

信息摘编

2024 年 第六期
(总第三十六期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局(图书馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 张 欣
朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2024.05.16-2024.06.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

财政部: 将实施科技创新专项担保计划	1
多部门: 开展 2024 年“百场万企”大中小企业融通 对接活动	2
多部门: 明确今年降成本重点落实七方面任务	2
国家数据局: 发布承担数据标注基地建设任务的城市 名单	4
商务部: “引进来”“走出去”并举 深化与 RCEP 成员双向投资合作	4
我国经济总体产出继续扩张——解读 5 月份 PMI 数据	5
国资委: 推动中央企业控股上市公司 加强高水平 ESG 信披	7
多部门: 出台实施意见推动“高效办成一件事”	9

行业动向

两部门: 最低首付比例下调 房贷利率政策下限取消	10
医保局: 医药集中采购将提质扩面	11
工信部: 发布《工业互联网专项工作组 2024 年工作 计划》	11
国家卫健委: 推广三明医改经验 推动医保工作创新 发展	12
多部门: 出台方案推动文化和旅游领域设备更新	13
第七届数字中国建设峰会成果丰硕	14
中国移动: 发布“九天”人工智能基座等最新成果	15
国资委: 国资央企要进一步突出重点深化改革	17
多部门: 要求持续规范医药生产流通秩序	18
发改委: 围绕能源、工业等重点领域 部署节能降碳 十大行动	19
三部门: 对航空航天发动机等限制出口	20
海关总署: 出台 10 项措施支持邮轮产业发展	21
多部门: 确定首批 9 个联合体开展智能网联汽车准入 和上路通行试点	21
人社部: 强化支持举措助力银发经济发展壮大	22
多部门: 联合推动交通运输大规模设备更新	23

国际视野

日媒: 中国造船能力是“美国 230 倍以上”	25
英媒: 中国计划在海南打造全球最大免税区	26
联合国上调今年世界经济增长预期	27
报告显示: 中国仍是世界“关键供应国” 欧企看好 投资前景	27
新媒: 着眼长远, 新加坡企业继续拓展中国市场	28
俄报告显示: 全球机器人安装量 50% 位于中国	29
中泰推进双边本币交易合作	30

英媒：中外药企达成创纪录许可协议	31
美媒：中国设新投资基金助力芯片业发展	32
印媒议论 850 亿美元对华逆差 印度从中国进口的产品 范围广泛	32
美媒：谈全球贸易战 空客 CEO 归咎于美国而非中国	35
外媒述评：中国在商业航天新赛道阔步前进	36
欧盟对中国电动汽车加征关税在即 欧洲多国激烈争夺 中国车企建厂	37

各地动态

北京：区域性股权市场制度和业务创新试点在京落地	39
北京：百亿元级招标启动 推动“车路云一体化”建设	40
上海：印发《“光耀申城”万兆启航行动计划》	42
上海：超 100 万奖励！上海再发新政吸引全球品牌 首店落沪	43
广州：到 2035 年实现“12312”出行交通圈和 “123”快货物流圈	45
广州：海珠区加快建设国内首个人工智能大模型 应用示范区	46
深圳：七大行动推动“双新”投资消费	46
浙江：做强“浙江数商”到 2026 年力争引育 1000 家以上	48
江苏：新政聚焦小微特机器人产业发展	49
山东：2025 年末智能建造应用场景 16 市全覆盖	50
四川：发布工业能效指南绿色“路线图”引导企业 “碳”新路	52
重庆：将携手新加坡做优“渝企出海”等金融服务	53
海南：发布重点行业中小企业数字化转型路线图	54
湖北：十堰布局低空经济新赛道 力争 2030 年产业 规模达到 300 亿元	55

自贸专题

上海：临港新片区发布全国首批场景化跨境数据清单	57
海南：发布“低慢小”航空器活动区域管理办法 强化飞行安全管理	58
海南：自贸港首票空港口岸“机坪直提”新模式业务 落地	58
海南：为 AEO 企业送政策“大礼包”助力外贸 企业加快“出海”	59
青岛：产业项目实现全生命周期“极简审批”	60
青岛：国际标准化组织创新物流技术委员会成立	61
济南：特殊工时审批“两减一零一延伸”改革	63

国研专稿

发展新质生产力亟需金融业提质增效	65
数字经济赋能文化产业高质量发展的对策分析	69
新质生产力催生未来产业的机制机理与战略支撑点	74

文化视角下的企业跨国营销传播策略	78
企业排行榜	
2024 中国智算服务市场领军企业 TOP100	82
2023–2024 人工智能感知层创新排行	83
2023–2024 多模态 AI 服务商排行	84
2024 EVTOL 飞行汽车产业 TOP20	86
2023–2024 无人物流配送排行榜	87
2024 数字货币解决方案提供商 TOP50	88
图书推荐	90

财政部：将实施科技创新专项担保计划

人民日报 2024-05-23

记者日前从财政部获悉：为深入实施创新驱动发展战略，更好发挥政府性融资担保体系作用，2024 年，**财政部拟实施科技创新专项担保计划**，通过提高国家融资担保基金对科技创新类中小企业的风险分担和补偿力度，引导银行和各级政府性融资担保机构加强对科技创新类中小企业融资支持，撬动更多金融资源投向科技创新领域，为实现高水平科技自立自强、加快形成新质生产力、促进经济高质量发展提供有力支撑。

据悉，为更好发挥财政职能作用，以更大力度支持科技创新，2024 年，财政部继续将科技作为财政支出重点领域予以优先保障，安排中央本级科技经费预算 3708.3 亿元，比上年增长 10%。同时，加强科技任务与经费统筹，调整优化支出结构，突出支持重点，强化绩效管理，提升科技投入效能。一是加大基础研究、应用基础研究和前沿研究投入力度，2024 年安排中央本级基础研究支出 980 亿元，增长 13.1%，支持提升原始创新能力。二是支持加快实施国家科技重大项目，全力保障打赢关键核心技术攻坚战，支持布局实施一批国家科技重大项目，加快抢占科技制高点。三是支持强化国家战略科技力量，强化对国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学等国家战略科技力量的稳定支持，着力支持培养造就更多战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才。

另据财政部消息，今年 1—4 月，各地在提前下达的新增债务限额内，发行用于项目建设的专项债券 7164 亿元，主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业、交通基础设施、保障性安居工程、农林水利等党中央、国务院确定的重点领域建设，推动一大批惠民生、补短板、强弱项的项目建设实施，对带动扩大有效投资、保持经济平稳运行发挥了重要作用。

附：财政部拟实施科技创新专项担保计划



<https://mp.weixin.qq.com/s/hlJpd12UMoFWPTRikVPt1w>

多部门：开展 2024 年“百场万企”大中小企业融通对接活动

人民网 2024-05-24

据工业和信息化部官网消息，工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联等四部门近日联合发文，组织开展 2024 年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

据了解，本次活动组织开展产业链专场对接活动，开展中央企业、民营企业与中小企业专场对接，在各行业大会中举办融通对接活动，各地分层次分领域举办形式多样的对接活动。

本次活动将建立完善大中小企业融通对接渠道，集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源，为中小企业与大企业搭建交流、展示、服务、对接平台，丰富拓展融通对接的广度、维度和深度，推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链，达成一批融通合作项目，提升产业链供应链韧性和竞争力，助推新质生产力发展。

附：2024 年“百场万企”大中小企业融通对接活动



<https://mp.weixin.qq.com/s/IdJhELey297ZCrr0ew03iw>

多部门：明确今年降成本重点落实七方面任务

人民日报 2024-05-24

日前，为深入贯彻中央经济工作会议精神，落实好《政府工作报告》提出的各项降成本重点任务，全力支持实体经济高质量发展，国家发展改革委办公厅等部门发布了关于做好 2024 年降成本重点工作的通知（以下简称“通知”）。

根据通知，2024 年降低实体经济企业成本工作部际联席会议将重点组织落实好 7 个方面 22 项任务。

一是提高税费优惠政策的针对性有效性。落实好研发费用税前加计扣除、科技成果转化税收减免等结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展。适当降低先进技术装备和资源品进口关税。强化涉企收费监管。研究建立常态化涉企收费协同监管体系和工作机制，完善涉企收费联合监管、联合惩戒机制。

二是提升金融服务实体经济质效。营造良好的货币金融环境，推动贷款利率稳中有降，引导金融资源精准滴灌，持续优化金融服务，降低中小微企业汇率避险成本。

三是持续降低制度性交易成本。制定关于完善市场准入制度的意见，修订新版市场准入负面清单，推动市场准入效能评估全覆盖。持续深入开展民生领域反垄断执法专项行动，加强重点领域反垄断监管执法。开展涉及不平等对待企业的行政法规、规章、规范性文件和政策性文件清理工作，降低企业制度性交易成本。此外，还要加强知识产权保护，规范招投标和政府采购制度，健全防范化解拖欠企业账款长效机制，优化外商投资环境。

四是缓解企业人工成本压力。延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，实施期限延长至 2025 年底。落实和完善稳岗返还、专项贷款、就业和社保补贴等政策，加强对就业容量大的行业企业支持。加强公共实训基地共建共享。

五是降低企业用地原材料成本。持续推进工业用地由出让为主向出让、租赁并重转变。健全长期租赁、先租后让、弹性年期出让等多元化供应体系。指导地方因地制宜适时调整更新基准地价，进一步提升土地要素的支撑保障能力。推进实施新一轮找矿突破战略行动，加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产。

六是推进物流提质增效降本。研究制定《有效降低全社会物流成本行动方案》，增强企业和实体经济竞争力，完善现代物流体系，调整优化运输结构。

七是激励企业内部挖潜。强化对制造业企业技术改造的资金支持，落实技术改造投资相关税收优惠政策，推进传统产业高端化、智能化、绿色化转型。研究制定促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施，加大对重点产业链中小企业支持力度。积极推进中小企业数字化转型。

附：关于做好 2024 年降成本重点工作的通知



<https://mp.weixin.qq.com/s/6B7D75zexzGUvjfxcohkna>

国家数据局：发布承担数据标注基地建设任务的城市名单

证券日报网 2024-05-26

5月24日下午，国家数据局党组书记、局长刘烈宏在第七届数字中国峰会主论坛上发布了**承担数据标注基地建设任务的城市名单**，分别是四川省成都市、辽宁省沈阳市、安徽省合肥市、湖南省长沙市、海南省海口市、河北省保定市、山西省大同市。七个城市承接了数据标注基地建设任务书。

数据标注在推动数据资源汇聚、提升数据质量、盘活数据要素价值中发挥着重要作用。随着人工智能的蓬勃发展，各地对数据标注的重视程度与日俱增，积极推动数据标注产业发展。

为加快推动数据标注产业发展，今年4月1日，全国数据工作会议提出“探索建设数据标注基地”，得到各地积极响应和大力支持。为加强数据标注基地的统筹规划，促进全国范围数据标注基地合理布局、有序发展，国家数据局从产业基础、人力资源优势、数字经济发展潜力、区域协调发展等方面认真研究布局，确定了承担数据标注基地建设任务的省份，并由这些省份推荐，明确了所在省份承担数据标注基地建设任务的城市。

附：承担数据标注基地建设任务的城市名单



<https://mp.weixin.qq.com/s/d-05f2jl7rssu98SBphLQg>

商务部：“引进来”“走出去”并举 深化与 RCEP 成员双向投资合作

中国证券网 2024-05-31

据商务部5月31日消息，商务部办公厅发布关于**参考借鉴好经验好做法高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）工作的通知**。

通知指出，“引进来”“走出去”并举，深化与 RCEP 成员双向投资合作。一是抓住 RCEP 投资规则进一步开放的机遇，支持 RCEP 区域内跨国公司在本地设立地区总部和外资研发中心，鼓励本地企业在

RCEP 区域内进行产业链供应链“强链、固链、补链”布局。二是加大投资促进工作力度，通过在 RCEP 成员设立境外企业服务中心、打造国别投资系列活动品牌等方式，提供投资政策法规咨询等综合服务，组织企业参加与 RCEP 成员的产业交流会、品牌推介会、项目对接会、投资促进会等，为企业拓展 RCEP 市场提供服务和支撑。三是在条件允许的情况下为企业投资提供相关政策支持，如充分利用海外投资保险统保平台等政策，增强对企业开拓 RCEP 市场的风险防控保障，提升面向 RCEP 成员的招商引资效能。

附：关于参考借鉴好经验好做法高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）工作的通知



https://mp.weixin.qq.com/s/gCnSfP7lAYm_RmFFfvjuHw

我国经济总体产出继续扩张——解读5月份PMI数据

新华社 2024-05-31

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布的数据显示，5月份中国制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.5%、51.1%和51.0%，虽然比上月分别下降0.9、0.1和0.7个百分点，但我国经济总体产出仍在继续扩张，企业生产经营活动保持恢复发展态势。

“5月份，受前期制造业增长较快形成较高基数和有效需求不足等因素影响，制造业景气水平有所回落。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

——企业生产继续扩张，新订单指数有所回落。

5月份，生产指数为50.8%，比上月下降2.1个百分点，但仍高于临界点，制造业企业生产继续保持扩张。新订单指数为49.6%，低于上月1.5个百分点，制造业市场需求有所放缓。

“5月份，由于‘五一’假期影响以及部分市场需求节前集中释放，地缘政治冲突对国际供应链和外贸的影响仍在持续，国内外市场需求都偏弱运行。”中国物流信息中心专家文韬表示，企业调查显示，反映市场需求不足的制造业企业比重为60.6%，较上月上升1.2个百分点。

——大型企业PMI扩张加快，新动能持续增长。

5 月份，大型企业 PMI 为 50.7%，比上月上升 0.4 个百分点，今年以来始终保持在扩张区间，有效支撑制造业恢复发展；中、小型企业 PMI 分别为 49.4%和 46.7%，比上月下降 1.3 和 3.6 个百分点，中小型企业景气水平有所回落。

值得注意的是，5 月份，装备制造业和高技术制造业保持增长态势。装备制造业 PMI 为 50.7%，虽较上月下降 0.6 个百分点，但仍保持在扩张区间，且生产指数和新订单指数都保持在 52%左右较高水平。高技术制造业 PMI 为 50.7%，虽较上月下降 2.3 个百分点，但连续 7 个月保持在扩张区间，生产指数和新订单指数分别保持在 52%以上和 51%以上。

——生产经营活动预期指数保持较高运行水平，企业信心较为稳定。

5 月份，生产经营活动预期指数为 54.3%，今年以来始终保持在 54.0%及以上较高运行水平，表明制造业企业对市场发展预期总体稳定。从行业看，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、专用设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数今年以来始终位于 55.0%以上较高景气区间，企业对行业发展信心较强。

“国内消费者对自动驾驶的接受度和需求越来越高。极越在上市半年的时间里，逐步迎来销售的攀升，5 月份销售实现翻番，突破千台大关。”极越首席执行官夏一平表示，从极越的车主数据来看，极越的自动驾驶功能渗透率超过 90%，里程渗透率超过 50%，发展智能网联新能源汽车前景广阔。

从非制造业情况看，5 月份，非制造业商务活动指数为 51.1%，与上月基本持平，非制造业继续保持扩张。

服务业景气回升。5 月份，服务业商务活动指数为 50.5%，比上月上升 0.2 个百分点，服务业延续恢复发展态势。从市场预期看，业务活动预期指数为 57.0%，继续位于较高景气区间，服务业企业对市场发展前景保持乐观。

建筑业持续扩张。5 月份，建筑业商务活动指数为 54.4%，比上月下降 1.9 个百分点，建筑业扩张有所放缓。从市场预期看，业务活动预期指数为 56.3%，比上月上升 0.2 个百分点，表明多数建筑业企业对行业发展信心稳定。

“5 月份，综合 PMI 产出指数为 51.0%，比上月下降 0.7 个百分点，仍位于扩张区间，表明我国企业生产经营活动保持恢复发展态势。”赵庆河说。

业内人士分析指出，作为经济运行先行指标，5 月份 PMI 整体有所回落，既有“五一”假期因素影响，也表明经济回升向好基础仍需巩固。

国家发展改革委等六部门出台方案推动文化和旅游领域设备更新；工业和信息化部等五部门联合开展 2024 年新能源汽车下乡活动；国家发展改革委等四部门部署 2024 年降成本重点工作……近期以来，稳经济政策持续加力、靠前发力，着力扩大国内有效需求，激发经营主体活力。

“随着宏观组合政策效应逐步显现，内生动能持续修复，社会预期持续改善，推动经济持续回升向好的因素不断累积增多，经济回升向好态势将进一步巩固增强。”国家统计局新闻发言人刘爱华表示。

附：5 月份中国制造业采购经理指数（PMI）



<https://mp.weixin.qq.com/s/BCjf0X-U1vIC5ueutZWEFQ>

国资委：推动中央企业控股上市公司 加强高水平 ESG 信披

证券日报 2024-06-05

6 月 4 日，国务院国资委制定印发《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》（以下简称《指导意见》）提出，推动控股上市公司围绕 ESG（环境、社会和公司治理）议题高标准落实环境管理要求、积极履行社会责任、健全完善公司治理，加强高水平 ESG 信息披露，不断提高 ESG 治理能力和绩效水平，增强在资本市场的价值认同。

“党中央、国务院对中央企业依法合规经营、发挥科技创新作用、加快绿色发展步伐、支持乡村全面振兴和区域协调发展等工作作出一系列重大决策部署，要求中央企业通过高标准履行社会责任增强核心功能、提高核心竞争力，充分发挥在科技创新、产业引领、安全支撑方面的重要作用。同时，可持续发展已成为国际共识，ESG 受到的关注与日俱增，有关标准规则日趋完善。”国务院国资委社会责任局有关负责人坦言，这就需要中央企业积极适应、妥善应对。

《指导意见》从“四个维度”界定了中央企业高标准履行社会责任的基本内涵。首先，“夯实企业高质量发展根基”是高标准履行社会责任的基础前提。《指导意见》提出，要依法合规诚信经营，不断增加优质供给，筑牢安全应急防线及构建和谐劳动关系。

其次，“增强服务经济社会发展能力”与“提升服务人民美好生活水平”是发挥功能价值的必然要求。具体来说，《指导意见》在增强服务经济社会发展能力方面提出，要大力推进科技创新，着力强化产业引领，有力提供安全支撑。其中，在产业引领方面强调，不断优化调整产业布局结构，深入推进传统产业转型升级，大力发展战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，服务构建现代化产业体系。加强与各类所有制企业在产业、资本、技术、采购与招投标等领域的合作，引领带动民营和中小企业协同发展。

从提升服务人民美好生活水平角度来说，《指导意见》明确，要加快推进绿色发展，支持乡村全面振兴和区域协调发展，积极服务民生事业。

最后，“培育国际竞争合作新优势”是助力全球可持续发展、推动构建人类命运共同体的重要途径。具体来说，包括有效开展海外履责，切实加强 ESG 工作。

“四个维度从企业自身发展到社会发展和人民需要，再到全球可持续发展，层层递进、互相促进，共同构成中央企业高标准履行社会责任的基本内涵。”上述负责人说。

值得一提的是，作为推动企业履行社会责任的重要工具，近年来，以资本为动力、以治理为核心的 ESG 不仅成为衡量企业可持续发展能力的新“标尺”，也是推动企业转型升级、落实新发展理念的重要抓手。

《指导意见》在切实加强 ESG 工作方面特别提到，要将 ESG 工作纳入社会责任工作统筹管理，积极把握、应对 ESG 发展带来的机遇和挑战。

《证券日报》记者从中国企业改革与发展研究会获悉，作为我国开发时间最早、应用覆盖面最广的本土可持续发展信息披露指南，为保持与国内外可持续发展信息披露最新标准指引的同步，今年3月份，《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》已正式启动了编修工作。6月3日，严格参照沪深北三大交易所《上市公司可持续发展报告指引》原文及其结构顺序的而推出的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》已对外发布，旨在辅导中国企业编制符合监管要求的高质量可持续发展报告。

附：《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/YYgkviIIM9sEofi53f5qQw>

多部门：出台实施意见推动“高效办成一件事”

市场监管总局网站 2024-06-07

按照国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》，第一批2024年度重点事项共13项，其中企业信息变更、企业注销、开办餐饮店三项“一件事”由市场监管部门牵头，相关部门参与。日前，市场监管总局会同公安部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、中国人民银行、海关总署、税务总局、国家消防救援局联合印发了《关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见》（以下简称《实施意见》），推动国务院“高效办成一件事”部署落地见效。

《实施意见》坚持改革创新、便民高效、依法依规，指导各地切实优化业务流程、加强业务协同、打通业务系统、强化数据共享，大力推进政务服务“减时间、减环节、减材料、减跑动”，推动企业信息变更、企业注销、开办餐饮店“一件事”高效办理，提升企业和群众获得感。

一是提升服务效率。充分尊重企业自主选择权，企业可自行选择线下或线上办理模式，线下实行“一窗受理”，线上实现“一网通办”，通过推动部门间信息共享互认，形成“一套材料、单次采集、多方共用”的工作机制，实现企业需办理的跨部门事项同步办理。

二是简化办事流程。从企业视角的“一件事”出发，通过跨部门业务、系统协同和数据共享，集成化、简约化推进流程优化再造，变分散办理为集成办理，变重复采集为共享复用，大幅减少企业办事环节、时限和成本，为企业和群众提供环节更少、周期更短、流程更优、成本更低的服务，最大限度利企便民。

三是精简办事材料。各部门按照“能简则简”“应减尽减”原则，再造自身业务流程和环节，可以通过共享方式获取的材料和信息，企业无需重复提交。完善注销平台功能，税务部门向市场监管部门推送清税信息，市场监管部门在注销登记前查验电子清税信息，纳税人无需提交纸质清税证明。

附：《关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Is-KWcAi3TnQy15hG10XPQ>

两部门：最低首付款比例下调 房贷利率政策下限取消

新华社 2024-05-17

17 日，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布通知，首套和二套房贷最低首付款比例分别降至不低于 15%和不低于 25%。中国人民银行还宣布，取消全国层面首套和二套房贷利率政策下限，并下调个人住房公积金贷款利率。

根据通知，对于贷款购买商品住房的居民家庭，首套住房商业性个人住房贷款最低首付款比例调整为不低于 15%，二套住房商业性个人住房贷款最低首付款比例调整为不低于 25%。

在 2023 年 8 月底，中国人民银行和国家金融监督管理总局统一了全国商业性个人住房贷款最低首付款比例政策下限，首套和二套房贷最低首付款比例分别为不低于 20%和不低于 30%。在此基础上，此次调整有所下调。

同日，中国人民银行宣布，取消全国层面首套住房和二套住房商业性个人住房贷款利率政策下限。中国人民银行各省级分行按照因城施策原则，指导各省级市场利率定价自律机制，根据辖区内各城市房地产市场形势及当地政府调控要求，自主确定是否设定辖区内各城市商业性个人住房贷款利率下限及下限水平（如有）。

中国人民银行强调，银行业金融机构应根据各省级市场利率定价自律机制确定的利率下限（如有），结合本机构经营状况、客户风险状况等因素，合理确定每笔贷款的具体利率水平。

中国人民银行还决定，自 2024 年 5 月 18 日起，下调个人住房公积金贷款利率 0.25 个百分点，5 年以下（含 5 年）和 5 年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为 2.35%和 2.85%，5 年以下（含 5 年）和 5 年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于 2.775%和 3.325%。

附：中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布通知



<https://mp.weixin.qq.com/s/31Bxs0N0KM1-10x1K6DSAA>

医保局：医药集中采购将提质扩面

光明日报 2024-05-22

国家医保局近日发布《关于加强区域协同 做好 2024 年医药集中采购提质扩面的通知》，以完善医药集中采购制度，进一步提升地方采购联盟的能力和规模。

通知提出，扩大联盟范围，形成全国联盟集中采购。在国家组织药品和高值医用耗材集中带量采购的基础上，加强区域协同，将条件具备的省级联盟采购提升为全国性联盟采购，并要求做好集采执行监测管理，公平对待各类经营主体，严防“地方保护”。

