中行政许可权改革试点给我们企业带来的最大实惠！”和信义国际一样，安徽富春纺织有限公司也是芜湖片区审批改革的受益者。公司项目负责人顾建东高兴地说，一年前他所负责的项目在向中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区管委会提交申请3日内，就取得了建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证，成为自贸试验区首个应用“拿地即开工”模式全程网办的项目，这比之前的流程至少节约了1个月时间。

党的二十大提出实施自由贸易试验区提升战略。对此，芜湖市政府副秘书长刘兴荣表示，面向未来，芜湖将贯彻落实二十大精神，推进高水平对外开放，推动制度创新赋能主导产业发展，努力闯出芜湖模式，蹚出芜湖路子，干出芜湖精彩。

安徽：建立自贸试验区“3+N”特别清单步

媒体滚动 2023-02-23

为深入贯彻落实党的二十大关于实施中国（安徽）自由贸易试验区（以下简称自贸试验区）提升战略的决策部署，安徽省人民政府近日印发《关于调整实施中国（安徽）自由贸易试验区特别清单的决定》，动态调整自贸试验区特别清单，优化完善原有 3 类事项，拓展新增内部审批和事中事后监管等 N 类事项，形成“3+N”特别清单体系，为自贸试验区建设提供高质量的制度保障。

根据《中国（安徽）自由贸易试验区总体方案》和省委省政府关于依法及时下放相关管理权限的要求，我省于 2021 年建立自贸试验区特别清单，赋予自贸试验区省级行政权力、公共服务、中介服务便利化改革 3 类 212 项省级经济社会管理事项。

建立自贸试验区特别清单，是提高我省自贸试验区贸易投资便利化水平，加快建设一流营商环境的重要举措，是一项具有安徽特色的制度创新。此次动态调整后，特别清单共有 5 类 260 项省级管理事项，包括权力事项 145 项、公共服务事项 43 项、中介服务便利化改革事项 34 项、内部审批事项 4 项、事中事后监管事项 34 项，同时将 190 项事项赋权亳州等 6 个联动创新区，共享自贸试验区改革成果。

为推动特别清单落地落实，《决定》从统筹做好事项移交工作、积极稳妥承接赋权事项、协调推进清单落地生效、落实事中事后监管责任、完善清单动态调整机制五个方面提出具体要求，明确省直有关部门和各相关市职责分工，确保赋权事项放得下、接得住、用得好。

广西：改革开放方案 2.0 版出炉

中国高新网 2023-02-16

2 月 14 日，广西壮族自治区政府新闻办公室举行《进一步深化中国（广西）自由贸易试验区改革开放方案》解读新闻发布会。会上透露，为推动广西自由贸易试验区建设实现新提升、取得新突破，近日广西壮族自治区政府出台了《进一步深化中国（广西）自由贸易试验区改革开放方案》（以下简称《深改方案》）。

“《深改方案》是国务院批准《中国（广西）自由贸易试验区总体方案》的升级版，是广西自贸试验区改革开放方案的 2.0 版，是未来 3 年广西自贸试验区的建设指引。”中国（广西）自由贸易试验区工作办公室负责人表示，《深改方案》明确，下一个三年，广西将进一步

推进投资自由便利、贸易自由便利、跨境资金自由便利、运输往来自由便利、要素资源自由便利、人员进出自由便利、数据流动安全有序，建成高水平制度型开放先行区和试验田，将广西自贸试验区打造成服务国内国际双循环市场自由便利地核心区。

《深改方案》明确，通过三年左右时间(2023—2025 年)，进一步推进广西自贸试验区投资自由便利、贸易自由便利、跨境资金自由便利、运输往来自由便利、要素资源自由便利、人员进出自由便利、数据流动安全有序，建成高水平制度型开放先行区和试验田；实现企业主体数量翻番、质量更优，规模以上工业总产值达到 3200 亿元、税收收入达到 300 亿元以上，实际使用外资、外贸进出口总额均占全区实际使用外资、外贸进出口总额 40%以上，外向型经济不断发展壮大，跨境服务要素更趋完备，将广西自贸试验区建成面向东盟和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国、服务国内国际双循环市场自由便利地核心区。

据介绍，《深改方案》分为八大部分共计 23 个方面内容：聚焦制度型开放，进一步构建与国际经贸规则相衔接的制度体系。包括提升实施 RCEP 规则质量、提升对接 CPTPP 规则能力、提升制度创新系统集成等 3 个方面内容。聚焦投资自由便利，进一步构建市场主体平等准入有序竞争的投资管理体系。包括提升投资自由便利水平、提升营商环境市场化法治化国际化水平等 2 个方面内容。聚焦贸易自由便利，进一步构建贸易转型升级和通关便利的监管体系。包括提升贸易转型升级水平、提升边境贸易发展水平、提升新型贸易发展水平、提升贸易平台发展水平、提升智慧口岸通关能力等 5 个方面内容。聚焦跨境资金自由便利，进一步构建金融开放创新和风险防控服务体系。包括提升面向东盟的金融开放水平、提升人民币跨境使用水平、提升跨境保险服务水平等 3 个方面内容。聚焦运输往来自由便利，进一步构建跨境多式联运高效衔接的交通物流服务体系。包括提升西部陆海新通道运营质效、提升跨境陆路运输能力等 2 个方面内容。聚焦要素资源自由便利，进一步构建面向东盟的跨境产业链供应链体系。包括提升面向东盟国际产业链供应链合作水平、提升面向东盟现代服务业合作水平、提升面向东盟园区合作水平、提升制造业与商贸业协作水平等 4 个方面内容。聚焦人员进出自由便利，进一步构建更加便利的人才发展体系。包括提升人员进出便利度、提升跨境劳务合作试点水平等 2 个方面内容。聚焦数据流动安全有序，进一步构建符合市场规则和治理能力要求的现代政府管理体系。包括提升数字化政务服务能力、提升中国—东盟信息港影响力等 2 个方面内容。

该负责人表示，2023 年，广西自贸试验区将围绕《进一步深化中国(广西)自由贸易试验区改革开放方案》的目标任务，制定详细的

工作推进措施，统筹安排落到实处。形成区、市联动、齐抓共管的工作格局，共同推动自贸试验区高质量发展，加快打造制度创新示范核心区、开放型经济引领核心区、标志性关键项目集聚核心区、营商环境最优核心区。

山东：创新打造新型离岸贸易“山东模式”

人民日报海外版 2023-02-21

近期，山东青岛自贸片区创新打造新型离岸贸易“山东模式”，即“政府政策引导+外管精准辅导+银行深度服务+平台全景验真+企业创新作为”的新型离岸贸易生态体系。

据了解，该新型离岸贸易生态体系以政府政策引导为先。青岛自贸片区出台山东省首个《关于支持新型离岸国际贸易发展的若干意见》，涵盖体制机制、政策扶持、平台搭建、市场主体、银行、外管、人才等方面，并为重点企业配备政策服务专员，进行政策宣传、个性化服务，及时收集企业反馈意见，实时进行调整。

“外管精准辅导”方面，青岛市出台《关于支持中国(山东)自由贸易试验区青岛片区建设的意见》，支持新型离岸贸易发展，并为企业提供个性化业务辅导，详细梳理业务流程，精准风险点预警，确保每笔业务顺利完成。

“银行深度服务”上，银行机构动态跟进企业新型离岸贸易业务全流程，协助制定新型离岸贸易结算服务方案，创新简化业务审核流程，解决新型离岸贸易结算手续多、效率低等痛点、堵点问题。据介绍，支持政策出台后，企业通过网银或者手机银行即可线上提交结算申请，单笔离岸转手买卖业务结算办理时间从原来的一小时缩短至10分钟，大大提升了青岛自贸片区跨境贸易便利化水平。

“平台全景验真”，即青岛自贸片区打造新型离岸贸易综合服务平台“离岸达”，接入国际航运、物流、港口及世界主要国家海关数据，利用大数据、区块链技术，引入人工智能风控系统，进行事前事后多节点研判、预警，提升贸易信息精准度，破解离岸贸易审核难题。目前，“离岸达”已获取境外近60个国家海关进出境货物详情数据，拥有23万多条集装箱和散货船舶资料及世界6000个主要港口数据，签约16家银行和11家离岸贸易企业，核验金额2.45亿美元。

“企业创新作为”方面，山东能源、山港国贸等具备全球资源配置能力的主体探索新型离岸贸易业务创新发展。新型离岸贸易生态体系使得青岛自贸片区新型国际贸易产业得到快速发展，占全省80%多。

山东：济南片区将聚焦生物医药、科创金融等 四大领域

舜网 2023-02-28

随着 2023 年 1 月《中国(山东)自由贸易试验区深化改革创新方案》(以下简称《创新方案》)的印发实施,山东自贸试验区建设发展已进入 2.0 时代。济南片区将如何立足制度创新和对外开放优势,推动经济社会高质量发展?在 2 月 21 日山东省政府新闻办召开的新闻发布会上,济南市副市长韩伟进行了介绍。

据了解,济南片区目前已累计新设企业 4.8 万家,实际使用外资 32 亿美元,占全市的 36.2%,完成进出口 1972.8 亿元,占全市的 33%,53 项制度创新成果在全省复制推广。《创新方案》对未来一段时期自贸试验区发展建设进行了系统谋划,济南片区共承接 93 项试点任务。

“下一步,我们将主动服务和融入国家战略,结合建设新时代社会主义现代化强省会战略目标,围绕市委、市政府提出的‘项目突破年’要求,充分发挥‘五区’叠加优势(高新区、自贸试验区、综保区、新旧动能转换起步区、科创金融改革试验区),聚焦生物医药、科创金融、数字经济、国际贸易四大领域,深入开展差别化探索和首创性改革。”韩伟表示。

生物医药：实施“六个一”项目行动计划

一是形成一批集成化制度创新试点。推进先进医疗技术临床转化服务等制度创新平台建设,在风险可控条件下开展干细胞治疗、生物人工肝等更多前沿医疗技术转化应用。

二是建立一套系统化创新药支撑体系。创新“平台支撑+产业培育”模式,提供新药研发、中试生产、临床试验、产品注册、金融创投等全链条服务。

三是做强一批专业化特色园区。依托明湖国际细胞医学产业园、生命科学城等园区,支持上海细胞集团等创新型企业集聚发展。

四是建立一个数字化医疗服务平台。发挥国家健康医疗大数据北方中心数据资源优势,开展真实世界数据研究,加快推进医药创新成果转化上市。

五是塑造一张特色化医美抗衰名片。加强医药级透明质酸技术研发、功能性食品商业化生产等核心技术攻关,推进“世界透明质酸谷”建设。

六是开辟一条规范化特许医疗合作通道。与海南自贸港联动,逐步实现博鳌乐城特许药械在山东共享应用,让自贸医药创新资源惠及

更多群众。

科创金融：打造覆盖科创企业全生命周期的金融服务生态

一是设立一批机构。以全国首个科创金融改革试验区建设为契机，推动辖区内银行、证券、保险、信托等机构设立科创专营机构。

二是推出一批产品。深挖投贷联动和认股选择权等产品潜力，有序推动开展无形资产融资租赁，推广“科创经纪人”等新模式，支持科创产业园区发展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

三是打造闭环生态。注重发挥 PE、VC 等投资机构作用，综合运用债权和股权产品，为科创企业提供全生命周期金融支持。

数字经济：建立“产业+平台+政策”三位一体推进体系

一是打造数字化产业集群。深入落实数字经济引领战略，聚焦大数据、工业互联网等领域，加快构建以超算、量子信息为算力核心，以人工智能、区块链为算法支撑，以数据应用为导向的数字产业集群。

二是打造高能级赋能平台。积极服务和推动“中国算谷”、国家大数据产业基地等高能级平台建设，通过数字和自贸深度融合、双向赋能，推动数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化协同创新发展。

三是打造标准化政策体系。主动对标数字经济伙伴关系协定(DEPA)等高标准国际经贸规则，探索建立数据安全认证、数据出境安全评估、数据流通备份审查、数据交易风险评估等全流程数据安全管理制度体系，推动数据要素安全交易和跨境数据有序流动。

国际贸易：开展六大行动

一是提振新消费。构建“综保区保税备货+链上自贸保税展示交易+各类终端”进口商品销售网络，加快布局跨境商品展示和交易中心，升级推广“链上自贸”进口商品展销模式，提振高端进口商品新消费。

二是探索新模式。依托山东产业技术研究院、中日国际医疗科技园等载体，推广海外先进技术成果落地转化全链条服务新模式。

三是打造新平台。推动贸易数字化平台优化整合，发挥国际贸易单一窗口集成作用，打造集成便捷的国际贸易综合服务平台。

四是构建新生态。推动建设“东盟农产品数字化交易平台”，探索构建针对农产品跨境贸易的仓储物流、报关报检、融资信贷等数字化综合性服务生态体系。

五是激发新动能。策划举办“国际贸易数字化创新发展论坛”，组织“跨境贸易数字化创新发展联盟”，在物流体系建设、融资渠道拓展、监管方式优化等领域激发新动能，推动多点突破。

六是拓展新通道。加快文化出口基地建设，优化文化产品出口全链条服务模式，打造外贸自主品牌，推动文化产品“走出去”，促进

文化产业高质量发展。

金融体系在低碳转型中的重要作用

《金融透视》 2023-02-28

中央银行与金融监管部门高度关注“30·60”目标。这既是对低碳转型提供基础支持的需要，也是金融体系自身高质量发展与风险防范的需要

中国社会对于低碳转型问题在过去十多年经历了观念上的重大转变。未来，中国的低碳转型需要经济社会的方方面面进行系统的支持，金融体系的作用至关重要。博鳌亚洲论坛副理事长、中方首席代表周小川在《低碳转型：绿色经济、转型金融与中国未来》一书中表示：在未来走向碳中和的几十年内，最艰巨的任务是这一过程之中需要组织、动员大量的投资。如何动员和激励投资去实现这一目标，金融界就不可或缺的特长，也有很多工作需要深入和落实。

国际上，美联储、英格兰银行等国外央行与金融监管部门也在低碳部门做了大量的研究，储备了相关的政策。中央银行与金融监管部门之所以如此关注低碳目标，是因为这个问题与金融体系有着重大的关联性。

低碳转型与金融体系

低碳转型与金融体系有着重大的关联性，构建一个健康并积极参与低碳转型的金融体系至关重要。

第一，低碳转型需要金融体系管理好风险。低碳转型过程中，大量高碳资产加速折旧，在正常使用寿命前不再产生经济效益，成为“搁浅资产”，会造成金融机构风险敞口。在很短的时间内完成这一转型，必然要求协调好金融系统的吸收损失能力与转型速度。

第二，低碳转型需要引导好预期。低碳转型除了对资产价格产生影响，还会改变全社会的预期。一方面，社会各行各业要有稳定的风险预期，在此基础上才能形成更加有效的各类信用定价和产品定价；另一方面，低碳转型需要大量的公共与私人投资，要引导好全社会的金融资源配置。