通知提出，加强统筹协调，合理确定采购品种。国家医保局将在集采品种选择上加强统筹协调，做到国家和地方互为补充。国家组织集采重点针对通过一致性评价的药品，以及聚焦价格虚高、群众反映强烈的高值医用耗材；全国联采重点覆盖国家组织集采以外品种，以及采购金额大、覆盖人群广的临床常用药品和耗材“大品种”，以及国家组织集采品种的临床使用可替代或相关配套的药品和耗材。

通知明确，将聚焦重点领域，积极推进 2024 年集采扩面。药品方面，开展新批次国家组织集采，做好胰岛素和前几批集采药品协议期满接续采购。耗材方面，国家组织开展新批次高值医用耗材集采和人工关节接续采购。

附：《关于加强区域协同 做好 2024 年医药集中采购提质扩面的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/zip5VXbPoKpMBemxG3km_A

工信部：发布《工业互联网专项工作组 2024 年工作计划》

证券日报网 2024-05-23

5 月 23 日，工业和信息化部公布《工业互联网专项工作组 2024 年工作计划》，明确 14 类任务 49 项重点工作。

在“优化网络基础能力”任务中，重点工作包括打造“5G+工业互联网”升级版、深化新型工业网络技术行业应用。

在“深化平台中枢功能”任务中，重点工作包括提升平台技术供给质量，加快平台应用推广、持续推动工业互联网平台建设、促进工业互联网平台精准对接。

在“壮大新模式新业态”任务中，重点工作包括探索工业互联网在重点领域的新发展模式、积极开展央企数字化转型、深化工业互联网开展工业经济运行监测、推动电商企业赋能产业数字化转型。

在“拓宽资金来源渠道”任务中，重点工作包括优化工业互联网产业的金融服务、发挥财政积极作用，加大财政政策支持、加大对工业互联网领域相关企业投资融资力度。

附：《工业互联网专项工作组 2024 年工作计划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/LdmkjH1GPnJDBswBv4HFTw>

国家卫健委：推广三明医改经验 推动医保工作创新发展

中国网 2024-05-24

5月23日，国家卫生健康委就“推广福建三明医改经验”举行发布会。国家卫生健康委体改司副司长薛海宁介绍了相关情况。

薛海宁表示，各地因地制宜推广三明经验取得积极进展，全国31个省份和新疆生产建设兵团均由党委政府主要负责同志亲自抓医改、一抓到底；紧密型县域医共体建设全面推开，紧密型城市医疗集团建设试点推进；国家医学中心、国家区域医疗中心和省级区域医疗中心建设推进；建立医疗服务价格动态调整机制；药品耗材集中带量采购工作提速扩面；改革示范效应不断显现，在省级层面，福建、浙江等省份全面推开，地市层面涌现出浙江湖州、江苏盐城、河南周口、湖南湘潭、湖北宜昌、贵州遵义等一批推广三明医改经验的典型地市。

近年来，国家卫健委从国家层面在大力推广三明医改经验的同时，也在指导三明进一步深化改革，推动高质量发展。薛海宁举例，比如指导三明市进一步深化薪酬制度改革，推行按健康绩效计酬；健全总医院管理体制运行机制，使成员单位成为更加紧密的“一家人”。另外，支持三明市推进全生命周期“六病共管”，就是选择肿瘤、代谢、心脑血管、呼吸、生殖医学、老年医学等六种慢性病，提供全生命周期健康管理服务。

如何指导三明医改工作进一步深化？薛海宁向记者表示，下一步，我们将继续支持指导三明市加大探索创新力度，融合其他典型地市的好做法好经验，继续为全国深化医改趟路子、作示范。

一是进一步深化医疗服务价格、医保支付方式、人事薪酬制度等体制机制改革，促进“三医”协同发展和治理。

二是坚持以人民健康为中心，以健康绩效为导向，通过加快省级区域医疗中心、临床重点专科等建设，提升综合诊疗能力与水平，降低患者外转率。

三是指导三明加快信息化建设步伐，推动区域内各级医疗卫生机构的互联互通，信息共享，发挥信息化对医改的赋能和助力作用。

附：推广福建三明医改经验



<https://mp.weixin.qq.com/s/sZEt8aI9LhDf4kPniRed4g>

多部门：出台方案推动文化和旅游领域设备更新

新华网 2024-05-25

国家发展改革委、住房城乡建设部、文化和旅游部、国家电影局、广电总局、国家文物局 24 日联合对外发布《**推动文化和旅游领域设备更新实施方案**》。方案提出，力争到 2027 年，引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备，保持相关投资规模持续稳定增长，全面提升服务质量，推动文化和旅游高质量发展。

方案部署了 8 方面行动：一是实施观光游览设施更新提升行动，更新升级游客运载设备、旅游观光设备。二是实施游乐设施更新提升行动。三是实施演艺设备更新提升行动。四是实施智慧文旅改造提升行动，更新升级智能管理服务设备、沉浸式体验设备。五是实施文物保护利用能力提升行动，加快替换博物馆老旧设备，更新升级文物勘察、科研和展示设备。六是实施电影产业高新促进行动，推动电影拍摄水平提质升级，提高电影制作整体水平，推进电影放映技术自主创新。七是实施高清超高清设备更新提升行动，提升超高清频道制播和传输覆盖能力，加快内容制播传输发射设备升级。八是实施历史文化名城和街区保护行动，更新升级保护管理和监测设备。

方案明确，各地要统筹多渠道资金，给予积极支持。鼓励文化和旅游领域企事业单位运用自有资金积极进行设备更新，提高服务质量。

将符合条件的重点项目纳入超长期特别国债等资金支持范围。引导政策性、商业性金融机构加强对文化和旅游领域设备更新的支持。

附：《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/4nWktbF3_TQ-81etuEScsw

第七届数字中国建设峰会成果丰硕

新华社 2024-05-25

第七届数字中国建设峰会 25 日在福州闭幕。本届峰会共对接签约数字经济项目 421 个、总投资 2030 亿元，涵盖数字产业、数字化转型、新基建等领域，将有助于打造高水平数字经济产业链，为做大做强做优福建数字经济注入新的动力。

今年的峰会内容丰富、成果丰硕。峰会期间，一系列数字新技术新产品集中发布，一批数字经济重大项目集中签约，数据资源与数字安全、数字经济、数字政务等 13 个分论坛成功举办。国家数据局会同相关部门发布首批 20 个“数据要素×”典型案例，有力展示了有关单位促进数据要素开发利用的典型经验做法，彰显了数据要素推动经济社会发展的乘数效应。

本届峰会更加注重数字体验。写书法、下围棋、AI 画像……记者在峰会现场体验区看到，多款智能机器人在各自的展位上秀“绝活”，引来不少观众驻足围观。为了让数据场景更加贴近大众，峰会组委会还运用人工智能、元宇宙等技术，在福州市内打造了 40 多个数字应用场景体验点，让市民可以亲身体验数字城市的魅力。

本届峰会发布的《数字中国发展报告（2023 年）》显示，2023 年我国数字经济保持稳健增长，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。数据要素市场日趋活跃，2023 年数据生产总量达 32.85ZB（1 个 ZB 等于十万亿亿字节），同比增长 22.44%。数字基础设施不断扩容提速，算力总规模达到 230EFLOPS（EFLOPS 是指每秒百亿亿次浮点运算次数），居全球第二位。

数字中国建设峰会是落实党中央、国务院《数字中国建设整体布局规划》的一项重大举措，2018 年至今已连续举办 7 届。本届峰会以“释放数据要素价值，发展新质生产力”为主题，由国家发展改革委、国家数据局、国家网信办、科技部、国务院国资委、福建省人民政府共同主办，福州市人民政府和相关单位承办。

附：第七届数字中国建设峰会



<https://mp.weixin.qq.com/s/ml2uU1Ig10dGAMrrpRqZyQ>

中国移动：发布“九天”人工智能基座等最新成果

央广网 2024-05-25

5月24日，第七届数字中国建设峰会在福州市开幕。作为本届大会的重要配套活动之一，中国移动人工智能生态大会同日举行，大会首次发布了一系列人工智能领域最新成果。

“九天”人工智能基座正式发布

在中国移动人工智能生态大会上，中国移动正式发布了由万卡级智算集群、千亿多模态大模型、汇聚百大要素的生态平台共同构成的“九天”人工智能基座。

据悉，中国移动原创提出算力网络，三年来初步建成规模全面和技术领先的全国性算力网络。一是建成智算网络新集群，年内将投产3个近两万卡超大规模单体智算中心和12个区域智算中心，广泛升级1500个边缘节点，训/推理力资源配比上升至1:10。二是升级算网大脑新中枢，依托“算网大脑”纳管自有、边缘及三方算力，支持通智边一体化智能调度。三是构建数联网新保障，积极打造跨行业、跨区域、跨主体的数据流通基础设施“数联网”，在国家级数据要素先行先试区—浙江杭州中国数谷部署数联网枢纽节点等，解决企业“不愿开放”“不敢开放”“不会开放”的难题。

同时，中国移动自主研发“1+N”通/专大模型体系，打造了千亿参数多模态大模型，支持语言、视觉、语音、结构化数据、多模态等全模态，具备十亿、百亿、千亿等多参数版本。九天千亿多模态大模型还融合通信、电力、运输、能源、钢铁、建筑、交通、航空等各行各业专业知识，国内预训练行业数据占比最高，达10%，全球范围领先。

此外，中国移动积极构建九天生态汇聚平台，广泛汇聚模型、数据、AI应用等百大优质要素，向产业开放一站式模型训推服务，助力成为大模型及原生应用的超级工厂。目前，平台已汇聚并开放超30个“自有+开源+生态”大模型、超20个高质量数据集，后续将逐步开放百个大模型、百个数据集和百个AI应用，带动我国大模型产业生态融通共赢。

开放三大人工智能基地

当天，中国移动宣布开放大模型训练基地、大模型评测基地、大模型产业创新基地等三大人工智能基地，面向全社会提供大模型从训到推、AI+原生应用孵化等的一站式产业融通带动服务，加快大模型产业化、规模化发展。

据介绍，大模型训练基地是中国移动为大模型提供训练所需智算资源及训推一站式工具链的服务平台。基于超万卡智算集群，可为全社会提供超大规模、超长稳定、超高效率的大模型训练服务，并推出两大优惠政策，一个是已经向社会全面开放九天众擎百亿大模型，后续将陆续开放千亿大模型；另一个是提供一定规模普惠算力用于模型共建。

大模型评测基地则是为大模型优化及选型提供一站式评测解决方案的服务平台。中国移动联合权威机构首创全面、客观、开放的“弈衡”大模型多维度评测体系，囊括 50+评测指标，200+项评测场景，100 多万专属评测数据集，评测结果客观性跻身国内外主流基准第一阵营。该平台依托自研大模型评测智能体，支持评测数据自学习、用例自编排、执行自适应，同比评测周期缩短 90%以上，已服务政府部委、重点央企。

大模型产业创新基地是中国移动依托地方区域产业优势，广泛汇聚技术、资源、人才等特色要素，形成的 AI+融合创新应用孵化平台。率先发布北京、山东、福建、湖北四大模型产业创新基地，已有东风汽车、三峡集团、齐鲁制药、东龙针纺等超 10 家行业龙头首批入驻。

23 款 AI+产品及 20 个 AI+DICT 行业应用

为加速实现从传统信息服务到智能服务全面升级，中国移动对视频彩铃、5G 新通话、移动云盘、移动高清、云电脑等 20 余款战略产品开展全量 AI+升级，构建 AI 产品族，通过全面接入人工智能大模型，实现产品的功能重塑、流程重构、机制重建，全面提升产品智能化水平。

例如，5G+AI 新通话支持通话中实时转写、字幕翻译，为用户打造便捷化、效率化的数智生活和智慧生产新体验。同时，中国移动积极培育家庭机器人等 AI 新型产品，年内将推出两款家庭服务机器人。

为了将 AI 融入生产制造全流程，推动数字经济发展和行业数智化转型，中国移动对 AI 巡考、AI 质检、工业安检、智慧急救等 7 大领域 20 款行业应用进行 AI+DICT 升级。例如，在福建，九天人工智能大模型赋能纺织企业开展 AI 视觉识别检测，高效检测出布匹瑕疵，同时联动生产管理系统、配置停机策略，某纺织企业瑕疵检出准确率从 70%提升至 90%，预计每年可节省成本数百万元，有效提升产品质量和生产效率。

在此次大会上，中国移动共发布 23 款 AI+产品及 20 个 AI+DICT 行业应用，致力于点亮智慧生活，持续推动 AI 技术的发展和应用。

附：人工智能领域最新成果



<https://mp.weixin.qq.com/s/LrohF2-gPDBZbCyg9CM7Gw>

国资委：国资央企要进一步突出重点深化改革

新华社 2024-05-28

记者从国务院国资委了解到，国务院国资委党委日前召开扩大会议，强调国资央企要保持爬坡过坎的责任感，狠抓落实不动摇，全面推动国有企业改革深化提升行动落地见效。

国务院国资委要求国资央企进一步突出重点深化改革。

一是要围绕服务国家战略深化改革，推动国有企业把充分发挥战略功能价值放在优先位置，在建设现代化产业体系、构建新发展格局中充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

二是要围绕优化资源配置深化改革，坚持以企业为主体、市场化为手段，突出主业、聚焦实业，更加注重做强和做优，推进国有企业整合重组、有序进退、提质增效，积极布局产业新赛道，因地制宜发展新质生产力，大力培育发展新动能。

三是要围绕提升活力效率深化改革，全面落实“两个一以贯之”，健全中国特色现代企业制度，更广更深落实企业三项制度改革，健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制，激发各级干部员工干事创业的积极性、主动性、创造性。

四是要围绕完善监管服务深化改革，坚持授权与监管相结合、放活与管好相统一，深化分类考核、分类核算，健全各类监督贯通协同机制，构建上下贯通、实时在线的数字化智能化监管体系，提升国资监管的科学性、针对性、有效性。

附：国务院国资委要求国资央企进一步突出重点深化改革



<https://mp.weixin.qq.com/s/Nsp4pG-mT94TMtcttyRR6Q>

多部门：要求持续规范医药生产流通秩序

人民日报 2024-05-28

国家卫生健康委等14部门日前印发《2024年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》要求，持续规范医药生产流通秩序，集中整治群众身边不正之风和腐败问题，坚决纠治行业乱象，切实维护医保基金安全，深化巩固集中整治工作成效。

聚焦关键环节，加大处置力度。加大医药购销领域商业贿赂治理力度，紧盯项目招采、目录编制、价格确定、项目申请、新药申报、回款结算等权力集中、资金密集、资源富集的医药领域风险，聚焦虚开发票、虚假交易、虚设活动等形式违规套取资金用于实施不法行为，保持打击高压态势。严查假借各类会议、捐赠资助、科研合作、试验推广等形式捆绑销售、“带金销售”中的违法违规行为。

优化内部管理，规范业务服务行为。完善落实医疗核心制度，保障患者就诊过程中的合理检查、合理用药、合理治疗、规范收费。重点关注假借学术讲课取酬、外送检验、外配处方、网上开药等方式收受回扣的问题，利用职务之便索要、非法收受财物的问题。

聚焦“两个关键”，落实管理要求。聚焦“名院”“名医”等医疗机构的“关键少数”和关键岗位人员管理，重点惩治本人或指使亲友，利用经商办企业“靠医吃医”、收受供应商回扣等问题；以“站台式讲课”“餐桌式会议”等为切入点，坚持“风腐一体”治理，深入整治接受医药企业变相利益输送的行为，依据《中华人民共和国医师法》等法律法规严肃处理。

加强监督执法，打击不法行为。强化医疗监督跨部门联合执法，针对突出问题进行重点治理。持续保持对无资质机构、人员非法行医的打击力度。严厉打击非法回收药品、“医托”、“号贩子”等违法违规行。重点关注辅助生殖、医学检验、健康体检、医疗美容、互联网医疗等领域的违法违规问题，树牢惩治高压线。

强化医保基金监管，保持打击欺诈骗保高压态势。联合开展飞行检查，实现所有省份全面覆盖，加强后续整改的跟踪督办。加强定点医药机构相关人员医保支付资格管理，探索“监管到人”的机制。深入开展医保基金违法违规问题专项整治，依托医保大数据筛查分析优势，开展数据共享、联合执法、条线处置、督查督导等综合监管，切实维护医保基金安全。

附：《2024 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》



<https://mp.weixin.qq.com/s/4b3mDP8i4X8PZb8rNjPnBg>

发改委：围绕能源、工业等重点领域 部署节能降碳十大行动

人民网 2024-05-29

近日，国务院印发《2024—2025 年节能降碳行动方案》（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》要求，2024 年，单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低 2.5%左右、3.9%左右，规模以上工业单位增加值能源消耗降低 3.5%左右，非化石能源消费占比达到 18.9%左右，重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 5000 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1.3 亿吨。2025 年，非化石能源消费占比达到 20%左右，重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 5000 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1.3 亿吨，尽最大努力完成“十四五”节能降碳约束性指标。

国家发展改革委负责同志就《行动方案》有关情况回答了记者提问。

据介绍，“十四五”以来，各地区各有关部门深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实全面节约战略，完善能源消耗总量和强度调控，扎实推进节能降碳取得显著成效。初步测算，扣除原料用能和非化石能源消费量后，“十四五”前三年，全国能耗强度累计降低约 7.3%，在保障高质量发展用能需求的同时，节约化石能源消耗约 3.4 亿吨标准煤、少排放二氧化碳约 9 亿吨。但与此同时，受新冠疫情等因素影响，全国能耗强度降低仍滞后于时序进度，部分地区节能降碳形势较为严峻，完成“十四五”规划《纲要》确定的节能降碳约束性指标，任务仍然艰巨。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，锚定“十四五”节能降碳目标任务，加大节能降碳攻坚力度，分领域分行业实施节能降碳专项行动，更好发挥节能降碳的经济效益、社会效益和生态效益，为实现碳达峰碳中和目标奠定基础，国家发展改革委同有关方面研究起草了《2024—2025 年节能降碳行动方案》，经国务院常务会议审议通过后，近日由国务院印发。

据介绍，在全面梳理、系统分析、深入测算的基础上，《行动方案》提出了单位国内生产总值能源消耗降低、单位国内生产总值二氧化碳排放降低、规模以上工业单位增加值能源消耗降低、非化石能源消费占比、重点领域行业节能降碳量等具体目标。

2024 年，单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低 2.5%左右、3.9%左右，规模以上工业单位增加值能源消耗降低 3.5%左右，非化石能源消费占比达到 18.9%左右，重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 5000 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1.3 亿吨。

2025 年，非化石能源消费占比达到 20%左右，重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 5000 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1.3 亿吨。

此外，《行动方案》在重点任务方面，部署了化石能源消费减量替代行动，非化石能源消费提升行动，钢铁行业、石化化工行业、有色金属行业、建材行业、建筑、交通运输、公共机构、用能产品设备节能降碳行动等 10 方面行动 27 项任务；在管理机制方面，提出了强化节能降碳目标责任和评价考核、严格固定资产投资项目节能审查和环评审批、加强重点用能单位节能降碳管理、加大节能监察力度、加强能源消费和碳排放统计核算等 5 项任务；在支撑保障方面，明确了制度标准、价格政策、资金支持、科技引领、市场化机制、全民行动等 6 项措施。

附：《2024—2025 年节能降碳行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/jalk2nkB3cVF8nFhkpTcPg>

三部门：对航空航天发动机等限制出口

新华网 2024-05-30

商务部、海关总署、中央军委装备发展部关于对有关物项实施出口管制的公告 5 月 30 日对外发布。公告自 2024 年 7 月 1 日起正式实施。

公告称，根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国海关法》有关规定，为维护国家安全和利益、履行防扩散等国际义务，经国务院、中央军委批准，决定对航空航天结构件及发动机制造相关装备及软件、技术，燃气涡轮发动

机/燃气轮机制造相关装备及软件、技术，航天服面窗相关装备及软件、技术，超高分子量聚乙烯纤维相关物项实施出口管制。

附：关于对有关物项实施出口管制的公告



<https://mp.weixin.qq.com/s/sRvJRpio0k21hd8Zvkg-pA>

海关总署：出台 10 项措施支持邮轮产业发展

中国证券网 2024-05-31

记者获悉，海关总署近日研究印发《海关支持邮轮产业发展的措施》（简称《措施》），出台了 10 项具体支持措施，包括增设邮轮直供物资供船方式，简化动植物产品检疫许可和监管程序，优化进境保税货物供船检验、检疫流程等。《措施》以优化及便捷邮轮物资供船为重点，涉及邮轮物资供船 7 项、邮轮设备零部件下船维修 1 项、便利邮轮及旅客入境通关 1 项、优化加工贸易方式境内建造邮轮通关 1 项。

附：《海关支持邮轮产业发展的措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Z1eLQr40e5G40TuyL9g1eA>

多部门：确定首批 9 个联合体开展智能网联汽车准入和上路通行试点

光明日报 2024-06-05

记者 4 日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部等四部门首批确定 9 个联合体开展智能网联汽车准入和上路通行试点。

据了解，联合体由汽车生产企业和使用主体组成，其中“重庆长安汽车股份有限公司、重庆长安车联科技有限公司”“比亚迪汽车工业有限公司、深圳市东潮出行科技有限公司”等为此进入试点的联合体。

此前，四部门已联合印发通知，部署开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作。根据通知，四部门遴选具备量产条件的搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品，开展准入试点。试点的组织实施共分为试点申报、产品准入试点、上路通行试点、试点暂停与退出、评估调整等阶段。

进入试点的联合体是否代表允许具有自动驾驶功能的智能网联汽车上路通行？记者从工业和信息化部了解到，当前试点申报阶段的遴选并不代表具有自动驾驶功能的智能网联汽车取得准入许可或允许上路通行，接下来，四部门将指导进入试点的联合体开展试点实施。

据悉，下一步，四部门将按照试点总体要求和工作目标有序推进试点实施，并基于试点实证积累管理经验，支撑相关法律法规、技术标准制修订，加快健全完善智能网联汽车生产准入和道路交通安全管理体系，推动我国智能网联新能源汽车产业高质量发展。

附：确定 9 个联合体开展智能网联汽车准入和上路通行试点



https://mp.weixin.qq.com/s/09xJV0o4l9x7JE0IZ_RNFg

人社部：强化支持举措助力银发经济发展壮大

人民日报 2024-06-06

日前，人力资源社会保障部印发关于**强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知**，要求统筹用好人力资源社会保障各项政策措施，支持银发经济健康发展，助力稳定和扩大就业，提高人民生活品质。

通知明确，要加大银发经济技术技能人才培养，引导技工院校优化调整专业设置，加强涉老专业产教融合，及时将养老护理、健康照护、医疗服务等银发经济急需紧缺职业纳入职业技能培训目录并开展特色培训。畅通银发经济领域人才发展空间，指导银发经济领域用人单位自主开展技能人才评价，支持养老服务机构中从事医疗、康复、护理等各类专业技术工作的医务人员按规定参加职业资格考试或职称评审，在相关职业技能大赛中设立专门赛项。

通知要求，加强银发经济企业用工服务保障，将银发经济领域重点企业纳入用工服务保障范围，线上开设银发经济招聘专区，线下开展专场招聘活动，做好人才需求预测。落实银发经济企业吸纳就业政策，对招用高校毕业生的小微企业和招用就业困难人员的单位，按规定给予社会保险补贴。设立一批银发经济领域见习基地，增强青年对

银发经济领域就业的体验感和认同感。支持银发经济领域自主创业，开发一批创业项目库，开展马兰花创业培训，开设银发经济创业孵化专区和基地，对自主创业的重点群体，按规定落实税收优惠、创业担保贷款等政策。强化银发经济领域岗位认同，加强企业用工指导，鼓励企业改善生产生活条件，激发员工积极性，稳定用工规模。