第三，低碳转型对宏观政策有潜在的重要影响。低碳转型必然影响一些重要的宏观经济变量，可能导致特定商品的价格指数上升，影响通胀水平和潜在增长率等。因此，宏观调控部门要尽早关注这些影响，并纳入未来的货币政策框架中。从国际实践来看，很多国家的中央银行已就这一问题进行了研究。

第四，低碳转型需要全社会转变投资理念。低碳转型需要改变投资风格，可持续投资应成为被市场认可的理念，环境、社会与治理(ESG)投资的基金将逐渐增多。在此转型过程中，国内低碳转型需要在政策支持工具、金融监管政策等方面加大引导力度。

由于低碳转型涉及风险管理、预期引导、宏观政策、投资观念等金融体系的方方面面，因此，中央银行与金融监管部门高度关注“30·60”目标。这既是对低碳转型提供基础支持的需要，也是金融体系自身高质量发展与风险防范的需要。

管理好风险是金融体系面临的新课题

气候变化与低碳转型带来两类新的风险：物理风险与转型风险。物理风险是指气候变化引发干旱、洪涝、海平面上升等带来的风险，极端天气的频繁出现会直接影响消费、投资和贸易，比如，基础设施、建筑物和厂房设备可能受损，粮食产量和劳动生产率可能受到影响，户外或海上作业的企业可能遭受损失，从而引发特定企业及个人的信用风险变化。以欧洲为例，洪水是其面临的物理风险。历史上，洪水造成的经济损失占欧盟自然灾害经济损失的四成以上，每年给欧盟造成损失达78亿欧元。如果21世纪末全球气温升高3摄氏度，洪水给欧盟造成的损失将高达500亿欧元。转型风险是指社会各界积极应对气候变化，包括在公共政策、技术变化、投资者情绪、颠覆性商业模式创新等方面，对企业、个人等主体所造成的风险。比如，一国实施碳税或其他降碳措施会增加高碳行业的成本，导致一些企业经营困难，造成金融体系的不良资产和搁浅资产。

物理风险与转型风险对企业的影响不可忽视。根据欧洲投资银行的调查，58%的欧洲企业认为自己会受到物理风险的影响，这一比例在美国是63%。43%的欧洲企业在应对物理风险和转型风险方面进行了投资，受影响越大的行业或主体，越倾向于开展应对风险的投资。比如，能源密集型企业 and 大型企业进行气候投资的意愿更强，能源密集型企业是因为需要大量能源作为生产要素，而大型企业则更容易受到来自监管的要求。目前，在管理气候风险方面的融实践中，除了绿色和转型产品，新型衍生品逐渐发挥重要作用，澳大利亚、印度、墨西哥、南非和美国均使用气候衍生品来稳定农产品价格。2020年，与美国气候相关的期权规模几乎翻了两倍。

管理风险是金融的应有之义，国外金融机构越来越重视应对物理风险和转型风险。欧美大部分的大型金融机构已经开展了环境和气候风险的压力测试和情景分析。根据央行与监管机构绿色金融网络(NGFS)的估算，如果不大幅调整减排政策，2050年全球将因转型风险损失3.5%的GDP，欧盟将损失2.3%的GDP；如果全球未实现《巴黎协定》的目标，2050年欧盟将因物理风险损失12%的GDP。以欧元

区为例，银行体系约八成信贷投向受物理风险影响的企业，虽然受转型风险影响较大行业的信贷占比仅 14%，但分析显示，如果每吨 CO₂ 的价格突然上涨 100 欧元，那么银行信贷的损失将增加 13%；基金持有的超半数资产属于污染资产，转型风险较大的经济部门投资规模达 1.4 万亿欧元，其中超半数投向能源密集型行业；保险公司资产中有相当比例投向了基金，风险自然是相互传导的。

物理风险和转型风险对中国金融体系的影响也要高度重视。我国地理条件较为优越，处在较为稳定的欧亚大陆板块，幅员辽阔，资源丰富，这也是中华文明绵延千年不断的原因之一。从地缘的角度看，在面临气候变化问题时，中国有一定的优势。从这个角度也可以理解，为什么欧洲是环保急先锋，而美国相对没有那么急切。另外，中国极强的资源调配及组织协调能力，可以在一定程度上缓释对日常生活的影响。但这并不意味着全球气候变化给中国带来的物理风险和转型风险就很遥远，实际上有些影响已经开始出现。在应对风险方面，欧美金融机构走在了前面，中国金融机构所做的准备还不充分。

稳定好预期是低碳转型最紧迫的问题

自从我国在联合国大会上做出“30·60”承诺以来，社会各界高度认同，积极响应。但由于“30·60”目标的实施路线图尚未披露，加之缺乏权威政策解读，市场频现“误读”。其中，关于碳排放、碳汇、可比 GDP 等核心基础指标的核算并不权威，直接导致对达峰排放量、碳捕获与储存（CCS）量等目标的测算存在很大差异，影响市场对目标执行安排、对相关产业影响的判断。

甚至有专家表示，2060 年煤电行业将彻底退出中国。此外，煤炭等传统能源以及火电、钢铁等高碳行业企业资产负债规模庞大。不少市场机构认为，高碳行业面临“过时”风险，贷款等金融资产价值不确定性大，“坏账”“违约”等风险较高。如果任由其发酵，可能导致金融市场恐慌，并出现羊群效应等非理性行为。2021 年 10 月 24 日，中共中央、国务院发布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》澄清了一些误读。

该《意见》发布之前，市场对“30·60”政策的误读，加剧了煤炭行业的融资难度，并进一步蔓延到钢铁、火电、建材等高碳行业，导致相关行业信用风险上升。煤炭行业供给侧结构性改革仍在推进，负债率持续高企，融资难度明显上升。目前煤炭行业产业结构升级仍在推进，体制改革尚未到位，公司治理还需完善，行业基础比较脆弱。2020 年，规模以上煤炭企业资产负债率为 66.1%，比全部规模以上工业企业高 10 个百分点。2020 年年底永城煤电、冀中能源等风险事件进一步打击了投资人信心，叠加市场关于“30·60”政策对煤炭行业影响的过度解读，煤炭行业融资难度显著上升。2021 年一季度，煤

炭行业合计发行债券约 420 亿元，同比下降七成。除了煤炭行业，火电、钢铁、建材等其他高碳行业也面临较大冲击。据调研，由于“30·60”配套的行业实施路径尚未出台，投资者担忧高碳行业的未来经营和偿债能力，或将收缩对相关行业企业债券和贷款配置。火电、煤炭、钢铁、建材行业债券存续规模分别约 12500 亿元、8600 亿元、5100 亿元和 1900 亿元，占全市场的比例约为 10%。市场过度解读将使煤炭、钢铁等行业融资难度加大，相关行业信用风险水平或将上升。

山西、内蒙古、河北等地高度依赖高碳行业，相关企业利润占比达 30%以上，也是当地债券和贷款的重要融资主体，需要高度关注在转型过程中对政策误读导致的金融机构对整个区域融资的“一刀切”现象。据统计，山西、内蒙古、陕西三地煤炭产量占全国的 72%，煤炭行业占山西、内蒙古规模以上工业企业利润总额均超过 45%，河北省钢铁行业占全省规模以上工业企业利润总额的 30%左右。上述区域经济对煤炭、钢铁等行业的依赖度较高，相关行业的融资体量也较大。从债券规模来看，山西、内蒙古、河北、陕西高碳行业债券存续规模均占全省的四分之一以上，特别是山西，煤炭行业存续规模占比接近六成。相关区域本就面临较大产业转型压力，市场对“30·60”目标的误读将通过冲击相关企业融资影响区域内产业转型发展。

稳定预期是有序推动低碳转型的重要前提，必须防止市场形成羊群效应，避免扰乱市场秩序。可从以下几方面着手：一是有关部门要尽快制定具体实施路线图，在目前总体目标下形成工作措施和任务安排；二是要加强政策解读，做好与公众的沟通，及时澄清“误读”，引导市场形成合理预期；三是加强产业政策、环保政策、金融政策协同，关注高碳行业以及各地实际情况，根据各地实际分类施策，避免“一刀切”；四是金融监管部门要及时对非理性行为进行疏导，避免羊群效应影响企业融资和金融市场稳定；五是加强金融市场创新，通过可持续发展挂钩债券等加强对传统行业的转型支持；六是要加快完善我国碳市场建设，充分利用价格信号引导有序的低碳转型。

低碳转型对宏观政策的重大影响

从央行的角度看，货币政策要盯住的主要变量是通胀和增长。气候变化与低碳转型对通胀与增长都有潜在影响，宏观管理部门要加强测算和评估，将气候变化与低碳发展产生的宏观影响纳入决策框架。2008 年国际金融危机后，金融稳定逐渐成为各国央行需要关注的目标，而气候变化与低碳转型对金融稳定的影响也不容忽视。

气候变化与低碳转型对通胀有直接和间接的影响，加剧通胀波动。气候变化会导致农作物产量的不稳定，而农产品价格是影响 CPI（居民消费价格指数）变动的重要因素，特别是在我国，CPI 周期大多数时候是由食品价格带动的。碳配额或者碳税等政策会直接影响通胀，在

增加碳价的额外成本后，高碳行业链条上的相关产品都要涨价。相比碳税，碳市场的定价波动性更大，出于平抑通胀的考虑，碳市场要建立价格稳定机制。另外，低碳技术与可再生能源的发展可能导致更低的电价，抵消被推高的通胀关于气候变化及低碳转型的政策对我国通胀的影响程度，国内外机构的判断还有一定分歧。有国内机构认为，钢铁、水泥等行业对减排已做了几年准备，对通胀的冲击可能不是很大；花旗则认为，中国可能出现超预期的通胀上行。

气候变化与低碳转型对经济增长的影响也有多方面。气候变化对经济增长的影响是负面的。根据 OECD（经济合作与发展组织）测算，如果不采取进一步的应对措施，全球温度预计升高 1.5 摄氏度—4 摄氏度，到 2060 年对全球实际 GDP 的负面影响可能会达到 1%—3.3%，到 2100 年会达到 2%—10%。而低碳转型政策对经济增长的影响有不确定性。一方面，低碳转型将使高碳行业遭受损失，产生搁浅资产，有些企业会被迫退出市场；另一方面，新能源等行业的发展，以及低碳转型需要进行大规模的基础设施投资，会拉动经济增长。

有国际机构估算，2015 年—2030 年全球可以新增 9 万亿美元节能投资和 5 万亿美元的低碳电力改造升级投资，不过，9.3 万亿美元会被传统能源行业减少的资本支出对冲。同时，低碳基础设施的运营支出还可以再节约 5 万亿美元。

气候变化与低碳转型对金融稳定会产生很大的影响。气候变化及低碳转型带来的物理风险与转型风险，会对金融机构的资产估值造成重大冲击，特别是对一些转型进度较快的经济体，可能出现资产风险的集中暴露，甚至危及金融体系的正常运转。目前，主要经济体的央行都在关注气候变化与低碳转型对金融稳定的潜在影响，积极进行金融系统的压力测试，并考虑适当增加资本金等应对政策。在转型风险方面，荷兰央行在 2018 年对金融机构进行的气候压力测试表明，保险公司的资产损失可达 11%，银行的资产损失可达 3%；法国央行对金融机构的分析结果是，银行及保险公司的转型风险敞口高达 8000 多亿欧元。这些测试结果均表明，必须高度重视低碳转型过程中的金融稳定风险。

低碳转型需要全社会转变投资理念

在低碳转型过程中，金融体系的投资理念必须转变。目前，要实现《巴黎协定》规定的雄心勃勃的低碳转型目标，资金缺口很大。以欧盟为例，截至 2019 年，过去 10 年在能源体系方面的投资占 GDP 的 1.3%，要实现 2030 年温室气体减排 55% 的目标，未来 10 年的投资则需要提升到 GDP 的 2.8%，而在运输方面的投资未来 10 年需要达到 GDP 的 3.7%。这些资金缺口完全依赖增量投资很难实现，大部分还是要依靠资源的重新配置。

现在，ESG 投资理念得到了国际上的普遍重视，已经被纳入一些投资机构的治理框架，甚至在欧美国家，ESG 投资需求超出了产品供给，出现供不应求的状况。在 ES 投资观念成为国际趋势后，如果国内金融机构的投资观念不转变，容易在国际上遭受抵制。之前，一些国外非政府组织抵制我国的国有银行，认为其在“一带一路”沿线国家投资了不少火电厂，增加了碳排放量。

可以预见，在全球共同的气候目标下，无论是非政府组织、金融机构，还是普通的投资者，都必须遵从可持续投资的时代潮流。我国宣布的碳中和目标无疑将成为绿色低碳“一带一路”建设的巨大推动力。2021 年 9 月，习近平主席宣布不再支持境外新建煤电项目，没有设置任何例外条件。

金融监管体制改革的国际经验与政策启示

《金融透视》 2023-02-28

摘要：本文基于金融监管体制改革视角，梳理了以美国为主要代表的“双层多头”、以德国为主要代表的“单层多头”以及以英国为主要代表的集中单一金融管理体制，分析了国际金融危机后的监管改革举措，提出了宏微观审慎监管与监管机制有效协调、金融生态环境构建与监管人员素质提升、行业自律组织建设与金融消费者保护、分业监管向功能性监管转变与适度分权等政策启示。

关键词：金融监管体制，国际经验，政策启示

基金项目：本文系贵州省哲学社会科学创新工程项目(CXJC2205)的阶段性研究成果。

习近平总书记指出：“近年来，我国金融业发展明显加快，特别是综合经营趋势明显，这对现行的分业监管体制带来重大挑战，现行监管框架存在着不适应我国金融业发展的体制性矛盾，要坚持市场化改革方向，加快建立符合现代金融特点、统筹协调监管、有力有效的现代金融监管框架，坚守住不发生系统性风险的底线。”诚然，金融监管体制作为金融制度的重要组成部分，其有必要根据金融环境的发展变化进行有针对性的改革，改革的根本目的就是要通过优化金融监督管理来规范金融市场主体行为，从而在防范和化解区域性、系统性金融风险的同时，提高金融高质量服务实体经济发展的效率。

金融监管体制改革是一项系统工程，这既需要注重“自上而下”的顶层设计、又需要考虑“自下而上”的金融需求，还有必要借鉴“国际经验”的有益做法。鉴于此，为了给我国的金融监管体制改革提供有价值的国际经验参考，本文首先梳理了以美国为主要代表的“双层多头”、以德国为主要代表的“单层多头”以及以英国为主要代表的集中单一管理体制，其次分析了国际金融危机后的相关改革举措，最后提出了可供我国金融监管体制改革借鉴的相关政策启示，这对于我国优化金融管理、规范金融行为、压实风险责任以及提升金融活力具有重要的理论意义与实践意义。

一、美国“双层多头”金融管理体制与危机后的改革

（一）“双层多头”的金融管理体制

“双层多头”是指中央政府和地方政府两个层级以及多个机构或部门均具有监管权限。2008年金融危机之前，美国金融监管体系的典型特征就是“双层多头”监管，即既有联邦层面的监管，也有州（地方）一级的监管，且不同的金融行业由不同的金融监管机构负责监管。从监管结构来看，美国的金融监管存在着纵向和横向两种结构，

纵向上实行联邦政府和州政府之间的分权管理，即分层监管体系，横向上实行不同监管机构的分业管理。

联邦层面，对于银行业而言，联邦储备体系（FRS）、通货监理署（OCC）以及联邦存款保险公司（FDIC）负责监管商业银行；储蓄监管局（OTS）负责监管储蓄和贷款机构；国家信用合作社管理局（NCUA）负责监管信用合作社。其中，FRS 主要是通过 12 个联邦储备区的联邦储备银行来监管联邦注册银行、州银行（联邦会员）、银行控股公司以及美国的国外银行；OCC 属于财政部下属的独立部门，负责监管国民银行、储蓄机构以及外国银行在美国的联邦分行和机构；FDIC 主要负责监管在联邦存款保险公司投保但非美联储成员的州银行以及储蓄贷款协会；OTS 隶属于财政部，主要负责管理储蓄机构和包括摩根斯坦利在内的控股公司；NCUA 主要负责监管信用合作社。对于证券业而言，证券交易委员会（SEC）、商品期货委员会（CFTC）以及行业自律组织负责监管证券行业。其中，SEC 是美国证券业的最高监管机构，主要负责证券注册以及对从事证券交易的机构和个人进行监管；CFTC 主要负责监管期货市场上的交易机构和产品；行业自律组织主要是指纽约证券交易所（NYSE）、纳斯达克（NASDAQ）、全美证券交易商协会（NASD）以及注册会计师协会等组织，这些自律组织主要通过制定上市规则、交易规则、行业准则以及信息披露等方式来进行自我约束、管理及规范。对于保险业而言，由于主要是由州监管当局进行监管，因此联邦层面的监管相对州而言就显得较为缺乏。

州（地方）层面，各州政府都具有监管区域内金融机构及其活动的权利。对于银行业而言，根据“谁审批，谁监管”的原则，州政府对于在其辖区内注册的银行具有监管权利，各州通过设立独立的监管机构来监管注册银行。对于证券业而言，由于主要是通过 SEC、CFTC 以及行业自律组织实行垂直管理，因此州政府对于证券行业的监管权限相对较小，各州主要是通过制定公司法，从公司的上市标准、治理结构以及兼并收购的审批等方面来参与证券监管。对于保险业而言，由于并不存在联邦层面的保险业监管机构，因此州政府具有较大的保险监管权限，各州主要通过制定保险法来对保险公司、中介代理机构及其业务活动进行监管。

通过分析美国的金融监管体制可知，监管重叠和重复监管是其双层金融管理体制存在的主要问题。金融机构特别是银行控股公司受到来自多个联邦银行监管机构的监管。如 OCC 和美联储均对国民银行的业务往来实施监管。为了应对混业经营发展趋势，1999 年通过的《金融服务现代化法案》形成了伞状监管模式，即金融控股公司以及子公司的不同业务受到来自不同行业监管机构的监管，美联储作为伞状监管者处于伞尖，主要负责评估和监控金融控股公司的整体经营，而其

他行业监管机构如证券交易委员会、通货监理署、联邦存款保险公司以及州保险监管署等则针对各自负责的金融行业进行监管。

由于各监管机构缺乏协调和沟通，监管重叠和交叉的监管体系不仅增大了金融机构的运行成本，而且由于存在着不同监管部门之间监管方式或监管手段的差异，还易于导致监管机构间的管辖冲突。如1975年，针对基于国债抵押的期货合约，美国期货交易委员会批准了这些合约，但美国证监会却以该合约应属于证券范畴而将其认定无效。同时，监管重叠和重复监管甚至还导致了监管真空现象的出现，即存在所有监管机构的监管范围都没有覆盖的区域。此外，随着金融竞争的日益加剧，金融机构之间的产品出现同质化现象，当对银行、保险、证券等行业进行监管时，由于不同监管机构之间存在着差异化的监管要求，监管重叠激起了监管机构之间的权利之争，而监管权限之争不仅容易形成监管边界模糊，而且还极易导致不同监管机构之间相互推诿。

除了上述影响外，联邦和州分权监管模式还受到信息不对称的困扰。由于各个州都具有自身独立的利益，各州对于金融机构和金融市场的监管，无论是从规则制定还是从监管力度来看，都存在着较大的差异，这些差异化行为都是以维护自身利益作为出发点。各州为了维护自身利益，会利用信息优势隐藏监管信息，甚至通过监管宽容来默许州内某些金融行为，也正是由于各州具有独立利益，各州之间始终难以通过信息共享来实现有效的监管协调。

（二）金融危机后的监管改革

美国实行的“双层多头”监管体制使得监管宽容、监管套利以及监管真空等现象产生，这种错综复杂且效率缺失的金融监管局面也成为导致金融危机发生的重要因素。作为对危机的反思以及相关问题的治理，各国政府普遍加强了金融监管。在这种大背景下，美国的金融监管体制也开始随之更加注重宏观审慎和微观审慎相结合的监管模式。

宏观审慎监管方面（防范系统性金融风险），一是成立金融稳定监管理事会（FSOC）来识别系统性金融风险以及系统重要性机构，并由美联储承担起对具有系统重要性金融机构和非金融机构的监管职责。二是政府不再无休止的救助金融机构，而是通过设立救助基金的形式来对以往实行的“大而不倒”的救助方式进行改革，并且通过清算程序来对陷入困境的机构进行拆分，从而防范过度的道德风险问题。三是加强对衍生品市场和交易的监管，通过强化信息披露、提出更高的资本金和保证金要求等举措，防止过度使用金融衍生品进行投资。

微观审慎监管方面（防止特定行业或机构过多冒险），一是加强薪酬监管，通过对薪酬方案的适当限制，防止过高薪酬刺激金融企业

推出高风险证券的动机。二是强化对信用评级机构的监管。由于利益冲突的存在使得信用评级机构可能过度提供利好评级，这极易导致过度冒险行为的发生，因此通过强化对评级机构的监管，以促使其提供可靠评级。三是将风险投资基金和私募基金等高杠杆率机构纳入监管范围。四是加强消费者保护。金融危机的爆发说明了对于消费者保护程度的有效监管至关重要。对此，美国出台了包括《美国财政部现代化金融监管架构蓝图》和《金融监管改革》在内的一系列法案，这些法案中的诸多措施都旨在增大对金融消费者的保护力度。

二、德国“单层多头”金融管理体制与危机后的改革

（一）“单层多头”金融管理体制

“单层多头”是指中央集中金融监管权限但由多个机构或部门负责监管。德国的金融管理体制在东德和西德统一后逐渐形成了“混业经营，分业监管”的格局。即联邦银行监管局和联邦中央银行负责监督管理银行业；联邦证券监管局负责监督管理证券业；联邦保险监管局负责监督管理保险业。然而，随着2002年《金融一体化法案》出台以及联邦金融监管局的成立，德国开始进入统一监管模式，该模式下的监管由联邦金融监管局和联邦中央银行共同进行。

在统一监管模式之下，对于银行业的监督管理主要由联邦金融监管局进行，但也需要联邦中央银行协调配合，二者之间既有分工协作也有相互制约，分工协作方面，联邦金融监管局负责重大的原则性问题，而联邦中央银行负责日常的监督，二者除了内部人事变动信息之外的所有信息均实行共享。相互制约方面，联邦中央银行在德国9个州的分支机构收集了相关统计信息后，需将信息交于联邦金融监管局并由其做出相应决策，而联邦金融监管局制定一些具体规章制度时也需要得到联邦中央银行的同意。就某种程度而言，德国这种严格的监管体系使其金融业保持了相对稳定。

对于证券业而言，德国的监管体系主要由三层监管机构组成，其中第一层是联邦金融监管局，其通过所属的证券委员会来监管诸如内幕交易、信息披露等活动；第二层是州政府的证券监管机构，其负责监督管理州内证券交易所及其证券活动；第三层是证券交易所，其主要通过设立的监管办公室来对证券交易进行监管。三层监管机构按照法律规定分别负责各自的监督管职能。在证券市场准入方面，德国各个地方交易所都有上市审批部门，并由其负责审批证券发行方的上市申请，审批部门只审核招股说明书的完整性，而不对信息真实性负责。同时，证券发行方需与具备证券交易所会员资格的金融机构共同申请，如果由于提供的信息不真实而对投资者造成损失，那么证券发行方与协助其上市的金融机构均需承担法律责任。

对于保险业而言，德国在联邦政府和州政府两个层面实行分层监管。联邦层面主要负责监督管理非竞争性的国有保险公司和跨州经营的商业保险公司，而州层面主要负责监督管理州内的具有竞争性的国有保险公司以及私营保险公司。此外，外部审计机构作为独立的监督机构，受监管部门的委托承担着相应的现场检查和出具审计报告等任务。

综上，对于金融管理而言，德国主要是通过联邦金融监管局以及联邦中央银行来实行监管，即联邦金融监管局和联邦中央银行（包括各州分支机构）共同协调监管银行业；联邦金融监管局、州政府证券管理部门以及交易所共同监督管理证券业；联邦政府和州政府分工负责对保险业的监督管理。

（二）金融危机后的监管改革

2008 年金融危机以后，德国结合自身实际开展了一系列既符合欧盟一体化原则，又具有本国鲜明特色的金融监管体系改革。概而论之，这些改革主要包括成立金融稳定委员会以及强化宏微观审慎监管的有机结合等举措。

金融危机后，欧盟于 2010 年成立了欧洲系统性风险委员会（ESRB）来负责宏观审慎监管职能，而德国做为欧盟最主要的成员国，基于 ESRB 框架设立了由德国中央银行、德国联邦财政部、德国联邦金融监管局以及金融市场稳定局四个部门组成金融稳定委员会（FSC），该委员会的主要职责在于通过有效的宏微观审慎监管结合，来强化金融监管、监测金融体系的稳定性以及为财政部和联邦金融监管局等部门提出预警建议等。

德国在宏观审慎监管中以德国中央银行为核心，德国中央银行主要具有五大职能，一是具有获取全面数据的权利；二是具有否决金融稳定委员会发布警告或建议决策的权利；三是具有向财政部、联邦金融监管局及其他政府机构提出警告和建议的权利；四是撰写每年向德国议会提交的年度报告；五是负责联系 ESRB 等机构。此外，金融危机后，德国开始从关注单个机构倒闭转向关注金融市场的整体稳定，对此，德国通过专门设立金融稳定部并注重中央银行内部各部门的监管协调来强化系统性风险管理，这进一步完善了其宏观审慎监管的组织构架。

三、英国集中单一金融管理体制与危机后的改革

（一）集中单一金融管理体制

集中单一是指中央集中金融监管权。1979 年以前，英国并没有正式的金融监管体系，主要是依靠金融业自律为主。危机的不断发生使得 1979 年和 1989 年《银行法》出台，两部法案不仅确定了英格兰银行（中央银行）的法定监管权利，而且也标志英国现代金融监管体

制形成，英国自此形成了以英格兰银行为核心并具有九大金融管理机构的多头监管体系。随着 80 年代和 90 年代金融自由化与金融创新的发展，1997 年，英国对其金融管理体制进行了改革，即通过成立金融服务监管局（FSA）来统一行使对银行业、证券业和保险业的监管，这标志着以往的多头管理模式被取代。通过改革，英国形成了英格兰银行、财政部以及 FSA 三方合作监管的金融管理格局。其中英格兰银行主要负责制定和执行货币政策、完善金融基础设施以及充当最后贷款人以维护金融体系稳定；财政部主要负责金融监管的立法以及监管组织架构设计。FSA 负责全面行使对银行业、证券业和保险业的监管职能。FSA 对金融体系的监管主要具有三个特点，一是监管主要针对金融机构的风险管理展开；二是根据风险类型的不同，对金融机构实行差别化监管并重点监管风险较大的金融机构；三是注重协调外部监督力量如注册会计师等参与金融监管。

虽然英国的三方合作监管体制通过整合资源以及信息共享等方式降低了金融监管成本，提高了金融管理效率，但随着 2008 年金融危机的到来，这种金融管理模式的弊端也开始逐渐显现。首先，FSA 监管权利过于集中且监管范围过大，难以有效的识别并承担防范系统性金融风险的职责。其次，英格兰银行虽然负责英国的金融稳定大局，但由于缺乏必要的管理工具，未能履行好其作为中央银行维护金融安全的职能。再次，财政部具有金融法律法规的制定权，但并未就其如何应对危机以及如何有效保护消费者利益等问题作出具体说明。出于对上述问题的考虑，从 2009 年开始，英国开始进行了根本性的金融管理体制变革。

（二）金融危机后的监管改革

金融监管体制不适应金融业发展变化是 2008 年金融危机发生和蔓延的重要原因之一。对此，金融危机后，英国对金融监管体制进行了重大改革，改革的核心是强化中央银行监管地位，确定英格兰银行承担宏观审慎和微观审慎监管职能，以此来维护英国金融体系的稳定。同时，在英格兰银行之下新设置了金融政策委员会（FPC）以及审慎监管局（PRA），撤销金融监管局（FSA）并成立金融行为管理局（FCA）。此外，英国金融监管体系还包括了金融督查员制度（FODS）、金融服务补偿计划（FSCS）以及货币咨询服务公司（MAS）这三个服务型机构。改革后，英国财政部、FPC、PRA、FCA、FODS、FSCS 以及 MAS 共同构成了英国新的金融监管体系。

英国财政部的主要职责在于制定监管框架以及负责包括如何运用财政性资金救助金融机构在内的公共资金决策；FPC 的主要职责在于宏观审慎管理，以防范系统性金融风险；PRA 主要负责以往 FSA 承担的微观审慎监管职能，PRA 通过监督金融机构的业务运作模式并授

权金融机构开展相关业务的方式，以维护金融机构的安全稳定，PRA 微观审慎监管职能的特殊性在于其决策不受英格兰银行以及 FPC 的约束；FCA 的主要职责在于监管金融机构的商业行为、消除市场进入障碍以促进竞争和增强金融服务的透明度以保护金融消费者；FODS 主要职能在于通过提供一个解决争议的制度来处理金融消费者对于金融提供者的投诉；FSCS 作为英国唯一的法定金融赔偿机构，主要承担着对没有得到金融机构赔偿的对象进行合理赔偿等职能；MAS 的主要职能则是在于通过咨询服务以及宣传教育等方式来提升社会公众的金融素养，使其能够更好的理解各种金融事项，并且增强社会公众应对金融事务的能力，从而使得社会公众能够更好的管理和保护自有资产和债务。