通知提出，拓展银发群体增收渠道，引导用人单位大力开发“适老化”岗位，支持公共部门、基层社区推广“以老助老”服务模式，支持人力资源服务机构开发适合老龄人力资源的就业岗位、技术产品和服务模式。维护大龄劳动者劳动权益，引导用人单位依法保障超龄劳动者劳动报酬、休息休假、保险福利等权益，畅通大龄劳动者维权渠道。

附：关于强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知



https://mp.weixin.qq.com/s/Rvpj-ryQl_tmghseWjgtXw

多部门：联合推动交通运输大规模设备更新

新华社 2024-06-07

记者7日从交通运输部获悉，交通运输部、国家发展改革委、财政部等13部门近日联合印发《交通运输大规模设备更新行动方案》，推动交通运输大规模设备更新。

据交通运输部有关负责人介绍，行动方案明确，到2028年，国三及以下排放标准营运类柴油货车加快淘汰；船舶运力结构有效改善；新能源公交车辆推广应用持续推进；重点区域老旧机车基本淘汰，新能源机车规模化替代应用；邮件快件智能安检设备广泛推广使用，寄递领域安检能力大幅提升；北斗终端应用进一步提升；交通运输行业碳排放强度和污染物排放强度不断降低，污染物排放总量进一步下降。

这位负责人表示，行动方案提出实施城市公交车电动化替代行动、老旧营运柴油货车淘汰更新行动、老旧营运船舶报废更新行动、老旧机车淘汰更新行动、邮政快递老旧设备替代行动、物流设施设备更新改造行动、标准提升行动等七大行动，以进一步促进交通能源动力系统清洁化、低碳化、高效化发展，有序推进交通运输行业绿色低碳转型。

在保障措施方面，行动方案提出将研究制定老旧营运车船报废更新资金补贴实施细则。将持续实施好老旧营运车船淘汰更新补贴；鼓

励有条件的地方统筹利用中央财政安排的城市交通发展奖励资金，支持新能源城市公交车及动力电池更新。发挥科技创新和技术改造再贷款政策工具的激励作用，引导金融机构强化对交通运输技术改造和设备更新的支持；鼓励银行保险机构提供多样化金融服务，提高融资便利度和保险保障水平。同时，鼓励行业各类绿色交通创新主体建立创新联盟，建立绿色交通关键核心技术攻关机制；持续制定发布交通运输行业重点节能低碳技术目录，加快节能环保关键技术推广应用。

根据行动方案，各地交通运输部门将会同有关部门制定落实工作方案，完善配套措施，切实推动交通运输设备绿色低碳转型落地见效。

附：《交通运输大规模设备更新行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/MYqaahWb0Y9Vy7VrcoFmNA>

日媒：中国造船能力是“美国 230 倍以上”

参考消息网 2024-05-16

日本《产经新闻》5 月 14 日刊登题为《中国造船能力是“美国 230 倍以上”》的报道。报道说，“世界最强海军”无疑是拥有 11 艘核动力航母的美国海军。不过，“世界最大海军”宝座已被中国海军夺走。对中国海军扩大规模提供支撑的，是正逐渐掌握世界市场霸权的中国造船业。据称，如今中国造船能力是美国的“230 倍以上”。由于生产力存在差距，中国在战时新造和修复舰艇的速度将远超美国，占据压倒性优势，美国国内危机感日益高涨。

报道称，中国最大国有造船企业中国船舶集团 4 月宣布，从卡塔尔能源公司接到建造 18 艘超大型液化天然气(LNG)运输船的订单。签约总金额约为 60 亿美元，是全球单笔最大造船订单。中方充满自信地表示，在需要高水平技术的 LNG 运输船建造方面，中国国际影响力将进一步提高。

据联合国贸易和发展会议统计，截至 2022 年，中国在世界造船市场高居榜首，所占份额为 46.6%，韩国和日本所占份额分别是 29.2% 和 17.3%，美国仅占 0.1%。美国海军部情报局的数据显示，中国造船能力是美国的 232 倍。不难想象，数量优势终将促成质量优势。

报道指出，中国造船业的发展与中国政府的“海洋强国”战略是密不可分的。造船业的发展对海军急速扩大战力起到了支撑作用。

美国国防部去年发布的报告显示，中国海军是世界最大海军，所拥有舰艇超过 370 艘，在 2030 年前将增至 435 艘。而另一方面，美国海军舰艇现有 292 艘，据美国《华尔街日报》报道，今后数年内将“保持同等规模或有所减少”。

为何美中造船能力差距扩大至此？笹川和平财团高级研究员小原凡司指出：“根本区别在于是否得到国家支持。美国造船业以商业为基础，如果设备投资无法带来相应的收入，则不会开展相关业务。但中国国有企业是遵循国家的指示强化造船业，也会得到来自国家的资金支持。”

美国海军协会在今年 2 月的报告中警告称，中国造船业的发展和海军能力的提高“使中国在发生长期冲突之际占据压倒性战略优势”。美国造船能力自 20 世纪 80 年代起逐渐衰退，建造高水平造船厂成为“国家安全的当务之急”。报告提议，美国应与日韩造船企业强化商业和安全领域的合作。

美国海军部长卡洛斯·德尔托罗 2 月访问三菱重工等多家日韩造船巨头，呼吁加大对美国的投资。

英媒：中国计划在海南打造全球最大免税区

环球时报 2024-05-16

英国《金融时报》5 月 13 日文章，原题：中国计划在热带岛屿海南打造全球最大免税区

中国正将一个面积与比利时相仿的热带岛屿省份变成世界上最大的免税购物区。目标是最早于明年在中国海南省建立一个设有单独海关制度的单一免税区。

中国已将海南某些公司的所得税税率从 25% 降至 15%，并取消部分商品的进口关税。中国还将海南的免签入境政策扩大到 59 个国家的公民。明年在海南设立一个单独的关税区，还将进一步简化当地征收的奢侈品消费税。在谈到该省 2025 年左右的年度免税销售目标为 3000 亿元时，华兴资本亚洲研究主管陈亚雷表示，“如果你关注海南岛，（就会发现）其中的主要目标是建立一个完整的免税区，从而将一些免税销售活动从海外拉回到中国国内。这是一个巨大的市场”。

2011 年中国开始实施海南离岛免税政策，以促进当地经济增长并缩小该省与较富裕省份的差距。2020 年，中国将海南离岛旅客免税购物额度增加两倍以上。购物者纷纷涌向这个遍布棕榈树的南部岛屿，以度过时间更短但更划算的购物假期，这里已经拥有世界上几个最大的免税购物中心。2022 年，全球最大的单体免税店——占地 28 万平方米的海口国际免税城开业。

海关数据显示，2024 年春节假期海南离岛免税购物金额达到 24.89 亿元，同比增长近六成。海南岛免税市场也引起西方公司的注意。去年，奢侈品巨头路威酩轩集团旗下的旅游零售集团迪斐世宣布，计划在三亚投资打造一个占地 12.8 万平方米的七星奢侈品零售和娱乐场所。2022 年，拥有蔻驰等品牌的美国泰佩思琦集团的中国旅游零售总部落户海南。

联合国上调今年世界经济增长预期

新华社 2024-05-16

联合国经济和社会事务部 16 日发布《2024 年世界经济形势与展望》年中更新报告，对世界经济增长前景持谨慎乐观态度，将 2024 年世界经济增长预期从年初预测的 2.4% 上调至 2.7%。

报告预计，2024 年发达经济体将增长 1.6%，高于年初预测的 1.3%；发展中经济体将增长 4.1%，略高于年初预测的 4.0%；最不发达经济体将增长 4.8%，低于年初预测的 5.0%。2025 年世界经济将增长 2.8%，高于此前预测的 2.7%。

报告还预计，2024 年世界货物和服务贸易将增长 3.2%，高于年初预测的 2.4%。

报告认为，利率长期居高不下、债务困境、地缘政治紧张以及气候危机加剧，都将对世界经济增长构成挑战。最不发达国家和小岛屿发展中国家面临的形势尤其严峻。未来几年，世界经济平均增速将低于 2010 年至 2019 年 3.2% 的平均水平。

报告显示：中国仍是世界“关键供应国” 欧企看好投资前景

参考消息网 2024-05-19

据美国消费者新闻与商业频道网站 5 月 17 日报道，德国安联贸易公司的一份报告说，中国仍然是世界的“关键供应国”，与其全面“脱钩”“即使不是不可能，也是困难的”。

报道称，根据这份报告，欧洲企业仍看好中国的前景——德国和西班牙近 40% 的企业和法国超过 30% 的企业预计它们在中国的供应链足迹会增加。

报告显示，在接受调查的美国企业中，有 27% 计划在华扩张。

安联贸易公司经济研究主管安娜·博阿特主导组织的这份报告说：“欧洲企业显然不像美国企业那么担心。”

安联贸易对中国、法国、德国、意大利、波兰、西班牙、英国和美国的 3000 多家企业进行了调查，询问它们对 2024 年全球贸易的展望。

调查结果显示，超过三分之一的调查对象计划增加在中国的足迹，只有 11% 的调查对象表示会减少足迹。

安联贸易公司的报告说：“中国仍是全球的关键供应国，与中国完全‘脱钩’即使不是不可能，也是困难的。”

与此同时，中国企业对向其他国家出口越来越乐观。

中国有超过十分之一的出口商预计出口将增长 10% 以上。报告中的数据显，这个比例高于其他国家。

新媒：着眼长远，新加坡企业继续拓展中国市场

参考消息网 2024-05-22

据新加坡《海峡时报》网站 5 月 21 日报道，新加坡企业正摆脱短期不利因素，着眼长远，继续开拓中国市场。

新加坡企业发展局中国司执行司长沈俊雄表示，新加坡企业仍然对中国感兴趣。

他说：“中国不仅是全球重要的制造业中心，拥有强大的供应链基础设施和庞大的熟练劳动力队伍，还在数字经济、绿色经济和医疗保健等领域有新机遇，这些领域越来越受到重视。”

新加坡企发局负责帮助新加坡企业拓展海外市场。在过去两年里，该局通过 300 个项目帮助企业获得市场机遇并在中国发展壮大。

2023 年，约有 250 家企业利用该机构的“市场准备援助补助金”进入中国市场，较 2022 年增加 50%，也超过了新冠疫情之前的 2019 年。

沈俊雄表示，新加坡企发局与新加坡中华总商会设在上海和成都的新加坡企业中心合作，在 2023 年收到的有关中国的咨询量较 2022 年增加约 50%。

中国政府也一直在推出新措施吸引外国企业和投资，包括扩大市场准入和实施消除制造业外国投资壁垒的政策。

新加坡服务业企业也将受益于 2023 年签署的中新自由贸易协定进一步升级议定书。

中国作为世界第二大经济体，今年经济开局表现亮眼。

第一季度中国经济增长 5.3%，而路透社分析师调查的预测值为 4.6%。

多年来，新加坡华侨银行在中国主要城市建立了广泛的分支机构网络。

华侨银行中国的首席执行官洪湧翔说：“东盟作为一个地区是中国最大的贸易伙伴，东盟与大中华区的贸易和投资流动为我们提供了巨大机遇。”

他说：“抓住这些机遇是我们企业战略的重要支柱之一。”

洪湧翔还表示：“中国还准备加大对研发的投资，数字经济和绿色经济将成为关键的增长动力。”

他补充说：“结合其强大的生产能力和广阔的消费市场，中国为外国投资者提供了充足的发展和投资机会。”

锂离子电池制造商新中能源控股有限公司是另一家在中国扩展业务的新加坡公司。

今年 3 月，该公司在江苏的一个占地超过 3 万平方米的锂离子电池工厂二期项目开工，预计将于 2025 年年中竣工。

新中能源总裁林福成表示，此次扩建将有助于该公司满足中国和其他地区的需求。

俄报告显示：全球机器人安装量 50% 位于中国

参考消息网 2024-05-23

据俄罗斯卫星社 5 月 23 日报道，俄罗斯会展基金会发布的《世界和俄罗斯的工业机器人市场：人口决定需求》报告显示，中国是世界上生产和运行工业机器人领域无可争议的领导者，到 2022 年底，中国占全球新增机器人的一半以上。

报告称：“中国是工厂自动化领域无可争议的领导者，也是最大的工业机器人市场。2022 年，全球机器人安装量的 50% 位于中国，达到 290258 台。”

报告援引国际机器人联合会的数据显示，2022 年底全球机器人系统投入使用的数量再创新高，连续第二次突破 50 万台，一年达到了 55.3 万台。

报告指出：“2023 年的结果将于 2024 年中发布，据国际机器人联合会的预计，机器人总量将达到 60 万台。”

2022 年，全球工业机器人的平均部署密度为每万名工业员工/151 台机器人，是 6 年前的 2 倍。工业自动化程度最高的国家是韩国（每万名员工/1012 台机器人）、新加坡（730 台）和德国（415 台）。

中泰推进双边本币交易合作

参考消息网 2024-05-24

据俄罗斯卫星社网站 5 月 22 日报道，中国和泰国同意推动在相互结算中取代美元。两国央行签署了一份谅解备忘录，旨在促进双边本币交易合作。

5 月 21 日，中国人民银行行长潘功胜会见了泰国银行（泰国央行）行长社他布·素提瓦纳吕布。会见后，双方签署了《中国人民银行和泰国银行关于促进双边本币交易合作框架的谅解备忘录》。

中国是继马来西亚之后的泰国第二大外国游客来源地。随着防疫限制的取消，两国蔬菜和水果贸易的障碍得以消除。

此外，泰国还计划在中国支持下成为东盟的汽车制造中心之一，并借助中方融资和技术实现本国铁路交通现代化。

报道说，这一切都促使双方积极寻求便捷可靠的支付结算新方式，推动力之一就是摆脱美元波动的影响。

厦门大学南洋研究院教授王勤在接受俄罗斯卫星社采访时指出，签署与双边本币交易合作相关的备忘录是对美元汇率剧烈波动作出的一种应对措施。

报道援引王勤的话说：“当前中泰两国关系保持健康稳定发展，双边贸易规模不断扩大，此次双方进一步推动在贸易中使用本币结算，对于两国经贸交往来说应该是非常有利的。”

这位专家表示：“而且我们可以看到，东南亚其他国家，比如马来西亚，也正在加快本币结算的步伐，积极地在贸易中扩大使用林吉特。”

这位专家指出，实际上，以美元结算交易存在汇率风险。特别是现在美元汇率波动相对较大，若两国间仍以美元结算贸易，将会存在一定风险，通过本币结算则能够降低因美元汇率波动而带来的不确定性。

王勤还表示，另外，更广泛地使用本地货币交易，也有利于更好地促进《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）区域内贸易的繁荣与稳定。

英媒：中外药企达成创纪录许可协议

参考消息网 2024-05-28

据英国《金融时报》网站 5 月 26 日报道，西方制药公司和投资者正在与中国制药企业达成创纪录的许可协议。

报道称，瑞士瑞银集团调查显示，默克公司、葛兰素史克和阿斯利康去年均与中国企业签署了许可协议，去年的生物技术投资浪潮创下了总额 441 亿美元的纪录。这一势头延续至 2024 年，今年一季度共签署价值 98 亿美元的生物技术许可协议。

报道称，西方制药公司正寻求扩大产品线，这些企业面临未来几年内利润丰厚的药物专利陆续到期的问题，而中国制药企业则在筹集药物研发和临床试验资金时面临困难。

上海艾意凯咨询公司医疗业务主管陈玮说：“十几年前，中国开始在生物技术领域大量投资。现在，这些投资的成果正在显现，而企业却受到资金限制。”

瑞银集团医疗行业分析师陈晨说：“近些年，全球很多大型制药公司积累了可观的现金。与此同时，他们希望扩大投资组合，因为很多药物专利将在未来几年内到期。”

报道称，大多数协议的合作方式是，美国或欧洲制药公司以低价获得中国的药品许可，为后者提供进一步开发、临床试验和商业化所需的资金。陈晨说：“这是一种风险投资形式。”

2023 年 12 月，默克公司与上海和誉生物医药科技有限公司达成协议，以 7000 万美元的首付款，获得一款治疗影响行动能力的关节肿瘤药物的许可。默克公司获得这款药物在中国的商业化许可，今后还可以选择在全球范围内推广。

新的投资者正在进入这一领域。陈玮说：“最令人感兴趣的是私募股权投资的进入，它们寻求将中国资产国际化，希望在一到三年内转手给大型制药公司。”

美媒：中国设新投资基金助力芯片业发展

参考消息网 2024-05-29

据美国有线电视新闻网网站5月27日报道，中国官方信息显示，中国正加倍押注其主导未来先进技术的计划，成立有史以来最大的半导体产业国家投资基金。

在这个注册资本约475亿美元的基金成立之际，美国正在对本国芯片和芯片技术出口实施全面限制，目的是遏制北京的雄心。

报道称，在中国工商银行和中国建设银行等6家中国最大的国有银行投资的情况下，成立该基金凸显了中国增强技术超级大国地位的努力。

北京已经设定了目标，致力于在一系列产业中成为全球领导者。这些产业包括人工智能、5G和量子计算。

报道称，中国国家企业信用信息公示系统显示，中国最新的投资工具是国家集成电路产业投资基金三期股份有限公司。这个“大基金三期”是5月24日正式成立的。

“大基金一期”成立于2014年。“大基金二期”是5年后设立的，注册资本约为2041亿元人民币。

报道称，中国工业和信息化部2014年启动“大基金一期”时说，投资意在让中国的芯片产业到2030年达到国际先进水平。

该部门表示，将把资金主要投入芯片制造、芯片设计、设备与材料等领域。

新的芯片基金不仅是抗衡西方制裁的防御措施，同时也是让中国的技术方面成为全球领导者的长期雄心的一部分。

印媒议论 850 亿美元对华逆差 印度从中国进口的产品范围广泛

环球时报 2024-05-31

连日来，“贸易赤字”成为印度国内舆论场的热词。印度《电线报》27日报道称，中国再次超过美国，成为印度最大贸易伙伴国的同时，印度对华贸易赤字也达到了850亿美元。印度总共超过2380亿美元的赤字到底来自哪里？对印度会产生什么样的影响？印度该如何应对？引发印度各界密集讨论。

印媒：十年，七次

据印度经济智库全球贸易研究倡议（GTRI）本月早些时候发布的数据，2023-2024 财年，中国是印度最大的贸易伙伴，印度与中国的双边贸易总额达到 1184 亿美元，其中印度进口额增长 3.24%，达到 1018 亿美元。出口额增长 8.7%，达到 166.7 亿美元，贸易逆差扩大到 850 亿美元。

印度《商业旗帜》26 日援引的官方数据显示，2023-2024 年，印度与其十大贸易伙伴中的九个出现了贸易逆差，其中包括中国、俄罗斯、新加坡和韩国。印度《电线报》特意提到，虽然印度与中国双边贸易额不断扩大，但是印度对华贸易逆差也在拉大。

一些印媒认为，从进出口来看，严重的贸易不平衡凸显了印度对中国进口的严重依赖。中国仍主导印度市场，在过去十年，中国曾七次成为印度最大贸易伙伴。

印度《政治家》网站 30 日则刊文强调，在得出这些数字对印度经济影响的结论之前，了解这些数字背后的复杂性至关重要。在许多情况下，特别是对于像印度这样的发展中经济体来说，贸易逆差可能反映出对未来增长的战略投资。从长远来看，进口资本货物、原材料和中间产品可以提高国内制造和出口能力。例如，印度从中国进口的电子元件、机械和化学品，这些对于印度蓬勃发展的科技和制药行业至关重要。虽然这些赤字表明进口量很大，但它们也凸显了印度经济融入全球供应链，这可以提高生产力和促进经济增长。

印度从中国进口的产品范围广泛

《印度教徒报》报道称，新德里对中国依赖显著上升的关键行业包括电子、电信和电气、机械、化学品和医药、钢铁和贱金属产品、塑料、纺织品和服装、汽车、医疗、纸张、玻璃、船舶、飞机和其他类别。

根据 GTRI 的报告显示，2023-2024 年，印度商品进口总额为 6772 亿美元，其中 1018 亿美元来自中国。2023 年 4 月至 2024 年 1 月期间，印度电子、电信和电气产品领域的进口额最高，为 678 亿美元，其中中国贡献了 261 亿美元。在机械领域，印度从中国进口额为 190 亿美元，占印度该领域进口额的 39.6%。

该报告还称，印度同期的化学药品 29.2% 进口自中国。塑料及其相关物品的进口总额为 185 亿美元，其中来自中国的进口额占该领域进口总额的 25.8%。

GTRI 创始人斯里瓦斯塔瓦称，有机化学品、API（活性药物成分）和塑料等中间产品占进口量的 37%，表明印度这些行业迫切需要升级。消费品占进口量的 12%，而原材料占不到 1%。

“总体而言，印度从中国进口的产品范围广泛，从高科技产品到低科技产品，这凸显了印度各个领域工业能力的巨大差距。”报告补充道。

斯里瓦斯塔瓦表示，印度政府和工业界必须评估并重新调整其进口战略，培育更加多样化和有弹性的供应链。这对降低经济风险至关重要，而且对于减少对单一国家进口的依赖也至关重要。

印度“Tfipost”网站报道称，从进口构成看，印度的依赖并不主要围绕中国的消费品，而是对印度工业和制造业至关重要的中间产品和资本品。中国进口占印度进口总额的 15%，其中中间产品和资本货物占很大一部分。

上海国际问题研究院南亚研究中心主任、研究员刘宗义在 30 日接受《环球时报》记者采访时表示，印度从中国进口了很多中间产品，经过加工后再出口到欧美为主的海外市场，印度对华贸易逆差是出于印度需要，解决了其经济问题，印度在其中也是受益者。因此印度有必要正视逆差的原因，而没有必要“盯着逆差不放”。

此外，他补充说，印度与中国经济结构不同，互补性比较强，“造成贸易逆差是贸易结构决定的。”

“去风险化”将增加风险

印度政府一直寻求减少对中国进口的依赖，尤其是从中国进口的药品。2020 年印度发起的生产挂钩激励 (PLI) 计划，挑选重点行业集中打造。印度当地分析机构 ChemAnalyst 称，印度政府为参与 PLI 的企业提供高额补贴，旨在促进关键起始原料 (KSM)、药物中间体和活性药物成分 (API) 的国内生产。

《南华早报》称，印度还希望通过签署更多的自由贸易协定与中国“脱钩”，大力激励国内半导体和电动汽车等关键领域的制造能力，但是“都需要一段时间才能见效”。尽管印度极力试图避免，官方数据依然显示其对华贸易逆差仍在扩大。

据美国《外交学人》杂志分析，早在 2018 年，中国制造业生产的中间产品价值就超过了所有发达国家的总和，反映了中国广泛融入全球价值链和强大的国内供应链。中国在中间产品制造业占据主导地位，因此，即使成品是在其他地方生产的，也几乎肯定包含“中国制造”的零部件。“降低依赖风险的举措误解了中国的制造业优势”，《外交学人》评论称，固有的不平衡依赖关系尚未得到纠正，因为当前的去风险努力只会导致供应链更加复杂，从而带来更大的风险和不确定性。

美媒：谈全球贸易战 空客 CEO 归咎于美国而非中国

环球时报 2024-06-05

美国《财富》杂志 6 月 3 日文章，原题：空客首席执行官将全球贸易战归咎于美国而非中国，并提到此前与波音的补贴争端。空中客车公司首席执行官对挑起全球贸易战的责任方有自己的看法，他并没有指责中国。纪尧姆·傅里在接受德国《法兰克福汇报》采访时表示，保护主义的兴起迫使该公司采取更多“近岸外包”措施，以保障其供应链的安全。目前，该公司 60% 的飞机在欧洲制造，20% 在美国和中国制造。