英国的金融监管体系改革强化了英格兰银行作为中央银行的监管职能，通过进一步理顺各监管机构的职责增强了功能性监管的效率。然而，危机所推动的金融改革促使监管当局制定了比以往更加严厉的监管措施和监管标准，这使得英国的金融机构和金融市场出现了金融产品减少、金融交易下降以及金融资本流失等现象。这说明金融监管一方面对于维护金融体系的安全和稳健具有重要意义，另一方面严厉的监管也极易导致金融创新不足以及金融效率缺失等不良影响。

四、相关政策启示

（一）注重宏观微观审慎监管与监管机制有效协调

从金融监管体制改革的国际经验来看，金融监管体制改革一方面必须明确并强化中央银行在防范系统性金融风险方面的职责和作用，另一方面必须协同并增强各监管部门对于维护金融机构稳定的监督管理职能，同时，通过中央和地方监管机构之间的信息共享来实现宏观审慎和微观审慎监管的优势互补也至关重要。此外，由于监管重叠以及缺乏金融监管协调机制是导致金融危机产生的主要原因之一，因此，监管体制改革还必须注重在合理界定各监管机构之间的监管权限基础上，具备有效协调监管机构间通力合作的功能，从而避免出现监管放任、监管宽容和监管真空等问题。

（二）注重金融生态环境构建与监管人员素质提升

良好的金融生态需要充足的金融信心支持，金融信心对于防范金融风险传染以及避免诱发金融危机至关重要。对此，金融管理体制改革的有必要加大对现有金融制度如存款保险等的宣传力度，从而通过明确制度保障来增强社会公众对于金融体系的信心，进而构建起有利于金融稳定发展的良好金融生态。同时，随着日益多元化的金融创新进程不断推进，金融发展形式日趋复杂，对此，有必要不断提升金融管理人员自身的专业素养，从而使其能更好的识别金融风险并有效履行金融监管职能。

（三）注重行业自律组织建设与金融消费者的保护

金融是一个行业，行业的发展既需要环境支持，也需要创新驱动，更需要自律自制。通过行业自律组织发挥其在行业内部的自我监督和自我规范等功能，能够形成一种的良好竞争机制，这有利于金融体系的稳定健康发展。同时，随着信息获取、数据处理等技术的不断发展，金融产品和服务创新层出不穷，众多金融术语和相关条款超出了许多金融消费者的认知能力，这为一些具有“正面创新，反面陷阱”属性的金融产品或服务提供了可乘之机。因此，监管部门除了要求金融服务提供者完善披露相关信息之外，还需要对其是否详尽明确告知金融消费者所参与金融事项的各项潜在风险进行有效监督，从而切实维护金融消费者利益。

（四）注重分业监管向功能性监管转变与适度分权

金融创新和金融自由化是不可逆转的大趋势，混业经营也是该趋势下不可避免的金融现象，在这种情况下，单纯的分业监管已不再适应现代金融监管的需要，分业监管有必要向功能性监管转变。中央层面和地方层面更加注重有针对性的功能性监管，不仅能有效防止监管漏洞，而且还有利于降低监管成本，进而促进公平合理的市场竞争。同时，由于受到信息不对称以及存在“自下而上”的客观金融需求等因素的影响，还有必要从金融发展实际和金融监管效率出发，通过适度金融分权给予地方具有制度保障的一定监管权限，以此进一步明确中央和地方间的监管领域和监管责任，进而形成高效率的监管动力和高质量的监管合力。

绿色金融治理架构的实践分析

《金融透视》 2023-03-15

为了将绿色金融战略规划落实到位，压实各个主体责任，一个完善的治理架构是必不可少的。将绿色金融融入公司的发展战略，构建和实践科学、专业的可持续发展管理体系和清晰、透明的绿色金融治理结构，持续指导公司体系化地加强企业治理和业务的可持续发展，对于贯彻新发展理念，助力实现“双碳”目标，推动我国经济高质量发展具有重要意义。本文梳理了国际、国内的绿色金融治理架构实践，分析了国内绿色金融治理架构的现存问题，并阐明了国际实践对于国内的借鉴意义。

一、国际绿色金融治理架构实践

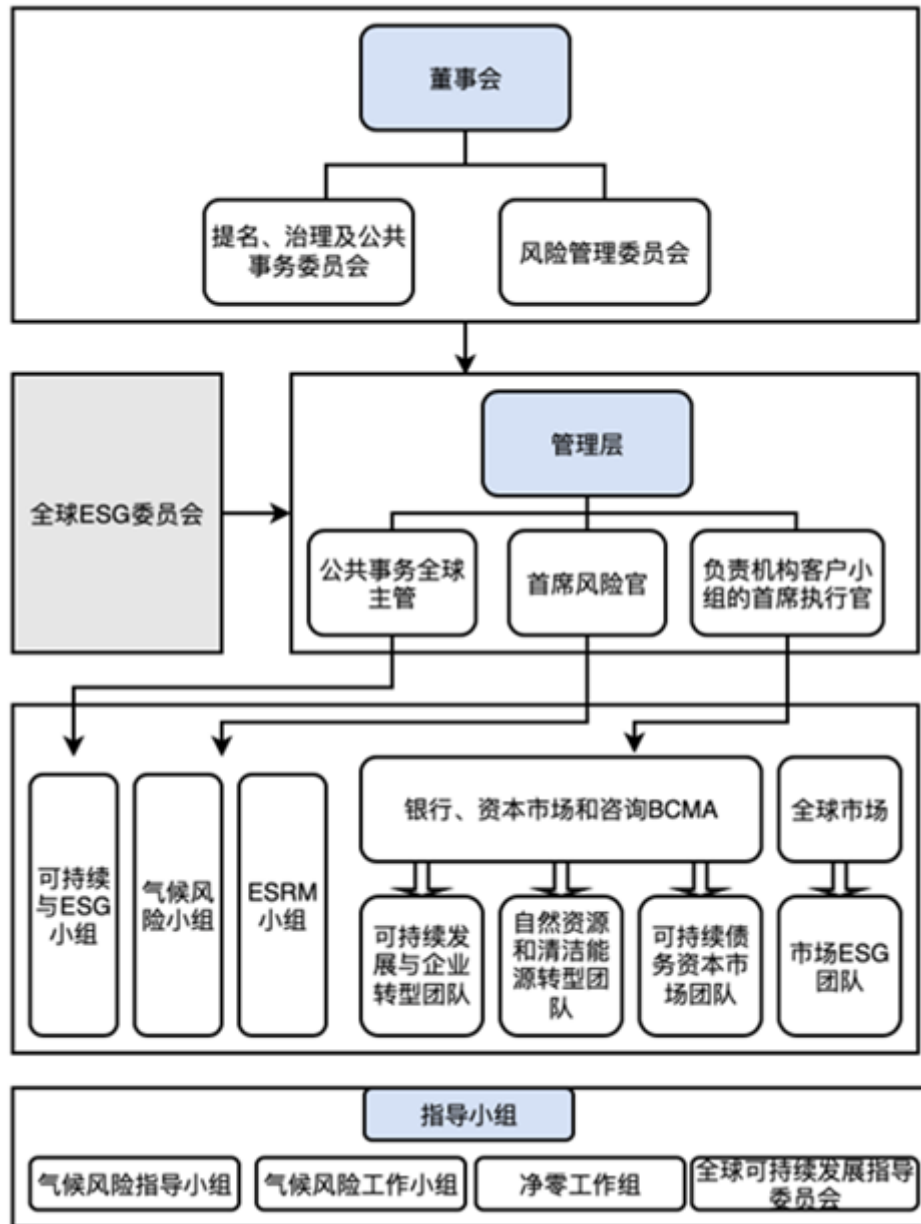
为积极有序开展绿色金融方面的业务，国际上很多金融机构和企业已将绿色金融贯穿在公司的治理机制与管理框架中，在公司各个层面嵌入绿色金融机制，设立专门的环境和气候委员会等，明确相关责任划分，构建可持续发展的体系结构。

（一）绿色金融整体治理架构实践

一个完整、明确的治理架构可以更好地将管理战略落实到位，有助于压实各主体的责任，推动公司绿色金融的可持续发展。

第一，金融机构的整个有关环境和气候的治理架构普遍遵循“董事会—管理层—专业机构”的模式。例如，花旗集团的架构为“董事会—全球 ESG 委员会（管理层）—指导小组”的形式。董事会对花旗集团考虑、评估和整合与气候相关的风险和机遇的方法做最终的监督，定期收到其属下的提名、治理及公共事务委员会及风险管理委员会关于花旗集团进展和关键问题的报告。全球 ESG 委员会向董事会定期报告，除了对集团 ESG 活动与目标实施监督负责之外，其高管作为领导也组建了各专业职能小组，包括由首席风险官带领的气候风险小组与环境和社会风险管理团队（ESRM）小组，由首席执行官带领的服务业务客户的银行、资本市场和咨询（BCMA）小组等。此外，现有的指导小组如气候风险指导小组、气候风险工作小组、净零工作组和全球可持续发展指导委员会，负责人是全球 ESG 委员会的成员，并定期向其提交报告。（见图 1）

图 1 花旗银行环境和气候的治理架构



来源：花旗银行 2021 年 TCFD 报告，中央财经大学绿色金融国际研究院整理

第二，国际上大部分企业的绿色金融治理架构普遍遵循“董事会—管理层”的模式。企业的董事会与管理层分别下设相关机构负责专业职能问题。例如，跨国能源公司雪佛龙董事会下设的薪酬管理委员会与审计委员会，负责与可持续发展、环境和气候相关的金融财务方面的问题。管理层下设的企业领导小组遵循董事会的领导，负责如能源转型机遇方向的战略发展。

（二）董事会层面治理架构实践

识别、监督、管理与气候变化相关的风险和机遇是董事会长期管理责任的一个重要组成部分。在近年上市公司治理的一项调查中，近80%的董事报告表明，公司董事会专注于 ESG 的某些方面。

第一，金融机构的董事会层面下设气候委员会等专业机构，如环境可持续发展和气候委员会等，统一协调推动全集团各业务条线、各机构绿色金融建设工作，定期审查管理层绿色金融工作进展情况，对公司的可持续发展工作进行最终的监督。

例如，汇丰银行董事会为集团的气候策略及风险负责，负责批准企业社会责任战略和风险偏好，监督企业社会责任关键绩效指标（KPI），每年获得以气候为重点的更新资料以及接受环境、社会及管治的相关培训。同时下设集团风险管理委员会，监督气候风险，至少每年审查一次与气候有关的风险，要求业务线对客户和交易实施环境 and 安全风险管理。除此之外，董事会下设集团监察委员会审视 ESG 及气候相关报告、披露资料，并提出质询，包括气候变化决议案和境况分析披露。

第二，公司普遍倾向于将高管薪酬和 ESG 相关指标挂钩。根据普华永道的分析，在英国富时 100 指数（FTSE）中，45%的公司现在将 ESG 指标附加到高管薪酬中，可以有效促进绿色金融业务效果的提升。例如，雪佛龙公司董事会下设的薪酬管理委员会（MCC），将薪酬政策设置与投资者利益相一致，其中包括可持续性、气候变化风险和能源转型等的考量，评估并批准与温室气体相关的绩效措施纳入记分卡。这将影响管理层和大多数其他员工的薪酬。

（三）管理层层面治理架构实践

第一，金融机构在管理层层面设立专门负责可持续发展的管理机构。例如，摩根大通在管理层层面下设了负责环境和气候及相关潜在风险的团队。其中，全球危机管理团队（GCM）负责提供每周七天、每天 24 小时的环境气候风险监控，以应对可能会影响员工、客户等的风险事件；全球环境与社会风险管理团队（GESRM）负责建立并监督各种内部的风险管理标准，为受气候变化影响的高风险行业客户评估其向低碳经济转型的计划，处理在与世界各地的客户打交道时可能承担的环境和社会风险。

第二，企业在管理层层面下设气候资金相关的投资分配机构。除了金融机构外，也有部分企业在管理层治理架构上作出绿色金融方向的努力，下设专门机构负责管理资金流向气候友好项目的投资分配等。例如，世界著名的矿业公司必和必拓的管理层下设投资审查委员会（IRC），负责指导计划、目标和预算的制定，以帮助集团决定在何处部署资本和资源。

（四）业务条线治理架构实践

第一，金融机构将绿色金融战略规划融入业务条线的发展核心。对于金融机构来说，将绿色金融战略规划融入其业务条线的发展核心，设置分管不同服务或业务的专业团队，可提高其对于绿色金融的执行能力，能更好地推动整个集团的可持续发展。

例如，富邦金控推行富邦永续经营 ESG 愿景工程，于公司治理及永续委员会下设永续经营 ESG 执行小组，小组下设有六大工作小组：公司治理小组、员工照护小组、责任金融小组、客户关怀小组、社会承诺小组、环境永续小组，各工作小组需要向公司治理及永续委员会以及董事会报告业务年度执行计划和成果。旗下各分公司也根据不同业务设立 ESG 执行小组，如富邦华一银行的责任金融小组负责推展绿色授信，建立 ESG 及绿色信贷差异化信贷管理机制，创新服务小组负责以“场景金融+线上供应链金融”的模式为新能源汽车行业提供全方位金融服务等。

第二，企业也针对业务条线设置了有关绿色金融的团队。一方面，传统能源企业，应该提前筹划业务范围，尽早实现产业转型和技术升级，所以业务条线内负责绿色金融发展的机构设置必不可少。雪佛龙管理层下设了企业领导小组（ELT）来负责评估企业业务线的进展，负责改善企业绩效，如利用能源转型的优势去发展具有高回报价值的新能源业务线。另一方面，国际上部分以清洁能源为代表的绿色产业企业，在其能源业务下设相关机构，负责充分运用绿色金融工具来发展业务条线。

（五）风险内控条线治理架构实践

气候风险管理对公司长久发展来说尤为重要，气候风险很可能引发债务违约，影响金融机构资产与负债状况，导致碳密集型企业经营成本增加、偿债能力下降等，带来的危害不容小觑。国际金融稳定理事会于 2015 年设立了气候相关财务信息披露工作组（TCFD），提出气候风险和机遇的定义、风险分析方法、信息披露框架及工作开展建议等，提倡加大气候风险与机遇的识别与披露力度。

第一，金融机构设置专门负责气候风险的团队或组织。金融机构在应对气候风险方面，普遍将气候风险嵌入集团重大风险清单或风险管理框架之中，设置专门负责气候风险的团队或组织，积极加强对气候风险的监督管理。

例如，摩根大通设有独立风险管理（IRM）功能，一般是按照风险类型进行管理和分类，其中有战略风险（包括对公司声誉的影响）、信贷和投资风险、市场风险和操作风险。各业务部门有责任在 IRM 规定范围内进行操作，并识别与业务活动相关的风险。上述的全球环境与社会风险管理团队是 IRM 的一部分，分析各业务线在发生自然灾害时可能脆弱的风险敞口，并识别具体的金融和运营风险，为集团认为

风险较高的环境与可持续发展（E&S）行业 and 部门建立治理的标准和限制条件，还会对某些客户和交易进行 E&S 尽职调查。

第二，企业的审计委员会负责管理能源财务风险。一些能源企业的董事会属下审计委员会负责管理能源财务风险。例如，雪佛龙的审计委员会分析气候变化给公司带来的潜在财务风险，将其作为企业风险管理（ERM）进程的一部分。类似地，壳牌的审计委员会，负责监督内部控制和风险管理框架的有效性，以确保财务报表反映企业能源转型战略和气候变化相关的风险和机遇。

（六）运营管理治理架构实践

第一，金融机构设置专门负责制定、监督或审核气候目标的工作组。目前，很多金融机构出台了净零承诺与实施路径，各机构内部也同时设有专门负责制定、监督或审核的工作组，促进净零目标实现，践行绿色金融发展理念，有效推动公司可持续发展。

例如，花旗集团为了切实推进净零承诺，即到 2030 年实现运营层面的净零排放以及到 2050 年实现与融资有关的净零排放，在 2021 年增强了气候领域管制力度，成立了净零工作组来支持净零排放计划制定和落地工作。该工作组由首席可持续发展官和来自不同业务部门的领导组成，共同加强净零层面的能力建设，为如何实现净零提供决策，确保信息在花旗内部各个业务部门间流动。

第二，企业内部设有专门管理碳定价相关的组织以有效推动企业相关碳目标落地。内部碳定价是企业等组织自愿为自己设定的碳排放价格，用以内部化其温室气体排放的经济成本。它既可以用作风险管理工具，也可以用作公司脱碳战略的一部分。自 2000 年以来，壳牌就一直使用内部碳价来评估投资决策，管理层下设置了碳报告委员会（CRC），负责确保温室气体排放措施符合所有监管和法律要求，并设计一种类似于财务框架的综合碳管理框架（CMF），确保管理层在做出决策时考虑碳排放，为投资组合决策提供信息，推动企业碳目标的实现。

二、国内绿色金融治理架构实践

（一）国内绿色金融治理架构的现状

近年来，我国在绿色金融顶层设计、政策体系、先行先试等方面作出了一系列积极尝试，绿色金融标准体系、金融机构监管和信息披露机制、激励约束机制、金融产品和市场体系及国际合作机制的“五大支柱”基本框架均已建立，内容不断充实丰富。绿色金融产品市场初具规模且逐步扩大，具有广阔发展空间。国内金融机构也在较早时候开展了绿色金融业务和实践，持续推动绿色金融发展。同时也有很多金融机构选择签署联合国负责任投资原则（PRI），践行绿色金融理念。

截至 2022 年年末，我国共有 209 家金融机构签署 PRI，其中包括 7 家资产所有者、165 家资产管理者和 37 家服务提供方。除 PRI 以外，国内签署其他绿色金融相关国际倡议的机构数量也不断增多。截至 2022 年年末，我国共有 661 家机构签署联合国全球契约(UNGC)、22 家机构签署负责任银行倡议 (PRB)、8 家机构签署可持续保险倡议 (PSI)、9 家机构签署赤道原则 (EP)、119 家机构支持气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)，上交所、深交所和港交所均成为联合国可持续交易所倡议 (UNSSE) 的合作伙伴。

目前，我国的四大行也在绿色金融的组织架构上发力，将绿色金融贯穿于公司治理机制中，强化公司治理在绿色金融发展中的作用，努力完善管治架构。综合来看，各行的绿色金融工作都由董事会领导及监督，采用定期报告或专题会议形式，对绿色金融工作进行全面统筹。除了四大行外，也有一些非银金融机构具备良好的绿色金融治理体系，为公司系统推进绿色金融工作提供机制保障，在绿色金融业务的基础上逐步纳入公司自身环境管理，推动公司绿色金融与环境管理工作的层层落实。

（二）国内绿色金融治理架构存在的问题

第一，仍有很多金融机构未健全绿色金融治理体系。当前国内的大型金融机构已经设置了绿色金融治理框架，但中小金融机构仍缺乏绿色金融建设，未明确各方责任；且大型金融机构的分支行也存在未同步总行治理体系、未健全绿色金融工作推进机制等问题。

第二，绿色金融架构设置的权责不明晰。国内金融机构普遍在管理层下设绿色金融委员会来负责推进绿色金融的战略规划，但除了建行明确分设了风险管理委员会，负责细分环境与气候风险的管理外，其它金融机构仅笼统地将绿色金融建设工作归属于绿色金融委员会，并没有把业务条线、风险控制条线等权责主体的架构精分。

第三，缺少专家团队。国内金融机构的绿色金融架构仅涉及内部管理人员，只在董事会、监事会及管理层面下设相应的绿色金融机构，未涉及包括内外部专家管理的诸如气候指导委员会的专家团队。

第四，企业缺乏特有的绿色金融治理架构或环境与社会风险治理架构。针对国内企业的绿色金融治理架构问题，当前还少由企业设置专门机构去管理企业内部的绿色金融工作，仅在环境或 ESG 管制上设有一定的目标或政策体系。

三、国际实践对我国的借鉴意义

我国绿色金融的治理架构已有雏形，但在一些诸如专业团队、权责细分等细节治理的设置上尚有欠缺。我们建议借鉴国际绿色金融治理架构的实践经验，明确各方责任，层层压实绿色金融相关工作任务，推动更多金融机构与企业将绿色治理纳入整体公司治理体系。

（一）金融机构的绿色治理相关工作任务

第一，建立绿色金融治理架构。一是明确董事会职责。强化董事会的绿色金融战略规划及气候和环境风险管理的最终监督责任，设定风险偏好的治理要求，审批关于气候环境因素的业务决策建议，统筹战略层面的绿色金融风险 and 机遇的监督管理，将绿色金融与公司长远发展通盘考虑。二是管理层下设绿色金融相关职位。管理层除了下设可持续发展的相关机构外，也可考虑设置特定岗位，类似于首席风险官与首席可持续发展官的职位，负责把控环境风险与机遇，领导制定绿色金融发展规划，协调各部门与相关机构合作，开展能力建设等工作。三是建立绿色金融专业团队。建立跨职能、跨业务部门的可持续发展团队，类似汇丰银行、花旗集团等的高管、内外部专家等组成的指导委员会，我国金融机构也可成立由不同职能构成的专业指导小组，为绿色金融战略目标规划、政策框架和风险管理方法制定与修改等提供建议和指导，支持集团绿色金融治理工作。四是尽快建立针对中小金融机构的绿色金融治理架构。中小金融机构以及大型金融机构的分支机构应尽快建立绿色金融治理框架，增强发展绿色金融的责任意识，根据自身经营情况，灵活效仿总部及其他大型机构的治理体系，推动制定可持续发展战略规划。

第二，细分绿色金融架构权责。集团业务方面，整体上可考虑设置相关战略委员会，专门负责业务条线的战略规划，将可持续发展理念融入集团业务实施中，审查、监督业务条线在文化和行为、社会和环境责任方面的治理情况。风险控制方面，在董事会与管理层下设专门的风险委员会，将气候风险纳入整个集团的风险管理框架；同时，在此基础上另外成立专门的风险指导小组，定期向董事会最高风险委员会报告有关识别、管理气候风险的建议举措，进一步加强金融机构的气候风险控制；指导团队也负责针对高碳排放行业设置一些投资融资限制，尽可能降低高碳行业及上下游运营带来的环境和社会影响。运营管理方面，我国金融机构可借鉴国际上的实践经验，增强气候战略领域的管制力度，设置特定部门或组织专门执行气候相关目标的制定、监督等工作，将气候相关目标纳入公司整体规划战略中，各责任单位携手努力共同落实，推进具体措施的实行，实现向低碳甚至零碳的平稳过渡。

（二）企业的绿色治理相关工作任务

第一，建立绿色金融的治理架构。“双碳”目标给国内企业带来全局性变革，业务转型、产业升级均遭遇前所未有的机遇和挑战。参考国际经验可知，绿色金融治理架构建设对于企业可持续性发展有着深远意义。对于传统能源企业，董事会的薪酬委员会和审计委员会可负责监督绿色金融相关事务。管理层可考虑下设类似于必和必拓公司

的投资审查委员会，负责监督管理投资计划与整个企业的可持续发展目标相一致，审查投资流程等。对于清洁能源企业，其自身处于绿色金融政策的利好下，可运用相关绿色金融工具以获得资金支持，助力企业更好更快地发展。

第二，在企业内部下设碳定价负责机构。企业内部碳定价是有效的风险防控工具，可以内化环境成本的负外部性，助力企业完成“双碳”战略规划。截至 2020 年年末，国际碳披露项目（CDP）指出，全球已经有 853 家企业实行内部碳定价，另有 1159 家企业也声称在近年内实行内部碳定价。所以在温室气体的量化、未来碳价格的追踪以及订立、评估内部碳价格时，专门相关机构的支持设置必不可少。企业可以考虑设置类似于壳牌公司的碳报告委员会或成立碳专家小组，负责温室气体量化报告，根据情景预测等制定、审查并更新未来碳成本的估算，帮助管理层利用碳价来评估投资决策。

康养旅游产业数字化水平调查与提升策略

《产业追踪》 2023-03-15

摘要：康养旅游产业数字化以大数据为支撑、以智能化为手段、以联合共享为目标，在技术应用、营销模式、服务体验、管理理念等多维度都迸发出强大活力和无限潜力。通过问卷调查发现，我国康养旅游产业技术应用普及程度较广、服务职能化意识较强、营销智慧化水平尚可、管理数据化能力较强，但仍存在全方位技术应用成效不高、全流程数字跟踪服务程度不深、全覆盖智慧营销矩阵尚未形成、全产业链数据链价值需深入挖掘等问题。为促进康养旅游产业数字化发展，应推动全方位数字产品应用，提高康养旅游技术应用成效；优化全流程数字跟踪服务，提升康养旅游产业服务满意度；打造全覆盖智慧营销矩阵，提高康养旅游产业引流总量；赋能全产业链数据链条价值，完善康养旅游产业管理模式。

关键词：康养旅游产业，数字化，旅游产业

注：本文是海南省哲学社会科学规划项目“体验经济背景下海南省数字文旅产业价值提升路径研究”（编号：HNSK（YB）21-05）、海南省院士创新平台（熊澄宇院士工作站）资金资助项目、海南省自然科学基金项目“海南省电子政府信息信用观测路径分析研究”（编号：720QN262）、中国（海南）康养高技能人才培养基地研究项目和吉林省社会科学基金项目“吉林省冰雪产业高质量发展布局与实施对策研究”（编号：2022B35）的成果。

康养旅游产业契合了以健康为目的、以养疗为过程、以旅居为方式、结合以游历为手段的多重需求，成为旅游经济增长极的新动力和新引擎。随着新一轮科技革命和产业变革的推进，数字技术逐渐与康养旅游服务业相融合，促进其进一步优化升级。数字化革命为康养旅游产业的发展提供了新理念、新技术、新模式，不仅能够拉动康养旅游产业市场消费，还有利于调整产业结构、促进多业态融合、助力产品更新升级等，从管理理念、技术应用、营销模式、服务体验等多维度迸发出强大活力和无限潜力。未来，为游客提供个性化和智能化的服务体验将成为重要发展方向，也是提升康养旅游服务体验的关键。

一、康养旅游产业及其数字化研究进展

学者们对康养旅游产业关注焦点各有侧重，如王燕、何莽针对消费者消费动机和消费需求进行研究，王兆峰等、谢文彩等对康养旅游地的空间分布进行研究，高丹丹等、张英杰等对森林康养进行研究。

康养旅游产业数字化实践发展领先于理论研究，近年学者们才展开深入研究。叶宇等提出，康养旅游产业数字化是以健康为基本诉求

的一种旅游新业态，目前尚处于初级发展阶段。张国薇认为积极发展“康养旅游产业数字化+”，打造丰富的康旅产品，对于促进城市转型发展 and 康养旅游产业数字化全域化发展有着重要作用。潘雅芳等提出，要加快康养旅游数字化进程，积极探索“数字+线上”体验、健康旅游云课堂等消费新场景，加快康养旅游公共服务设施数字化、智能化改造步伐。

二、康养旅游产业数字化的特征

（一）以大数据为支撑

康养旅游产业数字化借助云计算、物联网、AR、VR 等数字技术，对商业模式、经营模式、流程模式、业务模式等进行全方位重塑和再造，构建以发挥数据价值为中心、以康养产业为平台的新形态，将大数据分析的理念和思维贯穿康养产业全产业链、全销售环、全服务流程之中。在企业端，作为信息的采集者和发布者，为客户端提供技术平台和访问渠道，将信息转化为价值，在精准了解客户需求的基础上，相应进行客户画像，实现精准营销；在客户端，通过信息技术的应用实现信息共享和价值共创，利用各种数据全面建立新媒体营销矩阵，增加实时互动，实现数字康养商业价值；在产业端，利用数据技术深入挖掘康养旅游企业独特资源，精准构建发展模式和营销方式，如“康养+酒店”“康养+景区”“康养+体育”“康养+赛事”等模式。

（二）以智能化为手段

康养旅游产业数字化以智能化为基础，全方位构建信息存储、信息处理、信息分析、信息决策、信息评估和反馈等数字化资源库，全方位打通康养企业内外业务流程，对内实现业务流程可控化、客户管理智能化、营销分析数据化等，对外实现企业智能化、可视化等特征，提升管理与服务水平。通过整合企业内部各种资源，发挥协同效应，引领消费体验升级，全面提升企业的管理运营效率。

（三）以联合共享为目标

以康养为轴，联合医疗产业、医护产业、医养产业、医美产业、医旅产业等协同发展，是康养旅游业可持续发展的关键。康养旅游产业数字化通过对多业态建立无边界的电子场域和康养场景，促使各产业、各环节实现无缝对接，既将旅游餐饮、酒店、景区、交通、购物、休闲等传统业态串联，又将中药、疗养、休闲、养疗等康养要素并联其中。总之，利用数字技术突破康养旅游企业传统管理方式的局限，真正实现多种业态数据共享，促进产业链高质量发展。