但与将矛盾升级归咎于中国的西方典型观点不同。相反，傅里似乎将责任归咎于欧洲最大的盟友美国。傅里说：“贸易战正在愈演愈烈地展开。我想提醒大家的是，近年来，对欧洲飞机征收关税的不是中国人，而是美国人。”

傅里的言论与欧洲首席执行官们的想法相反，但考虑到该公司偶尔同大西洋对岸的国家出现关系动荡，这或许并不令人意外。空客及其竞争对手波音公司，一直是欧美数十年贸易争端的焦点，美国指责欧盟通过低息贷款向空客提供非法国家补贴。特朗普政府于 2019 年对欧洲的飞机征收 10% 的关税。在欧盟威胁对美国飞机征收 15% 的关税，以报复对波音公司类似的补贴后，这场争端结束了。

这与欧盟目前对中国汽车制造商的调查有相似之处。欧盟可能在未来几个月对中国电动汽车征收进口关税，这将加剧全球贸易的保护主义。

傅里的采访对缓解紧张局势来说帮助不大，特别是考虑到其主要竞争对手波音公司最近遭遇的一系列事故，使空客有机会抢占全球市场份额。在 2019 年至 2020 年的 5 个月内发生两起致命坠机事故后，这家美国公司的 737 MAX 飞机停飞了近两年。正当波音似乎要克服这一挫折时，它却在今年 1 月份遭遇了阿拉斯加航空公司的事故，导致近 200 架 737 MAX 9 型客机停飞，波音再次陷入信任危机。

外媒述评：中国在商业航天新赛道阔步前进

参考消息网 2024-06-09

新加坡《联合早报》网站6月7日刊登题为《嫦娥六号背后的中国太空梦》的文章，文章认为，中国探月飞行器嫦娥六号近日完成人类首次在月背“挖宝”之旅，显示中国航天领域正步入下一个里程碑。

文章称，嫦娥六号的月背之旅有四个阶段：进入环月轨道后，着陆器(与上升器组合体)和轨道器分离；着陆器降落在月球南极-艾特肯盆地采集样本；样本由上升器运送回环月轨道，与轨道器和返回器交会对接；返回地球。

曾参与美国阿波罗登月计划的行星科学家詹姆斯·黑德说，上述四个阶段与载人登月的步骤“完全相同”，中国正进行大量的实践。

他研判，此次任务成功与否，将决定中国能否在本十年末将航天员送上月球。

然而，文章接着说，中国的太空梦可不只是载人登月和采集样品。

在竞争日益激烈的太空赛道上，中国政府已着眼于开拓新赛道，进行商业竞争，而不只是依赖“国家队”主导的项目来推进航天目标。

文章指出，中国去年12月召开的中央经济工作会议就新增了关于商业航天的内容，提出要打造包括商业航天在内的“未来产业新赛道”。

北京、上海、天津、重庆、深圳等地过去几年也陆续出台针对航空航天产业的支持政策。

据《2023 中国商业航天产业投资报告》统计，截至去年，中国国内注册并有效经营的商业航天企业达537家。

时至今年，包括天兵科技、蓝箭航天、东方空间在内已至少有六家民营航天企业成功将火箭发射入轨。

另据法新社6月6日发自上海的报道，中国近日完成世界首次月球背面采样和起飞，展示了中国在航天领域的进步。北京现在希望其商业航天部门赶上埃隆·马斯克的太空探索技术公司等竞争对手。

在商业航天领域，中国企业目前落后于以太空探索技术公司为首的美国领跑者。然而，专家对法新社记者说，随着北京意识到一个稳健的商业航天部门的价值可以增强其在太空领域的现有能力，中美差距正在缩小。

航天领域分析人士陈蓝(音)表示，这甚至可能与电动汽车的发展类似。同样由马斯克创立的特斯拉公司在中国是先行者，但现在面临来自一众本土对手的激烈竞争。

陈蓝说：“5年后，太空探索技术公司或许会感到压力。”

他说：“当一头狮子(特斯拉公司或太空探索技术公司)面对一群狼(中国企业)的时候，今天电动汽车市场的情况可能会重演。”

北京在 2014 年向民营企业开放了部分航天领域，此后，数以百计的企业如雨后春笋般涌现。例如，一枚谷神星一号商业运载火箭 6 日将三颗卫星送入轨道。这是今年计划进行的众多发射中的一次。

报道援引香港轨道门户咨询有限责任公司创始人布莱恩·柯西奥的话表示：“中国的商业航天部门规模之大、发展之深令人印象深刻。”

他说，虽然太空探索技术公司“远远领先”中国同行，但“如果我们比较美国和中国的第五或第十家发展最好的发射公司，就会发现或许还是中国领先”。

陈蓝说，相比之下，商业航天部门目前专注于低成本运载火箭和小型卫星。

美国航天新闻网的安德鲁·琼斯表示，中国以同美国类似的方式利用商业发射能力，这将“帮助传统的国有企业专注于民用和军用项目……同时也提升中国的整体发射和航天能力，实现国家战略目标”。

据官方媒体报道，中国在 2023 年进行了 26 次商业发射。

陈蓝说：“下一个里程碑将是‘猎鹰 9’号级别的火箭发射和第一级火箭重复使用。”预计有几家公司将在 2024 年实现这一目标。

在中国今年计划的 100 次发射中，预计商业部门占 30 次。

据美国天体物理学家乔纳森·麦克道尔说，相比之下，在 2023 年美国进行的 109 次（成功）发射中，太空探索技术公司占 98 次，凸显这家公司目前的优势。

但陈蓝说，“随着差距继续缩小”，五年后的情况可能“完全不同”。

欧盟对中国电动汽车加征关税在即 欧洲多国激烈争夺中国车企建厂

环球时报 2024-06-12

欧盟预计于本周宣布对进口自中国的电动汽车征收临时性惩罚关税，但与此同时，欧洲国家依然在争夺中国的电动汽车工厂和就业机会。

据路透社 10 日报道，咨询公司贝恩公司合伙人迪洛雷托表示，比亚迪、奇瑞和上汽等中国电动汽车制造商在国内的制造成本要低得多，但它们仍纷纷在欧洲设厂，以打造自己的品牌，节省运费和潜在

关税。欧洲各国政府可能对廉价的中国电动汽车进入其市场持谨慎态度，但希望吸引在欧洲建厂的中国汽车制造商。

报道举例称，匈牙利已成功吸引比亚迪在该国建立欧洲第一家工厂，同时还在与长城汽车就其在欧洲的第一家工厂进行谈判。为吸引外国投资，该国在目标地区提供资金以创造就业机会、减税并放松监管。报道称，匈牙利近年来已投入超过 10 亿美元支持韩国 SK On 和三星 SDI 的新电池厂以及中国宁德时代计划中的工厂。

西班牙和意大利也在竞逐电动汽车制造厂。路透社称，西班牙是欧洲仅次于德国的第二大汽车生产国，目前已获得奇瑞的投资，后者计划与当地一家公司合作，于第四季度在巴塞罗那的前日产工厂投产。报道提到，预计奇瑞将受益于西班牙 2020 年启动的价值 37 亿欧元的激励计划，该计划旨在吸引电动汽车和电池企业建厂。中国新型能源系统企业远景科技集团已经获得 3 亿欧元的奖励，用于投资 25 亿欧元建设电池厂，这将创造 3000 个就业岗位。

报道还称，意大利可以在 2025 年至 2030 年间动用价值 60 亿欧元的国家汽车基金，为购车者和制造商提供激励措施。其中，来自中国的东风汽车是与意大利政府进行投资谈判的几家汽车制造商之一。

英国广播公司（BBC）11 日称，欧盟对中国电动车加征关税“已成定局”，税率高低将成关键。欧盟可能加征关税的前景正在引发欧洲一些行业对于中国可能反击的担忧。当被问及如果欧盟对中国电动汽车加征反补贴关税，中方将如何应对时，中国外交部发言人林剑 11 日在例行记者会上表示，这起反补贴调查的实质是贸易保护主义。欧方在调查中存在许多不合理、不合规的做法，指控的所谓中国“补贴”项目也根本站不住脚。中方敦促欧方尽快终止调查，避免损害中欧经贸合作及产业链供应链稳定。如果欧方一意孤行，中方绝不会坐视不管，将采取一切必要措施坚决维护自身合法权益。

北京：区域性股权市场制度和业务创新试点在京落地

中国证券网 2024-05-31

5月31日，《北京区域性股权市场制度和业务创新试点方案》正式发布。

据悉，今年4月，中国证监会复函北京市政府，同意在北京区域性股权市场开展制度和业务创新试点。该试点在京落地，有利于进一步强化提升市场服务水平，吸引优质金融资源聚集，拓宽科技型中小企业融资渠道，挖掘培育后备上市资源，促进区域性股权市场与更高层次资本市场之间的联动，完善多层次资本市场体系，引导资本要素向实体经济汇聚，更好服务北京国际科技创新中心及中关村科创金融改革试验区高质量建设，助力全市创新型中小企业高质量发展。

当日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司与北京股权交易中心签署《监管合作备忘录》，公示审核机制正式落地，为北京市优质创新型中小企业提供挂牌加速服务，有利于进一步夯实多层次资本市场联通对接机制。

此外，北京市经济和信息化局中小企业处、北京顺禧私募基金管理有限公司、北京股权交易中心分别发布了《“千亿畅融”融资服务小程序》《新三板北交所主题基金》《新质生产力贷和认股权估值模型及配套服务》，依托股债融资平台、认股权等金融工具，用服务链接资金和资本，全面深化与政府、金融机构、北京国管体系基金的合作协同，全方位助力企业规范、健康、持续发展。

签约环节，北京股权交易中心聚焦高质量建设“基础孵化、综合金融、上市培育”三大功能性服务平台工作实际，分别与中金公司、中信建投证券、银河证券、开源证券、第一创业证券、首创证券等6家证券机构代表共同启动多层次资本市场“挂牌加速”计划，加强通过绿色通道、公示审核便利化机制，提升优质企业挂牌质效；与北京银行中关村分行、中金公司固定收益部门代表启动全市首个“认股权估值模型”合作，融合“科技+数据+场景”，多维度构建企业成长画像；与交通银行北京市分行、中信银行北京市分行、北京银行中关村分行代表联合发布“新质生产力贷”，创新“资金+资本+服务”合作模式，推出“十全十美”服务包，探索打造科技金融促进新质生产力高质量发展的北京案例；与深交所中关村科技金融路演中心代表签署《战略合作协议》，科融通平台正式入驻北京区域性股权市场，常态

化开展融资路演、培训沙龙、智能测评等全方面合作，为企业提供全周期、高效融资服务。

附：《北京区域性股权市场制度和业务创新试点方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/LRvHBCy6JkCCQME8d68Y6g>

北京：百亿元级招标启动 推动“车路云一体化”建设

证券日报网 2024-06-03

“聪明的车”+“智慧的路”再度成为市场关注的焦点。消息面上，5月31日，北京市发布了北京市车路云一体化新型基础设施建设项目（初步设计、施工图设计）招标公告，投资额为99.4亿元。

《证券日报》记者通过多方采访了解到，此次北京启动百亿元级车路云一体化的招标，意味着智能网联汽车“车路云一体化”发展路径已经从行业试点转向到了规模化应用，进入常态化运营阶段，预计后续会有更多城市或地区跟进车路云一体化建设工作。

推动“车路云一体化”建设

5月31日，北京市发布的招标内容包括北京市车路云一体化新型基础设施建设项目的初步设计（含投资概算的编制）及施工图设计等。项目共选取2324平方公里范围内约6050个道路路口开展建设，以及除上述道路路口外项目双智专网网络中心的建设和改造。

招标人为北京数字基建投资发展有限公司、北京智慧城市网络有限公司、北京车网科技发展有限公司，投资额为99.4亿元。

对于此次北京地区启动百亿级规模的车路云一体化招标项目，万创投行研究院院长段志强在接受《证券日报》记者采访时表示，此次北京地区启动的百亿元级投资，从整个智能网联汽车产业领域来看算是大手笔的投资，随着此次百亿资金的注入，将有利于北京地区在智能网联城市试点项目中具备先发优势，后续也有望带动其他城市陆续跟进。

“北京启动百亿元级的车路云一体化的招标，正是智能网联汽车‘车路云一体化’处于规模化应用的实例，”作为车路云一体化生态建设者，万集科技方面在接受《证券日报》记者采访时表示，北京地区此次招标工作的启动，也为推动智能网联汽车的普及、高等级自动驾驶汽车的推广，指出了运营的方向。

此外，记者从万集科技方面了解到，自今年1月份五部委发布《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》后各个地区城市反响十分强烈，4月底各个地区开始积极申报，五部委组织申报材料评审，预计后续第一批试点城市名单即将出炉，车路云一体化将会进入全国规模化的建设周期。

《证券日报》记者也注意到，近期不仅北京地区在启动智能网联汽车“车路云一体化”的招标工作，安徽、沈阳、江苏等多地也开始对智能网联汽车“车路云一体化”相关项目进行公开招标。

“设计先行，设计招标公告的发布也意味着项目正式进入实施阶段。”光大证券认为，在软硬件设施建设齐获推动的背景下，车路协同也有望加速落地。

为智能网联汽车产业发展注入信心

“长期来看，智能网联汽车产业‘车路云一体化’行业景气度是毋庸置疑的，但行业发展何时迎来转折点爆发点，是投资企业一直在观望的原因，”段志强对《证券日报》记者表示，在政策的推动下，今年或是车路云一体化产业发展的转折点，行业将迎来新的发展阶段。

“此次北京大手笔投向车路云一体化基础设施建设，有望带动整个行业成为新的投资方向，也让坚持车路云一体化国产化建设的企业得到更加有利的发展环境，坚定了他们持续发展的信心。”段志强谈到。

据了解，目前智能网联汽车“车路云一体化”，已成为全球汽车产业发展的战略方向和制高点，通过高精度地图、传感器、云计算等新一代信息通信技术，实现人、车、路、云之间的信息交互和协同工作，该产业也正在加速汽车、交通、通信及能源等跨行业融合创新，引领经济发展新赛道。

在政策的推动下，多家企业积极布局车路云一体化领域，并有不少企业已实现商业化运营。段志强对《证券日报》记者表示，目前不少企业已经解决了车路云一体化当中的核心问题，例如应用端的智驾芯片、车载激光雷达、毫米波雷达等环节已实现高度的国产化，并涌现出了地平线、黑芝麻等一批有代表性企业。

同时在终端汽车环节，各大汽车厂商也在积极提升智能驾驶水平，L2级到L3/L4级的智驾技术不断落地，制度层面的建设也在积极推进，例如《杭州市智能网联车辆测试与应用促进条例》获批，于5月1日起施行，杭州成为全国首个为智能网联车辆上路立法的省会城市，也是全国首个为低速无人车立法的城市。

此外在基础设施端，5月29日，工业和信息化部宣布，将规划1亿个11位公众移动通信网号码专用于车联网业务。

万集科技方面对《证券日报》记者表示，凭借多年在车路云一体化方向的技术积累、应用试点与运营探索，公司未来将会在车路云一体化建设中持续发力。

附：北京市车路云一体化新型基础设施建设项目（初步设计、施工图设计）招标公告



<https://mp.weixin.qq.com/s/tjd0ovsxDb47Nb0cfnZ4Pw>

上海：印发《“光耀申城”万兆启航行动计划》

中国证券网 2024-05-17

5月17日，上海市通信管理局和上海市经济信息化委联合印发《上海市“光耀申城”万兆启航行动计划（2024-2025年）》（以下简称《行动计划》），以促进万兆光网技术演进和应用创新发展，推动全光网络向绿色敏捷、实时韧性、可视感知的万兆光网迈进，实现传输带宽、光连接数、绿色能效十倍以上增长，助力上海建设成为具有世界影响力的“国际数字之都”。

其中明确，到2025年，上海市万兆光网基础设施体系初步形成，50G PON、Wi-Fi 7、400G光传输、OXC、10G以太光等F5G-A关键技术商用部署全面成熟，高品质万兆光网服务加速普及，高价值万兆光网融合应用新赛道基本形成，高潜力万兆光网创新企业加快集聚，万兆光网的覆盖广度和应用深度达到全国领先。

一是万兆光网设施能力显著提升：到2025年，万兆光网接入能力全面提升，50G PON端口数率先达到万级规模，新建住宅、商务楼宇以及产业园区全面部署50G PON和FTTR，实现本市特色产业园区万兆光网接入能力全覆盖。每万人拥有OTN节点数超过4.5个，OXC节点覆盖率、城域骨干链路400G端口占比加速提升。“一跳入算”的数据中心全光直连网络基本建成，打造3个以上400GE超融合数据中心样板案例。

二是万兆光网融合应用成效加速：到2025年，万兆光网应用场景不断丰富，万兆宽带用户规模超过2万户，打造100个万兆光网小区、100栋万兆光网商务楼宇以及10个万兆光网标杆园区。率先在智能制造、智慧文旅、智慧交通、智慧医疗、数字金融、智慧教育、数字政务等数字化转型重点领域实现万兆光网行业应用场景突破，每个重点领域打造3个以上的标杆案例。

三是万兆光网技术创新持续增强：到 2025 年，万兆光网创新生态体系初步形成，产业链协同成效初显，在新型光纤、50G PON 多模演进、800G+超高速传输、VoWi-Fi、城域池化波分、光自智网络、通感一体等技术创新领域取得显著进展。基本构建万兆光网技术和应用领域标准体系，以基础电信企业牵头搭建万兆光网产学研合作平台，打造 3 个以上 F5G-A 万兆创新中心。

为此，《行动计划》提出了三方面共 15 项重点任务。一是推动万兆光网基础设施建设，二是探索万兆光网融合应用创新，三是加快万兆光网技术产业创新。

在基础设施建设方面，《行动计划》明确，上海要构建万兆光网算力调度网络建设城市级“一跳入算”数据中心全光直联网络，加快上海至江苏苏州、浙江嘉兴、安徽芜湖等数据中心集群的算力网络直连试点，逐步规模应用单波 400G 光传输、OXC、IPv6+等技术，打造上海城域内 1ms、上海到长三角国家算力枢纽 3ms 的算力时延圈。推动建设 400GE 超融合数据中心算力调度网络，推进数据中心内网络级负载均衡、数字地图等关键技术部署。

围绕万兆光网+数字金融的融合应用，《行动计划》提出，上海要加速推进金融行业 SDH 传送网络向 OTN 的演进，按需向单波 400G 光传送升级，加快 F5G-A 技术在各营业网点、金融数据中心的部署，推动线上金融、智能支付、智慧网点、数字化融资等新模式快速发展，支持银行开展虚拟数字人服务探索，提升沉浸式用户体验。探索量子加密技术在银行业务、证券交易等数据安全等级要求极高的金融业务场景中的应用。

附：《上海市“光耀申城”万兆启航行动计划（2024-2025 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/8qaBui8F99na3Fnchr6X8w>

上海：超 100 万奖励！

上海再发新政吸引全球品牌首店落沪

界面新闻 2024-05-20

上海正在成为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地。

5 月 20 日，上海正式发布了《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》（下简称“若干措施”），助力打响“首发上海”品牌，吸引吸引高能级首店落地，若干措施推出 7 个方面举措。

上海市商务委商贸处处长居新平介绍说，在打响“首发上海”品牌方面，上海定于每年3月至5月，集中打造“首发上海·FIRST in Shanghai”新品首发季活动，并向全球推介。

同时，为了吸引高能级首店落地，上海将支持具有引领性的国内外品牌在沪开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励。对在“首发上海”活动期间开设的亚洲及以上级别首店，予以120万元的一次性奖励。

此外，上海还将鼓励更多高品质、高流量的国内外品牌来沪举办首发、首秀、首展，按照活动的新品能级、参与人数、活动效益、媒体宣传等维度进行评价，对活动主办方场地租赁、展场搭建、宣传推广等按实际投入的30%，给予最高100万元的补贴。对在“首发上海”活动期间举办的具有国际影响力和市场引领性活动，给予最高120万元的补贴。

居新平强调说，上海还将构建首发经济专业服务生态圈，加快集聚首发经济领域高能级专业服务机构，支持专业机构开展全国首创性的评价指标体系建设、全球传播推介、行业高峰论坛等。“对专业机构组织开展的相关项目按实际投入的30%，给予最高100万元的资金支持。”

不仅如此，上海将优化首发活动报批报备管理，推行同一场地同类活动一次性许可或报备制度；并提供进口首发新品通关便利，建立涉及首发首秀首展首店的进口商品通关便利“企业服务包”，扩大商品保税展示交易业态发展。

此次发布的若干措施还将鼓励各区出台支持措施，建立首发经济服务绿色通道，为企业引进高能级首店、举办首发活动等做好服务。

事实上，今年以来，上海首发经济正在进入高质量发展的“快车道”。

近日来，多场重磅的全球首发活动登陆上海，路易威登在上海龙美术馆西岸馆举办女装2024早秋大秀。安踏在上海武康路亮相第一家净零碳使命店。“全球新品首发季暨上海国际美妆节”盛大启幕，联动7个全球新品首发地示范区的重点商圈、特色街区和知名地标，陆续开展7场为期1至2周的集中快闪活动。

界面新闻从上海市商务委获悉，今年1-4月，上海市新设各类首店489家，其中新增全球或亚洲首店3家，全国及内地首店55家，高能级首店合计占比11.9%，规模和质量再创历史新高。

上海市商务委副主任刘敏透露，接下来，巴黎世家将在上海举办春季25系列发布秀，这次活动将是巴黎世家自成立以来的第三次海外发布秀。乐高、路威铭轩、始祖鸟等品牌也将策划推出多个品牌新品首发主题活动。

上海国际时尚联合会介绍说，2024 上海全球新品首发季·时尚定制周暨第十四届上海高级定制周，将在上海尚嘉中心拉开帷幕，并开展一系列新品发布、创意文化体验及消费体验等活动。

本届活动以“镜花繁放、春绽新尚”为主题，作为“2024 上海全球新品首发季”7场全球新品首发地示范区新品集中快闪活动之一，2024 上海全球新品首发季·时尚定制周暨第十四届上海高级定制周将深度聚焦创新消费业态模式、创意消费活动场景，全力打造全球新品首发盛宴。

附：《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/2yR7Ra0ZRWEg7rmGQoFh8Q>

广州：到 2035 年实现“12312”出行交通圈 和“123”快货物流圈

中国证券网 2024-05-19

据广州市人民政府网站消息，广州市人民政府办公厅日前印发《广州市综合立体交通网规划（2023—2035 年）》。其中指出，到 2035 年，形成交通强市新局面，率先建成便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智慧先进、安全韧性的现代化高质量城市综合立体交通网，实现“12312”出行交通圈（“12312”出行交通圈：与粤港澳大湾区主要城市 1 小时通达，与粤东粤西粤北地区 2 小时通达，与国内及东南亚主要城市 3 小时通达，与全球主要城市 12 小时左右通达。）和“123”快货物流圈（“123”快货物流圈：国内城市 1 天送达，东南亚主要城市 2 天送达，全球主要城市 3 天送达。）。基本建成具有全球影响力的综合交通枢纽，引领推动粤港澳大湾区实现更高水平的互联互通和对外开放，助力广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”。

其中明确，巩固广州白云国际机场国际航空枢纽地位。加快广州白云国际机场基础设施建设。推进广州白云国际机场三期扩建工程，建成三个航站楼、五条跑道，至 2030 年广州白云国际机场旅客吞吐能力 1.2 亿人次、货邮吞吐能力 380 万吨，终端 2045 年旅客吞吐能力 1.4 亿人次、货邮吞吐能力 600 万吨。建设空港型国家物流枢纽，提升机场物流综合作业能力。加快广州白云国际机场综合保税区建设，实施机场内货站改扩建工程，建设东西货运区一级货运设施。

附：《广州市综合立体交通网规划（2023—2035 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/8Utq4LAvT08uXoy9TjRIGw>

广州：海珠区加快建设国内首个人工智能大模型应用示范区

中国证券网 2024-05-22

近日，广州市海珠区发布《广州市海珠区建设人工智能大模型应用示范区实施细则（征求意见稿）》（简称《实施细则》），加快推动大模型核心产业和高端人才集聚，全力打造国内行业大模型示范标杆。

《实施细则》提出，每年广州市和海珠区总共投入最高 2.8 亿元支持建设人工智能大模型应用示范区。其中，单个大模型企业每年累计奖励金额最高 1000 万元，单个集成电路企业每年累计奖励金额最高 5000 万元。

今年 4 月，广州市宣布支持海珠区建设国内首个人工智能大模型应用示范区。《实施细则》将成为海珠区近些年来出台的奖励力度最大的产业政策。

附：《广州市海珠区建设人工智能大模型应用示范区实施细则（征求意见稿）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/3Z1fx4WWvVz83P9oYSG1Fw>

深圳：七大行动推动“双新”投资消费

深圳特区报 2024-05-16

近日，《深圳市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（简称《行动方案》）发布，围绕实施制造业领域设备更新行动、建筑和市政基础设施领域设备更新行动、交通运输领域设备更新行动、社会民生领域设备更新行动、消费品以旧换新行动、回收循环利用行动、标准提升行动等七大行动，提出 50 项具体举措。到 2025 年，累计拉动“投资+消费”超 1800 亿元，实现以大规模设备更新和消费品

以旧换新扩大有效益的投资、激发有潜能的消费，加快建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市。

2025 年重点产业规上工业企业数字化转型率达 100%

推动大规模设备更新和消费品以旧换新是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措，将有力促进投资和消费增长，提升经济循环质量和水平。

此次出台的《行动方案》提出了系列目标，要在大规模设备更新和消费品以旧换新中作出示范。其中特别明确，到 2025 年，我市重点产业规上工业企业数字化转型率达到 100%，工业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长超 20%，电力、水务、燃气、充电桩等城市基础设施设备实现新一轮升级，汽车、电子产品、家居等领域消费新优势快速塑造。

具体来看，在制造业领域设备更新中，《行动方案》提出，推动制造企业设备批量更新、数字化智能化升级，到 2025 年，打造 200 个工业互联网标杆示范项目；推动工业企业绿色化转型，支持集成电路、显示面板、电池、医药等重点领域节能降碳改造；推动产业园区数字化、智能化、绿色化改造，2024 年完成不少于 100 个产业园区绿色低碳化改造。

在建筑和市政基础设施领域，深圳将推动交流充电桩智能有序改造，加快直流快充站大功率升级，力争 2024 年建成超充站（功率 480 千瓦以上）不少于 1000 个，到 2025 年建成综合能源补给站超 60 座、充电设施不少于 60 万个；推动分布式光伏全面应用，到 2025 年新增分布式光伏 150 万千瓦。同时，提升自来水厂供水能力，升级水务配套基础设施，推动燃气终端智能化换新、天然气管线迁改及海上油气田升级，更新特种设备以及建筑设施设备，加快地下管网、桥梁、隧道、水体、边坡等城市物联智能感知设备升级。

在交通运输领域，《行动方案》提出 6 项具体措施，包括推进轨道交通设备更新、道路交通用车电动化升级、环卫物流车辆清洁能源替代、港口及近岸设施设备改造、智慧交通基础设施升级，电动自行车充换电柜改造更新并确保安全。其中到 2025 年，我市要完成置换新能源物流车不少于 5 万辆，在物流配送等商用场景全面推广统一换电模式。

让更多高质量耐用消费品走进千家万户

《行动方案》提出，要实施社会民生领域设备更新行动，支持基础教育数字化教学设备更新、高校科研仪器更新、医疗机构设备更新、文化体育旅游设施改造升级。

在消费品以旧换新行动中，深圳将推进老旧汽车淘汰报废，到 2025 年基本淘汰国三及以下排放标准汽车；延续汽车“以旧换新”

差异化补贴政策，市区联动加大对换购新车的支持力度；畅通二手车流通，实施二手车经销奖励，扩大二手车零售规模，打造国内知名二手车交易中心；同时积极开展消费电子产品、家电产品以旧换新，引导家居品质升级改造，支持居家适老化改造。

深圳将实施回收循环利用行动，围绕完善废旧产品回收网络、完善二手商品电子交易市场、完善新能源汽车退役动力电池梯次利用体系等方面推出一系列举措，畅通资源循环利用链条。

在标准提升行动中，《行动方案》明确提出，鼓励我市机构、企业参与国际国内标准制定，优化提升深圳地方标准，用先进标准倒逼装备产品技术质量升级；不断完善先进装备、新型消费电子、新能源、循环利用等领域标准。

在具体保障措施方面，《行动方案》提出用足用好财税政策拓宽金融支持渠道、加大公共采购支持、发挥要素工具作用等四大举措，并将加强组织保障，建立深圳市推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作专班，下设工业、交通、教育、文旅体育、消费品、标准提升、金融政策等 10 个专责工作组。

附：《深圳市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/uB185H51QgJtCkcmhRf0ig>

浙江：做强“浙江数商” 到 2026 年力争引育 1000 家以上

浙江日报 2024-06-04

记者从省经信厅获悉，日前，为充分发挥浙江在数据产业和数据资源上的双重优势，培育浙江数商群体，我省印发《关于推进浙江数商高质量发展的实施意见》。

浙江数商，是指在浙江省内注册登记，以数据作为业务活动的主要对象或主要生产原料，促进数据要素价值实现的经济主体。今后，浙江将重点支持浙江数商从事数据技术服务、数据产品开发、数据流通服务、数据安全保障、数据平台运营服务等重点业务，促进浙江数商进入数据要素市场进行数据交易。

“浙江数商冠以‘浙江’二字不是一个区域概念，而是代表一种发展路径。”省经信厅云计算与大数据产业处相关负责人表示，浙江培育发展数商将与浙江产业特色紧密结合，紧密围绕“415X”产业集

群，形成浙江数商集聚发展态势。同时在赋能产业的过程中强化数商专业性，带着数据为企业服务，并形成新业务模式。

支持数商高质量发展，浙江将从做强数商企业群体、提升数商发展能力、推动数商深度赋能、强化标准规范导引、优化数商发展生态、做强发展支撑平台等入手。

在做强数商企业群体上，浙江明确了从投资、创业、转型等方向壮大数商群体，鼓励大数据企业、工业互联网平台企业和产业大脑运营企业等发挥技术和数据优势，大力发展数商业务。目标到 2026 年，全省大数据领域重点监测企业数据服务年度营收超 4000 亿元，力争引育浙江数商 1000 家以上。

在优化数商发展生态上，浙江也做了区域布局。《实施意见》提到，支持杭州发挥“全国数字经济第一城”优势和数字产业基础，打造全国数商集聚高地。鼓励各地结合产业特点发挥数据要素作用先行先试，支持浙江数商开展“数据要素×”应用实践。此外，浙江还将完善公共数据授权运营机制，支持浙江数商积极参与公共数据和社会数据的融合开发利用。

附：《关于推进浙江数商高质量发展的实施意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/aGN01mF0KZJdx067F_1J8w

江苏：新政聚焦小微特机器人产业发展

科技日报 2024-05-16

近日，2024 年中国小微特机器人大赛暨小微特机器人创新发展大会在江苏无锡启幕。

会上发布了**无锡高新区小微特机器人政策**。该新政共 12 条，围绕加快产业集聚、壮大企业主体、推动技术攻关和加强生态建设等四个核心方面，推动小微特机器人产业的持续健康发展。其中，对于境内拟上市的小微特机器人产业领域企业、经认定的省级以上人工智能和机器人公共创新（研发）平台，都将进行相应资金扶持。

记者了解到，活动现场推出了水下机器人、小型便捷无人艇等新产品。中电海康集团创新研究院院长王方瑞介绍，机器人运用场景主要在巡查、探测等特定领域。机器人是集成性的技术，目前集成度离着理想化的状态还有一定距离，中电海康创新研究院将重点在智能化

上突破，在材料、新型传感器等方面逐步完善，把通用人工智能的技术本地化、垂直化应用到终端设备上。

活动现场，还举行了无锡小微特机器人产业园揭牌仪式、无锡小微特机器人产业生态圈战略合作签约仪式。

近年来，无锡高新区正以中电海康为代表的领军企业为龙头牵引，加快推进 6 个千亿级战略性新兴产业强链补链延链，不断塑造发展新动能、增强发展新优势，全力建设具有世界影响力的高科技园区。

附：无锡高新区小微特机器人政策



<https://mp.weixin.qq.com/s/l66fiC7mIglYmXouH DU9vQ>

山东：2025 年末智能建造应用场景 16 市全覆盖

大众日报 2024-06-05

当前，智能建造正逐渐成为建筑行业的新质生产力。近日，省住房城乡建设厅印发《**大力推进山东省智能建造促进建筑业工业化、数字化、绿色化转型升级的实施方案**》，明确到 2025 年末，山东省将培育 30 家以上智能建造骨干企业，累计打造 200 个以上智能建造试点企业和项目，适宜技术在大中型建筑工程项目中应用占比达到 30%，智能建造应用场景实现 16 市全覆盖。

智能建造主要指在建造过程中充分利用智能技术和相关技术，提高建造的智能化水平，减少建造过程对人工的依赖，从而使建造的品质和效率更高，同时，在建筑的全生命周期内实现节材省工、节能减排等目标。

近年来，山东省持续深化建筑业供给侧结构性改革，将发展智能建造作为推动建筑业高质量发展的重要抓手，聚焦政策统筹、创新驱动、试点示范等重点发力。青岛市入选全国智能建造试点城市，淄博、济宁、日照、德州正开展省级智能建造试点。近日，山东省公布了全省首批智能建造试点企业和项目名单，覆盖了 100 家企业和 102 个工程项目。

根据《方案》，到 2030 年末，全省要培育 80 家以上智能建造骨干企业，累计打造 700 个以上智能建造试点企业和项目，适宜技术在大中型建筑工程项目中应用占比达到 70%。到 2035 年末，大中型企业在建筑工程项目中普遍应用智能建造适宜技术，培育一批在智能建造领域具有核心竞争力的龙头企业，成为全国建筑业智能建造强省。

为确保如期实现规划目标，《方案》明确了推进智能建造促进建筑业工业化、数字化、绿色化转型升级的 9 大重点任务。包括增加智能建造标准供给、推动 BIM 技术全过程应用、提升部品部件设计与生产水平、推行智慧工地管理、推广装配式建筑与装修、打造建筑产业互联网平台、推进智慧运维、开展试点先行、加强科技与人才支撑等。

根据《方案》，山东省将着力推动 BIM（建筑信息模型）技术在建筑业的全过程应用，尤其对建筑艺术造型和后期运维有特殊要求的教育、医疗、文化、体育等政府投资的大型公共建筑工程，以及轨道交通、道路桥梁、综合管廊等大型市政基础设施工程，逐步实现 BIM 技术“一模到底”。将引导设计单位应用 BIM 技术开展造价咨询、方案比选、性能分析、优化设计和出图交付，推行基于 BIM 技术的竣工交付，并推动济南、青岛、烟台等地开展试点，建设基于 BIM 技术应用的人工智能审图系统。

装配式建筑是智能建造时代的生动应用场景。根据《方案》，山东省将继续大力发展装配式建筑，全面推广预制内隔墙板、楼梯板、阳台板、楼板等构件，城市规划区内新建公租房及政府投资工程等项目全面实施装配式建筑，具备条件的地下车库优先采用装配式建筑。同时，培育装配式装修产业集群，实现整体卫浴、整体厨房、整体门窗、集成吊顶、装饰墙板等模块化建筑部品的标准化、系列化批量生产。鼓励支持房地产开发企业推行菜单式装修，减少二次装修。

山东省还将推行智慧工地管理，打造建筑产业互联网平台，引导建筑业龙头骨干企业与优势互联网企业建全产业链的建筑产业互联网平台，搭建基于建筑产业互联网平台的节点型省级政府监管平台。同时推进智慧运维，建立建筑能源管理系统，实现能耗、水耗、室内空气质量等绿色性能关键指标实时监测上传与统计分析，及时掌握建筑运营信息，发展智能家居，倡导智慧物业等。

附：《大力推进山东省智能建造促进建筑业工业化、数字化、绿色化转型升级的实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/ln1_X3KLOmkSHQEbQW94pw

四川：发布工业能效指南绿色“路线图” 引导企业“碳”新路

四川日报 2024-06-09

日前，经济和信息化厅组织四川省节能监管事务中心、四川省工业环境监测研究院编制的《四川省工业能效指南》正式发布。作为我省绿色低碳发展标准体系的一部分，《指南》的推广应用将有助于从源头提升工业经济能源产出效率，深入推进工业企业绿色低碳转型，加快汇聚工业经济绿色发展合力。

在推动大规模设备更新和消费品以旧换新的大背景下，四川提出实施四大行动作为“更新”“换新”的重要举措，其中包括设备更新行动、标准提升行动等。

“标准提升首先需要有适用规范的标准体系。”经济和信息化厅相关负责人介绍，今年4月，经济和信息化厅联合省市场监督管理局发布全国首个地方工业产品绿色设计指南，引导企业从绿色设计开始，实现全生命周期和全过程绿色制造。“此次发布的《指南》聚焦能效这一关键环节，结合碳达峰碳中和目标，进一步完善了四川绿色制造标准体系。”

绿色、高端、安全是工业领域设备更新升级的总方向。四川明确提出分类施策推进重点行业产线升级改造，“一业一策”制定更新改造计划，更大力度推动高能耗高排放设备和存在安全隐患设备能换快换、应换尽换。

四川省节能监管事务中心相关负责人表示，《指南》是立足我省实际对国家强制性能耗限额标准体系的补充，进一步完善了节能监察监管对产业高质量发展形成闭环管理的政策支撑，有助于提升特色产业和绿色低碳产业竞争力优势、强化重点行业能效水平约束、推动传统行业加快改造升级。

从内容来看，《指南》重点聚焦四川绿色低碳优势产业和传统产业中能源消耗占比较高、示范带动作用明显的动力电池、晶硅光伏、钒钛、大数据、有色金属等5个行业，在汇总分析全省节能监察、重点企业节能诊断和各市（州）工业主管部门能源消费统计的数据基础上，对75个工业产品（生产工序）的能效基准水平和标杆水平进行确定。

《指南》将能效水平划分为标杆水平和基准水平。其中，52个工业产品（生产工序）能效水平与国家现行标准一致，10个工业产品（生产工序）能效水平严于国家现行标准（1个能效水平达到国际

先进水平），13 个工业产品（生产工序）能效水平填补国家标准空白。

附：《四川省工业能效指南》



https://mp.weixin.qq.com/s/RDFCFP3vcf_EN8rnIxSI4w

重庆：将携手新加坡做优“渝企出海”等金融服务

重庆日报 2024-06-05

记者 6 月 4 日从市委金融办获悉，中新（重庆）金融合作交流座谈会在日前在新加坡召开。会上，重庆市政府与新加坡金融监管局围绕中新金融市场互联互通、中新金融支持“渝企出海”等方面深入交流，达成合作共识。

在金融市场互联互通方面，将继续争取政策支持，促进双方资本市场深入对接；探索中新跨境数字融资互通，支持“专精特新”等中小企业双向融资。

在陆海新通道资金融通方面，将抓好跨境投融资通道建设，统筹用好跨境发债等投融资服务，更好服务实体经济发展；提升陆海新通道物流单证融资功能，推动陆海新通道沿线国家和地区多式联运及铁路运输单证跨区域、跨机构互认等。

在创新金融重点业务合作方面，将统筹开展绿色信贷、绿色债券、社会责任信贷等绿色金融工具创新，引导更多西部地区优质企业争取新加坡政策支持。同时，深化金融科技领域合作，推动创新产品、创新服务率先在陆海新通道场景应用中取得突破。

在做优“渝企出海”金融服务方面，将加强中外资金融机构在代理清算、资金跨境拆借、增信合作等方面联动，着力解决境外项目融资难等问题，共同为长安汽车、赛力斯、鑫源汽车等重庆及中国西部、东南亚企业提供跨区域全链条金融服务。

中新双方金融机构间还签署 10 个重点项目。如，新加坡数字交易所与重庆股权转让中心达成合作，探索启动重庆与新加坡跨境数字融资；大华银行与长安汽车达成合作，将为长安汽车东南亚事业部提供金融支持等。

附：中新（重庆）金融合作交流座谈会



<https://mp.weixin.qq.com/s/I7Vlql1JgdimJq2IMvjK5w>

海南：发布重点行业中小企业数字化转型路线图

海南日报 2024-05-23

系统延展性不足、通用软件适配度低、系统之间集成难……面对数字化转型的痛点难点，成立于 2007 年的海南百迈科医疗科技股份有限公司成立数字化转型专门工作组，由软件工程师梳理调研各部门需求、打通了各系统间数据接口。借助成功的数字化转型，该公司营收增长 76.02%、产量增长 128%、利润增长 72.14%。

在近日省工业和信息化厅公开发布的“海南重点行业中小企业数字化转型路线图和‘小灯塔’企业名录”中，海南百迈科医疗科技股份有限公司的数字化转型案例成为可供复制借鉴的经验。

去年，财政部、工信部联合发布通知，提出打造一批数字化转型“小灯塔”企业，即在数字化转型方面具有代表性的样本企业，旨在引导和推动广大中小企业加快数字化转型。

近年来，党中央、国务院高度重视“专精特新”中小企业培育工作，并将数字化赋能作为促进“专精特新”中小企业高质量发展的关键抓手；省委省政府也高度重视海南“专精特新”中小企业培育，强调要全面提升海南中小企业数字化水平。

但目前我省制造业中小企业数字化转型仍处于初级探索阶段，中小企业对数字化转型投入产出成效、转型模式路径认知不清晰，面临“不敢转、不会转、不能转”等多重问题。

为解决该难题，助力海南中小企业数字化转型，向数图强，发展新质生产力，省工信厅日前联合中国信息通信研究院，面向省内重点市县、重点行业开展中小企业数字化应用水平深度调研工作。通过调研分析全省中小企业数字化转型的共性需求和紧迫问题，编制了医药制造业、农副食品加工业、电气机械和器材制造业、建材制造业、汽车制造业等海南五大重点细分行业中小企业数字化转型路线图。

同时还从主营业务、转型痛点难点、转型做法、转型成效等方面对案例材料进行整理汇编，通过量化指标、定性描述、配套图片等多种形式，发掘和提炼一批中小企业数字化转型的典型经验做法，形成五个行业的 13 个中小企业数字化转型“小灯塔”企业名录。

省工信厅相关负责人表示，这五大重点细分行业都是海南中小企业集聚、发展潜力大的行业，分行业遴选的 13 家“小灯塔”企业可通过提供可复制、可借鉴、可参考的经验，助力降低摸索试错成本，提升数字化转型意识和能力，带动省内重点行业中小企业全面提升数字化水平。

附：海南重点行业中小企业数字化转型路线图和‘小灯塔’企业名录



<https://mp.weixin.qq.com/s/xnc3bXnVXSMCfH6t1EUbUg>

湖北：十堰布局低空经济新赛道 力争 2030 年产业规模达到 300 亿元

湖北日报 2024-06-03

传统“车城”十堰正在积极布局新赛道“借机起飞”。5 月 21 日，十堰市印发《低空经济高质量发展实施方案（2024—2026 年）》（以下简称《方案》），提出将该市打造成为鄂西北低空经济发展枢纽城市，力争到 2030 年，低空经济综合实力显著提升，相关企业数量突破 200 家，产业规模达 300 亿元。

《方案》明确了 8 个方面重点任务和加大制造产业招引力度、培育本地低空配套企业、打造“车机一体化”特色产业等 32 条措施。

《方案》提出，到 2026 年，该市在低空经济产业培育、应用场景、基础设施、运行服务、安全治理等全面发展，部分项目居全国领先水平，初步形成符合十堰实际的低空经济发展新模式。

《方案》明确了十堰市低空经济产业布局。茅箭区一体化推进低空经济项目建设，打造低空产业制造基地，构建低空运营场景，力争到 2026 年建成低空经济产业集聚区，以整机制造为引领，构建无人机研发、设计、生产、组装、维护、保养、具体应用的全产业链布局。张湾区依托地方产业资源优势，加快建设十堰低空经济产业园，打造低空飞行应用场景和无人机制造高地，形成低空经济产业集聚效应和创新生态，力争到 2026 年建成低空飞行测试基地、低空智能制造基地、低空经济产业人才培育和产教融合基地。竹山县依托竹山通用机场，推进通航运营和低空旅游相关产业发展，力争到 2026 年打造 1 至 2 条县域内或跨区域低空旅游线路，创建山区农村低空经济示范县。

十堰经济技术开发区依托良好的零部件产业基础和底蕴，建设低空经济产业园区，力争到 2026 年形成低空零部件制造基地。

附：《低空经济高质量发展实施方案（2024—2026 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/xgaC-kdgk41PoCK4FN20tw>

上海：临港新片区发布全国首批场景化跨境数据清单

上海证券报·中国证券网 2024-05-17

5月17日上午，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区数据跨境场景化一般数据清单新闻发布会在临港中心顺利举行。会上，临港新片区管委会发布了**全国首批数据跨境场景化一般数据清单**及清单配套操作指南。此举标志着临港新片区在数据跨境流动领域迈出了重要一步。

据悉，首批一般数据清单包含智能网联汽车、公募基金、生物医药3个领域，涉及智能网联汽车跨国生产制造、医药临床试验和研发、基金市场研究信息共享等11个场景，划分成64个数据类别600余个字段。

临港新片区一般数据清单的编制，是在国家相关法规的框架下，始终坚持以“问题为导向，场景为落点”的原则，聚焦上海“五个中心”建设发展中的重点领域，结合自贸区及临港新片区重点产业，着力解决企业数据跨境流动典型场景中需求最迫切的问题。坚持“一般数据清单+负面清单”相结合的工作路径，从正面入手，结合跨境场景细化至具体字段，编制形成可操作、可落地的一般数据清单，同步迭代拓展更多场景、更多领域，以此为基准凝练形成场景化、精细化、可操作的字段级负面清单。坚持“放得开、管得住”的管理思路，推进数据跨境流动更大力度的开放，在确保企业操作便捷的基础上，同步做好数据跨境流动安全管理工作。

据介绍，后续临港新片区将根据相关法律法规要求和市场需求，不断完善和优化数据清单，持续更新迭代已发布的清单，并围绕银行国际贸易融资保函业务、国际贸易结算信用证业务、再保险业务、航运业务等场景，陆续发布涉及更多领域的一般数据清单。在各方面实践探索相对完备时，发布出台场景化负面清单，更好服务各类主体的数据跨境需求。

附：全国首批数据跨境场景化一般数据清单



<https://mp.weixin.qq.com/s/yK-e-25Avh9o30IcBtzpag>

海南：发布“低慢小”航空器活动区域管理办法 强化飞行安全管理

金融界 2024-05-20

海南省人民政府办公厅于5月20日发布了《海南省“低慢小”航空器活动区域管理办法》，旨在规范海南省内“低慢小”航空器的活动区域管理。该办法明确指出，所有在海南省内使用“低慢小”航空器进行飞行活动的个人或组织，必须遵守反走私、民航等相关法律法规及管理要求。

此外，若飞行活动涉及海南省管辖海域，还需遵循海警等法律法规及其他管理规定。根据该办法，除非国家有其他特别规定，飞行活动的组织者应负责监督操控员，并将飞行动态信息提供给海南省低空飞行服务信息平台。

同时，飞行活动组织者及其他相关单位应根据民航、公安等部门的规定，对使用“低慢小”航空器进行的飞行活动进行安全查验，确保飞行安全。

附：《海南省“低慢小”航空器活动区域管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/I46cg9JHebr8HC7cA2iXIQ>