三、康养旅游产业数字化水平调查与评价

（一）问卷设计及调查

结合国内外相关文献研究，以及对学者和消费者的访谈，经过综合比较和考量，基于康养旅游产业数字化的特征，设计康养旅游产业

数字化水平调查问卷，问卷包括技术应用化、服务智能化、营销智慧化和管理数据化 4 个一级观测维度、14 个二级观测维度和 49 个三级观测维度。其中，康养旅游产业技术应用化维度包括信息应用（包括数据获取、信息分析与挖掘、精准预测与决策树型、算法规划等三级观测维度）、康养职能产品应用多元化、技术手段多样化（包括 VR 实景、直播平台、围观速录、全息投影等三级观测维度）、流程便捷化（包括一站式康养平台、快捷问诊、诊疗跟踪、大数据风险预测等三级观测维度）、应急反应能力高效化（舆情预警、紧急情况处理、突发事件处理等三级观测维度）5 个二级观测维度；康养旅游产业服务智能化观测维度包括服务数字化诊疗过程响应（包括线上教育讲座、教育咨询、网络平台教育推文、转诊信息与服务、远程教学与培训等三级观测维度）、服务对象响应（包括服务对象信息采集、一键呼叫、电子健康档案、心理疏导等三级观测维度）、服务需求响应（包括动态匹配消费需求、消费数据跟踪、投诉数据处理、评价舆论反馈、资源调配控制、C2B 反向定制、康养旅游产品推广等三级观测维度）、服务产品智能化响应（包括智能产品的使用意愿、智能产品的接纳程度、智能产品的应用情况等三级观测维度）4 个二级观测维度；康养旅游产业营销智慧化观测维度包括数字体验形式多元化（包括线上景区、在线讲解、直播联动等三级观测维度）、品牌效应提升（包括上下游品牌矩阵联盟、立体化营销模式运用、自主联动效应等三级观测维度）、流量营销（包括流量引入、流量转化等三级观测维度）3 个二级观测维度；康养旅游产业管理数据化观测维度包括主管部门实时监测（包括网络舆情监测、网络舆情处理、诊疗安全跟踪与处理、卫生控制跟踪与处理等三级观测维度）、质量管理（包括动态升级与实时更新、康养旅游线路评估、管理制度规范及执行等三级观测维度）2 个二级观测维度。

对康养旅游产业数字化水平的调查采用问卷调研和访谈调研相结合的形式。其中，访谈调研主要目标主体为康养机构体验人员，并向康养机构体验人员发放问卷。本次问卷的发放采用网络随机发放模式，样本遍布 28 个省份，内容包括受访者的基本信息及康养旅游产业数字化水平相关观测指标。本次调研共发放问卷 500 份，回收问卷 439 份，回收率达 87.8%。问卷调查采用 5 级量表模式，题型分为两类，一类为满意度调查，结论为“非常不同意”“不同意”“不确定”“同意”“非常满意”，所赋分值依次为 1、2、3、4、5 分；另一类题目为对康养旅游产业数字化体验频次的测量，包括“从未体验（0 次）”“几乎没体验（1~2 次）”“有过体验（3~6 次）”“经常体验（7~10 次）”“每次都体验”。

（二）康养旅游产业数字化水平评价

通过问卷调查发现，康养旅游产业技术应用普及程度较广、服务职能化意识较强、营销智慧化水平尚可、管理数据化能力较强，但仍存在全方位技术应用成效不高、全流程数字跟踪服务程度不深、全覆盖智慧营销矩阵尚未形成、全产业链数据链价值需深入挖掘的问题。

1. 康养旅游产业技术应用普及程度较广，但全方位技术应用成效不高。问卷调查显示，康养旅游机构的数字化基础设施较为普及，电子支付及多媒体设备显示满意度和重视程度都很高，表明现阶段康养旅游主体电子化融入意识较强，消费者可以直接选择电子化方式开展体验，电子菜单、电子支付、电子宣传等应用也较为普遍，对游客来说操作带入性较高、感官植入性较强。

但值得注意的是，康养旅游机构电子化的特色技术覆盖率较低，有近 85%的消费者未体验过实景 VR、围观速录和全息投影，有近 87%的消费者未登录过康养机构直播平台 and 一站式康养平台，虽然快捷问诊和诊疗跟踪已在康养机构普遍推行，仍有 80%左右的消费者不了解其用途。结合访谈得知，消费者认为在康养过程中数字体验很重要，如果有充足的 AR、VR 设备都愿意体验。分析其原因主要有：一是类似设备成本较高，康养机构短期内难以看到成效，导致设备投入数量有限；二是消费者对各类数字化设备功能和使用方法不熟悉，工作人员对设备的了解程度也不高，难以激发消费者深层次的感官体验；三是参与调研的消费者年龄偏大，更偏重于诊疗体验型设备，对激活感官型体验并不热衷。

2. 康养旅游产业服务职能化意识较强，但全流程数字跟踪服务程度不深。问卷调查显示，消费者对参加线上教育讲座、教育咨询等活动较为活跃，也愿意阅读网络平台教育推文，有部分消费者愿意参加远程教学与培训，超过 30%的消费者对于康养旅游机构动态匹配消费者需求感到满意，并对投诉数据处理和资源调配控制感到满意。但也有超过 60%的消费者不愿意参与服务对象信息采集，超过 65%的消费者对于一键呼叫和电子健康档案的业务不熟悉，较为抵触。超过 60%的消费者不了解康养旅游机构 C2B 的反向定制，也不熟悉康养旅游产品推广。

结合深度访谈可知，康养旅游产业服务意识虽然普遍增强，但全流程的数字跟踪服务还有待进一步完善。康养旅游机构信息发布不及时、渠道畅通性不等都会导致康养旅游消费者的体验感降低，纵然数字化服务意识较强，但如果某一环节处置不当，也会影响全流程感受。尤其在服务需求响应层面，如何更好地动态匹配消费者需求，使平台更具定制化和针对性；如何根据消费数据实现社会交往空间的跨越性和可递达性；如何通过互动实现“智能反哺”，强化康养群体对智能产品需求使用能力，化解年龄较大消费群体因科技恐惧感而对智能康

养的排斥；如何提高康养智慧产品在社会交往、精神慰藉、日常生活照料、养疗怡情等方面的作用等问题，都应是康养旅游产业深度思考的问题。

3. 康养旅游产业营销智慧化水平尚可，但全覆盖智慧营销矩阵尚未形成。问卷调查显示，消费者对于康养旅游机构推出的数字体验形式较有兴趣，超过 30%的消费者认为应该开展多元化营销方式，近 40%的消费者对于康养旅游机构线上景区感兴趣，愿意参加在线讲解和直播联动，但超过 50%的消费者并不了解康养旅游机构上下游品牌矩阵联盟和立体化营销模式，对于康养机构流量引入和流量转化等数据并不在意。这些都说明康养旅游机构的自媒体平台 and 消费者互动体验未能给消费者带来强烈的营销体验感，尚未能够根据自身的特色和定位，制作出有价值、有流量、有品牌、有口碑等营销矩阵进而吸引消费者眼球的康养旅游信息和内容，难以吸引消费者前来游玩体验。

4. 康养旅游产业管理数据化能力较强，但全产业链价值有待深入挖掘。康养旅游产业管理数据化是推进康养产业和旅游产业深度融合，鼓励各类康养旅游机构和市场主体，集成运用数字化新型体验技术，在线在场结合的数字化康养新体验的管理模式。调查显示，只有 5%左右的消费者对康养旅游机构主管部门实时监测和质量管理感到不满意，消费者对智能导览、讲解、旅游综合信息网站、安防管理及视频监控总体满意度较高。表明现阶段康养旅游机构对消费者安全保护方面重视程度较高，数据化管理能力较强。此外，康养旅游机构利用语音讲解和 GPS 定位功能，可以使消费者通过点击屏幕获取景点的具体位置和内容讲解，使消费者更为便捷地获取信息，消费者满意度较高。

超过 40%的消费者认为康养机构管理制度规范和执行仍有一定上升空间，尤其对其动态升级与实时更新有所期待。说明全产业链价值有待进一步深入挖掘，数据管理的组合和叠加形式使用程度不高，康养机构、养疗机构、旅游机构等深入运用旅游资源和数字技术开发沉浸式康养旅游体验产品的意愿不强，进一步推动沉浸式业态与康养旅游场域融合建设还有待加强。当然，这也说明康养旅游机构在提高康养旅游质量的同时，同步增强内容供给和文化供给的动力不足，康养旅游机构在不同阶段的实施方案及配套制度、考核标准和质量标准等未能及时同步更新和修正，也未对康养旅游线路及时进行合理化评估。这些都需要康养旅游机构强化全链条监管，对数据共享、共联、重构等行为有较强的数据控制能力，确保进入康养旅游产业的内容可管可控。

四、提升康养旅游产业数字化水平的对策

信息化、网络化、智慧化的数字技术应用使康养旅游产业从平面走向立体、从单一走向多维，产生的叠加性效应会大幅促进新锐力量的强势整合，在康养产业供给重组、康养产品升级优化、康养服务多元需求和康养管理智能运维等方面会发挥示范引领作用。从技术层面看，要从顶层架构入手进行总体规划，浸入康养旅游全产业链，最终在运营端体现结果输出。从营销层面看，要构建一个全渠道的营销网络，从B端和C端共同构建全渠道目的地数字化运营体系。从服务层面看，要构建数字化的场景服务能力，提升消费者在康养旅游全业态、全产业链的全套数字化场景运营能力。从管理层面看，要对各康养旅游业态进行立体化可视化管控，采取“实景+AR技术”在高清视频基础上实现智能管理。

（一）推动数字产品的全方位应用，提高康养旅游数字化技术应用成效

一要促进康养类智能产品的应用便捷化。在康养旅游产业，电子支付及基础信息技术已得到广泛普及，可视化产品菜单、电子化宣传等应用也较为普遍。物联网的广泛应用，使智能产品拥有强大的可操作性和记忆功能。但智能产品在康养旅游业的推广和普及较慢，主要原因在于对受众群体来说其可操作性不强。大部分购买康养旅游服务产品的对象为中老年群体，他们的主要诉求是智能产品界面的友好性，比如方言的应用、字体设计等。因此，康养旅游机构要在了解受众群体生理、心理需求的基础上，充分掌握其习惯和认知，开发出操作更为简单易用的产品。还要提高康养智能产品的兼容性和稳定性，强化求助、救援技术，使受众群体有紧急情况、突发情况时能够被及时跟踪，确保安全。二要以多元化手段呈现康养旅游场景。数字技术的普及有效填补了信息鸿沟，使康养旅游的机构、线路、产品等信息的公开度和透明度大幅提升。应借助VR、AR、直播平台、围观速录等智能设备和平台应用，创新康养机构新型旅游形式，使游客获得多场景旅游体验，游客在实现实时分享感官刺激和个人感受的同时，有效融化个体间的边界，提高参与度和认可度，还可以全方位、多角度将思维观念、社会价值融入康养旅游供给链，从而形成助推效应，改变游客的康养消费方式。三要建立一站式数字化康养旅游服务平台。调研发现，大多数中小型康养旅游服务机构并不具备完善独立的数字化运营服务平台，有的机构以接入到行业服务APP实现流量转化，但却因功能不完备、缺少维护的人力和物力、反馈问题难以得到有效解决等原因使数字化平台形同虚设；还有的机构虽然建立了自己的诊疗平台，却因消费者是多地养疗和旅游，难以实现康养数据信息共享，“一地一建档”降低了消费者的体验感知。因此，搭建行业共享康养旅游机构的数字化平台，是构建数字化康养旅游产业的关键步骤。可以通过

各地旅游协会创建康养旅游共享数字化平台，从C端、B端、G端分别动态设置并拓展功能模块：C端要实现建立个人电子健康档案的功能，以便对消费者实行动态监控，B端要精准匹配C端需求，G端可以实现政务公共服务、信息数据查询、动态监测等功能。C端能够根据自身选择的康养线路，实时监测自身健康状况，找到最适合的康养项目和频率。B端能够通过自身可视化显现，在时刻关注C端变化的同时，提升电子诊疗效率，能够对个体开展精准诊疗、护理监测，旨在提高康养C端康养诊疗质量。G端要在实施多维度、多主体监管机制，统一运营的同时，兼具分散灵活、集中协调的功能优势，旨在实现多要素、多主体的信息共享和分工协同。

（二）优化全流程数字跟踪服务，提升康养旅游产业服务满意度

从对需求端的数字化诊疗过程响应开始，实施线上教育讲座、教育咨询，定期推广网络平台科普推文，进行远程教学与培训等，这样才能在有效提高用户黏性、动态匹配消费需求、跟踪消费数据、处理投诉舆情等方面实现即时性和递达性。数字化工具在康养旅游产业承担的“流程再造”责任既是对服务需求端流程的重塑，更重要的是对服务供给端的康养旅游机构运行流程的再造。将数字化技术手段广泛运用至康养旅游产业，从供给端来说可以有效匹配不同类型的服务需求。一方面，可以通过数据算法挖掘游客偏好，描绘客户画像，获取潜在需求，预测用户行为；另一方面，可以分析游客行为轨迹，实现精准供给和个性化服务，对于提高匹配度和满意度起到关键作用。通过全流程数字跟踪，使各康养旅游产业的业务节点不断互动重组，进而形成竞争性互补关系，优化产业结构，动态匹配消费者需求，从线路提供、产品供给、资源控制等方面更加符合多元主体需求，以达到优势聚变效应。

（三）打造全覆盖智慧营销矩阵，提高康养旅游产业引流总量

一要调整康养旅游产业结构布局，通过强强联合培育康养旅游销售集群。在打破传统空间、地域的基础上，将“养、疗、游、娱、居”等要素优化整合，构建开放式康养旅游产业合作网络，以集约型发展模式重点培育适合本地区康养旅游的“头部”企业，并重点筛选和扶持相关旅游产品的研发与合作、旅游线路的供应与规划、旅游景观的设计与引流、旅游服务的接待与提升等项目，整体提升康养旅游产业总流量。二要创新营销手段，全方位打造营销矩阵，构建全渠道的营销网络。从B端和C端共同构建目的地数字化运营体系。从建立新媒体运营平台入手，进行多平台、多传播落点、多内容形态的联动内容发布，从而对康养旅游目的地进行话题推广、粉丝互动、流量互换，深度立体地突出康养旅游目的地的亮点，实现旅游品牌IP塑造和新的营收增长点，升级电子旅游消费中心。三要利用数字化工具构建既

稳定又动态的 B2B 供需关系，实现供给侧和需求侧的高效衔接。创新“疗养院+景区”“医院+酒店”“康养+旅游”等康养主体资源共享模式，开发“海洋水疗”“温泉养疗”“森林氧疗”“田园愈疗”等康养主题线路，驱动相关产业和衍生产业实现资源跨界共享。

（四）赋能全产业数据链价值，完善康养旅游产业管理模式

将数字化管理逻辑贯穿康养旅游产业始终，标准、规范、严格的数字化管控不仅可以提高服务对象的信赖感和满意度，还可以对主管部门的监测及提升本身的质量管理等方面提供助益。以数字化赋能康养旅游全产业链，建立康养旅游资源获取、资源配置、资源交换、资源使用等同步共享的监测机制，实现康养旅游产业管理模式的优化配置和规范化监管。可通过开通平台投诉、线上举报、直播连麦等数字化手段加强康养旅游产业的市场监管，拓宽消费者维权渠道，并及时反馈处理结果，能有效为游客营造放心的旅游消费环境。这样，可提高康养旅游主体对自身的质量管理效能，从客流管制、线路调控、线路评估、制度规范及执行等方面实现高质量自我管理与监测。