海南：自贸港首票空港口岸“机坪直提” 新模式业务落地

海南日报 2024-05-27

近日，一批来自中国香港的离岛免税商品运抵海口美兰国际机场。与以往不同的是，该批货物应用了海口海关创新推出的“机坪直提”货物通关模式，在航班落地后，海关、企业、货站、安检等多家部门单位相关人员提前联动配合，迅速完成海关验放手续，第一时间在机坪空侧完成国内物流分拨操作，直接装车运往海口国际免税城。这是海口海关在海南自贸港开展的首票空港口岸“机坪直提”新模式业务。

据了解，传统海关监管模式下，空运国际货物抵达机场后须转运至指定的机场货运场站，等待完成货物进口相关手续后再进行提货作业，操作环节较多，用时较长。在“机坪直提”模式下，企业可事先向海关提出申请，并通过“提前申报”模式进行单证申报，海关在货

物到达之前完成单证审核、税款征收及风险研判等工作，待运载航班落地，海关立即对抵港前已完税或具备税款担保资格的非开箱查验类货物实施验放，从而实现申报、抵港、卸载、拆板、分拨、提货全链条无缝衔接，有效压缩口岸通关时长和企业物流成本。

“新模式下，进口商品在机场搬运作业的次数明显减少，各环节的效率都很快，算下来至少压缩了3个小时的通关时间，店面上货时间也提前了整整24个小时，满足了免税店快速补货上架新品的需求。”翼云跨境物流（海南）有限公司报关代理陈一波说。

为保障空港口岸“机坪直提”新模式业务顺利开展落地，海口海关所属海口美兰机场海关提前介入，推出“定制化+精准化”海关监管服务包，多次召集企业、机场等各环节相关人员进行意见征集，对货物在境外发货、起运装载、抵港理货、海关申报、货物查验、提货分拨等全流程作业环节的堵点、难点进行逐一排查梳理，根据商品属性、运输特征为企业量身定制“机坪直提”通关保障方案，充分调动机场各方资源，并派专人实时跟踪对接，以确保所有环节节点运转顺畅、安全高效。

今年以来，海口美兰机场海关在空港口岸不断丰富拓展“两场合一”“卡班运输”“空空中转”“机坪直提”等通关业务模式，让企业充分享受到海关监管模式创新带来的改革红利，持续优化海南自贸港空港口岸营商环境。今年1—4月，海口美兰国际机场进出口货运量4700吨，同比增长112.68%。

附：“机坪直提”货物通关模式



<https://mp.weixin.qq.com/s/Rgsq0h-no0cQ0hRMSReylw>

海南：为 AEO 企业送政策“大礼包” 助力外贸企业加快“出海”

海南日报 2024-06-05

6月4日，海南日报记者从海口海关获悉，为持续提升 AEO 企业获得感，更好服务全省外贸质升量稳，海口海关在现有管理措施基础上，推出**提升 AEO 企业便利化水平二十条便利措施**。

AEO 即经认证的经营者，被称为国际贸易的金招牌，通过认证的企业可获得海关给予的优惠便利措施，可享受优先办理、减少监管频次、优化服务等一系列优惠管理措施。

此次推出的便利新措施包括“海南自贸港特色措施”“降低监管频次”“降低进出口成本”“提升服务水平”等四个方面，包括支持AEO企业优先成为加工增值税收政策试点扩区试点企业，引导离岛免税企业规范申报涉税要素，支持航空维修、离岛免税、重点园区等开展企业集团和组团式培育等具有海南自贸港特色的便利化措施。

降低监管频次方面，包括降低出口食品、化妆品检验检疫抽批比例，降低出口生物材料查验比例，降低纳入远程属地查检改革企业的现场查检次数，特定动植物产品实施目的地检疫和分类管理等，对上1年内无查发的AEO企业还将进一步降低布控查验比例等便利化措施。

降低进出口成本方面，包括综合保税区内AEO企业开展分送集报业务的，可向海关申请免除担保；简化出口水产品企业备案注册流程，缩短备案注册时间；缩短办理加工贸易手册（账）册时间等措施。

提升服务水平方面，包括提供经核准出口商培育服务，延长适用主动披露时限，优先纳入智慧海关相关应用场景改革，扩大便利措施适用范围等措施。

当前，海关特殊监管区域外企业参与海南自贸港加工增值内销免税政策试点的，仅限于AEO企业。今年，海南明确了培育认证AEO企业总数达100家的目标。为此，海口海关将进一步开展政策宣贯，加大高级认证企业培育力度，不断提升AEO企业发展含金量。

附：提升AEO企业便利化水平二十条便利措施



<https://mp.weixin.qq.com/s/UZvsDXyLEQtIB7MmThKM8g>

青岛：产业项目实现全生命周期“极简审批”

半岛都市报 2024-05-17

“以往验收程序要一两个月，自贸片区实行‘验登合一’后，项目从联合验收到拿到不动产权证书，只用了一天时间就完成了，目前我们的新订单已经开始生产。”青岛中集普威新能源科技有限公司建设项目（一期）基建负责人姜卫东表示，项目在完成竣工联合验收的当天，就取得了不动产权证书，速度快、效率高，极大方便了项目投产运营。

记者了解到，姜卫东口中的“验登合一”服务为“联合验收暨不动产登记联合办理”，是青岛自贸片区创新推出的惠企新举措，可实现项目联合验收和不动产登记同步申请、同步办理、同步发证。

在中集普威项目的建设审批中,验收部门下沉项目一线,提前介入指导,优化整合事项,实现项目联合验收和不动产登记同步申请、同步办理、同步发证,将竣工验收和不动产登记办理时间大幅缩短,真正实现“验登合一”。

为推动项目快开工、早竣工、早投产,青岛自贸片区还出台了产业项目全生命周期“用地清单制”改革试点实施方案、建设工程规划许可告知承诺制、建设工程规划许可与人防工程行政许可合并办理、产业项目建设工程设计方案编制标准图册等多项工程建设项目审批领域改革,实现**产业项目全生命周期“极简审批”**。

作为青岛西海岸新区体制机制创新的“试验田”,自诞生之日起,青岛自贸片区就肩负着制度创新的使命。目前,青岛自贸片区累计形成 302 项制度创新成果,其中 79 项获国家、省级层面认可、推广,最大化发挥制度创新优势,青岛自贸片区在全国自贸试验区第一梯队的地位愈加稳固。

附:产业项目全生命周期“极简审批”



<https://mp.weixin.qq.com/s/2XS9IirS6zQ0UBaQsiC7NQ>

青岛: 国际标准化组织创新物流技术委员会成立

半岛都市报 2024-05-29

5月29日,以“创新物流标准·联通全球贸易”为主题的2024物流标准化国际大会暨ISO/TC 344成立大会在青岛自贸片区成功举办。国际标准化组织创新物流技术委员会(ISO/TC 344)成立,这是我国承担的首个物流领域的国际标准化技术委员会。同时,中国物流与采购联合会、青岛市市场监督管理局、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管理委员会签署三方协议,依托三方标准化资源开展联合共建,共同推动青岛物流向标准化、国际化发展。

国际标准化组织创新物流技术委员会成立

5月29日,2024物流标准化国际大会暨ISO/TC 344成立大会在青岛自贸片区开幕。

物流是实体经济的“筋络”,一头连着生产和消费,一头连着内贸和外贸。中国物流与采购联合会会长何黎明在致辞中介绍,我国是全球最大的物流市场之一,物流市场主体超600万个,标准引领是现代物流高质量发展、参与全球物流市场竞争的重要标志。由我国发起

并获 ISO 批准成立的创新物流技术委员会（ISO/TC 344）应运而生，这是我国承担的首个物流领域的国际标准化技术委员会。

据介绍，ISO/TC 344 主要负责物流领域的服务、技术应用和管理的标准化，将为我国积极参与全球物流标准制定、推动我国物流业与国际接轨、提升我国物流技术和服务水平等创造新的发展机遇和国际话语权，进一步促进我国物流行业的创新发展、助力全球经贸往来、加快构建国内国际双循环的新发展格局。

三方共建打造高能级国际标准化合作平台

借 ISO/TC 344 成立东风，为促进青岛物流行业高质量发展，中国物流与采购联合会、青岛市市场监督管理局、中国（山东）自由贸易试验区青岛片区管理委员会开展联合共建，签署三方协议，依托三方标准化资源，在引领重点产业标准国际化发展、深化标准化国际交流合作、推广标准海外示范应用等领域展开全面合作。

据悉，三方战略合作第一个项目已落地，由青岛自贸片区区内企业青岛万嘉集运物流有限公司牵头起草的团体标准《国际中转集拼服务要求》已于 5 月 14 日经中国物流与采购联合会发布，并将于 6 月 1 日正式实施。

三方共建将积极探索我国团体标准与国际标准协同发展的创新模式，为物流国际化贡献中国的最佳实践。

标准化建设赋能区域高质量发展

近年来，青岛自贸片区致力于标准化战略，不仅在经济社会各领域广泛实施标准化，更推动其与各行业的深度融合和创新发展，形成了一条独具特色的“标准规范+标准创新+标准提升”的发展道路。据不完全统计，青岛自贸片区已制修订国际标准 7 项，国家、行业 103 项，在基因科技、先进制造、港口建设等重点领域搭建了突破国际标准的制修订体系，有效提升了区内企业在国际舞台上的影响力和话语权。

青岛自贸片区充分发挥临港区区位优势，加速临港物流产业集聚，经过多年培育发展，现有 1.7 万家国际贸易类和 3500 余家航运物流类市场主体，产业集聚效应日趋凸显，初步形成了以“港口”为支撑，以“大宗商品仓储、综合保税物流、跨境电商物流、冷链垂直领域、集装箱场站”为核心，以“船舶供应、船员服务、船舶管理、海事检验、船舶交易、航运金融”等为支点的现代物流产业生态体系，为青岛乃至整个中国的物流业发展注入了新的活力。

青岛自贸片区管委副主任纪晓龙表示，“青岛自贸片区将不断汇聚全球智慧和力量，加快打造更高能级的国际标准化交流合作平台和窗口，积极构建满足高水平对外开放的标准化机制，加速产品优势转化为标准优势，全力创建国际一流产业集聚区，打造现代海洋经济发

展高地，向世界诠释‘中国标准’的高度、深度和广度。”

附：国际标准化组织创新物流技术委员会成立



https://mp.weixin.qq.com/s/lpsY_SXq5CKo-Ks6Q46Dsw

济南：特殊工时审批“两减一零一延伸”改革

大众日报 2024-05-31

5月31日，自贸试验区济南片区、济南高新区联合发布特殊工时工作制“两减一零一延伸”改革方案，开展优化营商环境“和谐劳动关系大讲堂”专题培训。

和谐劳动关系是经济持续健康发展的重要保证。据了解，特殊工时工作制“两减一零一延伸”改革对标国际高标准规则“新营商环境”体系，率先在规制、管理、标准等方面与“雇佣员工”指标接轨，是开展营商环境领域特色化、差异化改革的积极探索。

“两减一零一延伸”，其中“两减”为首次申请企业告知承诺审批减材料，再次申请企业审管互动减环节；“一零”为定岗不定人，人员调整零审批；“一延伸”为延伸管理链条，完善监督检查机制，鼓励职工利用空余时间加强职业技能培训，保护劳动者合法权益。该项创新机制实现管理与服务的深度融合，以保障企业发展与维护劳动者合法权益并重为理念，推动企业和职工协商共事、机制共建、效益共创、利益共享，持续构建和谐稳定劳动关系，激发市场活力和人才动能的创造力。该模式为全省首创，为构建企业和谐劳动关系和培养高水平技能人才提供了“自贸实践”。

“信用+审批”模式，打造服务企业快车道。构建特殊工时信用审批场景，首次申请以“信用+审批”提升审批服务效能，精简办事材料，压缩办事时限。在“信用中国”平台无不良信用记录的用工企业首次申请特殊工时工作制时，只需提交书面承诺等必要材料，审批部门依据其书面承诺直接办理审批手续，当日审查、即办即走，降低了企业办事成本。

“核查+监管”互动，实现动态监管全流程。再次申请审管互动减环节，压缩服务流程。审批部门与业务主管部门加强审管互动，对于再次申请特殊工时制的用工企业，经征询业务主管部门意见，若企业在上一个特殊工时许可实施周期内劳动关系和谐，没有出现任何劳动纠纷或者其他违法违规行为，材料提交后可直接批复，无需再次谈

话。

“定岗+不定人”审查，用工备案更灵活。经批准实行特殊工时工作制的岗位，用人单位应在劳动合同中明确约定相关内容。在特殊工时工作制岗位许可有效期内，若人员发生变动，用人单位无需提出新申请，仅需到业务主管部门做人员增减备案。通过“定岗不定人”，切实增强企业用工的灵活性和自主性，激发企业创新活力。

延伸“链条”，激发人才创新活力。完善事前承诺、事中事后监管、失信惩戒等管理机制，督促企业遵守法律规定，履行守法诚信义务，保障劳动者合法权益。推进服务管理“链条”延伸，鼓励职工利用空余时间加强职业技能培训，助力企业可持续发展。同时加强特殊工时普法宣传，提高企业职工维权意识，谨防企业以特殊工时制侵犯劳动者权益。

“两减一零一延伸”改革举措实现告知承诺 100%及时推送、减材料超过 50%、压缩办理时限超过 80%，审批类事项即办件率达到 99%，大大提升了企业获得感。齐鲁制药集团有限公司是本次改革的首次受益者，该公司企业高级管理人员、市场营销人员等 14 个岗位共 664 人申请特殊工时工作制，破解企业多次申报的难题，满足了企业生产经营需求，提升企业竞争能力。

附：“两减一零一延伸”改革方案



<https://mp.weixin.qq.com/s/4mEr3R1YwR7JpqPJEcZERw>

发展新质生产力亟需金融业提质增效

《漫步金保街》 2024-05-18

发展新质生产力是党中央对中国式现代化建设的重大战略部署。对于以服务实体经济为根本宗旨的金融业而言，支持新质生产力发展并非是一项全新任务，但无疑也是一项新的挑战，因为这意味着金融业必须更加聚焦实体经济的创新需求，在提质增效的路上更多考虑如何助力先进生产力的培育、形成和壮大。简而言之，在发展新质生产力的目标引领下，金融业向“新”而行必须与实体经济向“新”而行相辅相成、携手共进，做到“苟日新，日日新，又日新”，以便推动全面建成社会主义现代化强国目标顺利实现。

一、金融支持新质生产力发展与金融高质量发展本质上是等价的

从2023年9月习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”，到2024年3月李强总理代表国务院在十四届全国人大二次会议上作的《政府工作报告》中将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为今年政府工作十大任务之首，发展“新质生产力”已经成为我国推动高质量发展的又一重大战略部署，不可避免会对我国金融业发展产生重大影响。

发展新质生产力需要建设与之匹配的先进金融体系。所谓新质生产力，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力；是具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志。其特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。从内涵上可见，新质生产力可理解为是对“新的高质量”的强调，特指的是能够为中国式现代化建设提供核心支撑的先进生产力。

每一个时代都有每一个时代的先进生产力，先进生产力也是与时俱进的。历史经验告诉我们，金融是促使先进生产力形成的重要推动力。英国工业革命早期使用的大多数技术发明在之前早已出现，然而直到伦敦私人银行、地方银行的发展为业已存在的技术发明提供了应用和推广的资金沃土之后，纺织作坊等工业革命的象征才得以大规模产业化。如果有了金融创新的更早更有力支持，英国工业革命或许可以更早发生？带着对这个假设的遗憾诺贝尔经济学奖得主约翰·希克斯发出了“工业革命不得等候金融革命”的感叹！我国目前正处于新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展的时期，新时代的先进生产力需

要与新时代相匹配的金融体系，以避免金融落后可能会对先进生产力发展造成迟滞效应。

金融支持新质生产力是对金融业高质量发展的进一步聚焦。2024年1月31日，习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调，“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展”。这一论述表明，发展新质生产力和推动高质量发展二者总体是一致的，但发展新质生产力是高质量发展对创新、绿色等领域的进一步聚焦。由于新质生产力具有高科技特质，同时“新质生产力本身就是绿色生产力”，因此金融对新质生产力的支持更多体现在科技金融和绿色金融的大发展上。

发展新质生产力对金融业改革和发展任务提出新的挑战。在没有明确提出发展新质生产力的要求之前，我国推动金融体系绿色化转型已有近20年，并取得了积极成效。截至2023年三季度末，我国绿色贷款余额28.6万亿元，居全球首位；境内绿色债券市场余额近2万亿元，居全球第二。在有了发展新质生产力的明确要求之后，绿色金融仍然是我国金融改革与发展的重点领域，但内涵进一步扩大，与之有密切关联的转型金融的重要性上升。如清洁能源产业是新质生产力，但煤炭等传统能源企业的升级改造同样是新质生产力。这意味着金融体系不仅要支持清洁能源等绿色产业发展（绿色金融），还要支持传统能源企业的现代化改造及绿色低碳转型（转型金融）。类似地，即使没有发展新质生产力的要求，我国也在推动资本市场改革；但有了发展新质生产力的明确要求之后，与新质生产力更加匹配的资本市场改革就变得更加必要和紧迫。

二、从新质生产力特点出发推进金融业提质增效

金融高质量发展本质上就是金融业秉承服务实体经济的宗旨不断提质增效的过程。在发展新质生产力要求下推动金融业高质量发展，意味着金融业必须充分考虑新质生产力不同于传统生产力的鲜明特点来推进相关工作。以金融支持新质生产力的核心体现——科技金融为例进行分析不难发现，以下几个方面的提质增效尤为重要。

着眼于全链条和全周期进行金融资源配置。由于科技创新既包括“从0到1”的原始创新，也包括“从1到10”的科技成果转化和“从10到100”的科技成果产业化，科技金融供给机构必须瞄准从研发到制造到销售的全链条、从“实验室”到成熟产品到生产线的全生命周期而提供全方位金融服务。相比之下，现阶段在我国以银行间接融资为主导的体系下金融资源配置呈现“跛脚”状态，如对成熟期企业支持多，对初创企业支持不够；对制造阶段支持多，对研发阶段支持不够；大量专利技术被闲置、缺乏专利产业化的金融支持等等，这显然

与发展新质生产力的要求还有差距。

深化各类金融机构和各种金融工具的协同配合。对于处在发展新质生产力前线的实体企业而言，单靠某类金融机构的某种金融工具大概率无法满足多样化的金融需求，各类金融业态必须“各美其美，美美与共”，相互配合，相互成就。例如，传统的银行信贷虽然并不以支持科技创新为特长，但通过“投贷联动”这一新型业务，再加上非银机构和股票、债券、保险等工具的协同发力，银行业在支持科技研发、成果转化等方面的作用势必就得以显著提升。在对创业创新至关重要的风险投资领域，风投资本也并非孤军作战。在风险投资的募、投、管、退各个环节，均与银行理财基金、保险基金、养老基金的支持密切相关。目前我国不论是银行投贷联动业务还是资本市场风险投资业务都属于金融薄弱环节，某种程度上这是不同金融业态之间协同合作不足的反映，亟需借发展新质生产力之良机补足短板。

推动耐心资本的形成和壮大。新质生产力的形成具有投资周期长、收益波动大等特点，特别需要“耐心资本”的大力支持。所谓“耐心资本”是指可以不受短期波动干扰、对创新和风险活动更加包容、能耐住性子开展长期投资的资本。资本是否有耐心、有定力进行长期投资受到资金来源、市场环境、绩效考核等许多因素的影响。例如，银行理财、相互基金、保险基金、养老基金既可能是耐心资本，也可能因为绩效考核要求的短期化，或者资本市场欺诈造假盛行等原因而变身为急功近利、盲动浮躁的“投机”资本。这提示我们，不能想当然地将某类资本轻易归于“耐心资本”，而应该通过落实长周期考核机制、加强投资者权益保护等切实举措为更多资本主动选择成为“耐心资本”创造良好的市场环境。

有效治理资金空转现象。发展新质生产力需要大量资本投入到新一代信息技术、新能源、人工智能等代表先进生产力的产业领域，而不是继续待在代表落后生产力甚至“脱实向虚”的领域。然而我国却一直存在与上述要求相背离的资金空转现象，包括资金在金融机构同业之间的空转以及以大企业低息融资套利等形式存在的资金空转。例如，部分企业（包括部分处于战略新兴行业的企业）不当使用银行贷款或资本市场融资，不投或者少投主业，反倒积极买理财、存定期，或转贷给别的企业，不仅降低了资金使用效率，还推高了其他企业的融资成本。资金空转现象发生的一个重要原因在于实体经济回报率不够高，不仅难以对投资资本形成足够吸引力，也迫使部分非金融企业不得不依靠买理财等金融活动弥补主营业务利润的不足。有研究显示，2008年以来我国实体经济投资回报率呈现持续下降态势，且在2014年左右降低至金融市场无风险融资成本以下。有鉴于此，必须通过持续减税降费等方式有效提升实体企业盈利能力，更好平衡实体经济和

金融体系的收益分配；同时通过改善货币政策传导机制，强化对多层嵌套、低息融资套利等行为监测监督等方式抑制资金空转，确保金融资源真正用于新质生产力的发展，而不是被白白沉淀或浪费。

数字经济赋能文化产业高质量发展的对策分析

《产业追踪》 2024-05-18

摘要：文化产业的多元化不仅为产业发展和文化传承提供了多样的方式，而且具有重要的社会价值与经济价值。文章基于数字经济与文化产业概念和特点的分析，指出数字经济赋能文化产业所面临的机遇与挑战，进而提出数字经济赋能文化产业的一些对策，以期为文化产业的高质量发展提供参考。

关键词：文化产业，创意经济，文化软实力

文化产业构建了一个多元而充满活力的领域。创意经济的蓬勃发展推动了创新与创意的迸发，为国家经济增长和就业创造了丰富的机会。文化产业有助于强化国家的文化软实力，促进国际文化的交流与合作，提升国际影响力。此外，它还在社会中促进了凝聚力的形成，通过共享文化体验和共同的价值观，加强社会的团结并维护着社会的稳定。与此同时，文化产业也是文化多元性的倡导者，促进了各种文化的交流与相互尊重，推动文化多样性的保护和传播，从而促进文化的丰富多彩。

一、数字经济与文化产业的融合

（一）数字经济的概念和特点

数字经济的兴起是数字技术在社会各个领域广泛应用的结果。随着互联网的普及、计算能力的不断增强、数据存储和处理技术的进步，数字技术已经渗透到生活的方方面面。移动互联网、物联网、云计算、大数据分析、人工智能等技术成为数字经济的关键驱动力。这些技术的蓬勃发展改变了企业的商业模式、生产方式以及与客户和合作伙伴的互动方式。

数字技术的崛起引发了信息爆炸和大数据的现象。当前，互联网上的信息量呈指数级增长，大数据分析可以从海量数据中提取有价值的信息，用于决策制定、市场分析和产品创新。这种信息的可获得性和可利用性为数字经济的发展创造了基础，使企业能够更好地理解市场需求和客户行为。

数字经济的特点之一是数字化在生产、分发和消费过程中所起的关键作用。在数字化生产方面，制造业和服务业正积极采用数字技术来改进其生产流程。例如，3D 打印技术能够实现高度定制的制造，物联网设备可以监测和优化生产线的效率，工业自动化则有助于降低生产成本。数字化分发彻底改变了产品和服务的传送方式。数字产品，如电子书、音乐和电影，可以通过互联网迅速传送到全球各地，消除了地域限制，从而降低了分销成本，提高了市场覆盖率。此外，数字

化消费模式的兴起表明消费者越来越倾向于在线购物、数字媒体娱乐和移动支付，为企业提供了更多的市场机会，并催生了支付和客户服务的数字化转型。这些数字技术的特点使其成为提高效率、降低成本、提供个性化体验以及创造新商业模式的强大工具，同时，也使企业能够更加灵活地适应市场的变化和满足客户需求，从而增强了竞争力。

（二）文化产业的概念和范畴

文化产业是一个多元化的概念，囊括广泛的领域。其中，创意产业涵盖广告、设计、电影、电视、音乐、出版等领域，其核心特点在于创意和艺术性的表达，为人们提供了娱乐和思想启发。文化遗产领域包括历史遗址、博物馆、艺术品、文化节庆等，这些资源强调文化的传承和保护，有助于维护历史和文化的连续性，同时也在一定程度上推动了旅游业的发展。此外，娱乐产业包括游戏、主题公园、体育、演出等，满足了人们的娱乐需求，提供了各种形式的休闲和娱乐活动，促进了社交和文化交流。数字文化领域随着数字技术的迅速发展而崭露头角，包括虚拟现实、增强现实、数字艺术和在线文化内容等新兴领域。这些数字化表现方式为文化产业带来了全新的可能性，拓展了文化的边界，同时也促进了文化的数字化传播，将文化体验推向了前所未有的高度。这些多元化领域共同构成了文化产业的丰富格局，为社会提供了丰富多彩的文化体验和经济增长的机会。

分类	内容
文化产业核心层	新闻、书报刊、音像制品、电子出版物、广播、电视、电影、文艺表演、文化演出场馆；文物及文化保护、博物馆、图书馆、档案馆、群众文化服务文化研究、文化社团、其他文化等
文化产业外围层	互联网、旅行社服务、游览景区文化服务、室内娱乐、游乐园、休闲健身娱乐、网吧、文化中介代理、文化产品租赁和拍卖、广告、会展服务等
文化产业延伸层	文具、照相器材、乐器、玩具、游艺器材、纸张、胶片胶卷、磁带、光盘、印刷设备、广播电视设备、电影设备、家用视听设备、工艺品的生产和销售等

文化产业的内容

（三）文化产业的社会价值与经济价值

文化产业具有重要的社会价值与经济价值。首先，文化产业是创意经济的重要组成部分，它推动了创意和创新的发展，为经济增长提供助力，并创造了丰富的就业机会。这一产业的输出还扩展到广告、设计、媒体等各个行业，为不同领域的企业和从业者提供了创意的平台和机遇。其次，文化产业对国家的文化软实力具有积极影响。通过文化的传播和交流，国家能够加强其国际文化影响力，促进国际文化理解与合作，从而增强国际关系的稳定性。文化作为一种交流媒介，有助于促进各国之间的友好互动与合作。此外，文化产业还有助于社会凝聚力的形成，共享文化体验和共同的价值观有助于不同社会群体

之间的联结,加强社会内部的团结和稳定。通过参与文化活动和体验,人们能够建立共同的文化认同感,促进社会和谐与共融。最后,文化产业促进了文化多元性的传播,它有助于不同文化之间的交流与理解,推动文化多样性的保护和传播;有助于保持各种文化的独特性,促进文化内容的丰富多彩,同时加强文化的全球传播与共享。

文化产业在经济、社会和文化领域都发挥着重要作用,不仅为国家的经济增长提供了新动力,还为社会和谐、文化传承和国际交流带来了丰富的价值。这些因素突显了文化产业对社会和经济的重要性,它不仅创造了经济价值,还贡献了社会文化的多元性和丰富性。

二、相关典型案例分析

(一) 中国数字经济与影视产业融合

在中国,政府采取了一系列政策措施来支持数字经济与影视产业的融合,这为影视业的蓬勃发展创造了有利环境。政府鼓励影视企业采用数字技术,加快了数字化制作、分销和传播。这些政策包括提供财政支持、税收激励和减少审批程序等。同时,政府还支持中国的数字平台企业,如腾讯和阿里巴巴,与影视公司合作,拓展数字内容的市场渠道。这种政策支持为中国影视产业提供了巨大的市场机遇,促使数字内容迅速占领市场。中国的数字经济为影视产业的技术创新和内容创作提供了强大动力。虚拟现实、人工智能和特效技术等数字技术的引入,显著提升了中国影视制作的水平。例如,中国制作的数字特效电影《流浪地球》在全球范围内取得了巨大成功,彰显了中国在影视技术方面的创新能力。数字技术还改变了内容创作的方式,影视制作者能够更好地了解受众需求,提供个性化内容,提升用户参与度。这种技术创新推动了中国影视产业朝着高质量发展的方向迈进。

(二) 美国数字音乐产业的崛起

美国的数字音乐产业经历了显著的崛起阶段,部分原因在于数字音乐平台的兴起和激烈的市场竞争。如 Spotify、AppleMusic 和 AmazonMusic 等公司的数字音乐平台,均提供了便捷的音乐订阅服务,吸引了数以百万计的用户。这些平台采用智能算法分析用户喜好,为用户提供个性化的音乐推荐内容,极大提升了用户体验。同时,数字音乐平台与音乐制作人和发行商建立了合作伙伴关系,推动了音乐内容的数字化分销,为音乐产业创造了新的市场。

美国的数字音乐平台注重用户体验和内容个性化。用户可以轻松访问数百万首歌曲,并创建自己的播放列表,获得极好的个性化体验。这种个性化体验吸引了众多年轻一代的用户,扩大了音乐产业的受众群体。此外,数字音乐平台通过与艺术家合作,为用户提供独家内容,如专辑首播和音乐视频,进一步提升了对用户的吸引力。这种个性化内容不仅吸引了用户,也为艺术家提供了新的收入来源,推动了音乐

产业的持续增长。

三、数字经济赋能文化产业面临的机遇与挑战

数字经济赋能文化产业面临着一系列机遇与挑战。

就机遇而言。首先，数字经济赋能文化产业在市场扩展与全球化方面发挥了积极作用。数字技术打破了地域限制，让文化产品和服务可以迅速传播到全球各地，更广泛地触及不同文化背景的受众。这一全球化趋势为文化产业提供了前所未有的市场机会，加速了文化产品的国际化发展。其次，数字经济还刺激了创新与创意迸发。数字技术为创作者和艺术家提供了更多的创作工具和表现形式，推动了文化产业的创新。艺术家可以借助虚拟现实、增强现实等新媒体展现作品，同时数字平台为他们提供了更多展示和销售作品的途径。这种创新潮流激发了更多的文化创意，提升了文化产业的艺术性和吸引力。最后，数字经济还促使了智能化与个性化服务的发展。通过数据分析和人工智能技术，文化产业可以更好地了解受众需求，提供个性化的文化产品和服务。这不仅提升了用户体验，还增强了文化产品的市场竞争力，从而推动了文化产业的高质量发展。

就挑战而言。首先，数字鸿沟与社会不平等问题需要关注。尽管数字技术的普及不断扩大，但仍然存在一部分人无法享受到数字文化产品和服务，这会加剧社会不平等。数字鸿沟问题需要政府和产业各方采取措施，确保数字文化的普及性和可及性。其次，数字经济赋能文化产业带来了版权保护与内容监管的挑战。数字环境下，文化内容容易被盗版和非法传播，威胁到创作者的权益。此外，内容监管也成为一个问题，如何平衡信息自由和内容质量成为一项难题。最后，技术演进的不确定性是一个不容忽视的挑战。数字技术发展速度迅猛，新的技术不断涌现，文化产业需要不断适应和更新技术，以保持竞争力。然而，技术演进的不确定性也意味着风险和投资的不确定性，需要产业和政策制定者密切关注市场动态。

总之，数字经济赋能文化产业带来了丰富的机遇和挑战。充分把握机遇，同时解决挑战，将有助于实现文化产业的高质量发展，促进文化创意的繁荣，满足不同受众的需求。

四、数字经济赋能文化产业的对策分析

（一）政策制定与监管

政府在政策制定方面发挥着关键作用，应制定支持数字经济与文化产业融合的政策，包括降低市场准入门槛、鼓励文化企业采用数字技术、推动数字创新，以及提供税收激励和财政支持，以促进文化产业的数字化转型。政府还可以鼓励文化企业与科技企业合作，建立跨领域伙伴关系，推动数字技术在文化领域的应用。在数字经济时代，知识产权保护尤为重要，应鼓励创意和创新，完善知识产权保护法律

框架，并建立高效的内容审查机制，以防止盗版和非法传播，确保创作者的权益得到保护。同时，政府还应鼓励行业自律，建立内容评审机构，确保文化内容的质量和合法性。

（二）技术创新与人才培养

政府和企业应增加投资，支持数字技术的研发和创新，包括在虚拟现实、人工智能、区块链等领域内的研究，以便开发更多面向文化产业的先进技术工具和平台。这种投资有助于提高文化产业的数字化水平，促进文化产品和服务的创新。为了充分利用数字经济的机遇，需要培养具备数字技术和文化创意双重背景的人才。教育体系应调整课程，以培养具备数字化时代所需的文化创意人才。此外，政府和行业应提供奖学金、实习机会和培训计划，以吸引和留住数字文化创意人才。

（三）资本与市场支持

政府应采取措施引导资本流向文化产业，如设立文化创意产业基金，提供低息贷款和风险投资，以支持创新项目和文化企业的发展。此外，政府还可以鼓励金融机构为文化产业提供融资和投资服务，降低企业的融资成本。政府和企业共同努力，扩大数字文化市场的可及性，包括提供更多互联网接入和数字设备，以便更多人能够享受数字文化产品和服务。此外，推动数字文化产品的价格合理化，使更多人能够负担得起高质量的数字文化内容。

政策的制定与监管、技术创新与人才培养以及资本与市场支持等对策，均可以有效促进数字经济与文化产业的融合，提升文化产业的高质量发展，同时满足不同受众的文化需求，促进文化多元性和创意经济的繁荣。

结语

文化产业作为一个多元化而且充满活力的领域，不仅丰富了人们的生活，还为社会和经济的可持续发展提供了新的动力和支持。了解文化产业的多样性及其社会与经济价值，对于政府、企业和个人都具有重要意义。这个领域的持续增长和创新将为未来带来更多的机遇和挑战，需要不断推动文化产业与数字经济的融合，以实现高质量的发展。

新质生产力催生未来产业的机制机理与战略支撑点

《产业追踪》 2024-05-18

生产力是马克思主义政治经济学的最为基础的概念，新质生产力是马克思主义政治经济学中的新范畴，加快形成新质生产力是新时代我国推动中国式现代化、实现经济高质量发展必须担负的新使命。新质生产力是生产力在新一轮科技革命和产业变革下的跃迁，是在生产要素创新的基础上，依靠要素、组织、技术等变革来提高全要素生产率。

当前，数字技术、生物技术和新材料技术联袂突破，尤其是数字技术，将彻底把静态底座单维技术推动的生产模式变为动态底座多维赋能的生产模式。习近平总书记精准地指出“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力”。

新质生产力是数字文明时代生产力发展的标志，数字技术的革命性突破是新质生产力发展的重要条件，以数据要素为核心的生产要素创新性配置是新质生产力发展的内在要求，产业全面数字化是新质生产力发展的必然结果。新质生产力重在未来产业和战略性新兴产业的发展，其核心是技术创新、管理创新和模式创新，共同驱动以新材料、新能源、生物技术、先进制造为代表的战略性新兴产业和以机器人、量子信息、人工智能、工业互联网、星链互联网为代表的未来产业的发展。

新质生产力催生未来产业的机制机理

人类赖以生存和发展的世界每时每刻都在发生变化。未来产业发展是代表未来科技和产业发展的新方向，对经济社会变迁起到关键性、支撑性和引领性作用的前沿产业，是一个从0到1、从无到有的过程，是基于未来技术突破和场景应用而培育的新兴产业，所涉及的是根本性、颠覆式创新，采取完全不同于现有产品的技术路线，开发并向市场提供前所未有的产品。未来产业是重大科技创新产业化后形成的，有较强的前瞻性和不确定性。不断催生未来产业是数字经济时代的新特征，依托数字新科技、满足社会新需求、发展经济新业态、孕育运营新组织，以绿色、智能和泛在为特征，呈现出群发式突破、交叉汇聚创新的产品和服务。未来产业将开辟生产力发展新空间，推动产业

结构调整，催生新兴产业，创新生产方式和发展模式，引发社会变革和国际格局深刻调整，势必成为各国创新竞争的新赛道新赛场，塑造产业新形态，造就新的经济繁荣。

新质生产力的“新”锚定在关键性颠覆性技术的突破。新质生产力的“新”强调以关键性颠覆性技术突破抢占未来产业的新赛道，超越了传统意义上的技术创新，重在催生新经济、新业态。新经济强调技术到经济的衔接，通过科技创新与制度创新形成新的经济结构和经济形态。新业态注重先进技术向高端产业的转化，以数字技术等高新技术推动传统产业的数字化升级和数字技术的产业化发展。在数字经济新赛道中，需求愿景和技术突破让新质生产力成为可能，数字技术将数据要素资源不断滋生新产业和装备传统产业的动能，虚拟与现实技术的结合，联袂突破相互赋能，推动实体经济与虚拟经济的深度融合，不断拓展未来产业的实体空间和虚拟空间，不断开创社会需求，形成新的产业体系和经济形态。未来产业的形成并不是依托简单的单一技术，而是需要复杂的技术群。围绕技术群衍生出对新型专业技术服务的需求，未来产业的产业体系，不是基于简单的农业、工业和服务业的业态划分形式，而是依托以知识产权服务转化的形态出现的高端生产性服务业，融入数据等新型生产要素，以场景集聚技术技能和创意，以应用示范带动产业发展，以智能化、数字化基础和组织的城市示范为未来产业引爆场域，进而营造颠覆性技术应用场景，开放性地探讨未来的方向和路径，支撑未来产业发展战略。

新质生产力形成未来产业可抵挡经济周期。将数字技术创新和数据要素双轮驱动赋能生产力变革而形成的具有新技术、新要素、新方式的新质生产力。数字技术本身就具有迭代叠加的井喷突破模式，而且又具有与其他技术及时相互赋能、联袂突破的特性。康德拉季耶夫周期理论认为，科学原理的发展决定技术原理的发展，技术原理的发展不可能超越科学原理决定的限度，技术原理的发展决定应用技术的发展，而应用技术的发展又受到技术原理的限制。爱迪生象限直接由技术解决实际问题而没有搞清楚科学原理的发明比比皆是。未来产业是以大数据和知识作为关键生产要素，由前沿科技交叉融合应用、颠覆性技术创新引领，并将对社会生产方式、生活方式以及未来的可持续发展产生广泛而深远的影响。

新质生产力催生未来产业需要培育工程生态。马克思指出：“不论生产的社会的形式如何，劳动者和生产资料始终是生产的因素。但是，二者在彼此分离的情况下只在可能性上是生产因素。凡要进行生产，它们就必须结合起来。”产业创新的工程生态系统是一个复杂而多层次的系统，其架构包括原生理念、关键核心共性技术、实体底座、生态培养机制、未来场景生态、标杆示范、全球网络等。未来产业将

形成产业内及产业间不同主体共同参与、多产业融合的开放创新生态系统。数字技术通过要素集聚、平台搭建、数智赋能，推动供应链和产业生态体系迭代升级，将彻底改变未来产业的技术—经济范式。以用户深度参与、多种技术融合、平台互联互通为特征的未来产业创新系统将取代传统的线性创新链。不同市场主体间相互依赖、相互共存，共担风险、共创价值，互补价值形成一种过去社会不曾存在过互惠互利的价值链形态。数字社会基础设施将彻底打破企业边界和产业界限，形成多主体协同联动、竞合共生多赢的发展格局，为不同未来产业主体及产业之间实现互联互通发展提供支持。培育产业生态是产业创新工程生态系统的重要过程。产业生态系统培养过程中，不同产业之间存在深度融合、衍生、共生和互生的机制，形成产业种群、产业群落，促进了经验和资源的共享，推动创新和竞争力的提升；同时，不同产业的产业适配度和产业生态位存在差异，在生态系统中所处的具体角色和功能各不相同。

找准新质生产力催生未来产业的战略支撑点

数字技术打破了财富创造环节彼此独立的状态，融通创新成为新常态，形成了资源融合互补、知识协同共享、价值共创共得的新模式。各类利益相关者强调动态的知识协同与共享，分享对行业前沿、社会需求、制度行规的实时动态把握，群策群力的协同共生开始成为未来产业培育的主流形态。稳定长期的开放开源共生共享关系，聚焦科技创新、产业创新两大战场，培育源头创新工程生态，使得参与者间相互赋能的乘数效应能够释放更多的价值，进而促进经济的高质量发展。

培育产业创新工程生态，突破 0 到 1 原始技术创新。新质生产力形成的核心动力是生产技术的变革。因此，要牢牢牵住核心技术自主创新的“牛鼻子”，专攻“卡脖子”“卡脖子”“卡脖子”技术。由于新技术是多层嵌套的一组技术束或技术族群，技术创新的速度不断加快，复杂程度更高。科学知识和技术知识需要经过“工程化”的过程才能成为直接的生产力，脱离工程化的过程，处于工程活动之外的科学和技术知识都仅为“潜在”生产力。新质生产力核心的数字技术突破需要系统谋划，以工程生态的理念加快打造产业创新工程生态。

产业创新工程生态的主要构成要素—政府、产业、大学、科研、金融、科技中介、市场应用，这 7 个要素构成了新型创新体系，以“学”与“政”为基本，以“研”为出发点，借助“产、金、介”的协同支持，达到最后“用”的目标。新的技术和创新不断涌现，为了构建一个有活力的新质生产力工程生态系统，需要不断定义应用场景和领域，提前布局未来产业和战略性新兴产业，且要建立合适的产业链条、生态系统和价值网络等，也需要建立相应人才、资金等支持机制，形成能够高效融合供应链、价值链、资金链、政策链、文化链的新标杆，

建设全球协作网络聚合平台，以开源、开放、共享理念进行全球化运作，促进不同国家和地区的资源要素不断融合。

以制度安排程序化规范新型生产关系。生产力和生产关系是相互影响的。数字经济时代，规则、制度以及法律等制度安排可以程序化，通过通用软件的法律嵌入式开发，将程序化的规章制度嵌入到创新要素流通的每个环节，使各创新利益方有统一的通道，透明化创新要素中的产权、股权、智权、税权和资权的权属和收益分配机制，有效规避创新风险，降低人才、资金、信息、知识、技术等创新要素交易的制度性成本，激发市场活力和社会创造力。

优先完成基础设施现代化，夯实新质生产力支撑体系。基础设施是人类文明演进的底座，对改善人民生活水平、促进经济发展、推动社会进步等方面起着至关重要的作用。正如英国著名经济学者佩雷斯所说的“一次产业革命，一代基础设施”。现代化的基础设施是新质生产力的基础支撑。充分发挥基础设施对新质生产力和产业高质量发展的承载作用，不断升级新型基础设施的能级，推动保障体系与动力体系深度融合，共同形成推进新质生产力发展的动力体系。数据技术的集成、交互构建起了技术型、安全型、制度型等新型数字基础设施。以其为底座，只要抓住先机、抢占未来产业发展制高点，中国将有望成为数字文明的探路者、引领者，必将为深层次赋能新型工业化、建设现代化产业体系提供有力支撑。

加快培育新型产业工人，为新质生产力发展提供人才支撑。随着新质生产力的不断发展，新兴产业和生产组织方式的变化需要人们不断学习新的技能和知识来适应新的工作要求。因此，要不断优化教育系统，培育交叉类复合型人才，以适应新兴产业和生产组织方式的变化。随着数字经济的发展，数字平台以其强大的创新能力、承载力和拓展力，聚合相关研究资源。从工程生态角度出发，依托专业的领域知识和细分任务目标，科技的领先意味着在该领域拥有更多的领军人才，大学和科研机构也会培养大量的科学和工程技术人才，为前沿技术大规模产业化阶段提供人才储备，为社会发展和实现经济高质量发展创造巨大的价值。

文化视角下的企业跨国营销传播策略

《企业管理》 2024-05-18

摘要：成功的跨国营销传播，对出口企业而言可促进销售、带来盈利、提升企业形象，对出口企业所在国而言，提升文化软实力。采用文献研究法和个案分析法，侧重从文化视角出发，结合近年来的企业跨国营销传播案例，探讨我国企业跨国营销传播的策略。研究认为，在文化视角下，我国企业要有效地进行跨国营销传播，宜采取如下策略：在传播主体方面，可利用中华优秀传统文化为己赋能；在传播客体方面，应尊重目标国尤其是目标消费群体的文化；在传播信息方面，需考虑受众解码特点进行语言与非语言符号编码；在传播渠道方面，要遵循传播规律制订媒体组合及排期计划。

关键词：跨国营销，营销传播，文化，老字号

在经济全球化的浪潮下，我国跨国营销蓬勃发展。海关统计显示，2022 年我国外贸进出口总值 42.07 万亿元，比 2021 年增长 7.7%。其中，出口 23.97 万亿元，增长 10.5%；进口 18.1 万亿元，增长 4.3%。在跨境电商领域，2022 年我国跨境电商进出口额达到 2.11 万亿元，增长 9.8%。艾媒咨询则预计，2024 年中国跨境电商出口规模有望达到 2.95 万亿元。

跨国营销必然伴随着跨国营销传播。成功的跨国营销传播，对出口企业而言可促进销售、带来盈利、提升企业形象，对出口企业所在国而言，或可进行文化输出、提升文化软实力。基于此，采用文献研究法和个案分析法，侧重从文化视角出发，结合近年来的企业跨国营销传播案例，主要从传播主体、传播客体、传播信息与传播渠道等方面，探讨我国企业跨国营销传播的策略。

一、传播主体：利用中华优秀传统文化为己赋能

出口企业作为跨国营销传播的传播主体，如能妥善地利用所在国的优秀传统文化为自己赋能，则能在传播中如鱼得水、如虎添翼，达到事半功倍的效果。具体而言，可从理念、行为与视觉等三方面进行。在理念方面，可以中华优秀传统文化为依托进行企业精神与品牌价值的建构，并在此基础上进行跨国营销传播；在行为方面，可结合中华优秀传统文化进行企业内部协调与对外交往；在视觉方面，可利用中华优秀传统文化中可视的部分，塑造独特、鲜明的企业视觉形象。

例如，“中华老字号”企业同仁堂在跨国营销传播中，始终坚持并弘扬“同修仁德”“济世养生”等中华古训，围绕传统中医药文化进行价值诉求。同仁堂海外门店经常开展按摩、推拿等传统中医医疗服务，举办各种讲座，向国外受众传播中医药、中国绘画、书法、中

华饮食等传统文化知识，赢得海外受众广泛认可与好评；同时，同仁堂海外门店的店面装饰风格与国内保持一致，采用匾额、书画、瓷器等具有中国古典风格的视觉元素，提高了作为中国传统药企的品牌识别度。又如，山西杏花村汾酒集团在海外推广中，充分利用中国历史悠久的酒文化加以宣传。“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”杜牧千古传诵的名诗呼应了其企业名称，亦彰显了其出类拔萃的中国品质。汾酒集团销往海外的纪念酒瓶身上，印刻了由艺术大师徐冰创作的“世界文”图案，该图案结合了英文的符号与汉字的结构，表达了“骨子里的中国（The Spirit of China）”之意，中西融合，独具一格。百雀羚则致力于向世界传播东方美学文化。百雀羚曾先后与故宫、敦煌合作，打造出“雀鸟缠枝美什件”“百雀羚 x 敦煌博物馆”等联名彩妆产品，并开发了金砖礼盒、三生花系列礼盒等一系列中国礼盒产品。东方艺术与海派文化为这些产品赋予庄重而不失活泼、高贵而不失低调的气质，使之在国际展会上大放异彩。