总体看，康养旅游产业的良性运行有赖于市场供需两方的双向促进，因其兼具旅居、度假、康疗、养疗、休闲等系列化功能，为全龄康养提供了可行的发展模式，尤其是养老市场需求的上升使康养政策红利不断释放，康养旅游产业迎来新一轮发展机遇。值得注意的是，虽然康养旅游产业获得了国家层面的政策指导和支持，但距离形成有影响力、成规模体系的康养旅游市场还存在差距，不管是从管理理念、服务流程、技术渗透还是产品营销等方面都有很大的提升空间。数字化发展能够很大程度上填补供需双方信息不对称、信息孤岛、信息鸿沟等问题，在规范管理、资源整合、产品推广、共享交流等方面助力赋能，并逐渐丰富康养旅游文化，扩大康养旅游产业影响力。

激励机制在人力资源管理中的作用研究

《企业管理》 2023-03-15

摘要：对于企业来说，人事管理部门的重点工作内容之一就是人力资源的管理，而企业人力资源管理工作质量的高低也在一定程度上体现出该单位管理方式现代化水平和改革情况。在现代社会，知识经济快速发展，一支高质量高素质的人才队伍是市场竞争的主要竞争力。而企业要想真正实现人力资源管理的目标，就必须要根据单位发展情况，制定出符合实际的人力资源激励机制，积极参与到市场竞争中来。本文主要围绕激励机制在企业人力资源管理中的作用与应用展开研究讨论。

关键词：激励机制，企业，人力资源管理

在现代社会不断建设与经济发展的背景下，企业也越来越多地需要高素质的人才，而在企业内部管理过程中，人力资源也发挥了更加重要的作用，逐渐受到有关领导的组织人员的重视。对于企业来说，通过人力资源工作能够找到并且留住优秀人才，使其主动为企业的建设与发展做出积极贡献。从另一方面来看，对人力资源的有限管理也能够一定程度上决定企业的发展情况。将激励制度与企业人力资源管理相结合，能够使职工的潜能得到有效激发，全面提升其工作的积极性和工作热情，加速企业建设与发展。利用好激励制度，发挥出职工的最大效应，促进企业的稳步向前发展。

一、激励机制概述

在市场经济发展背景下，影响企业工作效率和工作质量高低的有多种因素，而员工的积极性则是其中的重要因素之一。激励机制的落实是管理者为了实现已经确定的工作目标，从而制定的一系列的管理方法，实现对企业职工内在潜力的激发。在进行人力资源管理时，主要工作内容包含以下几方面。

一是双向的交流。这是激励机制落实到人力资源管理工作中的第一步，主要任务则是使管理人员能够对企业职工的个人需要、未来职业规划以及自身能力素质等进行充分了解与掌握，同时在职工的交流中，向职工解释单位的发展目标以及所倡导的价值观等内容，同时还要使职工明确绩效考核标准以及工作行为规范等等。职工个人则需要将自身能力与所擅长的告知给管理人员，并且明确自身发展要求和未来希望，同时，职工个人还要了解清楚组织对自己的各方面要求。

二是各自的选择行为。通过上一步的双向交流，管理人员能够对职工有了基本的认识，因此可以根据对其工作能力、自身素质以及未来发展意向的了解，为其进行合适岗位的安排，同时要向职工提出未

来努力的目标和绩效考核的办法，通过适当的激励机制和管理方式，积极采取行动，激发职工的工作潜能。对于职工来说，则需要秉持良好的工作态度，努力开展有关工作。

三是阶段性的评价。顾名思义，当职工已经取得了阶段性成果以后，管理人员需要对其工作进展和阶段性成果进行评价，这样有助于管理人员对后期工作进行适应性的调整，也方便职工改进工作方法。人力资源管理工作人员需要对评价周期进行适当选择，可以根据工作实际，将周期确定为一周或者一个季度等。

四是年终评价与奖励分配。年终评价是在全年末进行的，职工需要与管理人员配合起来，根据自己的工作成绩与工作成果进行有关评价，以此为根据获得奖励。这一评价是双向的，管理人员也需要虚心听取意见。

五是比较与交流。在这一环节，职工可以从自身工作过程或工作任务完成情况等方面进行纵向比较，也可以与其他职工之间进行横向比较，对自己在过去工作中所获得的奖励与公平性进行评价。通过比较，若职工认为自己所获得的奖励与自己所付出的劳动能够成正比，那么就可以继续留在原企业继续工作。若是比较结果恰恰相反，那么就可以先与有关管理人员进行建设性意见的磋商，达成一致后继续留下工作；若不能达成一致，那么双方之间的雇佣劳动关系也将中断。

二、激励机制在人力资源管理中的作用

美国一位著名心理学家，曾经对企业职工展开调查，发现按时计酬的职工，在工作中只能将自身能力的 20%~30% 发挥出来；而受到充分激励的职工，能够将自身能力的 80%~90% 发挥出来。由此可见，同样一个人在有充分激励和缺少激励的情况下，工作质量会表现出明显的差异。正因如此，现代企业管理中，管理人员越发重视激励机制的合理应用。总体来看，激励机制在人力资源管理中的作用包括以下几个方面。

第一，将激励机制应用在人力资源管理工作中，具有导向性的促进作用。企业内部建立起健全完善的激励机制和激励制度，对于企业职工来说，能够更好地对企业整体的发展方向与未来发展目标进行充分了解与掌握，使管理人员与企业职工在认识方面达成一致，使其都能够明确自身工作目标与工作方向，并将其作为未来工作动力。从另一方面来看，科学有效的激励机制也能够很好地对企业职工的工作主动性和积极性进行提升，在激励制度的激励下，职工自身的创新能力得到有效促进，其自身潜力也不断被挖掘。由此可以看出，长效激励机制的建立有利于职工自身创新能力和工作潜力的发展，也有助于企业整体工作质量和工作效率的提升。

第二，在人力资源管理工作中的应用激励机制，还能够对职工的行为进行制约与约束。心理机制运行的本质是利用人力资源管理方式，对职工的一定需要进行合理性的满足，从而实现职工行为的改变，也能够对职工的行为进行约束与制约。激励机制的运用是会对职工内心的实际需要产生积极影响的，这样的积极影响会引导职工的行为，从而对其产生制约效果。企业需要根据工作岗位的不同进行有关激励政策的制定，不仅要满足职工物质方面的合理需要，同时更多地是要满足其精神方面的发展要求。在激励机制的作用下，职工能够主动的按照企业具体要求，对自己的行为进行制约与管理。

第三，激励机制应用在人力资源管理中，还具有凝聚人心的作用。有关管理人员通过对激励机制的科学有效运用，能够很好的实现对职工集体主义精神的促进，进一步发展单位内部的凝聚力。通过多样化的激励方式，职工能够对企业阶段性发展目标与总体发展目标进行进一步明确，并且精准把握自己在单位中所扮演的角色以及工作定位。在具体工作开展过程中，管理人员需要有意识地发挥职工的主观能动性，实现高质量，高效率的完成阶段性与总体工作目标，在部门内部或部门与部门之间营造良好的竞争氛围，在整个企业内部构建起和谐的企业文化，全面增强职工的集体荣誉感。企业必须要基于企业未来发展实际，以阶段性目标带动总体目标，以团队带动个人，既要发挥出激励机制的长效性作用，同时也要使其符合实际。激励机制在实际工作过程中的落实，还必须要兼顾正面与负面影响，对激励机制进行持续性完善，使其逐渐趋于科学性和合理化，促进企业对于人力资源利用模式的完善。

第四，在市场经济体制下，人才发挥着极其重要的作用。对人力资源结构进行优化，能够进一步促进企业的未来发展。将激励机制应用在人力资源管理工作，在职工之间形成良好竞争氛围，对职工的工作积极性进行进一步促进，不同激励机制的应用也能够有针对性地激发职工的发展潜能。在现如今激烈的市场竞争下，利用激励制度实现单位内部人力资源结构的优化，也能够进一步提升企业人力资源管理效率和质量。从另一方面来看，在激励制度的作用下，企业的职工拥有更多的发展机会，使其能够勇于突破现状，无论是在工作模式还是工作方法上都有所创新，在工作效果上更上一层楼。

三、激励机制在企业人力资源管理中发挥作用的关键因素

首先是职工方面的因素。在目前我国企业人力资源管理工作进行过程中，单位职工对于激励机制的理解更加趋向于多元化，同时，企业职工有了更高的自身需求与需要。所以从职工自身方面来看，在应用与落实激励制度时，不仅需要以提升企业整体业绩与绩效作为主要目标，同时还应该充分考虑职工的实际需要，通过激励机制的落实与

推动，将职工的个人利益与企业利益、职工个人价值观与企业文化建设以及职工个人工作质量效率与单位整体绩效结合起来，利用激励机制对职工的工作主动性和工作潜力进行充分挖掘，全面提升职工的绩效。

其次是管理者的因素。对于企业来说，管理者是激励机制的主要作用人员，在激励机制运用过程中，需要对职工的实际几率需要进行准确判断与把握，对激励机制能否真正发挥作用进行分析，只有做到上述内容，才能够最大限度调动起职工的工作积极性和主动性。管理者自身在应用激励机制和激励方法时，必须要按照有关的规章制度进行，不能够违反标准，做到令行禁止。在实际工作时，对工作效率与工作质量进行有效提升，全面体现出企业内部团结协作精神，增强团队凝聚力，这也是激励机制作用的另一个重要体现。

除此以外，从策略因素方面进行分析。要想保障激励机制能够发挥出其长效性，那么有效激励策略的应用也是重要前提与基础。从现代现实生活来看，每个人都有着自身更多元化的生活需要，在工作方面也有着更多样性的个性化需求。所以在制定激励机制的策略时，从需求方面也需要存在着多层次性以及个性差异性，尤其体现在促进职工工作积极性方面，更需要根据实际情况应用多样化的方法，保障激励机制的推行。

四、激励机制在企业人力资源管理中作用的原则

（一）系统性原则

激励本身是一种比较复杂的心理现象，其也会折射到人的日常行为中，一方面会直接决定职工所需要的内容、工作动机、工作强度以及未来目标期望等，同时还会受到每个人个性差异、生活环境背景以及文化素养差异等多种因素的影响与制约。因为每个人有个性化的差异，所以其个人需要也是多种多样并且无穷无尽的，因此在激励过程中也是呈现一个持续不断的状态。在建立激励机制时，企业始终坚持系统性的原则，从整体角度上对各个激励要素之间的关系进行把握，在各个要素作用发挥时，还需要把握其中的相关因素，促使激励方法、激励模式与激励手段能够做到协调配合，相互作用，使整个激励系统内部的各个要素之间能够做到兼顾统一。

（二）内外激励并行原则

根据有关调查显示，当一个人对其工作不满时，主要原因大多数来自其所处的工作环境，以及在这一工作中所建立的工作关系；若是一个人对工作满意，则更多地满足于工作本身或者是工作内容。内部激励则主要是指职工在工作时所获得的身心满足感，这是与其工作任务和工作环境相匹配的；外部激励则是指在工作任务完成以后或者是在工作场合，职工所获得的工作满足感，至于满足感与工作任务，

本身是没有直接联系的。举例来说，若是一个职工愿意接受并完成非常枯燥并且还需要加班的工作，并不是其热爱这个工作本身，而是在任务完成以后，能够得到非常丰厚的加班费或者额外奖励。通过内部激励和外部激励的结合，作用在企业职工身上就会产生一种持久性的动力，催生出职工工作动机，使其工作成就感得以满足。

（三）物质激励与精神激励相结合原则

对企业职工进行物质激励，本质上就是满足其实际物质需要，调节职工所需要的物质力与关系，从而调动职工内心的积极动机，实现对其行为取向的控制。常见的物质激励办法有加减薪和奖金等，这也是在社会主义市场经济背景下，在我国按劳分配为主的社会主义分配原则下，最常见最有效的激励手段。随着社会经济水平的提升，人们在温饱问题得到基本解决的基础上，对物质生活以外的精神生活有了更高的追求，个人自尊心和荣誉感逐渐提升。所以，要想更好地满足企业职工的精神需要，那么就必须要对职工的个人心理施加必要的影响，从而推动职工的精神发展，使其反映到个人工作表现中来。精神激励常见的方式有口头表扬、荣誉授予以及批评处分等。与物质激励相比，精神激励是激励手段中的一种必须方式，也是持续性更长的一种重要手段。

五、激励机制在企业人力资源管理中的作用现状

首先，在企业人力资源管理工作进行过程中，激励机制的应用常常会选择下达行政命令的方法。但是就实际情况来看，人力资源管理工作与企业职工之间缺乏有效的交流与沟通，无法建立起对等的工作关系。由于沟通关系的难以建立，管理人员和职工之间会出现沟通不畅的情况，这时管理人员若是利用管理制度对企业职工进行过分的行为制约和约束，那么将会直接影响企业的建设与发展。从另一方面来看，由于缺乏有效沟通，所以管理人员在激励方式和激励模式的选择上，会出现针对性不强的情况，这也很难对企业员工更高层次需求进行充分考虑。若是企业，无法满足其基本需要，那么职工的个人发展将会受到限制，若是职工也难以得到领导和其他职工的尊重，那么职工的工作积极性和主动性将会大受打击。

其次，在企业薪酬激励方面，公平性有所欠缺。一方面，感情是影响薪酬激励的重要因素，有的企业职工因为和有的领导之间有着特殊关系，所以在工作任务分配时将会得到特殊照顾，进而导致个人收入与工作量不成正比的情况出现。另一方面，仍然存在一定的平均主义倾向，具体表现就是职工职位和绩效完全割裂开来，彼此之间并没有建立起科学的联系；企业经营者的薪资水平与企业发展的规模和效益水平没有直接的相关性，这也会导致单位人力资源管理激励作用的弱化，最终打击职工的工作积极性；又因为职工的基本收入是由基本

工资所决定的，职工的工作业绩和绩效与工资之间没有很大关系，这也使得激励性有所欠缺，激励作用也没有发挥出来。除此以外，对于部分企业来说，个人工资的水平还与工作时间长短或者工作量的大小有着直接联系，在个人薪资组成中，其中有一部分被认为是对职工工作所付出的劳动所进行的补偿，这就是其应该得到的报酬和薪资，但是将奖金部分认为是对职工劳动所产生经济效益的再次分配，也就是额外的奖励；但是就实际情况来看，部分企业采取全额浮动工资的办法，也就是对上述薪资分配关系进行了模糊。

除此以外，招聘、选拔和任用人才是企业内部建设一支高素质人才队伍的重要途径，在这一过程中企业的人才管理部门和人力资源管理者发挥着极其重要的作用，若是缺乏科学完善的人才引进机制，那么也会导致人才来源单一问题的出现。要想全面提升企业人才引进和培训效果，就必须要实现人力资源培训机制的建立健全。就实际情况来看，大多数企业并不具备完善的人才培训机制，甚至说在有的培训过程中，重视程度和投入开发等方面也存在较多漏洞与问题。具体表现为部分企业并不能够真正明确人才培养目标，没有此前提作为基础，也就很难制定出一系列的培养计划；有的企业培训方法相对比较单一，这也不利于现代人才的多样化发展。以上各类问题的出现，使得人力资源管理中的激励机制很难与实践相结合，企业职工处于被动培训模式，个人素质提升的积极性也没有得到有效激发。