二、传播客体：尊重目标国文化

入境问俗，方能因地制宜。在跨国营销传播中，企业应充分地、持续地调研目标国尤其是目标消费群体的文化状况，综合加以考量，尊重与包容目标国文化与本国文化的差异，并因应这些状况作出合理决策。这些文化状况可能涉及如下层次：物态文化，即人类的物质生产活动方式和产品，是可触知的具体实在的事物，如衣、食、住、行等；制度文化，即人类在社会实践中建立的规范自身行为和调节相互关系的准则，如政治制度、法律制度、宗教制度、婚姻制度等；行为文化，即人际交往中约定俗成的礼俗、风俗和习惯，往往是一种社会的、集体的行为，具有鲜明的民族、地域特色；心态文化，即人们的社会心理和社会的意识形态，包括价值观念、审美情趣、思维方式、文学艺术等，是文化的核心与精华。“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”，不同文明之间应和谐共处；在跨国营销传播中，企业亦应秉持开放包容、互学互鉴的原则，在充分了解目标国文化的基础上入乡随俗地进行营销与传播。尊重目标国尤其是目标消费群体的文化，能为企业的跨国营销传播带来事半功倍的效果；反之，则可能导致营销传播失败，带来惨痛的教训。因此，企业在营销传播时应深入调研目标国尤其是目标消费群体的文化禁忌，评估其所可能带来的风险，并拟订相应预案，以尽量避免陷入被动与为难的境地。

王老吉作为我国凉茶知名品牌，在国内一直主打预防上火、保健、养生的概念，其“怕上火，喝王老吉”的广告语在我国已家喻户晓、深入人心。但是，当面向西方国家进行营销时，王老吉营销团队发现，在西方文化中，“上火”的概念并不存在。为此，王老吉在面向海外

市场推广时适时地改变了宣传策略，根据具体情况将主要广告诉求改为如下版本：“共建‘一带一路’，共享中国凉茶”“吉文化，贺新年”。又如，中华老字号品牌王致和在销往美国、澳大利亚等西方国家时，发现许多消费者习惯将腐乳碾碎，像奶酪一样抹在面包上食用，为此，王致和推出了低盐腐乳产品，以符合西方国家大多数消费者的饮食习惯进行推广传播。

三、传播信息：考虑受众解码特点进行语言与非语言符号编码

传播在本质上是符号的编码和解码过程，即传播主体将想要传递的讯息通过各种符号进行编码后，借助各种渠道传递给传播客体，传播客体接收到信息后再进行解码。当传播主体与客体处于同一文化中，传播主体的编码意义和传播客体的解码意义更可能是一致的。但是，对跨国营销传播而言，传播主体与客体处于不同文化中，即使传播主体能采用本土文化语境中的符号恰当地编码，也存在信息不能被传播客体正确解读的可能。因此，企业在跨国营销传播中应切合目标国的文化，换位思考，充分考虑目标受众的解码特点进行编码。跨国营销传播信息编码中所采用的符号包含两大类：一是文字与台词等语言符号，二是场景与道具、人物与情节、光影与色彩、音乐与音响等非语言符号。在语言符号方面，跨国营销传播信息通常会采用目标国的语言。而在非语言符号方面，跨国营销传播信息不但应体现自身的特色与定位，还应尽量契合目标受众的文化，关注文化差异所可能带来的误解，避免触犯目标受众的文化禁忌。

例如，华为在国外所发布的广告，大多采用发布地较为通用的文字语言。青岛啤酒在面向“一带一路”国家和地区进行营销推广时，在啤酒所搭配的纪念杯上，用当地语言印上了“干杯”“畅饮”等词，迅速拉近了与当地民众的心理距离。又如，茅台曾在德国汉堡举办“与德国干杯——中国茅台‘一带一路’行”品牌推广活动，迎合了目标受众的心理特点，获得高度认可。老干妈在加拿大市场进行推广时，在沿用原有商标标识、核心广告语的基础上，邀请当地著名歌手和网络红人进行广告代言。这一做法在保持品牌辨识度的前提下提升了品牌的知名度和美誉度。2023年，蜂花品牌推出了全新英文标识“FLAUHRA”。该标识的创意来源于“FAUNA AND FLORA”（即“动物与植物和谐共生”之意），呼应中文品牌名“蜂花”，寓意自然和谐之美，便于英语系国家民众迅速理解蜂花品牌所传递的“蜂与花共生共息，徜徉在传统中国园林中”的氛围与理念。再如，漳州片仔癀在面向印度尼西亚、新加坡、马来西亚、泰国等东南亚国家进行营销传播时，讲述了“海上丝绸之路”的诸多故事：“片仔癀被闽南海商队伍沿着‘海上丝绸之路’带到世界各地，因其疗效显著，积累了良好的口碑和声望，成为‘海上丝绸之路’上的‘中国符号’”。这些故

事成功打动了海外民众尤其是海外华人华侨,对于片仔癀在东南亚市场的热销功不可没。

四、传播渠道:遵循传播规律制订媒体组合及排期计划

企业在进行跨国营销传播时,宜遵循传播规律,依据可行性、多元性、针对性、广泛性与合法性等原则,制订合理的媒体组合及排期计划。其中,可行性指的是其所选择的传播渠道在资源获取和成本预算上应该是可行的;多元性指的是传播渠道的选择应多元化,可结合广告、公关、促销、事件营销等多种营销手段,灵活采取网络、报纸、电视等大众媒体与户外、直邮等小众媒体;针对性指的是媒体选择应尽量针对目标国的目标群体,避免不必要的浪费;广泛性指的是媒体组合与排期计划应在预算范围内重视广泛性,争取覆盖到尽可能多的目标受众;合法性指的是要关注目标国在传播方面的法律法规、政策制度,在合法的前提下进行媒体运作。

例如,广州医药集团有限公司积极利用国内外媒体进行海外传播推广。该公司所建设的神农草堂中医药博物馆由于展示了岭南医药、凉茶等丰富的中医药文化,成为中央电视台大型纪录片及国家中医药管理局“中医药海外宣传片”的取景地。“神农草堂中医药文化服务出口项目”入选“2019—2020 年度国家文化出口重点项目”。借助中央电视台广泛的媒体覆盖面和强大的媒体影响力,广州医药集团有限公司不但助推中华医药文化的海内外传播,还使其旗下的陈李济传统中药、王老吉凉茶蜚声中外。同时,陈李济药厂还曾邀请来自五大洲 28 个国家和地区的华文媒体代表团走进药厂,体验国家级非遗项目“陈李济传统中药文化”,并就“中医药国际化”“中西医理论争论”“中药文化传播”等议题展开深入交流,借助海外华文媒体的推介,促进海外民众对中国传统中医药文化的理解。又如,山西老陈醋集团积极利用多渠道拓展国际市场,其旗下的美和居、东湖等品牌都入驻了京东、亚马逊、淘宝等电商平台,利用电商渠道面向海外进行营销传播;举办多届“国际醋酸菌大会暨世界名醋博览会”;在美国纽约举办“中国东湖山西老陈醋文化展示”、中国非物质文化遗产“东湖老陈醋”专题论坛。

综上所述,我国跨国营销蓬勃发展。成功的跨国营销传播,对出口企业而言可促进销售、带来盈利、提升企业形象,对出口企业所在国而言,或可进行文化输出、提升文化软实力。在文化视角下,我国企业要有效地进行跨国营销传播,宜采取如下策略:在传播主体方面,可利用中华优秀传统文化为己赋能;在传播客体方面,尊重目标国尤其是目标消费群体的文化;在传播信息方面,考虑受众解码特点进行语言与非语言符号编码;在传播渠道方面,遵循传播规律制订媒体组合及排期计划。

2024 中国智算服务市场领军企业 TOP100

DBC 德本咨询 2024-05-16

智算中心：人工智能产业发展的基础算力底座

当前智算中心的发展日益受到重视，尤其在数字时代背景下，智算中心承担着推动人工智能算力、数据服务和算法服务的重要任务，构成了人工智能产业发展的基础算力底座。

智算中心不仅促进了数据的开放共享，还支撑了智能生态的建设与产业创新的集聚，从而为企业和社会带来了显著的经济与技术效益。

智算中心不同于传统数据中心，需要采用包括通用算力和智能算力（GPU、NPU、FPGA、ASIC 等）在内的异构计算架构，使其具备并行处理大规模、多模态数据的能力，从而提供人工智能应用所需算力服务、数据服务和算法服务的公共算力新型基础设施，并且通过算力的生产、聚合、调度和释放，支撑数据开放共享、智能生态建设和产业创新聚集。

智算服务主要包括智算公有云、智算集成、智算租赁与基础设施等。智算公有云服务是指以公有云模式提供的 GPU 云主机服务；智算集成服务则包括厂商在帮助客户建设私有智算中心过程中提供的咨询、集成、开发、运维等专业和管理服务；智算租赁服务是指以设备租赁模式提供的智能算力服务，并由供应商提供后续的运维保障；基础设施包括建设智算中心所需的软硬件设施服务。

发展现状与建设重点

2023 年 10 月，工信部等六部门对外发布《算力基础设施高质量发展行动计划》，提出到 2025 年，算力规模超过 300EFLOPS，智能算力占比达到 35%，东西部算力平衡协调发展。存储总量超过 1800EB，先进存储容量占比达到 30%以上，重点行业核心数据、重要数据灾备覆盖率达到 100%。

据不完全统计，目前全国正在建设或提出建设智算中心的城市已经超过 30 个，建设总数超过 100 个，投资规模超百亿元。进入 2024 年，就有武昌智算中心、中国移动智算中心（青岛）、华南数谷智算中心、郑州人工智能计算中心、博大数据深圳前海智算中心等相继开工或投产使用。

尽管智算中心建设势头强劲，但在实际落地环节也产生了一些问题，甚至出现一个城市同时建设多个超算中心和智算中心的现象。由于需求不足、追求规模效应、运营过程不透明与缺乏监管，部分智算

中心开始出现空转甚至停机的现象。为避免资源与资金的浪费，智算中心的建设必须依托精确的市场调研，确保其建设和运营与实际需求相符。

此外，政府应当通过政策引导，加强智算中心建设和运营的监管，避免同质化竞争和无序扩张。通过区域协调和资源整合，推动智算中心的合理布局 and 高效利用，同时注重环保和能效，驱动智算中心向更绿色、更高效的方向发展。

结语

智算中心作为新型基础设施，对于加快国家智能化转型步伐、推动技术创新与产业升级具有不可替代的作用。未来，智算中心应更加注重技术和市场需求的对接，实现资源的最优配置和高效利用，确保发挥出智算中心作为创新载体的公益属性。

附：2024 中国智算服务市场领军企业 TOP100



<https://mp.weixin.qq.com/s/7tX0YJuw0Q1rx4Z6XvjeaQ>

2023–2024 人工智能感知层创新排行

DBC 德本咨询 2024-05-17

- 1. **人工智能感知层**的应用场景不断扩展，涵盖了智能家居、智能交通、智能医疗等多个领域。
- 2. 随着 5G、物联网等技术的发展和普及，人工智能感知层的设备连接性得到进一步增强，大规模数据的采集和传输变得更加高效可靠，为人工智能系统的感知能力提供了更广阔的空间。
- 3. 人工智能感知层行业的发展受政策和法规影响，隐私保护、数据安全等问题愈发受到关注。

发展挑战

- 技术上的挑战：包括算法的优化、传感器的精度和稳定性等；
- 政策上的挑战：可能涉及数据隐私、安全规范等方面；
- 市场上的挑战：包括市场竞争、商业模式等问题。

数据问题

人工智能感知层的发展需要大量的数据支持，然而，数据的质量和标注问题成为了制约发展的重要因素。例如，数据的来源、准确性、完整性等问题可能影响到人工智能系统的感知和识别能力；而数据的标注质量直接影响到训练模型的效果。

因此，如何保证数据的质量和标注成为了人工智能感知层发展过程中需要解决的重要问题，可以通过加强数据采集和清洗、建立高质量的标注平台、采用半监督学习等方式。

除此之外还涉及数据的安全和隐私。

如何保护用户的数据隐私，防止数据泄露和滥用成为了人工智能感知层发展过程中需要解决的重要问题。

为了应对这一问题，可以采取一系列措施，如加强数据加密和存储、建立隐私保护机制、制定相关法律法规等，以确保人工智能系统应用过程中不损害用户的数据隐私权益。

结语

在追求智能化的时代，人工智能感知层作为连接人与科技的桥梁，扮演着至关重要的角色。它不仅让设备具备了“感知”的能力，更让人与技术之间的交流变得更加自然、高效。随着科技的持续进步，人工智能感知层将不断演化，为社会各个领域带来革命性改变。然而，技术的发展需谨记道德、伦理和法律规范的重要性，必须尊重并保护个人隐私和数据安全。只有在这种平衡中，社会才能真正享受到科技进步所带来的福祉。

附：2023-2024 人工智能感知层创新排行



https://mp.weixin.qq.com/s/T4PtLoqfk_XCPzwXy3j7Gw

2023-2024 多模态 AI 服务商排行

硅谷动力 2024-05-23

1. 融合性发展：多模态 AI 行业呈现出融合多种感知方式（如视觉、语音、文字等）的趋势。
2. 数据丰富度：多模态 AI 的发展需要大量的多模态数据来进行训练和优化。
3. 交叉应用增多：多模态 AI 技术的发展催生了许多跨领域的交叉应用。

技术需要

算力：多模态 AI 需要大量的算力支持，以处理复杂的多模态数据和模型训练。解决多模态 AI 的算力需求是行业发展中的重要挑战之一。

算法：多模态 AI 需要针对不同感知模态的数据设计和算法优化，

以实现有效的信息融合和处理。

数据：多模态 AI 需要处理来自不同感知模态的大规模数据，因此需要先进的数据融合和处理技术来有效地整合和利用这些多模态数据。此外，数据的标注和清洗也是关键问题，需要高效的数据管理和处理技术来确保数据质量和可用性。

遍地开花

融合多元智能：多模态 AI 将语言、视觉、音频等多种智能融合，使得计算机系统更具人类感知和理解能力，从而实现更加智能化的应用。

创新交叉融合：多模态 AI 不仅仅是简单地将各种模态叠加，更是通过创新的交叉融合，实现了信息的互补与协同，为解决复杂问题提供了全新思路。

深度学习进展：随着深度学习技术的不断发展，多模态 AI 能够从大量异构数据中学习，实现更高层次的抽象和认知，为人工智能的发展开辟了新的可能。

实践应用加速：多模态 AI 在医疗、交通、娱乐等领域的实践应用不断加速，为人类生活带来了更多便利和创新，推动着技术与社会的深度融合。

结语

多模态 AI 的发展带来了巨大的机遇和挑战。一方面，多模态信息的融合使得 AI 系统能够更准确地理解人类世界，为智能化生活和工作带来更多可能性。另一方面，多模态数据的复杂性和处理需求也给技术研发和应用带来了一系列挑战，需要不断创新和努力，以推动行业的持续发展。

附：2023-2024 多模态 AI 服务商排行



<https://mp.weixin.qq.com/s/sLnMT7hx4mi903M3r0dL0g>

2024 eVTOL 飞行汽车产业 TOP20

DBC 德本咨询 2024-05-23

我国在 eVTOL（电动垂直起降飞行器）技术研究方面起步其实较早，但早期主要集中在无人机、直升机等传统航空领域。过去十几年里，国家在科技创新、新能源和航空航天领域给予了很多政策支持，这为 eVTOL 产业的发展提供了政策和一定的资金保障。一些前沿科技公司和大学进行的 eVTOL 技术的试验和验证，虽然规模较小，但为后续的发展奠定了基础。

随着消费级无人机市场的繁荣，我国在电池、材料和电动推进系统方面积累了大量经验，对 eVTOL 技术的发展起到了促进作用。近几年，我国在 eVTOL 技术方面取得了显著进展，多家企业和研究机构已经开发出了初步具备实用能力的 eVTOL 样机和原型机。同时，随着资本进入 eVTOL 产业，一些创业公司获得了风投或政府资金的支持，这些资金也推动了技术、产品开发和市场推广。

政府出台了多项政策和规划，这些政策包括技术研发支持、试点运行和法规制定等，切实支持了 eVTOL 及相关产业的发展。目前已有部分 eVTOL 产品进入试运行阶段，如城市空中交通试点项目，希望在拥堵的城市交通中寻找解决方案。未来几年，eVTOL 技术将更加成熟和可靠，续航能力、载重能力和安全性将大幅提升，综合运维成本也会逐步降低。

随着技术的成熟和政策法规的完善，eVTOL 有望在交通运输、物流快递、医疗急救等多个领域实现大规模商业应用。在法规和标准方面，尤其需要完善的法律法规和行业标准，包括飞行器认证、飞行安全、空域管理等，以确保 eVTOL 的安全运营。另，我国 eVTOL 产业也必将逐步增强国际竞争力，通过技术输出和国际合作占领更多全球市场。

创新应用是灵魂。在城市空中交通领域，eVTOL 有望成为解决大都市交通拥堵问题的一种重要方式，提供高效、快捷的“空中地铁”服务。跨区域交通方面，除城市内短途出行外，eVTOL 还将应用于区域间快速交通，如城际之间的空中快线。关于无人化运营，随着人工智能技术的发展，eVTOL 将逐步实现无人驾驶和自动化运营，进一步提高效率和安全性。

任何一个行业，从技术积累到快速发展，必须经历快速增长和初步市场应用阶段，再到在多个领域实现广泛应用的阶段，以带来新的综合意义上的变革。

附：2024 eVTOL 飞行汽车产业 TOP20



<https://mp.weixin.qq.com/s/pLaK069zMN8Wx3iEjxHfMg>

2023-2024 无人物流配送排行榜

硅谷动力 2024-05-24

1. 电商的不断发展、技术的不断成熟、支持政策的出台，都为无人物流配送行业提供了良好的发展环境。

2. 在物流领域，无人机已经成为物流企业的一种新的配送解决方案。

我国人口基数大，末端物流配送的需求也大，尤其在快递、即时配送、生鲜零售等领域，无人配送存在大量增长空间。借助自动驾驶技术，传统人力送快递的模式将进一步优化，不仅会大大提高送货效率，还有望开拓广阔的末端物流配送市场。这些领域当前的商业模式已初步成型，未来市场规模超过千亿元。

由无人配送车负责末端配送，将进一步降低物流企业的高峰期压力和履约成本，物流企业的运营压力将会更小，用户的收货体验也将更好，这也反映了无人配送的核心价值：高效率和低成本。

未来

无人机在物流业的应用集中在运输、仓储、配送三大场景。在运输与配送环节，无人机可以凭借灵活性强、速度快、覆盖范围广等优势，缓解物流企业人力成本高、交通拥堵、订单量激增等问题，这是当前无人机在物流领域应用的主要模式；在仓储领域，无人机能够通过视觉识别、红外热成像等技术捕捉信息，对货物进行盘点、计数、测量、检视，实现灵活高效的库存管理。

当前我国物流无人机应用还处在起步阶段，未来会随着技术升级以及相关政策法规、行业标准的不断完善，尤其是今年低空经济被写入“政府工作报告”，各地方政策对低空经济的支持力度加大，物流无人机将进入一个全新的发展阶段。

中国民用航空局发布的数据显示，到 2025 年，我国低空经济的市场规模预计将达到 1.5 万亿元，到 2035 年更是有望达到 3.5 万亿元。低空经济作为战略性新兴产业，未来将在政策的持续加码下，有望为无人物流配送产业带来巨大的推动作用。

结语

但无人配送想要真正落地生根，商业化是绕不过的一道坎，未来，

行业内企业会积极探索更多解决方案。

附：2023-2024 无人物流配送排行榜



<https://mp.weixin.qq.com/s/kVnenoB8P6fIeNLXkoylqA>

2024 数字货币解决方案提供商 TOP50

硅谷动力 2024-06-06

积极发展

数字货币的普及程度在不断增加。比特币等主流加密货币已经成为全球范围内的热门投资对象，吸引了大量的投资者参与其中。这种广泛的认可度推动了数字货币市场的发展，增加了数字货币的流动性和交易量，进一步巩固了其作为一种独立资产的地位。

数字货币的应用场景也在不断拓展。除了作为一种投资工具外，数字货币在跨境支付、智能合约、供应链管理等领域都具有广泛的应用前景。区块链技术的不断创新和应用，为数字货币在实际场景中的应用提供了更多可能性，进一步促进了数字货币行业的发展。

随着数字货币的不断发展，面临的挑战也在不断增加。首先是监管环境的不确定性，各国对数字货币的监管政策不一，这种不确定性使得数字货币市场存在着较大的波动性，增加了投资者的风险；其次是安全性问题，尽管区块链技术本身具有一定的安全性，但数字货币交易平台和钱包的安全性问题时常受到黑客攻击的威胁，导致用户资产损失。

新产业链带来新业务

数字货币新产业链的发展不仅仅局限于软件层面，硬件方面也在逐步演变，为新业务的涌现提供了关键支持。

随着数字货币支付的普及，数字货币支付终端设备也开始出现。一些智能 POS 机和数字货币支付终端为商户和个人用户提供了接受数字货币支付的便利渠道，促进了数字货币在日常消费中的应用和推广。

在软件方面，数字货币新产业链的发展更是呈现出了蓬勃的发展活力。基于区块链技术的金融服务应用层出不穷，去中心化金融(DeFi)应用如借贷平台、去中心化交易所等为用户提供了更加开放和透明的金融服务，为数字货币的流通和利用提供了更广阔的空间。

数字货币支付和结算系统也在不断完善和拓展。各种数字货币钱

包、支付网关等应用为用户提供了更加安全和便捷的支付体验，推动了数字货币在商业和个人领域的应用和普及。

此外，智能合约和区块链身份认证等技术的发展也为数字货币新业务的涌现提供了技术支持和保障。

结语

数字货币不仅仅是一种支付手段或投资工具，更是一种基于区块链技术的新型经济形态的象征。它们正在重新定义着货币、金融和经济的边界，为全球经济带来了前所未有的机遇和挑战。

未来，随着技术的不断进步和创新，数字货币将继续在全球范围内发挥重要作用，为数字化世界的构建和发展贡献力量。

附：2024 数字货币解决方案提供商 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/XSrH2SCk-GxxzhyhCJA-PA>

图书推荐

	书名/著者：货币的终结/[德]亚历山大·哈格吕肯 出版社/出版日期：北京联合出版公司/2022-04 内容简介：本书从货币发展简史，数字化支付对现金和现行的利息制度带来的冲击以及对大众隐私、数据安全和未来储蓄的挑战，美联储、欧洲央行等中央银行对大众生活带来的巨大改变等诸多方给出了独具特色的德国经济学家视角的论述。 推荐理由：德国经济学家现象级力作，内容稀缺，视角和观点独特，贴近中国读者。
	书名/著者：元宇宙超入门/方军 出版社/出版日期：机械工业出版社/2022-02 内容简介：本书中，资深互联网观察者、技术专家方军为你解析元宇宙的七大基石：大规模协作、三维立体、游戏化、所有权系统、可编程、自组织、体验，带你开启一场元宇宙世界的漫游，助你揽全局、应变局，赢在第四次数字浪潮。 推荐理由：中国好书获奖图书作者重磅新书，全书图解。一部元宇宙漫游指南，呈现数字经济与生活的未来！7大基石4大应用象限，一本书读懂元宇宙！
	书名/著者：未来产业/陈劲 朱子钦 出版社/出版日期：机械工业出版社/2022-03 内容简介：未来产业是新一轮科技革命催生的新物种。本书聚焦“十四五”科技创新规划的重要内容——未来产业，阐述中国的未来产业发展的相关问题。 推荐理由：本书坚持理论和实践并重、国内和国际并重、预见和机制并重、方法和政策并重，旨在助力企业家和未来产业相关学者、研究者提升战略管理能力、战略预见能力、战略把控能力，助力产业转型升级和国民经济高质量发展。
	书名/著者：经济体制转型/[美]约瑟夫·E. 斯蒂格利茨 出版社/出版日期：中国人民大学出版社/2022-05 内容简介：在本书中，斯蒂格利茨运用信息经济学理论分析了传统经济理论的缺陷，指出新古典模型关于竞争市场经济的观点是有问题的。在不对称信息和不完备市场基础上提出了新的模型，该模型不仅为洞察市场经济运行拓宽了理论视角，而且为转型经济中的体制设计和政策选择提供了有启发性的思路。 推荐理由：诺贝尔经济学奖获得者丛书。