六、激励机制在企业人力资源管理中的应用措施

（一）确定统一的人力资源管理目标

目标的确定是保障企业有序发展和落实人力资源管理激励机制的重要前提，所以企业要想实现激励机制与人力资源管理的结合，那么首先要做的就是确定统一的目标。对于社会中的每一个个人来说，都是自我价值和社会价值的统一，因此，在企业人力资源管理激励机制下，管理人员必须要对职工的价值观以及行为方式等进行充分尊重与掌握，为其营造一种轻松愉悦的工作环境和良性和谐的竞争环境，促使职工能够真正融入到单位的文化氛围中，实现自身的发展，从而带动单位建设目标的实现。其次，管理人员要有意识的引导职工将个人目标与企业目标相结合，实现个人价值与社会价值的相统一。通过解决以上问题，确定合理的人力资源规划目标，使职工对这些目标有基本认同感，从而全面激发职工的行为动机，充分调动其工作积极性。

（二）对激励机制进行健全与完善

良好的激励机制是合理应用这一法宝的重要依据，而目前很多企业在激励机制构建上缺少重视，导致激励机制并不健全，或是现有激励机制不能满足企业职工的实际需求。因此，企业人力资源管理中，应当重视激励机制的健全与完善工作。首先，要完善的就是岗位职责，

对企业内部的激励模式进行进一步改进。企业可以从企业经营管理中借鉴先进的人力资源管理经验,对企业内部的岗位结构进行优化和改善,实现岗位职能分配的合理化建设,从而有针对性地解决激励机制落实过程中所存在的问题。企业需要具备发展的眼光,综合分析企业职工的实际需要,调动其主观能动性,实现工作效率与工作质量的提升。其次,企业还需要对绩效考核评估制度进行进一步完善,就要遵循公平、公正和公开的原则,同时又要保障其合理性,实现其差异性和针对性建设,根据不同岗位和不同部门的企业职工制定出不同的绩效考核标准,妥善解决传统考核模式所存在的主观性和盲目性的缺陷。

（三）采取多样化的激励方式

人力资源管理中,激励方法是多种多样的,而且在不同情况下、处理不同员工的问题时,应当灵活采用有效的激励方法,才能达到预期的目的。目前,企业人力资源管理中常用的激励方式,包括绩效激励、情感激励、荣誉激励等多种方式,这些激励方法彼此之间不存在优劣之分,只有适用不适用的差别。下文笔者将对这些激励方法一一展开分析。

第一,利用绩效进行激励。在企业内部,落实激励机制主要就是充分调动职工的工作积极性,确保各项工作都能够顺利完成。所以将绩效奖励作为激励机制的一个重要指标,是符合现实要求的。在企业人力资源管理过程中采用绩效激励的方式,将最终的绩效目标分发给职工,根据其在一定时间内所产生的绩效获得企业的薪资奖励。

第二,选择情感激励的方式。基层企业在进行人力资源管理过程中,通过情感激励方式的应用,增强企业内部的凝聚力。企业内部进行人力资源管理主要目的是管理和培养人才,从而全面提升企业内部的工作效率。利用情感激励,使职工能够感受到认同感,使其感受到被领导的尊重和认可,这些情感因素将会增强其工作信心,进而提高其对于企业的忠诚度,促使其能够真正心甘情愿的为企业所服务。在情感激励方式应用过程中,还需要掌握度,就要保证管理人员的威信,同时又要让职工能够感受到切实的关怀。

第三,可以采用荣誉激励的方式。职工在完成自身本职工作以后,希望能够获得足够的薪资报酬,是物质层次的奖励;从其精神层次来说,也渴望获得表扬和夸奖以及其他荣誉。所以将荣誉激励作为企业人力资源管理激励机制的重要方式之一,当阶段性目标完成以后,管理人员需要对在这一过程中有着突出表现的职工进行表扬和荣誉授予,这也更有利于职工工作积极性的提升。

（四）实现人员配置的优化

我国企业在分配模式上,一般是以公司制度为主,部分企业在进行工资发放时,将职工任职时间的长短作为主要依据,同时还会考虑

职工的职务水平高低等，这也就导致职工对于企业建设与发展所做出的实际贡献被忽略。对于企业职工福利补助来说，往往是按照同等职务或者同等级别的平均主义来进行，这也会导致部分工作人员产生敷衍懈怠的心理，不利于企业内部和谐，积极工作氛围的构建。在收入分配方面，将以人为本原则落实到人员配置过程中，实现职工个人发展与企业发展的有机结合，充分发挥出单位内部高素质人才队伍的真正功能和作用。

七、结语

综上所述，在企业人力资源管理工作进行过程中，激励机制发挥着十分重要的作用。有关管理人员必须要对激励机制所应用的模式与方法进行进一步探索，摸清激励机制应用本质，遵循激励机制应用原则，确定企业职工管理目标，健全和完善激励机制落实体系，对人员配置结构进行进一步优化，充分调动职工的工作积极性和热情，从而加快企业建设与发展，实现企业综合服务能力的进一步提升。

“2022 中国上市公司品牌 500 强” 发布

中国证券网 2023-02-28

2 月 25 日，由专业品牌评价机构 Asiabrand 集团发起主办，中国亚洲经济发展协会和亚洲品牌网联合主办，太原市迎泽区人民政府作为支持机构的“2022 中国上市公司品牌 500 强发布会”在山西太原迎泽区隆重举行。

会上，发布“2022 中国上市公司品牌 500 强”并对榜单进行了分析解读。工商银行、腾讯控股、建设银行、农业银行、阿里巴巴、中国石化、中国建筑、中国石油、中国银行、中国移动荣登 Top10。

从“2022 中国上市公司品牌 500 强”排行榜上可以看出，500 强的总品牌价值为 24.39 万亿，比 2021 年上市公司总品牌价值略强。而 TOP10 企业的品牌价值合计 4.18 万亿，占品牌价值总值的 17.17%。由上述数据不难看出，品牌经济在中国经济发展中已经成为了极为重要的一部分，而且越是大型的企业，越是重视其自身品牌的建设。

附：2022 中国上市公司品牌 500 强



https://mp.weixin.qq.com/s/xQGkA_1CfrmTaBnrZBW41A

中国民营企业百强排行榜 2023

战略前沿技术 2023-02-15

民营企业是市场活动的源泉，是市场经济的基石，发挥了“56789”的重要作用。民营企业有信心，则经济有活力、就业有保障、政府有税收。

当前中国经济从高速增长转向高质量发展，民营经济是推动科技创新和产业升级的主力军。二十大报告提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”。

只有万马奔腾，才能万象更新！

本报告聚焦百强民企研究，全面衡量其营业收入、缴税情况、就业岗位人数、创新投入等方面贡献程度，勾勒民营企业排行全景图。通过分析百强民营现状、纵向变迁、细分领域排名，深化民营经济研

究。

附：《中国民营企业百强排行榜 2023》



<https://mp.weixin.qq.com/s/f01Czz91EUxL3Q8TQuqEfg>

2023 年度全球百强创新企业和机构

全球企业动态 2023-02-20

全球专业信息服务提供商科睿唯安(Clarivate)发布《2023 全球创新百强》(Top 100 Global Innovators 2023)报告。报告依据发明专利数量、质量、成果影响力、全球化保护等指标,遴选出 2023 年度全球创新百强。

在今年进入全球创新百强的 100 个企业和机构中,日本有 38 个,美国有 19 个,中国有 15 个(大陆 4 个、台湾 11 个),德国 7 个,法国 6 个,韩国有 5 个,瑞士有 4 个,荷兰有 3 个,瑞典、英国和沙特各有 1 个。

评选上榜的机构,在过去五年获得授权的发明专利至少达到 100 件(且申请的总数不少于 500 件)。创新成果必须拥有足够的下游影响力,被其他机构频繁引用。同时还要具有全球化的专利运营。排名基于四大指标,包括:申报的专利总数、专利质量、专利组合在全球的分布以及通过参考数量所得出的专利影响力。上榜机构在技术创新及专利保护方面成绩斐然,同时这些专利拥有广泛的市场覆盖面和众多的衍生发明机会,商业前景广阔。

附：《2023 年度全球百强创新企业和机构》



<https://mp.weixin.qq.com/s/jJPzo1B6ADTxCM1d9DJtmw>

2022 绿电交易情况及绿证购买企业排行榜

山西省节能协会 2023-02-21

习近平总书记在党的二十大报告中明确提出，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳生产方式和生活方式。贯彻落实党中央国务院决策部署，国家能源局积极推进绿色电力证书交易，引导绿色电力消费。

本篇内容介绍 2022 年绿电、绿证市场发展总体情况、企业购买绿证情况、以及部分省份成交情况等。

附：《2022 绿电交易情况及绿证购买企业排行榜》



https://mp.weixin.qq.com/s/glBK49RLpizAB3Q_3VY9Mw

中国民营企业百强排行榜发布，京东、比亚迪、阿里巴巴吸纳就业数位列前三

劳动报 2023-02-28

民营企业是市场活动的源泉，是市场经济的基石。日前，泽平宏观发布了 2023 版“中国民营企业百强榜”，京东、阿里巴巴、华为名列前三，其它进入前十的依次是腾讯、碧桂园、联想、北京字节跳动、山东魏桥创业、浙江吉利和青山控股。

榜单显示，2021 年民营企业百强的营收门槛为 786.5 亿元，五成百强企业的营收处于 1000-2000 亿元区间。其中，前十强民营企业入围门槛约为 4000 亿元，以互联网、先进制造为代表。从区域来看，八成的百强民企集中在东部。分地区来看，2021 年百强民企中有 82 家分布于东部地区，长三角、京津冀和珠三角的分布数量分布为 34 家、21 家和 16 家。

制造业占比超 5 成

从行业来看，制造业在百强中占比超五成。对 GDP 贡献度较高的行业容易出龙头民企，传统行业对 GDP 贡献度更高。分行业来看，2021 年工业对 GDP 累计同比贡献度达到 38%，在 2021 年百强民企中制造业企业占比达到 53%，远超其他行业。批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业对 GDP 贡献度分别为 12.3%和 7.8%，相关行业分别有 17 家和 8 家企业进入百强榜。

榜单进一步显示，经济新常态下民企顺应高质量发展要求转型升

级，产业结构优化调整，房地产降，制造业升。

互联网企业吸纳就业数位居首位

从就业岗位来看，2012年至2021年，全国城镇就业人员从37287万人增至46773万人，增长25.4%；其中，城镇私人企业就业人员和个体就业人员分别从2012年的7557万人、5643万人增至2019年的14567万人和11692万人，增长分别为92.8%和107.2%。

就业是经济稳定的重要保障，是人民安居乐业的“压舱石”。根据市场监管总局公布，民营企业吸纳了80%以上的城镇劳动就业，是创业就业的主要载体。覆盖有数据的上市公司和发债企业，数据非公开、不同统计口径下数据偏差较大的企业未包含在内。

2021年民营企业吸纳就业10强门槛为11.5万人。京东集团吸纳就业数位居第一，员工总数突破30万，达到38.5万人。比亚迪、阿里巴巴集团和立讯精密位列第二、三、四名，就业总数均突破20万人。吸纳就业10强榜单中，覆盖的行业多集中在互联网、计算机、通信领域，其中3家为计算机、通信和其他电子设备制造业，互联网和相关服务、汽车制造业分别有2家。

附：《中国民营企业百强排行榜》



<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1759058469910541338&wfr=spider&for=pc>

2022 年全球 CRO 营收排名 Top10

中商情报网 2023-03-14

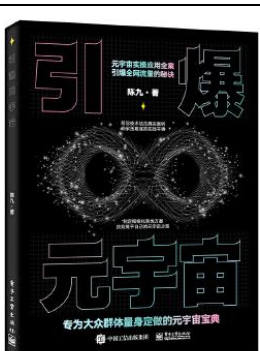
中商情报网讯：近年来，全球医药行业的竞争日趋激烈，制药产业链中的分工日益细化，医药行业的专业化外包已成为制药企业的重要战略选择。随着医药外包服务机构专业化程度的不断提高，医药外包服务的内容逐渐涵盖了从疾病目标研究、药物化合物筛选、临床试验服务、工艺研发、规模化生产直至市场销售的各环节。全球CRO营收前十排名中，中国企业有3家，分别为药明康德、康龙化成和泰格医药。

附：《2022 年全球 CRO 营收排名 Top10》



<https://top.askci.com/news/20230314/093740267875785923775325.shtml>

图书推荐

	书名/著者：新能源汽车 3.0 时代/樊哲高 出版社/出版日期：人民邮电出版社/2022-05 内容简介：本书共分 5 篇，从理论、技术、政策、投资、消费多维度、多主体解读新能源汽车发展。内容包括新能源汽车与低碳发展、新能源汽车关键技术与演进路线、资本盛宴与市场博弈、应用场景与消费热点、挑战与机遇。 推荐理由：中国工程院院士孙逢春、中国工程院院士李克强、中国电动汽车百人会副理事长董扬倾情推荐。
	书名/著者：元宇宙时代/陈根 出版社/出版日期：电子工业出版社/2022-03 内容简介：元宇宙串联了众多数字技术，在当前一系列数字技术创新的推动下演变而成，是数字技术发展的总和。元宇宙就这样连点成线、连线成面，从科幻走向现实。 推荐理由：作者是知名科技作家，人民日报、澎湃等国内外 30 多家主流媒体的专栏作家。本书可为政府部门、制造企业及从事工业制造业政策制定、管理决策和咨询研究的人员提供参考。
	书名/著者：引爆元宇宙/陈九 出版社/出版日期：电子工业出版社/2022-04 内容简介：本书以元宇宙为主体，全面讲述了元宇宙在当下和未来的发展。 推荐理由：本书在讲述元宇宙概念的同时，也全面讲解了元宇宙的应用场景、各领域应用现状和未来趋势，并且细致分析了元宇宙的投资赛道。此外，本书还加入了诸多案例并进行了仔细分析。这些对于元宇宙的入局者而言具有很强的指导意义。
	书名/著者：共同富裕/王立胜 出版社/出版日期：中国财政经济出版社/2022-03 内容简介：本书对共同富裕作出全方位、立体化的生动解读，从历史、理论、实践三个层面，回答了共同富裕的长期性、艰巨性和重要性，明晰共同富裕的历史逻辑、思想脉络和推进策略。同时，聚焦“三次分配”“十四五”规划“新发展阶段”“高质量发展”“中国式现代化”“以人民为中心”等热议关键词，展开精到阐述，帮助读者理解共同富裕的丰富内涵、目标任务和实施路径。 推荐理由：本书既注重理论层面的深度阐释，又注重联系实践的通俗解读，助力读者全面、深刻理解共同富裕，感知共同富裕的生动实践，真正把共同富裕理念贯彻到干事创业的全过程和各领域。